

AUTOHRVATSKA

Godišnje izvješće

2024.





Godišnje izvješće

2024.



Sadržaj

Uvodna riječ predsjednika Upravnog odbora	6
Uvod glavnog izvršnog direktora	8
1. O POSLOVNOJ GRUPI AUTO HRVATSKA	11
1.1. Rješenja za mobilnost	27
Osobna i laka gospodarska vozila	28
Gospodarska vozila	34
2. IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2024. GODINU	43
2.1. Osnovni podaci	45
2.2. Informacije o dionici	47
2.3. Opće informacije	51
ESRS 2 – Opće objave	51
2.3.1. Osnova za sastavljanje izjava	51
BP-1 – Opća osnova za sastavljanje izjava o održivosti	51
2.3.2. Upravljanje	52
GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	52
GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	55
GOV-3 – Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	55
GOV-4 – Izvještaj o dužnoj pažnji	56
GOV-5 – Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	56
2.3.3. Strategija održivosti	58
SBM-1 – Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	59
SBM-2 – Interesi i stajališta dionika	64
SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	66
2.3.4. Upravljanje učincima, rizicima i prilikama	68
2.3.4.1. Objave o postupku procjene značajnosti	68
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	68
24. Okoliš – održiva mobilnost	71
ESRS E1 - Klimatske promjene	71
E1 SBM-3 - Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	72
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	73
E1 GOV-3 Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	74
E1-1 – Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	74
E1-2 – Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	75
E1-3 – Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	76
E1-4 – Ciljane vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	76
E1-5 – Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	77
E1-6 – Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	78
E1-7 – Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima	83

E1-8 – Interno utvrđivanje cijene ugljika	83
E1-9 – Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	83
ESRS E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	83
ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	83
E5 SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	84
E5-1 – Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	84
E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	85
E5-3 – Ciljane vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	85
E5-5 – Otpad	86
E5-6 – Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	87
2.5. Socijalna pitanja – ljudi su naša snaga	89
ESRS S1 – Vlastita radna snaga	89
S1 SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	89
S1-1 – Politike povezane s vlastitom radnom snagom	91
S1-2 – Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima	92
S1-3 – Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost	93
S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	93
S1-5 Ciljane vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	94
S1-6 – Obilježja zaposlenika poduzeća	95
S1-7 – Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	96
S1-11 – Socijalna zaštita	97
S1-12 – Osobe s invaliditetom	97
S1-13 – Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	98
S1-14 – Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	98
S1-15 – Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	99
S1-17 – Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	99
2.6 Upravljanje i usklađenost	101
ESRS G1 – Poslovno ponašanje	101
GOV-1 – Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	101
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	101
G1-1 – Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	103
G1-2 – Upravljanje odnosima s dobavljačima	103
G1-3 – Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	104
G1-4 – Slučajevi korupcije ili podmićivanja	105
ESRS 2 IRO-2 – Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća	105
2.7. EU taksonomija	107
3. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2024. GODINU	117

Uvodna riječ predsjednika Upravnog odbora

Bogdan Tihava

Predsjednik Upravnog odbora



Poštovane dame i gospodo,

velika mi je čast i zadovoljstvo izvijestiti vas o još jednoj uspješno okončanoj poslovnoj godini.

Sedamdeset treću godinu neprekidnog poslovanja Auto Hrvatske i trideset treću godinu dioničkog društva Auto Hrvatska obilježio je kontinuirani organski rast i razvoj.

U drugoj godini petogodišnjeg plana rasta i razvoja Poslovne grupe ostvarili smo konsolidirani prihod od 272 milijuna eura.

Unatoč povećanim troškovima poslovanja ostvarili smo neto dobit od 12 milijuna eura zahvaljujući uspješnim korištenjem svih raspoloživih potencijala, bogatom iskustvu i kontinuitetu upravljanja.

Ostvareni porast prihoda u odnosu na prethodno izvještajno razdoblje za 30 milijuna eura omogućilo je naših osamsto stručnih i motiviranih djelatnica i djelatnika na 29 lokacija u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji.

Osim naših temeljnih aktivnosti u području osobnog i gospodarskog programa vozila, značajan doprinos prihodima ostvarili smo zahvaljujući stručnom upravljanju prostornim i novčanim potencijalom.

Budući da uspjeh kompanije ne mjerimo samo ostvarenim prihodima i dobiti, već i dostignućima u području odgovornosti za okoliš te društvene i poslovne odgovornosti, sa zadovoljstvom mogu konstatirati nastavak u unapređenju navedenih aktivnosti.

Posebnu pažnju kontinuirano usmjeravamo na zadovoljstvo ljudskih potencijala, nastavak razvoja digitalnih alata, učvršćivanje financijske stabilnosti te nastavak ulaganja u nove programe i prodajno-servisne kapacitete.

Organski rast i financijska stabilnost temeljne su odrednice našeg pristupa poslovanju.

U tim okolnostima Poslovna grupa Auto Hrvatska u izvještajnoj godini isporučila je tržištu 5.559 osobnih i lakih gospodarskih novih i rabljenih vozila, 924 novih i rabljenih teških gospodarskih vozila te je kontinuirano isporučivala nove i rabljene autobuse i priključna vozila.

Dodatnim poboljšanjima postprodajnih aktivnosti omogućili smo ostvarenje 307.500 radnih sati naših djelatnika – mehaničara, električara, mehatroničara, limara i lakirera.

U odnosu na prethodno izvještajno razdoblje ostvareno je 30.500 radnih sati više.

Isto tako osnažili smo novim članovima Uprave društva: Kam i Bus d.o.o., Auto Hrvatska PSC d.o.o., Auto Hrvatska Automobili d.o.o. i MAN Importer Hrvatska d.o.o.

U prva tri mjeseca poslovanja u tekućoj godini ostvarili smo rezultate sukladno planu te smo poduzeli niz mjera i aktivnosti nužnih za uspješnost budućih poslovnih razdoblja.

Zahvaljujem našim djelatnicama, djelatnicima i menadžmentu na svakodnevnoj uspješnosti u radu, dostupnosti od 0 do 24 za sve naše korisnike vozila i servisnih usluga, kao i kontinuiranom unapređenju kvalitete i produktivnosti.

Posebnu zahvalu upućujem našim dioničarima i partnerima na povjerenju koje nam uvijek iznova ukazuju.

Zahvaljujem kolegama izvršnim direktorima koji primaju i uzvraćaju povjerenje u provođenju operativnih i strateških ciljeva Poslovne grupe Auto Hrvatska u cijelosti.

Ovim vas putem pozivam da se u nastavku izvješća detaljnije upoznate sa svime što je Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvarila tijekom 2024. godine.

Ususret novim projektima želim vam svima puno osobne i zajedničke sreće u nastavku rada, rasta i razvoja naše organizacije.

S poštovanjem,
u ime članova Upravnog odbora, vaš



Bogdan Tihava

Uvod glavnog izvršnog direktora

Alen Vuksan-Čusa

Glavni izvršni direktor



Poštovani partneri, zaposlenici i dioničari, drage čitateljice i čitatelji,

Poslovna grupa Auto Hrvatska tijekom 2024. uspješno se nosila s izazovima u poslovanju te je unatoč složenim okolnostima u okruženju ostvarila stabilne rezultate koji potvrđuju snagu i otpornost naše organizacije. Naši ključni prioriteti i dalje su prilagodba novim trendovima u automobilskoj industriji, održivost poslovanja te digitalizacija i optimizacija procesa, i to s jasnim ciljem – pružanje još bolje usluge i veće vrijednosti našim kupcima i partnerima.

Ostvareni rezultati u 2024. potvrda su uspješne provedbe našeg strateškog plana. Kontinuirano transformiramo poslovanje i radne procese kako bismo osigurali održiv rast, izvrsnost kompanijske kulture i visoke standarde korporativnog upravljanja.

U skladu s petogodišnjim planom rasta i razvoja nastavljamo s diversifikacijom poslovanja kroz teritorijalno i programsko širenje te aktivno radimo na jačanju svoje prepoznatljivosti kako bismo postali sinonim za automobilsku struku. Osim toga, nastavljamo podizati profitabilnost, digitalizirati i automatizirati procese te se profilirati u jednog od najpoželjnijih poslodavaca.

Nastavili smo trend rasta konsolidiranog prihoda koji je u 2024. godini iznosio 272 milijuna eura, nadmašujući ostvarenje iz 2023. godine od 242 milijuna eura. Konsolidirana dobit Poslovne grupe nakon oporezivanja iznosila je 12 milijuna eura, dok su novčana sredstva i ekvivalenti dosegli 19 milijuna eura, što čini 14,1 % ukupne imovine. Poslovne aktivnosti generirale su novčani tok od 16,1 milijun eura.

Dioničko društvo Auto Hrvatska ostvarilo je ukupni prihod u visini od 35 milijuna eura, što je 54 % više u odnosu na isto razdoblje 2023. Neto dobit Društva ostvarena u 2024. iznosi 12,1 milijun eura.

Rast smo zabilježili u svim segmentima poslovanja. U segmentu gospodarskih vozila prodali smo 924 kamiona, zadržavši lidersku poziciju u Hrvatskoj u prodaji novih MAN kamiona već devetnaestu godinu zaredom. Rast je nastavljen i u prodaji priključnih vozila te u autobusnom programu.

U segmentu osobnih i lakih gospodarskih vozila prodali smo ukupno 5.559 vozila i ostvarili rast od 35 % u

odnosu na 2023. Uz povećanje prodanih količina tržište su obilježile i korekcije cijena rabljenih vozila, što je utjecalo na smanjenje profitabilnosti. Širenje portfelja kroz ekskluzivno partnerstvo s kineskim proizvođačem Dongfeng Motor donijelo je pozitivne rezultate u 2024.

Postprodaja je također ostvarila značajne rezultate i prvi put premašila granicu od 300.000 radnih sati, što je porast u odnosu na 277.000 sati ostvarenih 2023. Naša servisna mreža nastavlja rasti, a nastavak tog trenda očekujemo i u budućnosti.

I ostali segmenti pokazuju pozitivne trendove, pa tako i u izvještajnoj godini imamo visoku popunjenost nekretnina za najam, a rast je vidljiv i u segmentu ugovorenih premija osiguranja.

Održivost ostaje ključna komponenta našeg poslovanja. U skladu sa strategijama održivosti naših partnera, kupaca i dobavljača aktivno radimo na dekarbonizaciji, kružnom gospodarstvu te poboljšanju sigurnosti proizvoda, usluga i prometa, kao i kvalitetnom korporativnom upravljanju i kompanijskoj kulturi. Uz dosadašnje aktivnosti usmjerene na smanjenje emisija štetnih plinova i čestica planiramo daljnje uvođenje vozila s nultom emisijom CO₂ kako bismo osigurali dugoročnu održivost i smanjili poslovne rizike.

U okviru potencijala cijele automobilske struke želimo iskoristiti prilike u području naših dosadašnjih djelatnosti, ali i u novim područjima održivih ekoloških rješenja.

Digitalna transformacija igra ključnu ulogu u našoj strategiji. Cilj nam je optimizirati procese, povećati operativnu efikasnost, smanjiti troškove i poboljšati korisničko iskustvo. Razvijamo strukturirani sustav

upravljanja promjenama koji će dodatno unaprijediti našu sposobnost brzog prilagođavanja novim poslovnim izazovima.

Naši zaposlenici temelj su uspjeha i naš najjači adut. Njihovo znanje, kompetencije i predanost čini nas konkurentnima i omogućuje nam postizanje strateških ciljeva. Upravljanje ljudskim resursima postaje sve izazovnije, posebice u svjetlu povećane fluktuacije zaposlenika, stoga kontinuirano poboljšavamo radne uvjete i razvijamo inicijative za privlačenje i zadržavanje talentiranih kadrova. Cilj nam je biti jedan od najpoželjnijih poslodavaca u automobilskoj struci.

I u narednom razdoblju nastaviti ćemo integrirati čimbenike održivosti u sve segmente našeg poslovanja, kao što to već godinama činimo u nizu procesa, te se prilagođavati zahtjevima nove regulative o izvještavanju o održivosti.

Kao lider u branši s tradicijom poslovanja dugom više od 70 godina, snažno vjerujemo u dugoročne odnose s partnerima, kupcima i dobavljačima.

Daljnjim poticanjem inovacija, timskog rada i održivih rješenja osiguravamo stabilan i perspektivan razvoj.

Uvjereni smo da će Auto Hrvatska još dugi niz godina ostati stabilan i pouzdan oslonac partnerima i korisnicima te da ćemo budućim generacijama ostaviti još snažniju i održiviju organizaciju nego što je danas.

U ime izvršnih direktora i menadžmenta Poslovne grupe Auto Hrvatska zahvaljujem svim zaposlenicima na predanom radu, našim kupcima i partnerima na povjerenju te dioničarima na kontinuiranoj podršci.

S poštovanjem,

 Alen Vuksan-Ćusa





1. O Poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Poglavlje donosi pregled stanja Poslovne grupe Auto Hrvatska u trenutku izrade izvješća (ožujak 2025.), dok se svi ostali dijelovi izvješća odnose na poslovne rezultate ostvarene u 2024. godini.

POSLOVNA GRUPA

Više od 70 godina

Auto Hrvatska je najdugovječnija kompanija u autoindustriji na ovim prostorima i tržišni lider u segmentu prodaje i održavanja osobnih i gospodarskih vozila. S više od 800 zaposlenika posluje kroz 10 trgovačkih društava na 29 lokacija u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji.



Uz više od sedam desetljeća iskustva u autoindustriji, Auto Hrvatska je danas sinonim za sve što se u Hrvatskoj vezuje uz cestovna vozila i njihovo održavanje

AUTO HRVATSKA

tradicije u autoindustriji

Kao iskusan i pouzdan partner, klijentima nudi bogatu ponudu svjetski poznatih marki osobnih i gospodarskih vozila te široko rasprostranjenu prodajno-servisnu mrežu.

Dugogodišnji uspjeh Auto Hrvatske leži u njezinoj sposobnosti njegovanja dugotrajnih i kvalitetnih suradnji s renomiranim globalnim proizvođačima vozila, partnerima i korisnicima, čije su potrebe uvijek u prvom planu.





Poslovna grupa Auto Hrvatska



MISIJA

Naši izvrsni djelatnici pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihovog održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

VIZIJA

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga autostruke.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vjerujemo da je najbolji način za ostvarenje naše misije i vizije predan rad koji se temelji na ovim vrijednostima:

Usmjerenost na potrebe korisnika

Povjerenje i dugoročnost odnosa

Tradicija, pouzdanost i stabilnost

Inovativnost

Timski rad i inicijativa zaposlenika





Ključne brojke

Na čvrstim temeljima duge tradicije i savladavanja brojnih izazova, uz jasan fokus na konstantna poboljšanja te kontinuirano ulaganje u kvalitetu i održivost, Poslovna grupa Auto Hrvatska i u budućem periodu nastavlja graditi svoje uspjehe.



12 mil. eur
konsolidirane
dobiti

272 mil. eur
ukupni konsolidirani
prihod u 2024. godini

800+
zaposlenika

4
zemlje

73
godine
postojanja

5.559
prodanih novih i rabljenih
osobnih i lakih gospodarskih
vozila u 2024. godini

924
prodanih novih i
rabljenih kamiona u
2024. godini

20
brendova u
portfelju

29
lokacija

92
prodana nova i rabljena
autobusa u 2024. godini

307.500
izvršenih sati
servisnih djelatnika

70
prodanih novih i rabljenih
priklučnih vozila

* Rezultati na dan 31.12.2024.

Upravni odbor

Bogdan Tihava

Predsjednik Upravnog odbora



Igor Brigljević

Zamjenik predsjednika Upravnog odbora



Marko Juračić

Član Upravnog odbora



Vera Kutleša

Članica Upravnog odbora



Predstavljani sastav Upravnog odbora u ovom poglavlju odnosi se na stanje na dan izrade izvješća (ožujak 2025.).
Rezultati i analiza poslovanja u drugom dijelu izvješća odnose se na poslovnu godinu 2024.

Izvršni direktori



Predstavljeni sastav Izvršnih direktora u ovom poglavlju odnosi se na stanje na dan izrade izvješća (ožujak 2025.).
Rezultati i analiza poslovanja u drugom dijelu izvješća odnose se na poslovnu godinu 2024.

Zaposlenici godine za poseban doprinos u razvoju i radu

Ivan Kosturić

“ Snagu pronalazim u svakodnevnom poslu. Volim svoj posao, zato ga i radim više od četrdeset godina. Kolegama bih poručio da uživaju u tome što rade i da budu kolegijalni.



Ivica Rižner

“ Hvala kolegama na nominaciji za Zaposlenika godine. Drago mi je da je prepoznat moj trud i zalaganje. Mislim da je za ovu nagradu zaslužan cijeli moj tim.

Ante Džaja

“ Svoj posao doživljavam kao određenu vrstu zabave i natjecanja. Kao i u timskom sportu, potrebno je puno rada i vremena kako bi savladao tehnike igre, ali kad ih jednom savladaš, rasteš i razvijaš se uz igru koju voliš. Tako i u poslu. Ako netko uspije pronaći sebe na radnom mjestu, i organizacija kao i momčad to prihvata i podržava, tada mi ne trebaju posebna stimulacija i nagrada kako bi me motivirale da prodam kamion više.



Marin Žilić

“ Uspješnog prodavača čine brojne osobine, ali posebno jedna karakteristika: želja. Velika želja za učenjem i razvijanjem te implementiranjem naučenog u svakodnevnom radu. Vozilo može prodati bilo tko, ali samo su rijetki oni koji sa strankama ostvare kontakt koji ostaje u sjećanju. Budući da u kupovini vozila postoji značajan emotivni element, kupci koji kod nas kupe vozilo često se ponovno vraćaju te je upravo to najbolji pokazatelj našeg rada.



Renata Ropar Šoić

“ Kada sam započela ovaj posao, poslovi koje danas obavljam tada su mi djelovali kao izazovi koje nikada neću savladati, ali uz puno truda, upornosti, volje i podrške kolega, danas mogu reći da sam savladala mnoge složene aspekte ovog posla. Uz konstantno ulaganje u znanje, važno je stalno razmišljati kako unaprijediti uslugu i odnose s kupcima. A nekad je dovoljan samo jedan osmijeh i lijepa riječ da se ono što zamislimo ostvari baš kako i priželjkujemo.



Marina Bradić Hrovat

“ Sretna sam jer posao koji radim paše mojoj osobnosti. Nikad nije dosadan, već brz i dinamičan, i često s dozom nepredvidljivog avanturizma. Iako ponekad zna biti "previše", uz moje divne kolege, s kojima obožavam raditi i smijati se, sve je lakše.



Daniel Sobol

“ Uz dinamičan posao, pun svakodnevnih izazova, radna okolina, kolegijalnost i radna atmosfera uvijek me dovedu do toga da, bez obzira na složenost i težinu radnog dana, s posla uvijek odem zadovoljan i neopterećen.



Azra Žilić

“ Kao i većinu kolega, i mene motivira pozitivno radno okruženje, pozitivna radna atmosfera i tim ljudi s kojima radim, jer to su osobe sa kojima provodim više vremena nego sa svojom obitelji i drago mi je što se na njih uvijek mogu osloniti. Na poslu najviše volim svoju ekipu, svoj mali krug velikih ljudi s kojima je svaki radni dan ljepši, a radni zadatak lakši.



Darko Bugarin za Tim godine: Kam i Bus, Prodajno servisni centar Doboj

“ Ova godina je bila ispunjena izazovima, a zahvaljujući našem trudu, posvećenosti i timskom duhu uspjeli smo ostvariti izvanredne rezultate. Prije sveg, ovo je ozbiljna organizacija, broj jedan na tržištu Bosne i Hercegovine. Nastavljamo s poboljšanjem naših kompetencija i radnog učinka. Zajedno smo savladali prepreke i napravili značajan napredak ka ostvarenju naših ciljeva.





Nives Deljić

“ Zavaljujući ljudima s kojima surađujem, bez obzira na to sjede li sa mnom u uredu ili su smješteni diljem Hrvatske, stekla sam nova znanja i što je još važnije, nove prijatelje. Drago mi je što ste prepoznali moj trud, entuzijizam i ljubav prema poslu. Ova nagrada ne pripada samo meni. Ona je produkt našeg zajedničkog rada i stoga od srca vam hvala na međusobnoj suradnji. Veselim se novim izazovima i znam da nam motiviranosti neće nedostajati.

Marija Lekić

“ Uloga mentora zahtjevnija je i odgovornija. Naš je posao dinamičan, a prenošenje znanja novim kolegama, pogotovo u administraciji, može biti izazovno jer svaki proces treba proći, zabilježiti razna pravila i upute. Novom mentorstvu uvijek pristupam na isti način – onako kako bih voljela da se pristupi meni kao novom članu tima, s jako puno strpljenja i razumijevanja. Nikada mi nije problem pomoći i objasniti koliko god puta je potrebno, jer iz osobnog iskustva znam koliko u početku znači takva vrsta podrške. Zapravo je vrlo jednostavno: radi kako bi volio da se tebi vrati.



Ivana Šimić

“ U dosadašnjem radu najviše mi je pomogla podrška mojih kolega iz informatike na koje se uvijek mogu osloniti, a uz pozitivnu radnu atmosferu koja vlada kod nas, ništa nije teško. Svim kolegicama i kolegama poručila bi da se rad, trud i zalaganje uvijek isplati i da uvijek težimo naučiti više. Svi mi nosimo nekakva specifična znanja i iskustva koja jednako pridonose rastu i razvoju naše Poslovne grupe.



1.1. Rješenja za mobilnost

Poslovna grupa partnerima i klijentima pruža sveobuhvatne usluge u automobilskej industriji.

Uz svjetski poznate marke vozila, Auto Hrvatska nudi bogatu ponudu rezervnih dijelova, guma, opreme, servisne opreme i alata poznatih proizvođača te ostale usluge u auto struci.

Ponuda je upotpunjena uslugama financiranja prodaje, poslovanja s nekretninama te ugovaranja osiguranja.

Osobna i laka gospodarska vozila

Poslovna grupa Auto Hrvatska se bavi prodajom i servisom osobnih i lakih gospodarskih vozila na osam lokacija diljem Hrvatske.

U ponudi osobnih i lakih gospodarskih vozila grupa posluje kroz tvrtku Auto Hrvatska Automobili u sklopu koje su korisnicima na raspolaganju ovlašteni prodajno-servisni centri marki Dongfeng, DFSK, Seres, BYD, Audi, Volkswagen, Volkswagen gospodarska vozila, Škoda, Peugeot, Mazda, Seat, Cupra, Renault, Dacia i Fiat Professional.

Tvrtka Auto Hrvatska Automobili je i glavni uvoznik osobnih vozila marke Dongfeng i Seres te lakih gospodarskih vozila marke DFSK.

U svim spomenutim centrima posluju i Auto Hrvatska centri rabljenih vozila s bogatom ponudom osobnih i lakih gospodarskih vozila svih marki s jamstvom te širokom ponudom usluga koji uz kupnju nude i zamjenu vozila prema načelu „staro za novo“ te čistog otkupa vozila.



FORTHING



BYD





Ponuda uključuje prodajno-servisne centre na području Zagreba na lokaciji Heinzelova 70 i Radnička cesta 182, Karlovca, Rijeke, Poreča, Zadra, Splita i Osijeka te široku ponudu rezervnih dijelova, guma i opreme poznatih svjetskih proizvođača.



SKODA



DACIA





Uz uslugu prodaje i servisiranja novih i rabljenih vozila, tvrtka nudi produženo jamstvo na kupljeno vozilo, mobilno jamstvo, uslugu projiciranog ugovornog održavanja i dugoročan najam vozila pod brandom Auto Hrvatska Mobility te web prodaju guma i EV opreme za vozila.

Poslovna grupa partnerima i klijentima pruža sveobuhvatne usluge u automobilskoj industriji.

Uz vozače, našu kvalitetu, stručnost i inovativnost prepoznali su i brojni poslovni partneri što potvrđuje više od 60 godina neprekidne suradnje s Volkswagen grupacijom.

U prodajnim centrima dostupne su različite mogućnosti financiranja kupnje putem kredita, operativnog ili financijskog leasinga, uz ugovaranje polica obaveznog i kasko osiguranja.





Prodajno-servisna mreža osobnih vozila



Osijek



Gospodarska vozila

Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću tržišnu poziciju u segmentu gospodarskih vozila. Glavni je uvoznik za marke MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks, te je uvoznik za Kässbohrer i Benalu prikolice i ovlaštenu distributer i serviser Isuzu kamiona.

Uz navedeno generalni je uvoznik i brzohodnih brodskih motora MAN, a mreža servisnih centara raspoređena je od Umaga do Dubrovnika.

Suradnja Auto Hrvatske s MAN-om započela je prije 32 godine, a s rezultatima iz 2024. godine MAN-ovi kamioni su 19 godina zaredom najprodavaniji u Hrvatskoj.

Auto Hrvatska je promijenila sliku kamionskog parka u Hrvatskoj jer je udio MAN-a u ukupnom voznom parku sa 7% na početku suradnje došao na 30%, uz više od 15.500 registriranih vozila.

Vrlo važan segment poslovanja Auto Hrvatske je prodaja i servis kamiona i autobusa različitih marki, u kojem je najvažnija suradnja s MAN-om.



MAN

NEOPLAN

Otokar

Gotovo svaki treći kamion u hrvatskom voznom parku nosi MAN-ovu oznaku



Sharing the load

ISUZU

Kässbohrer

MAN-ove radionice u Hrvatskoj među najboljima su u svijetu, što potvrđuju i pobjede na natjecanjima koja okupljaju MAN-ove servisne radionice iz cijelog svijeta.





Prodajno-servisna mreža gospodarskih vozila Poslovne grupe Auto Hrvatska u regiji danas obuhvaća 14 ovlaštenih prodajnih i servisnih centara.

U devet centara u Hrvatskoj, tri u Bosni i Hercegovini te po jednom u Sloveniji i Sjevernoj Makedoniji danas radi više od 400 kompetentnih, školovanih stručnjaka koji prate trendove i stalno usvajaju nova znanja.

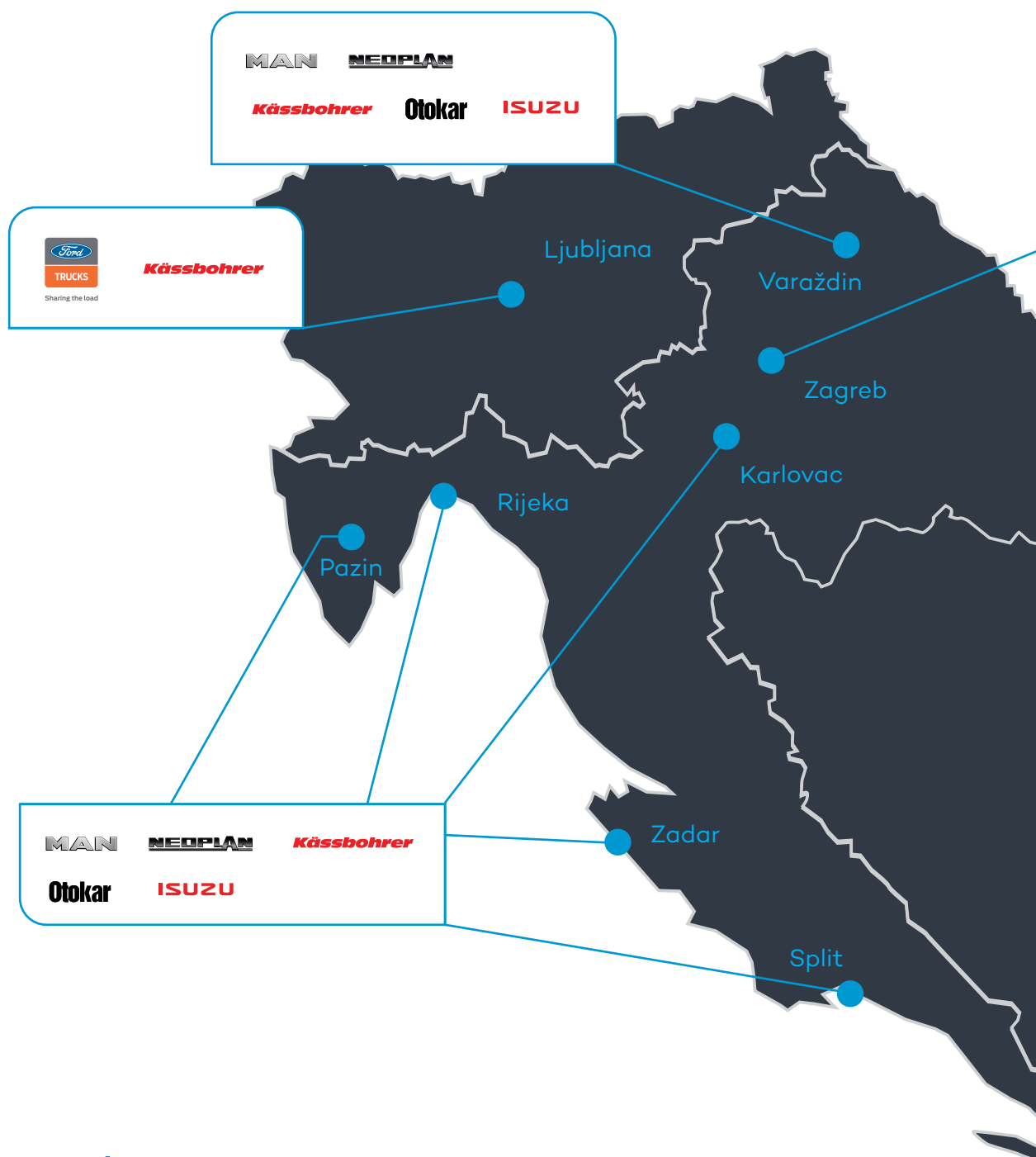
Moderni prodajno-servisni centri opremljeni su najnovijim dijagnostičkim i specijalnim alatima, a razgranata servisna mreža diljem Hrvatske osigurava kontinuiranu dostupnost usluge te najkompletniju ponudu servisnih usluga u regiji.

U sklopu grupe posluje i Bosch Diesel Centar koji nudi usluge koje uključuju dijagnostiku, testiranje, popravak i održavanje dizelskih sustava, reparaciju injektora i pumpi za ubrizgavanje, ispitivanje i popravak injektora i sustava Common-Rail, linijskih i razvodnih pumpi. Uz prodaju i održavanje gospodarskih vozila tvrtka je specijalizirana i za prodaju, montažu i servis servisne opreme za servisne radionice osobnih i gospodarskih vozila.

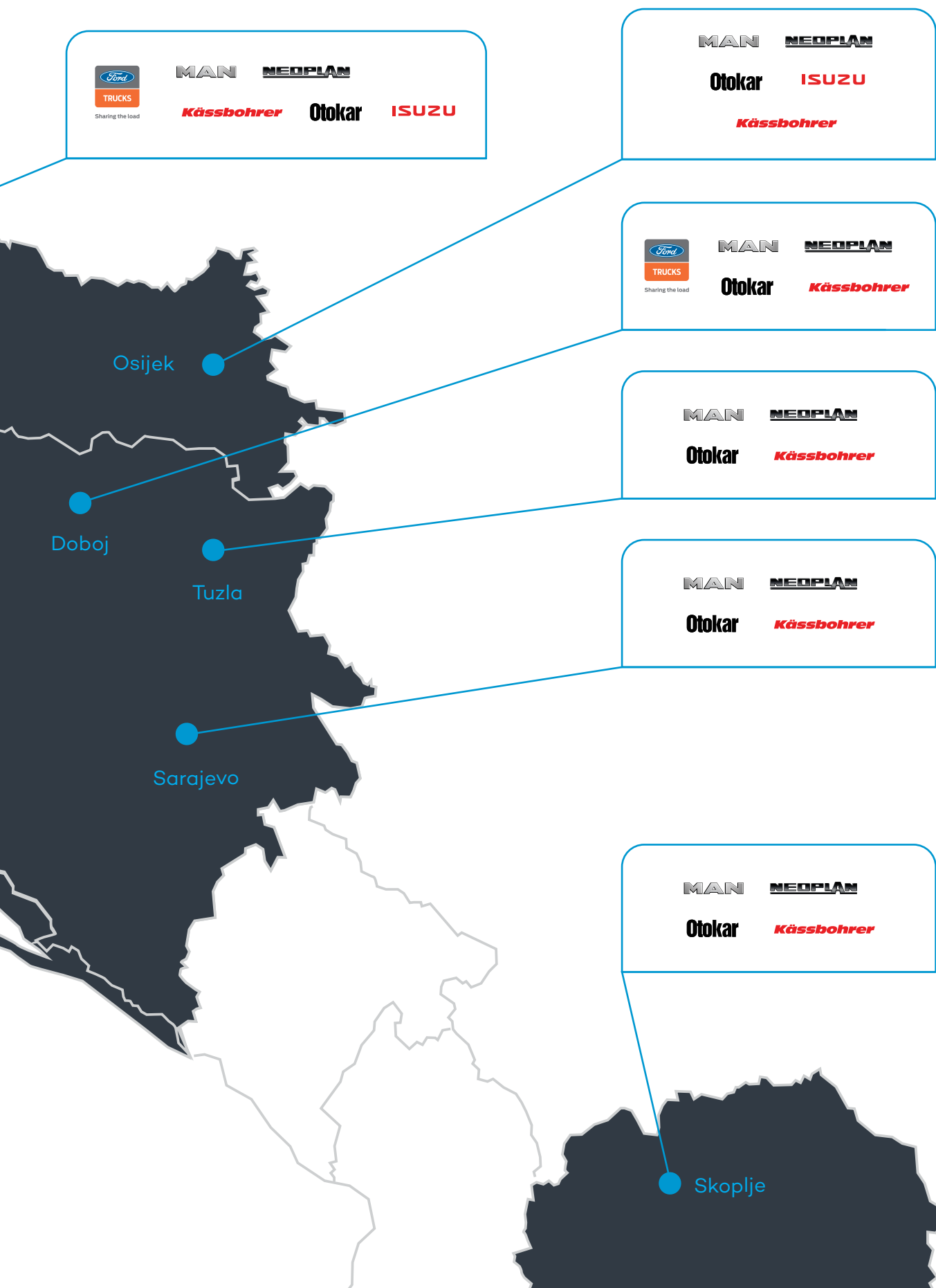
Pod brandom Teiler nudimo reparirane kočione čeljusti iz vlastitog proizvodnog pogona u Varaždinu i disk pločice renomiranog njemačkog proizvođača.

Važan segment rada Poslovne grupe je i stalna edukacija servisnih djelatnika. Prvi servisni treneri izvan njemačkog govornog područja koje je MAN certificirao su iz Auto Hrvatske, a taj vrijedan status osigurali su još 2009. godine.

Naši su treneri ovlašteni održavati oko 60 različitih seminara iz ponude MAN-ove Akademije, a uz školovanje MAN-ove servisne mreže u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, školuju i servisere ostalih MAN-ovih ovlaštenih centara iz regije i šire.



Prodajno-servisna mreža gospodarskih vozila



Kamion Djeda Mraza oduševljava tisuće mališana diljem Hrvatske

Kamion Djeda Mraza nije običan kamion. Prošlih se blagdana za dionicu u Hrvatskoj Djed Mraz koristio crvenim MAN-om TGX uz poluprikolicu Kässbohrer kao putujućom pozornicom, a Forthing T5 EVO bilo je prateće vozilo. Kamion je od mjesta do mjesta proputovao gotovo 2.500 kilometara, posjetivši 11 hrvatskih gradova, a stigao je i do SOS Dječjih sela u Lekeniku i Ladimirevcima, gdje je prava božićna čarolija i te kako potrebna.

Na gradskim trgovima, parkiralištima i dječjim igralištima kamion je bio pozornica raspjevanim vilenjacima, patuljcima, dobroćudnom divu i Djedu Mrazu koji su prigodnom predstavom djeci i posjetiteljima prenijeli poruke o važnosti zajedništva i međusobnog uvažavanja.

Cijela organizacija turneje, kao i sigurnost kamiona, bili su u rukama Auto Hrvatske. Organizaciji projekta pridružili su se i glavni partneri, tvrtke Kraš i Zagrebačka banka, partner Centar za vozila Hrvatske te bravo! KIDS kao medijski pokrovitelj projekta.



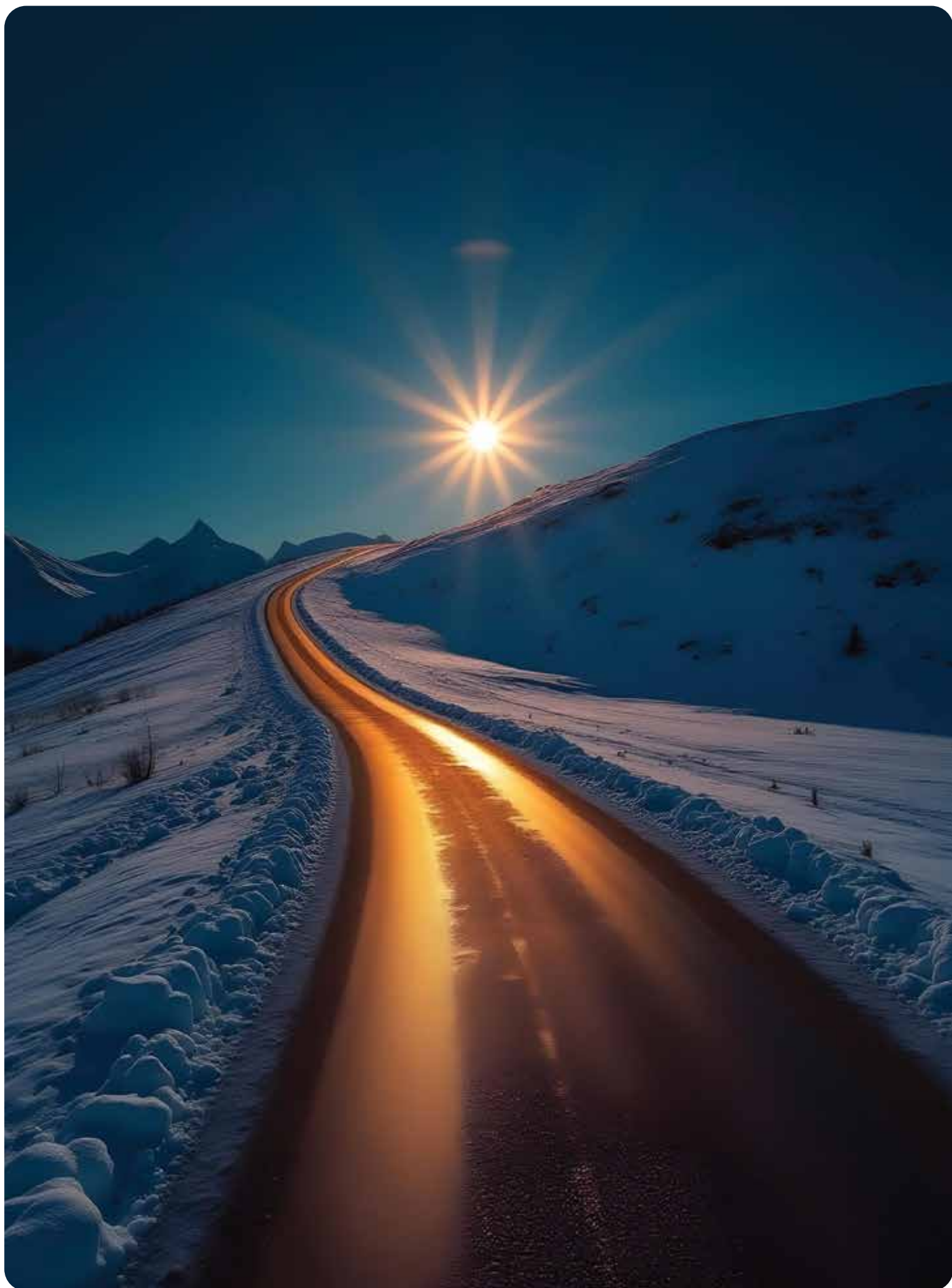


Kamion Djeda Mraza obnovljen je projekt s dugom tradicijom kojeg organizira Poslovna grupa Auto Hrvatska s ciljem promicanja sigurne vožnje i odgovornog ponašanja u prometu te pomaganja najpotrebitijima u društvu.



A nighttime landscape photograph featuring a winding road in the foreground with long-exposure light trails from vehicles in red, orange, and blue. The background shows dark, silhouetted hills and a distant town with scattered lights. A semi-transparent blue line graph with several peaks and valleys is overlaid on the upper left portion of the image.

2. Izvještaj o održivosti za 2024. godinu



2.1. Osnovni podaci

Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja trend rasta i razvoja poslovanja, koji se očituje u povećanju broja zaposlenika sa 783 u 2023. na 809 u 2024., rastu broja lokacija, a u konačnici i u rastu ukupnih prihoda s 242 milijuna EUR na 272 milijuna EUR u istom razdoblju. Kapital i izvori imovine društva također zadržavaju trend rasta, što osigurava jaku financijsku poziciju i omogućava planirane kapitalne investicije. Kapitaliziranost blago raste, no i dalje je u okvirima ostvarenja koje se bilježi kroz duže vremensko razdoblje. Financijski i poslovni trendovi potvrda su da Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija temelje za daljnje unapređenje praksi usmjerenih na održivost i društvenu odgovornost.

u mil. EUR	2021.	2022.	2023.	2024.
Ukupni prihodi konsolidirano	171,21	222,30	242,18	272,08
Ukupni rashodi konsolidirano	164,58	212,64	227,55	257,50
Kapital	64,05	70,41	79,81	88,27
Izvori imovine	92,38	111,55	120,16	134,83
Kapitaliziranost	69,3%	63,1%	66,4%	65,5%
Broj zaposlenika na dan 31.12.	702	718	783	809

SEGMENT	Mj.jed.	2021.	2022.	2023.	2024.
Kamioni (novi i rabljeni)	kom	929	760	868	924
Autobusi (novi i rabljeni)	kom	69	143	80	92
Priključna vozila (nova i rabljena)	kom	54	93	65	70
Osobna i komercijalna vozila (nova i rabljena)	kom	3.227	3.471	4.113	5.559
Gume (teretne i putničke)	kom	54.000	49.450	58.000	58.000
Rezervni dijelovi	mil.eur	35,8	48,9	55,8	64,4
Prodani sati servisnih djelatnika	sati	261.000	262.000	277.000	307.500
Ugovorena premija osiguranja	mil.eur	1,1	1,2	1,5	1,9
Najam prostora (unutarnji i vanjski)	m²	83.600	61.500	58.250	59.580

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska jesu:

- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska gospodarska komora – Komora Zagreb
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- International Controller Verein Hrvatska
- Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih gorivih članaka
- Hrvatski savjet za zelenu gradnju
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- HAVK Mladost
- GNK Dinamo.

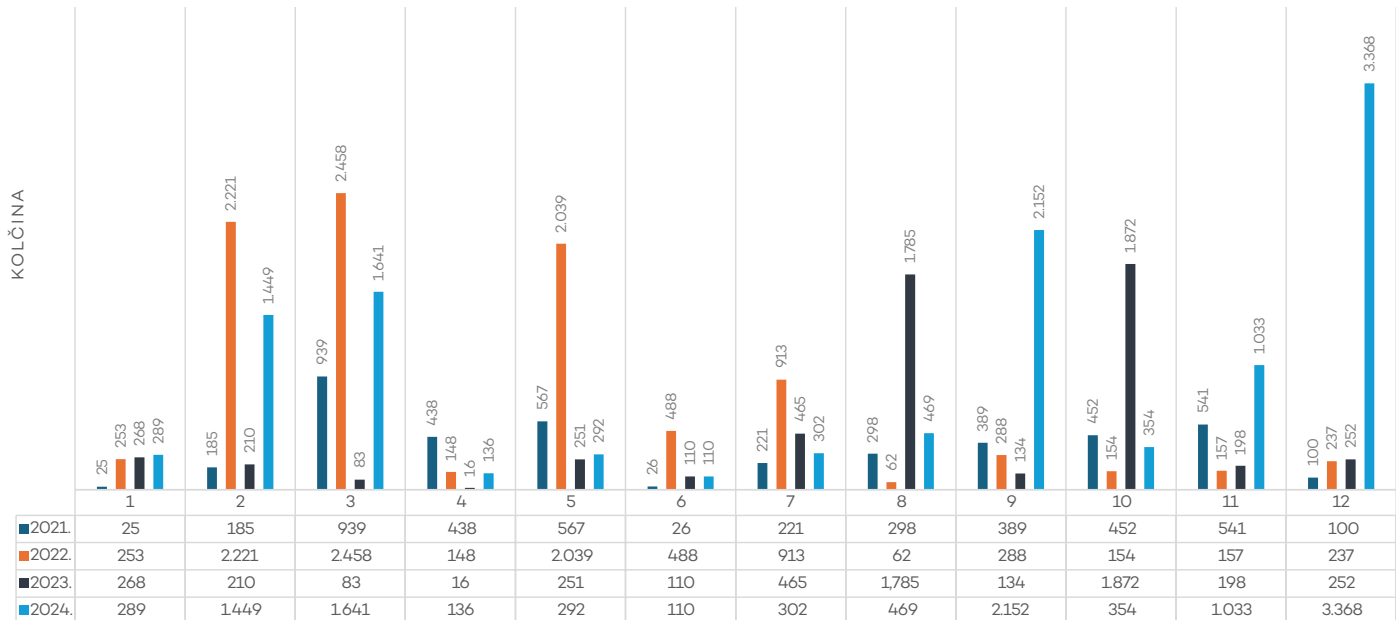


2.2. Informacije o dionici

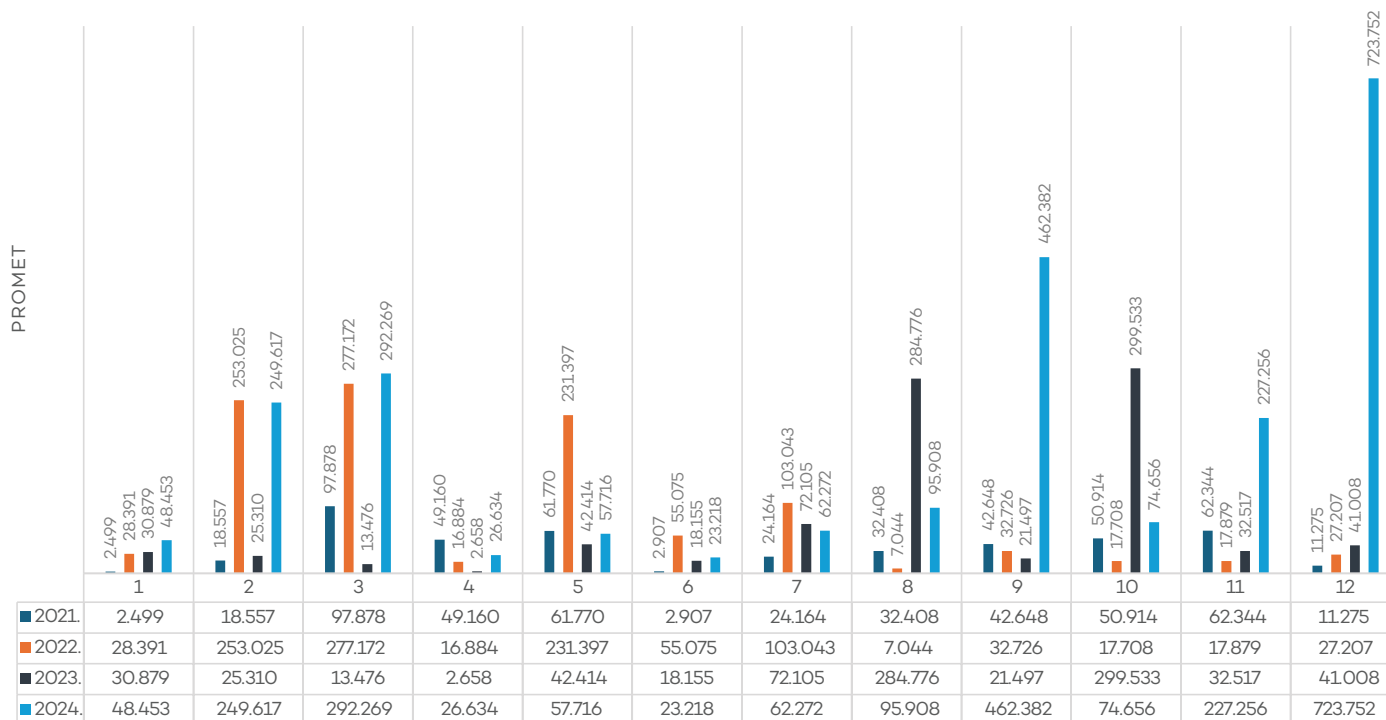
Dionicama društva Auto Hrvatska d.d., pod burzovnim simbolom AUHR, trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze. Temeljni kapital društva iznosi 7.800.000,00 EUR, a podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 EUR po dionici.

Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijalnih vrijednosnih papira. Sve članice Poslovne grupe Auto Hrvatska nalaze se u 100 % vlasništvu Matice.

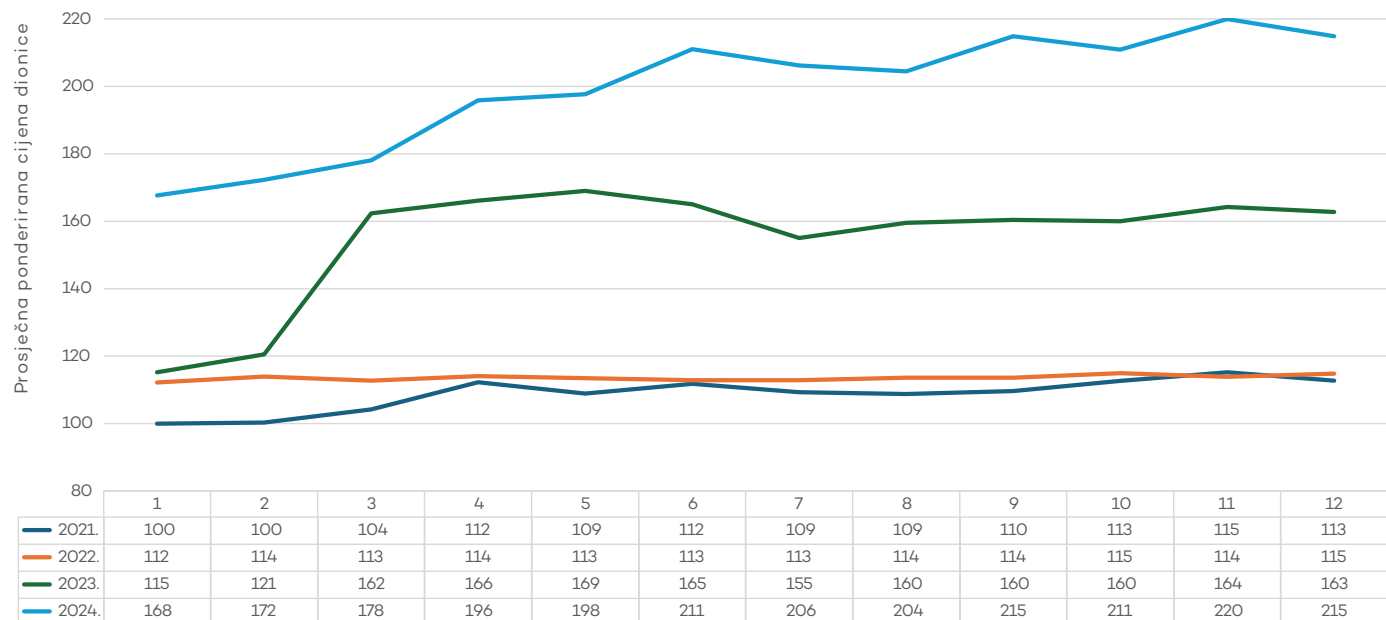
KOLIČINA TRGOVANIH DIONICA



UKUPAN PROTRGOVAN PROMET



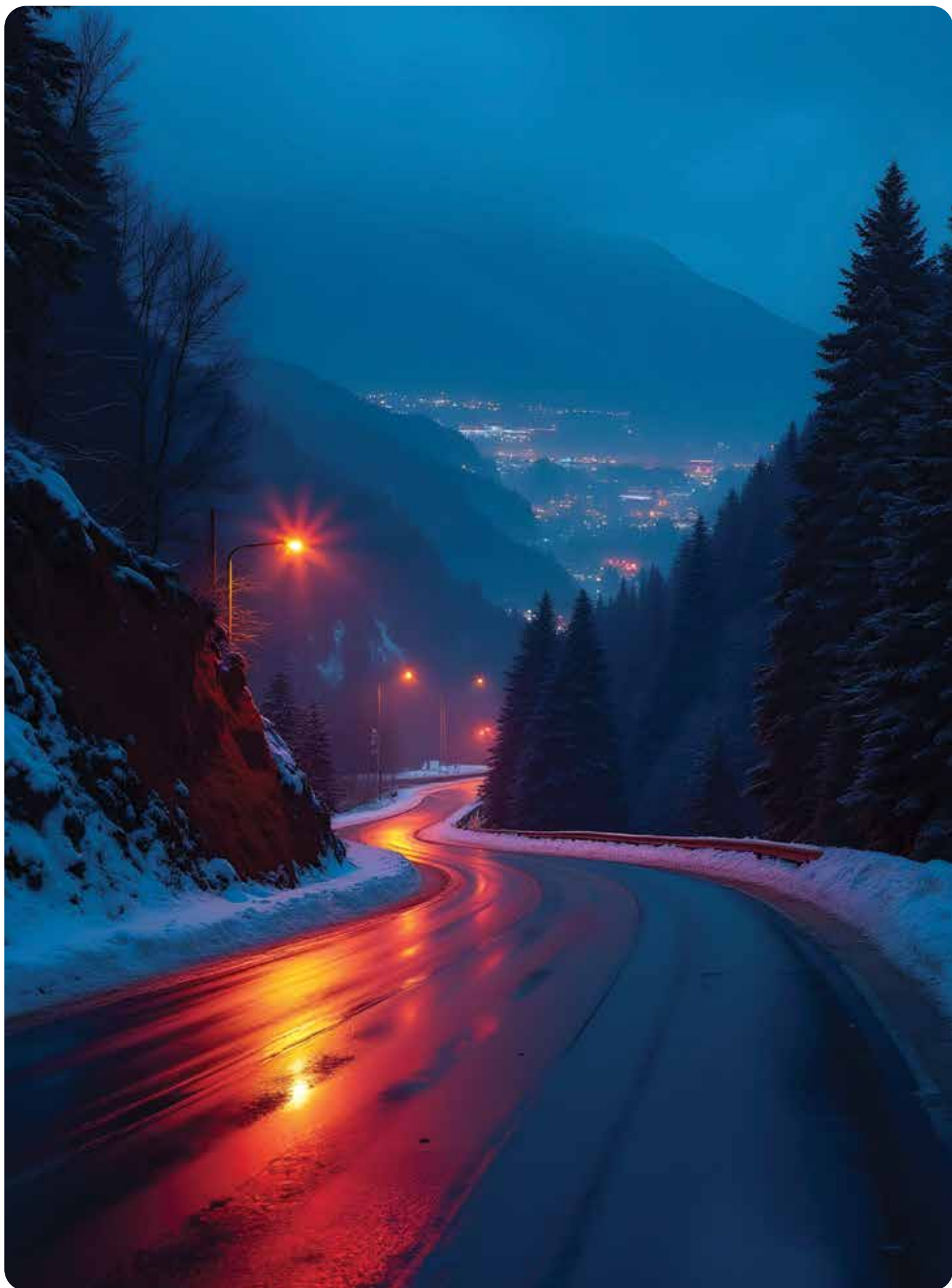
PROSJEČNA PONDERIRANA CIJENA DIONICE



Stanje prvih 10 dioničara Društva prema podacima Središnjega klirinškog depozitarnog društva na dan 30. prosinca 2024.

Red.br.	Vlasnik računa	Stanje	% udjela u temeljnom kapitalu
1	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ TIHAVA BOGDAN (1/1)	133.215	22,20
2	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ BRIGLJEVIĆ IGOR (1/1)	43.956	7,33
3	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ JABUČAR ZLATAN (1/1)	38.034	6,34
4	OTP BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	28.886	4,81
5	AUTO HRVATSKA D.D. (1/1)	26.402	4,40
6	URBANČIĆ JOSIPA (1/1)	19.203	3,21
7	PLEJIĆ TOMISLAV (1/1)	18.141	3,02
8	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ AZ PROFIT OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND (1/1)	17.684	2,95
9	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZAGREBAČKA BANKA D.D./DF	13.785	2,30
10	OTP BANKA D.D./ AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE A (1/1)	11.493	1,92
UKUPNO TOP 10:		350.799	64,48

Društvo Auto Hrvatska d.d. u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. stjecalo je vlastite dionice sukladno skupštinskoj odluci od 27. travnja 2023. Dionice su stjecane kako bi ih se ponudilo pod jednakim uvjetima radi stjecanja zaposlenicima društva Auto Hrvatska d.d. i društava povezanih s društvom Auto Hrvatska d.d., kao i radi dodjele dionica kao nagrade za sudjelovanje u raspodjeli ostvarene dobiti. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. društvo Auto Hrvatska d.d. steklo je 2.768 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR, što predstavlja 0,461 % temeljnoga kapitala društva. U navedenom razdoblju društvo Auto Hrvatska d.d. otpustilo je 6.755 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR, što predstavlja 1,126 % temeljnoga kapitala društva.



2.3. Opće informacije

ESRS 2 Opće objave

2.3.1. Osnova za sastavljanje izjava

BP-1 Opća osnova za sastavljanje izjava o održivosti

Izjava o održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2024. sastavljena je na konsolidiranoj osnovi kako bi se omogućio cjelovit pregled svih aktivnosti, projekata i učinaka povezanih s održivim poslovanjem na razini grupe. Prilikom sastavljanja izjave slijedili smo principe transparentnosti, odgovornosti i usklađenosti s regulatornim zahtjevima.

Opseg konsolidacije isti je kao u financijskim izvještajima. Konsolidirani financijski izvještaji Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćaju financijske izvještaje Matice i subjekata pod njezinom kontrolom („ovisna društva”) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2024. Kontrola je prisutna ako Matica ima moć raspolaganja tim subjektom, izloženost ili prava u odnosu na varijabilni prinos na svoje sudjelovanje u tom subjektu i sposobnost primjene svojih ovlasti u subjektu na način da utječe na visinu svojeg prinosa. Rezultati ovisnih društava stečenih ili prodanih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti od datuma stvarnog stjecanja ili prodaje. Financijski izvještaji povezanih društava prema potrebi su usklađeni zbog međusobnog ujednačavanja računovodstvenih politika subjekata u sklopu grupe. Sve transakcije unutar grupe, kao i sva stanja, prihodi i rashodi, eliminirani su prilikom konsolidacije.

Društva pod kontrolom uključena u konsolidirane financijske izvještaje jesu: Auto Hrvatska d.d. (Matično društvo), MAN Importer Hrvatska d.o.o. (100 % udjela), Auto Hrvatska Prodajno Servisni Centri d.o.o. (100 %), Auto Hrvatska Automobili d.o.o. (100 % udjela), MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l. (100 % udjela), Kamion Importer d.o.o. (100 % udjela), Kam i Bus d.o.o. (100 % udjela), Auto Tangenta d.o.o. (100 % udjela), Kam i Bus Importer d.o.o. (100 % udjela), Kam in Bus Importer d.o.o. (100 % udjela).

Izjava o održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska pokriva glavni lanac vrijednosti, uključujući IRO-e identificirane u našem dobavnom i prodajnom lancu, kao i vlastitim operacijama.

Poslovna grupa Auto Hrvatska pridržava se principa transparentnosti i odgovornosti prilikom sastavljanja izjave o održivosti, ali i jamči zaštitu osjetljivih podataka, intelektualnog vlasništva, znanja i inovacija. U skladu s ESRS-om 1 (odjeljak 7.7.) organizacija procjenjuje koje je informacije potrebno izostaviti iz izvještaja kako bi zaštitila ključne poslovne interese uz minimalno odstupanje od načela potpunosti izvještavanja.

2.3.2. Upravljanje

GOV-1

Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

Struktura i organizacija Poslovne grupe Auto Hrvatska

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje kao sustav povezanih poduzeća u kojem je matično društvo Auto Hrvatska d.d. zaduženo za nekretnine i zajedničke poslove te u svojem 100 % vlasništvu ima tvrtke (društva s ograničenom odgovornošću) ustrojene prema komercijalnim programima i teritorijima. Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska nalaze se u Hrvatskoj, Sjevernoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini te Sloveniji. Upravljanje grupacijom usklađeno je s regulatornim zahtjevima i praksama dobrog korporativnog upravljanja, a neke članice imaju i vlastiti Nadzorni odbor.

Struktura i sastav upravljačkih tijela

Matično društvo Auto Hrvatska d.d. primjenjuje monistički sustav upravljanja u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima. Grupom upravlja Upravni odbor, koji nadzire poslovanje i donosi strateške odluke. Upravni odbor imenuje Skupština društva, a članovi imaju mandat od dvije godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja. Upravni odbor se sastoji od četiri člana, od kojih su tri neizvršni, a jedan je izvršni član. Tijekom 2024. došlo je do organizacijskih promjena, pri čemu je Upravni odbor do jeseni imao pet članova. Zaposlenike i druge radnike zastupa Predstavnik zaposlenika, a održavaju se i redovite konzultacije s Upravnim odborom, koji prati njihove prijedloge i potrebe. Upravni odbor Društva sastoji se od sljedećih članova:

- **Bogdan Tihava** – predsjednik Upravnog odbora. Direktor (neizvršni). Prokurist u društvima članicama. Neposredno odgovoran za poslove investicija i održavanja nekretnina i upravljanja poslovima korištenja, prodaje i zakupa nekretnina;
- **Igor Brigljević** – zamjenik predsjednika Upravnog odbora. Direktor (neizvršni). Prokurist u društvima članicama. Neposredno odgovoran za organizaciju upravljanja, dioničarske poslove i korporativne aktivnosti, Poslove Ljudskih potencijala i Pravne poslove;
- **Marko Juraić** – član Upravnog odbora. Direktor (neizvršni) za postprodaju. Prokurist u društvima članicama. Neposredno odgovoran za teritorijalnu organizaciju, razvoj servisne mreže i servisnih usluga Poslovne grupe Auto Hrvatska;
- **Ante Belamarić** – član Upravnog odbora koji ujedno obavlja funkciju Izvršnog direktora za Zajedničke poslove. Predstavnik zaposlenika u skladu sa Zakonom o radu. Neposredno odgovoran za računovodstvene i financijske poslove, informacijske tehnologije i upravljanje poslovnim projektima i procesima, opće ekonomske poslove i poslove kontrolinga.

Nadzor i upravljanje temama održivosti

Upravni odbor imenovao je četiri izvršna direktora kojima delegira ovlasti upravljanja poslovnim aktivnostima:

- **Alen Vuskan-Ćusa** – glavni izvršni direktor. Predsjednik Uprave društva članice. Nadležan za osobni program na razini Poslovne grupe Auto Hrvatska te programsku i teritorijalnu sinergiju osobnog i gospodarskog programa;
- **Mario Fabek** – izvršni direktor za gospodarski program, teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže. Predsjednik Uprave društva članice. Prokurist u društvima članica. Nadležan za postprodajni gospodarski program na razini Poslovne grupe Auto Hrvatska;
- **Marko Tihava** – izvršni direktor za zastupstva gospodarskog programa. Predsjednik Uprave društva članice. Prokurist u društvima članica. Nadležan za prodajni gospodarski program na razini Poslovne grupe Auto Hrvatska;
- **Ante Belamarić** – član Upravnog odbora. Izvršni direktor za Zajedničke poslove.

Kad je riječ o rodnoj raznolikosti Upravnog odbora te izvršnih i neizvršnih direktora, udio muškaraca iznosi 100 %, ali društvo ima cilj rasta rodne raznolikosti u narednim razdobljima. Na nivou Poslovne grupe Auto Hrvatske ukupno su imenovana 42 menadžera, od čega 35 muškaraca (83 %) i 7 žena (17 %).

Linije izvještavanja definirane su unutar organizacije, a svaki izvršni direktor podnosi redovita izvješća Upravnom odboru. Kontrole i procedure integrirane su s internim funkcijama radi usklađenosti s poslovnom strategijom i strategijom održivosti.

Sustav upravljanja, odlučivanja i etike

Upravni odbor vodi Društvo te je zajednički nadležan za upravljanje Društvom i Poslovnom Grupom, što uključuje upravljanje cijelim sustavom – od oblika organizacije poslovanja i djelatnosti pa do načina rada. Članovi Upravnog odbora, izvršni i neizvršni članovi imaju značajno iskustvo u relevantnim sektorima, uključujući automobilske sektor, upravljanje nekretnostima i financije, čime osiguravaju stratešku usmjerenost i konkurentnost Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Upravni odbor odgovoran je za Izvještaj posloводства o održivosti, koji objavljuje jednom godišnje zajedno s Financijskim izvještajem o poslovanju Poslovne grupe Auto Hrvatska. Također, Upravni odbor imenovao je ESG tim, a tijekom 2024. usvojio je Strategiju održivosti.

Sukladno zahtjevima standarda ESRS nadležnosti Upravnog odbora uključuju i upravljanje održivošću. Slijedom toga, Upravni odbor Poslovne grupe Auto Hrvatska odgovoran je za Strategiju održivosti i donošenje svih ključnih odluka za sva područja i značajne teme koje iz toga proizlaze: integraciju održivosti u poslovnu strategiju i politike, nadzor nad ključnim pokazateljima o ESG-u, transparentno i točno izvještavanje o održivosti te donošenje ključnih odluka o održivosti, uključujući upravljanje rizicima i prilikama. Osim toga, Upravni odbor nadležan je i odgovoran za strateško upravljanje, investicije, organizacijski razvoj, donošenje ključnih odluka i politika, usklađenje s regulativom, imenovanje i nadzor izvršnih direktora te zastupanje i nadzor poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Upravni odbor osigurava da upravljačka, nadzorna i administrativna tijela te ključni članovi tima posjeduju ili razvijaju potrebne vještine i stručnost za nadzor održivosti kroz redovite edukacije i treninge.

Sustav upravljanja i nadzora

U cilju jačanja održivog poslovanja i usklađenosti s standardima ESG Upravni odbor Poslovne grupe Auto Hrvatska je imenovao ESG tim, koji se sastoji od predstavnika različitih odjela. ESG tim ima sljedeće ključne odgovornosti:

- razvoj i implementacija strategije o ESG-u
- praćenje i analiza relevantnih pokazatelja ESG-a
- unapređenje procesa održivog poslovanja kroz razvoj inicijativa i akcijskih planova
- izvještavanje Upravnom odboru o postignućima i izazovima u području ESG-a
- usklađivanje s regulatornim zahtjevima i standardima izvještavanja.

Informacije se prikupljaju kontinuirano tijekom godine, dok se ključne analize i ocjene provode periodično prema definiranim vremenskim okvirima.

Uloga Revizijskog odbora i interne kontrole

Radi usklađenosti i transparentnosti definirane su i nadležnosti Revizijskog odbora, koji osigurava pouzdanost financijskih i nefinancijskih izvještaja te nadzire usklađenost s regulatornim zahtjevima i etičkim standardima. Interna kontrola provodi reviziju poslovanja, procesa i točnosti podataka od ESG-u.

Poslovna grupa AUTO HRVATSKA AUTO HRVATSKA D.D. - matica		
REPUBLIKA HRVATSKA	Uprava društva	Nadzorni odbor
MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.	Marko Tihava - predsjednik uprave	-
	Nina Ferdelja - član uprave	-
AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.	Mario Fabek - predsjednik uprave	Bogdan Tihava - predsjednik nadzornog odbora
	Ivica Peršin - član uprave	Ivan Borić - zamjenik predsjednika nadzornog odbora
	-	Josip Lacković - član nadzornog odbora (predstavnik zaposlenika)
KAM I BUS IMPORTER D.O.O.	Lari Host - direktor društva	-
AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.	Alen Vuksan-Ćusa - predsjednik uprave	Bogdan Tihava - predsjednik nadzornog odbora
	Šime Klanac - član uprave	Ante Čerkez - zamjenik predsjednika nadzornog odbora
	Joško Košta - član uprave	Damir Baćan - član nadzornog odbora (predstavnik zaposlenika)
AUTO TANGENTA D.O.O.	Caroline Vranić - direktorica društva	-
REPUBLIKA SJEVERNA MAKEDONIJA	Uprava društva	Nadzorni odbor
MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.	Vitomir Varga - direktor društva	-
BOSNA I HERCEGOVINA	Uprava društva	Nadzorni odbor
KAM I BUS D.O.O.	Darko Bugarin - predsjednik uprave - direktor	-
	Nermin Kumbarić - član uprave - zamjenik direktora	-
KAMION IMPORTER D.O.O.	Lari Host - direktor društva	-
REPUBLIKA SLOVENIJA	Uprava društva	Nadzorni odbor
KAM IN BUS IMPORTER D.O.O.	Branimir Nadih - direktor društva	-
UPRAVNI ODBOR		
Bogdan Tihava	Predsjednik Upravnog odbora	
Igor Brigljević	Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora	
Ante Belamarić	Član Upravnog odbora (predstavnik zaposlenika)	
Marko Jurać	Član Upravnog odbora	
IZVRŠNI DIREKTORI		
Alen Vuksan-Ćusa	Glavni Izvršni direktor	
Ante Belamarić	Izvršni direktor za zajedničke poslove	
Mario Fabek	Izvršni direktor za gospodarski program, teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže	
Marko Tihava	Izvršni direktor za zastupstva gospodarskog programa	

GOV-2

Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela

Sustav usklađenosti i regulative

Tijekom izvještajnog razdoblja administrativna, upravljačka i nadzorna tijela poduzeća redovito su bila informirana o ključnim pitanjima održivosti putem strukturiranog sustava izvještavanja. Te informacije uključivale su podatke o okolišnim, socijalnim i upravljačkim čimbenicima (ESG), koji su važni za dugoročnu održivost poslovanja.

Upravni odbor i Izvršni direktori redovito su razmatrali teme održivosti na sjednicama.

ESG tim sudjelovao je u analiziranju specifičnih pitanja održivosti i brinuo se za provedbu operativnih inicijativa usmjerenih na poboljšanje ekološke i društvene odgovornosti poduzeća.

Sustav interne kontrole i upravljanja rizicima

Upravni odbor integrira čimbenike održivosti u svoje strateške odluke, uključujući ključne poslovne transakcije i procese, kao i upravljanje rizicima, sukladno identificiranim ključnim učincima, rizicima i prilikama. Kako bi se učinkovito upravljalo temama koje se odnose na ESG, Upravni odbor primjenjuje sustavne mehanizme za praćenje učinka strategija održivosti, realizacije planiranih ciljeva i donesenih mjera te putem internih edukacija i radionica informira sve članove tima s aktualnim trendovima ESG-a. Praćenjem pokazatelja ESG-a Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvaruje dugoročnu transparentnost i odgovornost u poslovanju.

GOV-3

Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja

Poslovna grupa Auto Hrvatska 2024. nije imala uključene rezultate povezane s održivošću u programe poticaja. Njih planira uvesti u budućem razdoblju, nakon donošenja tranzicijskog plana i cjelokupnog programa ciljeva dekarbonizacije.

GOV-4

Izvršaj o dužnoj pažnji

KLJUČNI ELEMENTI POSTUPKA DUŽNE PAŽNJE	TOČKE U IZJAVI O ODRŽIVOSTI
a) Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela SBM-1 – Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
b) Suradnja s pogođenim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	SBM-2 – Interesi i stajališta dionika GOV-2 Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika
c) Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika
d) Poduzimanje mjera za uklanjanje tih negativnih učinaka	E1-3 – Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu G1-1 – Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura
e) Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela E1-4 – Ciljane vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama E5-3 – Ciljane vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom S1-5 – Ciljane vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

GOV-5

Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti

Opseg, glavne značajke i komponente sustava upravljanja rizicima i internih kontrola

Poslovna grupa Auto Hrvatska implementirala je sveobuhvatan sustav upravljanja rizicima i internih kontrola kako bi se pobrinula za točnost, pouzdanost i pravovremenost izvještavanja o održivosti. Taj sustav primjenjuje se na matično društvo i sve podružnice u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji.

Sustav je strukturiran prema modelu tri linije obrane:

1. Prva linija obrane odnosi se na vlasnike rizika, tj. menadžere u čijem se području odgovornosti nalazi određeni rizik povezan s izvještavanjem o održivosti, a oni su odgovorni za operativno prikupljanje podataka i praćenje pokazatelja održivosti u svojem području.
2. Druga linija obrane, čiji je nositelj Upravni odbor, uključuje funkcije koje nadziru rizike i funkcioniranje kontrole na prvoj liniji te kontrolu cjelokupnog rizika i usklađenosti. U tom kontekstu Upravni odbor imenovao je ESG tim, koji je zadužen za koordinaciju prikupljanja podataka i pripremu izvještaja o održivosti.
3. Treća linija obrane odnosi se na neovisnu internu reviziju kojom se provjerava pouzdanost i točnost podataka koji se koriste u izvještavanju o održivosti. Dodatnu kontrolu pružaju i vanjski revizori te certifikacijske kuće koje provode vanjske revizije povezane sa zahtjevima normi ISO, regulatori i drugi oblici vanjskog nadzora i procjene.

Proces procjene rizika

Sustav upravljanja rizicima temelji se na nekoliko ključnih elemenata. Najprije, redovito se provjerava točnost i cjelovitost podataka o održivosti, što uključuje informacije dobivene iz uzvodnih i nizvodnih lanaca vrijednosti. Posebna se pozornost posvećuje preciznosti procjena, s naglaskom na korištenje verificiranih metodologija za izračun emisija CO₂, upravljanje resursima i druge ključne pokazatelje. Zahvaljujući tomu podaci su ispravni i dostupni te se integriraju u konačne izvještaje, a zbog jasno definiranih rokova informacije se pravovremeno objavljuju dionicima Poslovne grupe.

Sustavi interne kontrole uključuju mjere za zaštitu informacija i osjetljivih podataka povezanih s održivošću. Implementirana su pravila informacijske sigurnosti koja osiguravaju pouzdanost sustava, a edukacija zaposlenika provodi se kontinuirano s ciljem razumijevanja regulatornih zahtjeva i procedura. Dodatno, redovito praćenje i izvještavanje o postignućima u održivosti provodi se kroz korporativne komunikacijske kanale, čime se jamči transparentnost prema svim dionicima Poslovne grupe.

Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje strukturirani i sveobuhvatni pristup procjeni rizika povezanih s postupkom izvještavanja o održivosti kako bi zajamčila točnost, cjelovitost i pravovremenost podataka, a posebna pažnja posvećena je rizicima koji proizlaze iz kompleksnosti podataka o održivosti, kao što su njihov izvor, točnost i dostupnost unutar cijelog lanca vrijednosti.

ESG tim u suradnji s odjelima odgovornima za prikupljanje i obradu podataka utvrđuje ključne rizike koji mogu utjecati na izvještavanje o održivosti (među kojima su najznačajniji nepotpunost podataka, netočnost procjena, nedostupnost podataka iz uzvodnih i nizvodnih dijelova lanca vrijednosti i kašnjenja u dostupnosti ključnih informacija).

Rizici se procjenjuju kvantitativno i kvalitativno, prema njihovu potencijalnom utjecaju na točnost, vjerodostojnost i pravovremenost izvještaja te prema vjerojatnosti njihova pojavljivanja. Kvantitativna procjena uključuje izračun potencijalnog financijskog ili reputacijskog utjecaja netočnih ili nepotpunih podataka. Kvalitativna procjena oslanja se na stručno iskustvo za određivanje kritičnosti rizika, osobito kad je riječ o podacima izvan izravne kontrole organizacije. Procijenjeni rizici mapiraju se na matricu dvostruke materijalnosti prema njihovoj vjerojatnosti i utjecaju kako bi se odredio prioritet djelovanja.

Glavni utvrđeni rizici i strategije za njihovo ublažavanje

- Nepotpunost podataka prvi je značajan rizik, a za njegovo ublažavanje predviđena je implementacija centraliziranog sustava za prikupljanje i obradu podataka i digitalizaciju procesa.
- Netočnost rezultata procjene identificirana je kao drugi ključni rizik, a strategija za njegovo ublažavanje uključuje uvođenje provjerenih metodologija i standardiziranih procesa za izračun emisija, uz kontinuiranu edukaciju zaposlenika. Posebna pažnja posvećena je suzbijanju rizika netočnosti rezultata procjene kroz internu i eksternu reviziju.
- Nedostupnost podataka iz lanca vrijednosti treći je značajan rizik, a za njegovo ublažavanje planirana je uspostava čvrstih komunikacijskih kanala s kooperantima.
- Nepravovremena dostupnost informacija četvrti je identificirani rizik, a on se planira ublažiti postavljanjem jasnih rokova za prikupljanje podataka i njihovu obradu u završni izvještaj.

Integracija procjena rizika i internih kontrola u organizacijske procese

Poslovna grupa Auto Hrvatska integrira rezultate svoje procjene rizika i unutarnjih kontrola povezanih s postupkom izvještavanja o održivosti u funkciju ESG tima, koji se sastoji od zaposlenika iz odjela usko povezanih s izvještavanjem o održivosti. Rezultati procjena koriste se za unapređenje točnosti i cjelovitosti podataka. Postupci internih kontrola, kao što su provjere podataka i revizije metodologija procjene, ugrađeni su u radne procese kako bi se smanjili rizici koji se odnose na pravovremenost i pouzdanost izvještavanja. Nadzor i upravljanje tim postupcima koordiniraju se kroz redovite aktivnosti ESG tima, vanjskih savjetnika i revizijskih tijela, čime se postiže usklađenost s regulatornim okvirom izvještavanja o održivosti unutar EU-a.

Periodično izvještavanje upravljačkih tijela

Poslovna grupa Auto Hrvatska podnosi periodične izvještaje administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima o rezultatima unutarnjih kontrola nad procesom izvještavanja o održivosti na sastancima Upravnog odbora. Upravni odbor donosi odluke kojima nastoji unaprijediti proces izvještavanja o održivosti i kontinuirano nadzire implementaciju tih mjera.

2.3.3. Strategija održivosti

Strategija održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska predstavlja temelj za dugoročno održivo poslovanje u skladu s okolišnim, socijalnim i upravljačkim (ESG) principima. Auto Hrvatska d.d., kao matično društvo Poslovne grupe Auto Hrvatska, vodi sve svoje članice u Hrvatskoj, Sjevernoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini te Sloveniji kroz proces transformacije prema održivom razvoju.

Vizija Poslovne grupe Auto Hrvatska usmjerena je na postizanje kompetentnosti i konkurentnosti na tržištu automobilske industrije, a ponajprije na ispunjavanje potreba kupaca i kontinuirano poboljšanje poslovnih procesa. Misija Poslovne grupe Auto Hrvatska uključuje pružanje vrhunskih rješenja za nabavu vozila i prateće opreme te njihova održavanja, uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

Ključne vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska uključuju usmjerenost na potrebe korisnika, povjerenje, dugoročnost odnosa, tradiciju, pouzdanost, stabilnost, inovativnost, timski rad i inicijativu zaposlenika.

Strategija održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska odgovara na globalne promjene i trendove u automobilskoj industriji, kao i na zahtjeve standarda ESRs, zbog čega se u njoj utvrđuju strateška područja djelovanja koja reflektiraju odnos prema okolišu, društvu i upravljanju, te uključuje ciljeve dekarbonizacije, promicanje kružnog gospodarstva, razvoj kompetencija zaposlenika, zaštitu na radu i korporativno upravljanje.

Integracija strategije održivosti s poslovnom strategijom omogućuje Poslovnoj grupi Auto Hrvatska da se prilagodi promjenama na tržištu, zadovolji zahtjeve kupaca i korisnika te iskoristi prilike koje donosi kružno gospodarstvo. Kroz daljnju digitalizaciju i snažnu korporativnu kulturu, Poslovna grupa Auto Hrvatska nastoji ostvariti održivi rast te izgraditi kvalitetnu radnu okolinu i pozitivne društvene utjecaje.

Strategija održivosti bazira se na tri ključna stupa:

Naši strateški ciljevi	E	S	G
	Održiva mobilnost	Ljudi su naša ključna snaga	Upravljanje i usklađenost
Naša predanost	Svjesni smo svoje uloge u dekarbonizaciji lanca vrijednosti kroz održivu mobilnost, smanjenje vlastitih emisija i promicanje kružne ekonomije, pri čemu aktivno optimiziramo resurse, potičemo reparaciju dijelova i surađujemo s partnerima na smanjenju ekološkog otiska.	Želimo biti poslodavac prvog izbora u autoindustriji povećanjem zadovoljstva djelatnika i privlačenjem talenata	Vodimo se snažnim etičkim standardima koji definiraju očekivanja za naše poslovanje i naše dobavljače. Poslujemo s integritetom kroz provedbu mjera za jačanje transparentnosti, etičkog ponašanja i odgovornosti u svim segmentima našeg poslovanja
Značajne teme	E1 Klimatske promjene E5 Kružna ekonomija	S1 – vlastita radna snaga (Osposobljavanje i razvoj vještina, Zdravlje i sigurnost)	G1 – Poslovno ponašanje (Korporativna kultura, Upravljanje rizicima, Odgovorna nabava)
Ciljevi	Donošenje tranzicijskog plana u 2025.g. Racionalno korištenje energije (LED rasvjeta) Smanjiti količinu otpada po jedinici proizvoda Povećati udio proizvodnje repariranih rezervnih dijelova Povećanje udjela električnih i hibridnih vozila u ukupnom voznom parku Poslovne grupe na 30 % do 2026. godine. Razvoj programa kružne ekonomije, uključujući reparaciju ključnih dijelova vozila i reciklažu baterija.	>90 % djelatnika koji sudjeluju u redovnim godišnjim razgovorima vezanim uz učinak godišnje Edukacije: >8 sati prosječan broj sati po zaposlenom / g. > 65 % angažiranost zaposlenika #0 teških ozljeda na radu >90 % zaposlenika kojima je omogućen sistematski pregled	Uvesti sustav upravljanja rizicima (ERM) tijekom 2025. g. Uvođenje politike održive nabave do 2026.g. Povećanje usklađenja sa kodeksom ZSE u minimalno 3 područja do 2026.g.
Poveznica sa SDG ciljevima	  	  	 

Opis značajnih grupa proizvoda i usluga

Poslovna grupa Auto Hrvatska svoje poslovanje temelji na raznolikom portfelju proizvoda i usluga koji zadovoljavaju potrebe modernog tržišta mobilnosti i aktivno doprinose održivom razvoju, društvenoj odgovornosti i zaštiti okoliša. Naša ponuda obuhvaća ključne segmente mobilnosti, održavanja i financijskih rješenja, a kontinuirano smo usmjereni i na inovacije i promicanje održivih praksi.

- Prodaja vozila

Kao lider na tržištu mobilnosti Poslovna grupa Auto Hrvatska nudi širok raspon vozila, uključujući osobna vozila, autobuse i kamione renomiranih marki kao što su MAN, Ford i Isuzu. Poseban naglasak stavljen je na rastući broj prodanih električnih i hibridnih vozila, koji predstavljaju odgovor na klimatske izazove i povećanu potražnju za održivom mobilnošću. Naši proizvodi usklađeni su s najvišim ekološkim standardima, uključujući norme Euro 6 i bolje, a posebna pažnja posvećuje se vozilima kompatibilnima s alternativnim gorivima kao što su HVO i biodizel.

- Usluge održavanja i tehničke podrške

Poslovna grupa Auto Hrvatska pruža vrhunsku tehničku podršku i servis za vozila vodećih svjetskih proizvođača. Naše usluge uključuju dijagnostiku, popravke i redovito održavanje, dok se posebne usluge, poput reparacije dijelova kao što su kočione čeljusti, oslanjaju na principe kružne ekonomije i smanjenja otpada. Modernizacija servisnih postrojenja omogućila je značajno smanjenje energetske potrošnje, a ekološki otisak dodatno se smanjuje upotrebom zelene energije.

- Financiranje i osiguranje

U segmentu financijskih usluga Poslovna grupa Auto Hrvatska nudi prilagođena rješenja koja uključuju financiranje i leasing. Osim toga, usluge osiguranja kupcima pružaju sigurnost i dodatnu podršku, čime se nudi cjelovito korisničko iskustvo.

- Mobilnost i kružna ekonomija

Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija inovativne modele mobilnosti kako bi odgovorila na promjenjive potrebe tržišta. Naša ponuda uključuje usluge najma vozila, čime se povećava dostupnost održivih rješenja za korisnike. Promicanje kružne ekonomije također je središnji dio naše strategije, a u tom smislu posebno smo usmjereni na produženje životnog vijeka proizvoda kroz reparaciju i reciklažu ključnih dijelova vozila te upravljanje otpadom u skladu s načelima održivog razvoja.

Održiva mobilnost ključni je strateški prioritet Poslovne grupe Auto Hrvatska, pri čemu grupa aktivno potiče elektrifikaciju vozila, optimizira servisne usluge za produljenje vijeka trajanja vozila i smanjuje emisije CO₂ tako što nudi vozila s niskim emisijama.

Kružna ekonomija implementira se kroz reparaciju automobilskih dijelova, uključujući proizvodnju repariranih kočionih čeljusti u vlastitom proizvodnom pogonu, čime se smanjuje potreba za novim sirovinama i povećava održivost opskrbnog lanca.

Značajna tržišta i skupine kupaca

Poslovna grupa Auto Hrvatska dugi niz godina zauzima vodeću poziciju na tržištu mobilnosti u Hrvatskoj i regiji (Slovenija, Bosna i Hercegovina te Sjeverna Makedonija), u kojoj pruža visokokvalitetne usluge putem mreže prodajnih i servisnih centara.

Ciljane skupine kupaca uključuju:

- **Maloprodajni sektor (B2C)** – pojedinačni kupci koji traže ekološki prihvatljiva vozila i digitalna rješenja za mobilnost. Potražnja za električnim i hibridnim vozilima kontinuirano raste, što Poslovnu grupu Auto Hrvatska potiče da proširi ponudu održivih rješenja i povezanih usluga, uključujući digitalna rješenja za upravljanje voznim parkom i sustave pametne mobilnosti.
- **Poslovni sektor (B2B)** – flotni menadžment i korporativni kupci zainteresirani za smanjenje emisija i optimizaciju troškova. Poslovna grupa Auto Hrvatska nudi personalizirana rješenja za flotna vozila, uključujući savjetovanje u vezi s optimizacijom potrošnje goriva, implementacijom alternativnih goriva i uslugama održavanja koje produžuju vijek trajanja vozila.
- **Javni sektor** – suradnja s državnim institucijama i lokalnim samoupravama na projektima e-mobilnosti i javnog prijevoza s niskim emisijama. Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno sudjeluje u razvoju rješenja za modernizaciju javnog prijevoza kroz implementaciju električnih autobusa, infrastrukturnih rješenja za punjenje vozila te optimizaciju troškova javnog prijevoza u skladu sa ciljevima ESG-a.
- **Postprodajni segment** – servisne usluge i popravci koji produžuju vijek trajanja vozila i tako podržavaju ciljeve kružne ekonomije. Održavanje vozila prilagođeno je potrebama suvremenih korisnika i ekološkim standardima, uključujući reparaciju ključnih dijelova, optimizaciju upotrebe rezervnih dijelova i digitalizaciju servisa za brže i efikasnije upravljanje resursima.

Svojom regionalnom prisutnošću, strateškim partnerstvima i digitalnim inovacijama Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava konkurentsku prednost, ali i potiče održivost u svim segmentima poslovanja. Fokus na elektrifikaciju, optimizaciju resursa i odgovorno poslovanje jamči dugoročnu stabilnost, dok se suradnjom s ključnim sudionicima na tržištu doprinosi smanjenju negativnog utjecaja na okoliš i razvoju održive mobilnosti.

Analiza radne snage

Ukupan broj zaposlenika prema zemljopisnim podaručjima na dan 31.12.2024.	
Država	Broj zaposlenika
Hrvatska	715
Bosna i Hercegovina	57
Sjeverna Makedonija	25
Slovenija	12
Ukupno zaposlenika	809

Analiza trendova zapošljavanja

Ukupan broj zaposlenih prema zemljopisnim područjima tijekom 2024.godine	
Država	Broj zaposlenika
Hrvatska	824
Bosna i Hercegovina	59
Sjeverna Makedonija	29
Slovenija	16
Ukupno zaposlenika	928

Proizvodi i usluge zabranjeni na određenim tržištima

Poslovna grupa Auto Hrvatska pri plasiranju svojih proizvoda i usluga usklađena je s lokalnim i međunarodnim propisima te etičkim standardima. Neki proizvodi i usluge nisu dostupni na pojedinim tržištima zbog regulatornih ograničenja, zahtjeva ekoloških standarda ili strateških odluka poduzeća. Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano prati tržišne trendove i regulatorni okvir kako bi pravovremeno prilagodila ponudu.

Ukupni prihodi i prihodi po sektorima

Ukupni prihodi za 2024. iznosili su 272.081.642,76 EUR, što predstavlja rast od 12,35 % u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi su generirani kroz prodaju vozila, servisne usluge, najam vozila i nekretnina. Strateški fokus na održive proizvode i digitalizirane usluge dodatno je potaknuo rast prihoda. Prihodi su generirani kroz prodaju robe i usluga (271.530.077,66 EUR) i financijske prihode (551.565,10 EUR), uključujući prihode od kamata i ulaganja. Prihodi su prezentirani u skladu s međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI 8 – Poslovni segmenti). Segmentacija uključuje domaća i međunarodna tržišta, što omogućuje bolju analizu rezultata i praćenje učinka održivih inicijativa.

Prihodi po ključnim poslovnim segmentima:

- Prodaja vozila: najveći udio u prihodima dolazi od prodaje osobnih i gospodarskih vozila, uključujući električne i hibridne modele. Rast potražnje za održivim vozilima djelomično doprinosi prihodima, što odražava uspjeh strategije e-mobilnosti.
- Najam i servisne usluge: segment tehničke podrške i servisa pridonio je stabilnim prihodima kroz pružanje održivih rješenja, uključujući reparaciju dijelova i optimizaciju resursa.
- Financijski prihodi: prihodi od financiranja i leasinga podržavaju širenje održivih poslovnih modela, posebice kroz financiranje električnih i hibridnih vozila

Djelatnosti u sektorima sa značajnim utjecajem

Poslovna grupa Auto Hrvatska ne posluje u sektorima koji uključuju kontroverzno naoružanje, duhansku industriju ili eksploataciju fosilnih goriva. Međutim, poslovanje u segmentu transporta i mobilnosti zahtijeva stalnu procjenu utjecaja na okoliš.

- Fosilna goriva– Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno smanjuje ovisnost o fosilnim gorivima povećanjem prodaje električnih i hibridnih vozila te razvojem infrastrukture za alternativna goriva.
- Kemijska industrija– Poslovna grupa Auto Hrvatska ne sudjeluje u primarnoj kemijskoj proizvodnji, ali koristi kemijske proizvode u okviru održavanja i reciklaže vozila.
- Kontroverzna industrija i duhan– Poslovna grupa Auto Hrvatska ne posluje u tim sektorima.

Poslovni model i lanac vrijednosti

Poslovni model Poslovne grupe Auto Hrvatska temelji se na pružanju visokokvalitetnih mobilnih rješenja, uključujući prodaju, servisiranje i financiranje vozila s naglaskom na održivost i smanjenje ekološkog otiska. Kroz svoju stratešku usmjerenost na elektrifikaciju vozila, optimizaciju servisnih operacija i implementaciju kružne ekonomije Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno doprinosi ekološkim, društvenim i gospodarskim ciljevima održivosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska ima značajan utjecaj na okoliš u cijelom svojem lancu vrijednosti, koji obuhvaća tri ključne faze:

- Dobavni lanac: nabava vozila i komponenti za vozila, uključujući odabir proizvođača s potvrđenim politikama o ESG-u.
- Vlastite operacije: prodaja i servis vozila, financijske usluge, uključivo najam vozila i nekretnina i upravljanje postprodajnim aktivnostima.
- Prodajni lanac: distribucija vozila i usluga krajnjim korisnicima, uključujući korporativne klijente, javne institucije i individualne kupce.

Poslovna grupa Auto Hrvatska svoje poslovne modele kontinuirano prilagođava regulatornim zahtjevima i standardima ESG-a kako bi se pobrinula za dugoročnu održivost poslovanja

Opis ulaznih resursa i strategija nabave

Poslovna grupa Auto Hrvatska implementira odgovornu nabavu kao ključni element strategije održivosti. Ulazni resursi u poslovanju uključuju (a) sirovine i komponente nabavljene od proizvođača koji zadovoljavaju ekološke standarde i koriste reciklirane materijale, (b) energiju, uključujući ulaganja u solarne elektrane za napajanje servisnih centara i (c) ljudske resurse, koji su izuzetno važni u uslužnoj djelatnosti, stoga se ulaže u razvoj kompetencija zaposlenika.

Pristup osiguravanju resursa uključuje suradnju s ključnim dobavljačima koji imaju jasne strategije dekarbonizacije, digitalizaciju i optimizaciju korištenja resursa te povećanje kružne ekonomije povećanjem udjela repariranih komponenti u servisnim operacijama.

Opis izlaznih proizvoda i njihovog utjecaja

Kao rezultat poslovnih aktivnosti Poslovna grupa Auto Hrvatska prodaje suvremena vozila, uključujući ponudu električnih i hibridnih vozila u skladu s direktivama EU-a, pruža kvalitetne postprodajne aktivnosti usmjerene na produženje životnog vijeka vozila kroz visokokvalitetne servisne usluge i reparaciju dijelova, te nudi financijske proizvode, uključujući najam nekretnina i vozila.

Opis glavnih karakteristika uzvodnog i nizvodnog lanca vrijednosti

Lanac vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaća aktivnosti, resurse i odnose na koje se poslovna grupa oslanja i koje koristi za stvaranje svojih proizvoda i usluga, od sirovine do isporuke, potrošnje i kraja životnog vijeka. Prepoznavanje ključnih rizika unutar lanca vrijednosti ključan je korak u pripremi matrice dvostruke značajnosti. Tijekom 2024. Poslovna grupa Auto Hrvatska mapirala je svoj lanac vrijednosti te utvrdila ključne dionike i svoj utjecaj na njih.



Dobavni lanac

Automobilska industrija ima dug i kompleksan dobavni lanac koji počinje iskopom sirovina (npr. željezo, guma, plastika, aluminij, staklo), njihovom preradom na raznim lokacijama unutar i izvan EU-a u poluproizvode, dijelove i finalne proizvode (laka i teška vozila) koje Poslovna grupa Auto Hrvatska distribuira krajnjim korisnicima. U okviru svojeg poslovanja Poslovna grupa Auto Hrvatska ima izuzetno malu priliku utjecati na krajnje uzvodne dijelove svojeg lanca vrijednosti. Na njih može utjecati odabirom nabave vozila i komponenti od proizvođača koji su i sami postavili visoke ciljeve održivosti i jasne ambicije. Neki od tih dobavljača uključuju grupe Volkswagen i Traton, koje su potvrdile svoje SBTi klimatske ciljeve. Na taj način Poslovna grupa Auto Hrvatska može se pobrinuti da distribuira vozila prvoklasnih marki koja su proizvedena prema najvišim standardima održivosti.

Osim što je dio lanca vrijednosti proizvođača automobila, Poslovna grupa Auto Hrvatska surađuje i s ostalim dobavljačima robe koju koristi u servisima i prodaji dijelova, kao i sa sudionicima u svojem operativnom poslovanju. Zbog toga ima daleko veću moć u biranju održivih dobavljača, tj. biranja proizvoda i usluga od dobavljača s manjim negativnim utjecajem na okoliš. Primjenom svoje politike odgovorne nabave može izravno utjecati na svoje dobavljače i potaknuti ih da poboljšaju svoje održive prakse i time zajednički povećaju pozitivan utjecaj na sva područja održivosti. Tema održive nabave jedna je od strateških tema Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Vlastite operacije

Kako Poslovna grupa Auto Hrvatska stvara vrijednost? Mobilnost značajno utječe na društveni i gospodarski napredak i blagostanje. Kontinuiranom prilagodbom svoje poslovne strategije Poslovna grupa Auto Hrvatska više od 70 godina doprinosi promociji mobilnosti i stvaranju pozitivnog utjecaja na svim tržištima na kojima posluje. Poslovna strategija Poslovne grupe Auto Hrvatska temelji se na visokokvalificiranim i inovativnim zaposlenicima, pružanju prvoklasnih rješenja korisnicima u dijelu nabave vozila, prateće opreme i usluga održavanja, visokoj učinkovitosti te vodećoj tržišnoj poziciji i prepoznatljivosti na lokalnim tržištima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećuje veliku pažnju smanjenju neizravnog utjecaja na okoliš tako što prodaje vozila s niskom stopom emisija i promicanje e-mobilnost. Svojom ponudom električnih vozila i vozila s niskom stopom emisija Poslovna grupa Auto Hrvatska doprinosi smanjenju zagađenja zraka i potrošnje fosilnih goriva, čime izravno doprinosi povećanju održivosti sektora prometa. Osim toga, u okviru gospodarskog programa Poslovna grupa Auto Hrvatska morat će se prilagoditi direktivi EU-a o nabavi zelenih vozila u javnim natječajima, kojom se zahtjeva da do 2026. najmanje polovina nabavljenih vozila u javnom prijevozu ima nultu stopu emisija. Poslovna grupa Auto Hrvatska time želi ostvariti višu stopu održive mobilnosti na tržištima na kojima posluje.

U svojim servisima Poslovna grupa Auto Hrvatska nastoji produžiti životni vijek vozila putem redovitog održavanja i specijaliziranih usluga, kao što je reparacija kočionih čeljusti i ostalih dijelova automobila. Time smanjuje potrebu za novim vozilima, ali i količinu otpada i resursa potrebnih za proizvodnju novih dijelova.

Uz to, Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano ulaže u poboljšanje energetske efikasnosti poslovnih zgrada, u kojima koristi zelenu energiju i instalira vlastite kapacitete za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora. Te mjere smanjuju ekološki otisak Poslovne grupe Auto Hrvatska i pomažu u očuvanju okoliša za buduće generacije.

Prodajni lanac

Većina vozila koje Poslovna grupa Auto Hrvatska distribuira i prodaje primarno koristi fosilna goriva. Budući da najveći negativan utjecaj na klimu dolazi upravo od toga što krajnji korisnici koriste vozila s motorima s unutarnjim izgaranjem, Poslovna grupa Auto Hrvatska svojim djelovanjem može djelovati na promicanju e-mobilnosti. Naime, odabirom brendova koje zastupa, promocijom e-mobilnosti i produljenjem vijeka trajanja vozila putem vlastitih servisa i reparacija Poslovna grupa Auto Hrvatska može osigurati održivu mobilnost za sve svoje korisnike i utjecati na smanjenje emisija u svojem poslovanju (Opseg 3) i izravno u poslovanju svojih kupaca (B2B, B2C).

Dugoročno gledano, s rastućim brojem električnih vozila na cestama utjecaj na klimu krajnjih korisnika bit će niži, ali će sama proizvodnja vozila morati biti učinkovita kako bi se dizajnom u proizvodnji potaknula kružna ekonomija i smanjile emisije. Iako sve popularnija, električna vozila još nisu adekvatna opcija za sve krajnje korisnike zbog visokih cijena i nedostatka infrastrukture za punjenje na tržištima grupe. Stoga Poslovna grupa Auto Hrvatska svojom ekspertizom može poticati održive alternative koje imaju manje štetan utjecaj na emisije stakleničkih plinova. Primjerice, smanjenje klimatskog utjecaja osim prodajom EV-a može se postići prodajom vozila s motorima koji zadovoljavaju norme Euro 6 i bolje, kao što su vozila u koja je moguće točiti hidroobrađeno biljno ulje (HVO) ili biodizel te hibridna vozila. Osim toga, korištenjem AdBluea u novijim dizelskim vozilima smanjuju se emisije NOx spojeva, koji se pretvaraju u vodenu paru i dušik.

Uz distribuciju i prodaju vozila, jedna od glavnih djelatnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska jest servisiranje vozila, čime se produžuje njihov vijek upotrebe.

Opis angažmana s dionicima

Interakcija sa dionicima ključna je komponenta poslovnog modela Poslovne grupe Auto Hrvatska jer dionici izravno i neizravno doprinose stvaranju vrijednosti i dugoročnoj uspješnosti. Uključivanjem njihovih interesa i stajališta Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da njezina strategija odražava stvarne potrebe i očekivanja svih relevantnih interesnih skupina.

Angažman s dionicima kontinuiran je proces koji uključuje redovitu komunikaciju kroz razne kanale, kao što su ankete, fokusne skupine, intervjui i radionice. Tako prikupljene informacije koriste se za donošenje informiranih poslovnih odluka i prilagodbu strategije u skladu s ciljevima ESG-a.

Ključni dionici i njihove kategorije

Sljedeća tablica prikazuje način na koji Poslovna grupa Auto Hrvatska komunicira sa svojim ključnim dionicima, svrhu tih angažmana i njihove rezultate. Pogledi dionika doprinose kvalitetnijem procesu dubinske analize i procjene značajnosti.

Dionici	Način interakcije s dionicima	Cilj suradnje	Primjer ishoda povezan sa značajnim temama održivosti
Vlasnici i dioničari	Redoviti sastanci, interakcija na skupštini dioničara, godišnji integrirani izvještaj i službena internetska stranica	Povećana reputacija, transparentnost i uvaženi interesi dioničara za transparentnim informacijama, dugoročnim strateškim ciljevima	Usklađenje dugoročne strategije sa zahtjevima održivog financiranja
Zaposlenici	Redoviti sastanci menadžmenta i zaposlenika, sastanci Odbora za sigurnost na radu, intranet, JENZ, ankete zadovoljstva, teambuilding i druženje zaposlenika, istraživanje zadovoljstva djelatnika (posljednje provedeno 2023.)	Kontinuirano komunicirati važnost tema održivosti i implementirati povratne informacije zaposlenika u strategiju održivosti	Planirano donošenje strategije razvoja zaposlenika i integracija u interne politike
Kupci	Intenzivna komunikacija na dnevnoj osnovi, godišnji susreti, službene internetske stranice i individualni sastanci	Uključiti interese kupaca u vlastite akcijske planove kojima će se kroz povećanje kružne ekonomije i dekarbonizaciju omogućiti smanjenje emisija u cijelom lancu vrijednosti	Interesi kupaca za održivim rješenjima (certifikacija zgrada koje se iznajmljuju – Heinzelova) rezultirali su dobivanjem certifikata Platinum DGNB
Krajnji korisnici	Komunikacija putem interneta	Interesi krajnjih korisnika moraju biti sagrađeni prvenstveno zbog zaštite privatnosti i sigurnosti	Primjena norme ISO 9001 osigurava aktivno upravljanje odnosima sa krajnjim korisnicima
Dobavljači	Redoviti sastanci, evaluacije i revizije dobavljača, ugovorni odnosi i službene web stranice	Povećana transparentnost u lancu opskrbe, pronalazak novih održivih dobavljenih proizvoda i povećana sinergija u strateškim inicijativama	Primjena normi ISO 14001 i 50001 osigurava konzistentnu primjenu načela održive nabave
Banke i financijske institucije	Redovni sastanci i financijski, odnosno integrirani izvještaji	Osiguran je opseg informacija o održivosti koji je potreban financijskoj industriji.	Donesena strategija održivosti i planirane investicije omogućavaju „zeleno financiranje”
Regulator i tijela vlasti	Prate se sve zakonske i ostale objave regulatora povezane s održivošću i ostale zakonske obveze	Osigurati da je Poslovna grupa Auto Hrvatska usklađena sa zakonskom regulativom i najboljim poslovnim praksama	Aktivna promocija rješenja za održivu mobilnost doprinosi zelenoj javnoj nabavi i dekarbonizaciji gradova te transparentno izvještavanje o održivosti
Neprofitne udruge	Sastanci s predstavnicima, suradnja na zajedničkim projektima, službene internetske stranice	Jačanje društvene odgovornosti i pozitivnog imidža grupe te uključivanje njihova mišljenja u strateške inicijative	Aktivna pomoć neprofitnim udrugama, sportskim kolektivima i zajednicama pogođenim prirodnim nepogodama
Znanstvena zajednica	Suradnja na istraživačkim projektima, konferencije, publikacije i stručni članci, te uključivanje na dane karijera	Koristiti inovacije i održive tehnologije u praksi te sagledati interese mladih talenata i kako ih privući i kroz strategiju održivosti	Aktivna suradnja sa znanstvenom zajednicom
Mediji	Redovita priopćenja za javnost, intervjui, konferencije za novinare, službene internetske stranice, LinkedIn	Poboljšana vidljivost i transparentnost poslovanja, jačanje brenda	Daljnja suradnja s medijima

Organizacija angažmana s dionicima

Angažman s ključnim dionicima temelj je održivog poslovnog modela Poslovne grupe Auto Hrvatska. Identifikacijom i kategorizacijom dionika te uspostavom strukturiranih oblika suradnje Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da interesi svih interesnih skupina budu integralni dio poslovnih procesa. Taj pristup doprinosi stvaranju dugoročne vrijednosti, jačanju povjerenja i ostvarivanju ciljeva održivosti.

Proces angažmana s dionicima strukturiran je kroz sve oblike suradnje unutar Poslovne grupe u okviru rada ESG tima, koji uključuje predstavnike ključnih odjela kao što su prodaja, nabava, ljudski resursi, financije, kontroling i korporativne komunikacije. Rezultati angažmana uključuju donošenje novih ciljeva ESG-a, prilagodbu strategije održivosti i poboljšanje korporativne transparentnosti.

Prilagodba strategije i budući koraci

Na temelju kontinuirane suradnje s ključnim dionicima Poslovna grupa Auto Hrvatska tijekom 2023. prilagodila je svoju strategiju i poslovni model kako bi dodatno unaprijedila održivost, digitalizaciju i konkurentnost na tržištu. U 2024. nastavljamo u tom smjeru te provodimo daljnja ulaganja u razvoj ponude ekološki prihvatljivih vozila, posebice električna i hibridna, te jačanje održivih poslovnih praksi putem članstva u Hrvatskom savjetu za zelenu gradnju te Udruge H2 (Hrvatska udruga za razvoj i primjenu ugljikovih tehnologija).

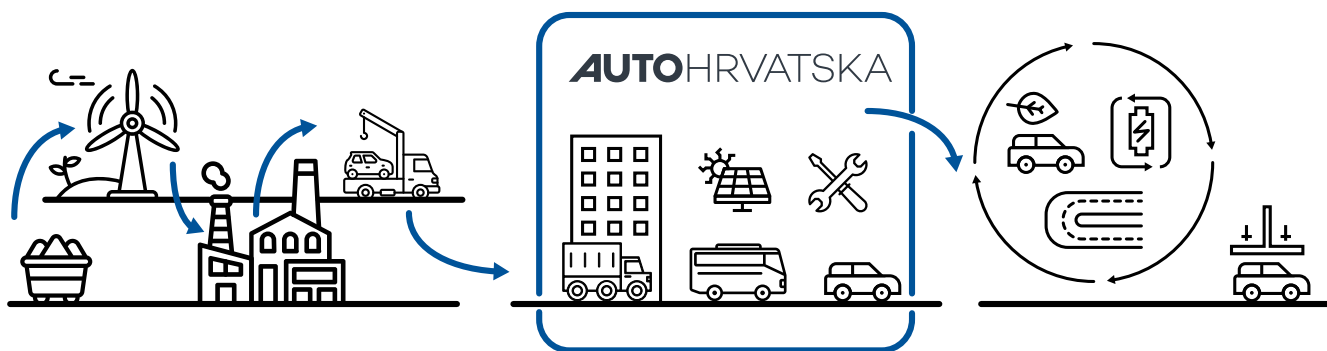
Posebno smo usmjereni na digitalizaciju poslovnih procesa, optimizaciju internih sustava i unapređenje korisničkog iskustva tehnološkim inovacijama. Zahvaljujući redovitoj komunikaciji s partnerima, zaposlenicima i kupcima utvrdili smo ključna područja za daljnja poboljšanja, uključujući održivu nabavu, učinkovito upravljanje resursima te razvoj kompetencije zaposlenika u skladu s najnovijim trendovima.

SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Značajni utjecaji, rizici i prilike (IRO) utvrđeni su duž cijelog lanca vrijednosti, od ključnih komponenti i proizvodnje vozila, kamiona i autobusa do vlastitih operacija, uključujući servise, proizvodnju i prodaju vozila te njihovo daljnje korištenje. Naš proces dvostruke značajnosti utvrdio je utjecaje, rizike i prilike unutar 4 ključna standarda.

Vizualizacija prikazana u nastavku pokazuje konsolidiranu listu naših ključnih tema unutar kojih su procijenjeni značajni utjecaji, rizici i prilike u samom lancu vrijednosti na nivou tema, podtema i podpodtema. Detaljni pregled značajnih utjecaja, rizika i prilika i poveznica sa strategijom i vremenskim horizontom prezentiran je u poglavlju SBM-3 unutar svakog tematskog standarda.



Dobavni lanac	Vlastite operacije	Prodajni lanac
	E1 – Klimatske promjene Emisije CO2 u našim operacijama i lancu vrijednosti Potrošnja energije i energetska miks	
	E5 – Kružna ekonomija Otpad	
	S1 – Vlastita radna snaga Zdravlje i sigurnost Osposobljavanje i razvoj vještina	
	G1 – Poslovno ponašanje Poslovno ponašanje i korporativna kultura (upravljanje rizicima)	
	G1 – Poslovno ponašanje Upravljanje odnosima s dobavljačima (održiva nabava)	

Trenutačno se ne očekuju veliki financijski učinci značajnih IRO-a koji bi doveli do prilagodbi knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u sljedećem izvještajnom razdoblju. Rizik ili prilika smatra se značajnim ako očekivani financijski učinak prelazi 10 % EBITDA. Kvantificiranje financijskih učinaka određenih rizika i prilika bit će obvezno u sljedećoj godini u skladu s faznim pristupom prema ESRS 1, Dodatak C.

Za provedenu analizu otpornosti u vezi s klimatskim promjenama upućujemo na odjeljak Klimatske promjene – fizički i tranzicijski rizici. Za ostale materijalne teme Upravni odbor smatra da su strategija i poslovni model dovoljno otporni za upravljanje materijalnim utjecajima i rizicima te iskorištavanje prilika, kako je opisano u odgovarajućim dijelovima izvještaja.

U nastavku je objedinjeni pregled materijalnih utjecaja, rizika i prilika, grupiranih prema tematskim standardima:

Materijalna tema	Kategorija	Opis	Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
E1 – Klimatske promjene (Ublažavanje klimatskih promjena)	Utjecaj	Emisije CO ₂ u proizvodnji i korištenju vozila, emisije iz vlastitih operacija (flote, električna energija).	Povećanje udjela EV u floti do 30 % do 2026., ulaganje u OIE i infrastrukturu punionica.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Rizik	Tranzicija na EV i regulatorne promjene mogu donijeti nepredvidivu dinamiku u industriji.	Praćenje regulative, suradnja s dobavljačima EV-a, edukacija zaposlenika za EV segment.	Srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Prilika	Razvoj OIE i e-mobilnosti može pozicionirati Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao lidera u održivoj mobilnosti.	Ulaganje u energetske učinkovitost, punionice i digitalizaciju voznog parka.	Kratki, srednji i dugi rok	VO / PL
E1 – Energetski miks	Utjecaj	Visoka potrošnja energije u operacijama i dobavnom lancu povećava operativne troškove i negativan utjecaj na okoliš.	Program racionalne potrošnje energije, povećanje udjela zelene energije.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO
	Rizik	Ovisnost o fosilnim gorivima može uzrokovati rast troškova i regulatorne izazove.	Optimizacija potrošnje energije, ulaganja u energetske učinkovitost.	Srednji i dugi rok	VO
	Prilika	Optimizacija potrošnje energije i povećanje OIE može poboljšati ESG performanse.	ISO 50001, ulaganje u solarne elektrane i energetske učinkovite objekte.	Kratki, srednji i dugi rok	VO
E5 – Korištenje resursa i kružna ekonomija	Utjecaj	Velike količine otpada (metal, ulja, gume, plastika) iz proizvodnje i servisa negativno utječu na okoliš.	Implementacija ISO 14001, praćenje i smanjenje otpada.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Prilika	Reparacija dijelova (kočione čeljusti) može smanjiti troškove, povećati prihod i održivost.	Proširenje reparacije dijelova i razvoj suradnje s proizvođačima.	Kratki, srednji i dugi rok	VO / PL
S1 – Vlastita radna snaga (Osposobljavanje i razvoj vještina)	Utjecaj	Potreba za novim znanjima (EV, održivost) direktno utječe na kvalitetu usluga.	Interni programi edukacije, suradnja s dobavljačima u edukaciji zaposlenika.	Srednji rok	VO / PL
	Rizik	Nedostatak stručnoga kadra za EV tehnologije može izazvati operativne probleme i utjecati na prihod.	Planovi razvoja karijere, mentorstvo, prilagodba obuka novim tehnologijama.	Srednji i dugi rok	VO
	Prilika	Ulaganja u edukaciju poboljšavaju zadržavanje talenata, smanjuju fluktuaciju i povećavaju zadovoljstvo zaposlenika.	Razvoj sustava za kontinuirano obrazovanje, praćenje trenda fluktuacije.	Srednji i dugi rok	VO
S1 – Vlastita radna snaga (Zdravlje i sigurnost)	Utjecaj	Serviseri su izloženi opasnim tvarima, strojevima i fizičkom naporu.	Sigurnosni protokoli, modernizacija opreme, redovite inspekcije i edukacije.	Kratki, srednji i dugi rok	VO
	Rizik	Ozljede na radu i bolovanja mogu uzrokovati povećane troškove i smanjenu produktivnost.	Ulaganje u sigurnosne standarde, smanjenje rizika kroz opremu i osposobljavanje.	Srednji i dugi rok	VO
G1 – Poslovno ponašanje i korporativna kultura (upravljanje rizicima)	Utjecaj	Promicanje etičnosti i transparentnosti povećava reputaciju i povjerenje dionika.	Jačanje Kodeksa upravljanja, edukacija zaposlenika o poslovnoj etici.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Rizik	Neadekvatno upravljanje rizicima može dovesti do operativnih problema i financijskih gubitaka.	Strateško upravljanje rizicima, implementacija sustava za praćenje usklađenosti.	Srednji i dugi rok	VO
	Prilika	Učinkovito upravljanje rizicima poboljšava otpornost i prilagodljivost tržišnim promjenama.	Razvoj sveobuhvatnog sustava upravljanja rizicima.	Srednji i dugi rok	VO
G1 – Upravljanje odnosima s dobavljačima (Održiva nabava)	Utjecaj	Odgovorna nabava smanjuje ESG rizike u lancu opskrbe i povećava transparentnost.	Implementacija politike održive nabave, rad s dobavljačima koji dijele iste vrijednosti.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO
	Rizik	Suradnja s neodrživim dobavljačima može izazvati reputacijske i financijske probleme.	Evaluacija dobavljača kroz održive kriterije, dugoročna partnerstva s društvima usklađenima s ESG-om.	Srednji i dugi rok	DL / VO

2.3.4. Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

2.3.4.1. Objave o postupku procjene značajnosti

IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Tijekom 2024. Poslovna grupa Auto Hrvatska provela je proces procjene dvostruke značajnosti u skladu s ESRS standardom. To je uključivalo (1) postavljanje konteksta, mapiranje lanca vrijednosti, postavljanje granica operativne kontrole, (2) istraživanje tržišta, (3) identifikaciju ključnih dionika, (4) identifikaciju ključnih tema za procjenu, (5) uključivanje dionika i (6) procjenu utjecaja i financijske značajnosti kao osnovu za pripremu matrice dvostruke značajnosti. U nastavku slijedi detaljan opis procesa procjene dvostruke značajnosti:

1. Mapiranje lanca vrijednosti i postavljanje granica operativne kontrole

Proces procjene dvostruke značajnosti započeo je mapiranjem lanca vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Postavljena je i granica operativne kontrole, koja uključuje sve tvrtke i sve lokacije unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska. U skladu s točkom 4.6. zahtjeva ESRS E1 u Prilogu 2. Delegiranom aktu, granice operativne kontrole u lancu vrijednosti definirane su prema GHG protokolu za izračun emisija opsega 1 i 2. Nakon postavljanja granice analizirane su sve aktivnosti i poslovni odnosi grupe i pogođeni dionici koji se nalaze unutar lanca vrijednosti.

2. Istraživanje tržišta

Automobilska industrija nalazi se usred značajne tranzicije povezane s dekarbonizacijom i digitalizacijom. Budući da korištenje vozila globalno doprinosi desetini ukupnih emisija CO₂, za potrebe pripreme za provođenje procesa dvostruke značajnosti pripremljeni su (a) istraživanje tržišta koje je temeljeno na industrijskim standardima (SASB, MSCI), (b) analiza sličnih kompanija (tzv. peer analiza) te (c) pregled regulative na razini EU koja izravno ili neizravno utječe na Poslovnu grupu Auto Hrvatska (U narednim godinama nekoliko ključnih direktiva i akata EU-a izravno će utjecati na automobilsku industriju, a posebno na gospodarska i teška vozila za cestovni prijevoz. Ti akti usmjereni su na smanjenje emisija, poticanje održivih tehnologija i poboljšanje sigurnosti na cestama, čime se podupire tranzicija prema održivijoj mobilnosti u budućnosti: Europski zeleni plan, paket „Spremni za 55 %”, Direktiva o uvođenju infrastrukture za alternativna goriva (AFID), Uredba (EU) 2019/1242 o utvrđivanju emisijskih normi CO₂ za nova teška vozila, Uredba o emisijskoj normi Euro 7, Direktiva 2009/33/EZ o čistim vozilima, Uredba o baterijama.)

3. Identifikacija ključnih dionika

Kao što je detaljnije opisano u dijelu SBM-2 – Interesi i stajališta dionika, na temelju provedene analize lanca vrijednosti Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznala je ključne dionike i način interakcije s njima, što je detaljno prikazano pod SBM-2 – Interesi i stajališta dionika. Za potrebe provedbe prvoga koraka procesa dvostruke značajnosti bili su uključeni sljedeći interni dionici:

- Upravni odbor
- viši menadžment i članovi ESG tima

Ti su dionici tijekom prve strateške radionice odabrali značajne teme bitne za Poslovnu grupu Auto Hrvatska. Na temelju prethodno prezentiranog istraživanja tržišta prošli su kroz sve teme, podteme i podpodteme koje su bile navedene u ESRS standardu i odabrali najznačajnije za Poslovnu grupu Auto Hrvatska. Njihove ocjene korištene su kao polazište za provedbu daljnjeg procjenjivanja IRO-a.

Od ostalih ključnih dionika u procesu procjene značajnih tema sudjelovali su:

- zaposlenici
- glavni dobavljači svih članica Poslovne grupe
- glavni kupci svih članica Poslovne grupe i
- akademska zajednica.

4. Identifikacija ključnih tema za procjenu

4. Identifikacija ključnih tema za procjenu

Tijekom prve strateške radionice, koja je okupila 22 interna dionika (članove Upravnog odbora, viši menadžment i članove ESG operativnog tima), identificirane su teme za procjenu. Kao polazna točka korištena je SWOT analiza Poslovne grupe Auto Hrvatska, istraživanje tržišta i mapirani pojednostavljeni lanac vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Sudionici su prošli kroz sve 123 teme, podteme i podpodteme iz ESRS standarda (u skladu s ESRS-om 1 ZP-om 16. – Čimbenici održivosti koje treba uključiti u procjenu značajnosti). Nakon procjene i konzultacija zaključeno je da će se u prvoj godini provedbe dvostruke značajnosti usmjeriti na teme koje su od izravnog značaja za Poslovnu grupu Auto Hrvatska: E1 – Klimatske promjene, E5 – Kružno gospodarstvo, S1 – Vlastita radna snaga i G1 – Upravljanje.

Tijekom radionice provedena je anketa pri kojoj su dionici ocijenili teme, podteme i podpodteme te je odlučeno da će navedeno procjenjivati dionici putem anketa, intervju a ili fokusnih skupina.

5. Uključivanje dionika

U daljnji postupak vanjskog ocjenjivanja IRO-a bili su uključeni djelatnici grupe, ključni dobavljači, ključni kupci i akademska zajednica, koji su procjenjivali koliko je određena tema ili IRO relevantan iz njihove perspektive. Osim provedbe ankete Poslovna grupa Auto Hrvatska ima razvijene razne druge oblike dvostrane komunikacije sa dionicima. Primjenom tih dvaju pristupa potvrđeno je da su mišljenja vanjskih dionika uzeta u obzir prilikom procjene tema i IRO-a.

6. Matrica dvostruke značajnosti i procjena utjecaja, rizika i prilika (IRO)

Nakon uključivanja dionika tim za ESG i nadležne organizacijske jedinice provele su procjenu utjecaja, rizika i prilika (IRO) za svih 26 tema. Procjena IRO-a podijeljena je u dva dijela: procjenu značajnosti utjecaja i procjenu financijske značajnosti.

Značajnost utjecaja fokusira se na ona područja u kojima se smatra da će učinci vjerojatno nastati na temelju prirode aktivnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska poslovnih odnosa i zemljopisnih značajki te na koji način bi promjene kod vanjskih dionika u lancu vrijednosti mogle utjecati na poslovanje Poslovne grupe Auto Hrvatska. Procjena je provedena temeljem propisane metodologije unutar ESRS standarda (određeno je je li utjecaj stvaran ili potencijalan, njegova ročnost, odnosi li se na ljude, okoliš ili oboje, koliko je izgledno da do njega dođe, koliko je popravljiv, razina ozbiljnosti negativnih utjecaja (razmjer, engl. scale), koliko je utjecaj raširen (opseg, engl. scope).

Financijska značajnost s druge strane sagledava kako promjene u ponašanju dionika, klimi i društvu mogu utjecati na financijske rezultate Poslovne grupe Auto Hrvatska. Uključuje procjenu rizika (fizički i tranzicijski) i prilika koje imaju ili bi mogle imati utjecaj na financijsku snagu:

- (a) RDG** – rast/pad potražnje i prihoda od pojedinih djelatnosti, rast troškova (npr. oporezivanje CO₂), cijene sirovina, profitabilnost
- (b) AKTIVA** – investiranje zbog promjene poslovnog modela (neupotrebljivost imovine) ili potrebno ulaganje u novu imovinu
- (c) PASIVA** – smanjenje/povećanje vrijednosti kapitala, dostupnost financiranja, rezerviranja i/ili
- (d) NOVČANI TOK** – smanjenje/povećanje novčanog toka (OCF).

Procjena financijske značajnosti provedena je prema metodologiji ESRS standarda te je određeno je li rizik ili prilika stvarna ili očekivana, njegova ročnost, vjerojatnost i opseg (engl. magnitude).

Usporedbom ocjena značajnosti utjecaja i financijske značajnosti pojedinačnih IRO-a određene su značajne teme koje su prezentirane u sklopu poglavlja SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom unutar svakog pojedinog tematskog standarda.



2.4. Okoliš – održiva mobilnost

Svjesni smo svoje odgovornosti prema okolišu i utjecaja koji naše poslovanje ima na klimatske promjene i prirodne resurse. Kao dio automobilske industrije prepoznajemo ključnu ulogu koju imamo u prelasku na održivu mobilnost, pri čemu nastojimo optimizirati potrošnju resursa, smanjiti emisije i razvijati poslovne modele koji su dugoročno održivi. Naša strategija održivosti temelji se na povećanju energetske učinkovitosti, elektrifikaciji voznog parka i implementaciji kružne ekonomije, čime smanjujemo negativne utjecaje na okoliš te doprinosimo stvaranju čistijih i učinkovitijih rješenja u mobilnosti. Usklađujemo se s ESRS standardima, regulatornim zahtjevima i najboljim industrijskim praksama kako bismo povećali otpornost svojeg poslovnog modela te pružili održive proizvode i usluge našim korisnicima. Prelazak na održivu mobilnost nije samo regulatorni zahtjev, već i strateška prilika koja nam omogućuje jačanje konkurentnosti, smanjenje rizika povezanih s klimatskim promjenama i optimizaciju troškova kroz inovacije u resursima i tehnologijama.

ESRS E1

Klimatske promjene

Poslovna grupa Auto Hrvatska dio je automobilske industrije, koja je jedan od značajnih izvora emisija stakleničkih plinova, stoga mora igrati aktivnu ulogu u smanjenju svojeg ekološkog otiska. To uključuje smanjenje emisija ugljičnog dioksida. Klimatske promjene izravno utječu na naše poslovanje, zbog čega je potrebno sustavno upravljanje klimatskim rizicima i prilagodba poslovnog modela. Sve stroži regulatorni zahtjevi i rastući tržišni trendovi potiču nas na dekarbonizaciju poslovanja kroz strateške investicije, inovacije i optimizaciju resursa. U skladu sa zahtjevima ESRS standarda provodimo procjenu fizičkih i tranzicijskih klimatskih rizika, radimo na poboljšanju energetske učinkovitosti te razvijamo mjere prilagodbe klimatskim promjenama. Ta tranzicija ključna je za usklađenost s propisima, ali i za našu dugoročnu stabilnost i otpornost našeg poslovnog modela.

E1 SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Utjecaj / Rizik i prilika		Opis		Mjere i veza sa strategijom	Vremenski horizont	Lanac vrijednosti
E1 Klimatske promjene – ublažavanje klimatskih promjena						
+/-	Značajni utjecaji	A/P			K/S/D	DL/VO/PL
-	Poslovne aktivnosti Poslovne grupe Auto Hrvatska uključuju prodaju vozila (kamioni, autobusi, automobili) koja značajno negativno doprinose stvaranju emisija CO2 kroz sam proces proizvodnje vozila, a još više korištenjem vozila	A	Negativan utjecaj u vlastitim operacijama prvenstveno je povezan s emisijama povezanim s flotama vozila koje se iznajmljuju (Opseg 1) i kupnjom električne energije (Opseg 2) Najveći udio emisija predstavljaju emisije iz prodajnog lanca	Poslovna grupa Auto Hrvatska povećava instalaciju OIE na zgrade i parkirališne prostore uključivo infrastrukturu punionica te kupnju zelene energije Poslovna grupa Auto Hrvatska povećava ponudu električnih i hibridnih vozila te je donijela plan da će udio EV u vlastitoj floti do 2026. biti 30 % Najveći ograničavajući faktor za dekarbonizaciju prodajnog lanca predstavlja nedostatak potražnje za EV-ima i rast infrastrukture	Kratki, srednji i dugi rok	DL VO PL
Rizik						
	Tranzicija prema povećanju udjela EV-a i povezana regulativa očekivano će utjecati na automobilsku industriju te može donijeti nepredvidivu dinamiku u sektoru (RCP 2.6)	P	Nedostatak investicija u infrastrukturu za EV na tržištima na kojima posluje Poslovna grupa Auto Hrvatska mogu negativno utjecati na postizanje ciljeva dekarbonizacije i financijske pokazatelje	Aktivno praćenje regulative, suradnja sa dobavljačima s ponudom EV-a i aktivno ulaganje u edukaciju zaposlenika koji će biti uključeni u prodaju i servisiranje EV	Srednji i dugi rok	DL VO PL
Prilika						
	Povećanje udjela OIE-a u vlastitim operacijama, investicije u izgradnju električnih punionica, i snažnija promocija EV-a mogu pozicionirati Poslovnu grupu Auto Hrvatska kao partnera prvog izbora i doprinijeti bržoj dekarbonizaciji društva	p	Unapređenje energetske efikasnosti zgrada uz elektrifikaciju voznog parka i ulaganje u električnu infrastrukturu	Poslovni centar Heinzelova tijekom 2024. dobio je Platinum DGNB certifikat, što privlači kvalitetne najmoprimce kojima je važna strategija dekarbonizacije	Kratki, srednji i dugi rok	VO PL
E1 Klimatske promjene – Energija						
+/-	Utjecaj	A/P			K/S/D	DL/VO/PL
-	Proizvodnja automobila troši velike količine energije u cijelom dobavnom lancu, a Poslovna grupa Auto Hrvatska troši energiju u svojem poslovanju te time negativno utječe na klimu	A/P		Poslovna grupa usvojila je program racionalne potrošnje energije, dok se u sklopu tranzicijskog plana planiraju dodatne inicijative u promjeni energetskog miksa	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO

Legenda: A/P (aktualno i potencijalno), Vremenski horizont K (kratki rok), S (srednji rok), D (dugi rok), Lanac vrijednosti: DL (dobavni lanac), VO (vlastite operacije, PL (prodajni lanac)

IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama

Učinci

Kako bismo identificirali klimatske učinke našeg poslovanja, već drugu godinu zaredom pratimo emisije stakleničkih plinova u skladu s GHG protokolom (opseg 1 i 2). Kontinuirano pratimo efikasnost našeg poslovanja kroz nadzor izravnih emisija i potrošnje energije na našim lokacijama, te smo već 2023. započeli s otkupom zelene energije od HEP-a, dok ostatak energije pribavljamo iz vlastitih solarnih elektrana (607,44 MWh), koje pokrivaju 16 % naših potreba u Hrvatskoj.

Upravljanje energetske resursima i okolišnim aspektima poslovanja temelji se na sustavu certificiranom prema normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018. Na temelju tog sustava redovito pratimo potrošnju energije i učinkovitost poslovnih operacija. Svaka lokacija podliježe sustavnom nadzoru i evaluaciji energetske performansi, čime se identificiraju ključna područja za optimizaciju i smanjenje potrošnje energije. Implementirani su postupci koji omogućuju kontinuirano mjerenje i analizu energetske tokova, a podaci se koriste za procjenu utjecaja na klimatske promjene i donošenje odluka o daljnjim poboljšanjima.

Tijekom 2024. prvi smo put izračunali svoje GHG emisije stakleničkih plinova iz opsega 3, pri čemu smo utvrdili da ključne emisije dolaze iz kategorije 1 – Kupljena roba i usluge (55.440 tCO₂e) i kategorije 11 – Korištenje prodanih proizvoda (44.405 tCO₂e). Analiziramo svoje poslovne aktivnosti kako bismo procijenili stvarne i potencijalne klimatske učinke u skladu s našom poslovnom strategijom. Kako bismo detaljno utvrdili sve potencijale daljnjeg smanjenja GHG emisija stakleničkih plinova, očekujemo još precizniji izračun emisija iz opsega 3 za 2025., nakon čega ćemo detaljno utvrditi tranzicijski plan i plan dekarbonizacije po pojedinim područjima.

Inventar emisija omogućuje nam bolje razumijevanje gdje izravno ili neizravno unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska utječemo na klimatske promjene te u kojem je dijelu lanca vrijednosti naš utjecaj najviši.

Rizici

Kratkoročni i srednjoročni klimatski rizici analiziraju se unutar različitih poslovnih područja, dok se dugoročni procjenjuju u sklopu upravljanja rizicima na razini cijele grupe. Očekuje se da će se klimatski rizici značajnije materijalizirati u dugom roku (više od 5 godina). Poslovna grupa Auto Hrvatska planira uspostaviti sustav upravljanja rizicima (ERM) kako bi mogla još aktivnije strateški pratiti sve rizike povezane sa poslovanjem.

Fizički klimatski rizici

Društvo CLIMATIG pripremi je 2024. snimku klimatskih fizičkih i akutnih rizika za naše tri ključne lokacije (Henizelova, Radnička i Hrvatski Leskovac) te je napravljena procjena fizičkih rizika prema scenariju RCP 4.5 s vremenskim razdobljem od 1991. do 2100. putem geolokacije, a u prvom su planu bile ključne klimatske prijetnje. Sve tri lokacije imaju utvrđen prosječni srednji rizik od klimatskih prijetnji, a najveće prijetnje utvrđene su redom od toplinskog vala, obilnih oborina, olujnih vjetrova, tuče i suše. Poslovna grupa Auto Hrvatska prilagodila je 2024. svoju najvredniju lokaciju u Henizelovoj prema DGNB-u, čime je napravljena prilagodba lokacije klimatskim rizicima, kao i dodatna ulaganja u energetske efikasnost. Dodatno, obzirom na povišeni rizik od tuče planirana su dodatna ulaganja u zaštitu parkirališta na kojima se nalaze vozila.

Kao dio upravljanja fizičkim rizicima, na temelju sustava u skladu s normom ISO 14001:2015 redovito procjenjujemo okolišne aspekte na svim lokacijama. Te procjene uključuju analizu rizika povezanih s ekstremnim vremenskim uvjetima i njihove moguće posljedice na operativne procese i infrastrukturu. Osim toga, na temelju sustava u skladu s normom ISO 50001:2018 provode se energetske revizije koje omogućuju identifikaciju mjera za smanjenje rizika i povećanje energetske otpornosti.

Tranzicijski klimatski rizici

Metodologija za analizu otpornosti na tranzicijske rizike bazirana je na temelju NGFS klimatskim scenarijima (Network for Greening the Financial System), pri čemu se koriste ključni NGFS scenariji: (1) postupna tranzicija (engl. orderly scenario) – vladine politike postupno se pooštavaju kako bi se postigao cilj ispod 2 °C; (2) kaotična tranzicija (engl. disorderly scenario) – politička neizvjesnost dovodi do naglog uvođenja stroge klimatske regulacije kroz brzi rast cijena ugljika; (3) odgoda akcije (engl. hot house world scenario) – zbog nedostatka političke volje dolazi do ekstremnih vremenskih uvjeta koji negativno utječu na globalnu ekonomiju i (4) brza tranzicija (engl. net zero 2050) – tehnološke inovacije omogućuju brzu zamjenu fosilnih goriva.

Korištenjem sustava u skladu s normom ISO 14001:2015 tranzicijski rizici sustavno se analiziraju kroz procjenu regulatornih zahtjeva i tržišnih uvjeta koji mogu utjecati na poslovanje. Nadalje, energetske menadžment na temelju sustava u skladu s normom ISO 50001:2018 omogućuje dugoročno planiranje optimizacije energetskih resursa kako bi se smanjio negativan financijski utjecaj klimatskih politika.

Kako bismo sveobuhvatno procijenili klimatske tranzicijske rizike, u analizi otpornosti tijekom 2024. dodatno smo koristili scenarije Representative Concentration Pathways (RCP), koje je razvio Međuvladin panel o klimatskim promjenama (IPCC). Ti scenariji omogućuju procjenu različitih razina globalnog zagrijavanja i njihova utjecaja na regulativne, tehnološke i tržišne faktore relevantne za poslovanje Poslovne grupe Auto Hrvatska. Korištena su tri ključna RCP scenarija koja pružaju različite perspektive budućih klimatskih uvjeta i regulacija:

- RCP 2.6 – scenarij brze dekarbonizacije u kojem se globalno zagrijavanje ograničava ispod 2°C, uz stroge klimatske regulacije i ubranu elektrifikaciju sektora mobilnosti.
- RCP 4.5 – umjereni scenarij koji podrazumijeva postepenu implementaciju klimatskih politika, ali i dalje značajan udio vozila s unutarnjim izgaranjem do 2045.
- RCP 8.5 – scenarij visokih emisija bez učinkovitih klimatskih mjera, što rezultira dugotrajnim korištenjem fosilnih goriva i kašnjenjem u razvoju električne mobilnosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska bavi se prodajom i servisiranjem kamiona, autobusa i osobnih vozila, pa tranzicijski klimatski rizici utječu na sve segmente njezina poslovanja, od prodaje novih vozila do održavanja i postprodajnih usluga. Ti rizici imaju različite intenzitete u kratkom, srednjem i dugom roku, ovisno o regulatornim, tehnološkim i tržišnim faktorima.

Analiza scenarija tranzicijskih rizika pokazala je da troškovi povezani s cijenama ugljika predstavljaju značajan financijski rizik u niskougljičnom scenariju (RCP 2.6), posebno u dugoročnom razdoblju, ako se ne provedu dodatne mjere dekarbonizacije. Međutim, analizom je utvrđeno da se taj rizik može ublažiti postepenim prelaskom na električna i alternativna goriva (vodik, LNG, biogoriva) te prilagodbom servisnih kapaciteta za nove tehnologije.

E1 GOV-3 Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja

Poslovna grupa Auto Hrvatska 2024. nije imala uključene rezultate povezane s okolišnom komponentom u programe poticaja. Planira ih uvesti nakon donošenja tranzicijskog plana i cjelokupnog programa ciljeva dekarbonizacije.

E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

Poslovna grupa Auto Hrvatska 2023. napravila je izračun ugljičnog otiska za tu godinu (opseg 1 i 2). Za 2024. napravljen je izračun opsega 1, 2 i 3, iz kojeg su vidljivi izvori emisija unutar svih ključnih kategorija. U svrhu dobivanja boljeg uvida i uspostave detaljnijeg praćenja inventara emisija iz opsega 3 tijekom 2025. grupa je odlučila da će temeljem dobivenih informacija pripremiti detaljan tranzicijski plan u 2025./2026.

¹ Analiza tranzicijskih rizika temelji se na NGFS Climate Scenarios (v5.0, 2023). Podaci o cijenama ugljika preuzeti su iz publikacije NGFS-a „Technical Documentation on Climate Scenarios” (2023), dostupne na <https://www.ngfs.net/en/ngfs-climate-scenarios>.

E1-2 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Poslovna grupa Auto Hrvatska predana je upravljanju klimatskim rizicima i unapređenju energetske učinkovitosti u skladu s politikama održivog poslovanja. Usvojila je Politiku upravljanja kvalitetom, zaštitom okoliša i energetske učinkovitošću, kojom se obvezuje na sustavno smanjenje negativnog utjecaja na okoliš i prilagodbu poslovanja klimatskim promjenama. Ta politika temelji se na međunarodnim normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, što jamči usklađenost s regulatornim zahtjevima i najboljim praksama upravljanja okolišem. Grupa transparentno objavljuje informacije o politici zaštite okoliša i energetske učinkovitosti putem internih komunikacijskih kanala za zaposlenike i službene internetske stranice grupe (www.autohrvatska.hr) za vanjske dionike.

Radi smanjenja emisija stakleničkih plinova i optimizacije potrošnje resursa Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi niz inicijativa usmjerenih na poboljšanje ekološke učinkovitosti poslovanja. Ključni prioriteti politike uključuju aktivnosti prema smanjenju emisija CO₂, povećanje energetske učinkovitosti, optimizaciju upravljanja otpadom te postepeni prijelaz na obnovljive izvore energije. Grupa kontinuirano analizira svoje okolišne aspekte te poboljšava operativne procese kako bi se postigla dugoročna održivost.

Jedan od glavnih ciljeva politike jest smanjenje ukupne potrošnje energije kroz praćenje potrošnje u poslovnim objektima i implementaciju energetske učinkovitih tehnologija. Poslovna grupa Auto Hrvatska ulaže u modernizaciju servisnih centara i uredskih prostora te potiče primjenu ekološki prihvatljivih rješenja u logistici i transportu. Osim toga, kontinuirano prati klimatske rizike i prilike te prilagođava poslovne procese kako bi povećala otpornost na potencijalne promjene u okolišu.

Upravljanje klimatskim politikama unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska nadzire odjel za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, dok je Upravni odbor odgovoran za donošenje strateških odluka i osiguravanje financijskih resursa za provedbu okolišnih mjera. Redovitim internim i vanjskim revizijama jamči se učinkovitost politike te njezina prilagodba novim regulatornim zahtjevima i tehnološkim inovacijama.

Poslovna grupa Auto Hrvatska posebnu pažnju posvećuje i edukaciji zaposlenika i partnera o održivim praksama kako bi se ekološke inicijative sveobuhvatnije primijenile u cijelom poslovnom ekosustavu. Putem sustava nadzora okolišnih pokazatelja grupa prati napredak u smanjenju ekološkog otiska i unapređenju energetske učinkovitosti, a rezultati analiza koriste se za donošenje budućih odluka o strategijama prilagodbe klimatskim promjenama.

Poslovna grupa Auto Hrvatska provedbom tih politika potvrđuje svoju predanost održivom poslovanju i doprinosi smanjenju negativnog utjecaja na okoliš te osigurava dugoročnu otpornost poslovanja na klimatske promjene.

E1-3 Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano provodi mjere za smanjenje potrošnje energije, povećanje energetske učinkovitosti i ublažavanje klimatskih promjena. U skladu s međunarodnim normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 razvijen je sustavni pristup praćenju i optimizaciji energetske resursa s ciljem poboljšanja okolišnih performansi, što može rezultirati smanjenjem emisija CO₂.

Optimizacija energetske učinkovitosti ključan je element klimatske strategije Poslovne grupe Auto Hrvatska. Na svim poslovnim lokacijama potrošnja energije prati se na mjesečnoj i godišnjoj razini, na temelju čega se utvrđuju mogućnosti za poboljšanje učinkovitosti. Zahvaljujući sustavu optimizacije energetske sustava smanjuju se gubici energije u grijanju, hlađenju i osvjetljenju. Osim toga, kontinuirano se provode analize rizika i prilika za daljnju optimizaciju energetske potrošnje.

U sklopu strategije ublažavanja klimatskih promjena, Poslovna grupa Auto Hrvatska implementira mjere koje će rezultirati smanjenjem emisija CO₂ kroz učinkovito planiranje energetske potrošnje i optimizaciju korištenja fosilnih goriva. Posebna pažnja posvećuje se primjeni novih tehnologija koje omogućuju smanjenje emisija i poboljšanje okolišnih performansi poslovnih operacija.

Za provedbu tih mjera osigurani su ključni resursi, uključujući stručnjake za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, koji nadziru implementaciju politika i analiziraju energetske performanse. Korištenjem digitalnih sustava za praćenje potrošnje energije omogućuje se detaljna analiza trendova i donošenje odluka temeljenih na podacima. Uz to, osigurana su financijska sredstva za ulaganja u energetske učinkovitost kako bi se modernizirala infrastruktura i smanjio ukupni energetski otisak.

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi interne revizije sustava energetske učinkovitosti radi kontinuiranog unapređenja klimatskih mjera i njihove usklađenosti s dugoročnim strategijama održivosti. Redovito se mjere ključni okolišni pokazatelji, uključujući potrošnju energije, a od 2023. prate se i emisije CO₂, kako bi se osigurala transparentnost i omogućila prilagodba budućih aktivnosti.

Kroz sustavni pristup optimizaciji energetske učinkovitosti i smanjenju emisija Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja provoditi strategije koje doprinose smanjenju ugljičnog otiska i dugoročnoj održivosti poslovanja, čime se usklađuje s regulatornim zahtjevima i ciljevima klimatske održivosti.

E1-4 Ciljane vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

U skladu s međunarodnim normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 ciljevi zaštite okoliša i energetske učinkovitosti definirani su na razini grupe i postavljeni prema SMART kriterijima. Ključni ciljevi uključuju smanjenje potrošnje energije, povećanje korištenja obnovljivih izvora energije i unapređenje sustava praćenja koje će dovesti do smanjenja emisija CO₂. Mjere za ostvarenje ciljeva provode se u obliku optimizacije resursa, modernizacije sustava, postupene integracije solarnih panela te redovitih mjerenja i izvještavanja o emisijama.

Najviša razina odgovornosti za provedbu ciljeva pripada Upravnom odboru i Izvršnim direktorima Poslovne grupe, koja osigurava provedbu i praćenje postignuća putem godišnjih ocjena učinkovitosti sustava. Na temelju analize rezultata donose se korektivne mjere kako bi se postigli planirani ciljevi.

U procesu definiranja i provedbe ciljeva uvažavaju se interesi ključnih dionika, uključujući zaposlenike, kupce, regulatorna tijela i lokalne zajednice.

Poslovna grupa Auto Hrvatska ostaje predana kontinuiranom unapređenju okolišnih performansi te će nastaviti provoditi mjere energetske učinkovitosti i dekarbonizacije poslovanja. Budući koraci usmjereni su na optimizaciju potrošnje resursa i razvoj inovativnih rješenja koja doprinose klimatskoj otpornosti i održivosti grupe.

E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Poslovna grupa Auto Hrvatska, kao lider u automobilskoj industriji, nastavlja pokazivati odgovornost prema okolišu kroz sustavno upravljanje potrošnjom energije u svim poslovnim centrima. Analiza potrošnje električne energije i plina od 2020. do 2024. ukazuje na strateški pristup smanjenju negativnog utjecaja na okoliš, unatoč rastu poslovanja i otvaranju novih lokacija.

Energetski miks

(MWh)	2023.	2024.	Promjena (%)
Ukupna potrošnja energije	7.352	7.147	-2,79%
Potrošnja iz fosilnih izvora	4.236	3.822	-9,76%
Potrošnja iz nuklearnih izvora	0	0	0,00%
Potrošnja iz obnovljivih izvora	3.116	3.325	6,69%
Kupljena i/ili pribavljena energija	2.554	2.717	6,38%
Potrošnja goriva iz obnovljivih izvora	0	0	0,00%
Električna energija, toplina, para i hlađenje iz obnovljivih izvora	2.554	2.717	6,38%
Samoproducedena energija	562	607	8,09%

Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	2023.	2024.
(1) Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena (MWh)	-	-
(2) Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (MWh)	55 MWh	60 MWh
(3) Potrošnja goriva iz prirodnog plina (MWh)	3.968 MWh	3.490 MWh
(4) Potrošnja goriva iz drugih fosilnih izvora (MWh)	-	-
(5) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz fosilnih izvora (MWh)	213 MWh	272 MWh
(6) Ukupna potrošnja energije iz fosilnih goriva (MWh) (izračunana kao zbroj redaka od 1. do 5.)	4.236 MWh	3.822 MWh
Udio energije iz fosilnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	57,61%	53,48%
(7) Potrošnja iz nuklearnih izvora (MWh)	-	-
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	-	-
(8) Potrošnja goriva za obnovljive izvore uključujući biomasu (koja uključuje i industrijski i komunalni otpad biološkog podrijetla, bioplin, vodik iz obnovljivih izvora itd.) (MWh)	-	-
(9) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora (MWh)	2.554 MWh	2.717 MWh
(10) Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva (MWh)	562 MWh	607 MWh
(11) Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora (MWh) (izračunana kao zbroj redaka od 8. do 10.)	3.116 MWh	3.325 MWh
Udio energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	42,39%	46,52%
Ukupna potrošnja energije (MWh) (izračunana kao zbroj redaka 6. i 11.)	7.352 MWh	7.147 MWh

U Poslovnom centru Heinzelova zabilježen je porast potrošnje električne energije na 1.749 MWh u 2024., dok se potrošnja plina smanjila na 1.714 MWh, što ukazuje na optimizaciju energetske resursa. Poslovni centar Radnička nastavlja s trendom smanjenja potrošnje električne energije, koja sada iznosi 264 MWh, dok se potrošnja plina značajno smanjila na 586 MWh, što potvrđuje učinkovitost poduzetih mjera.

U Hrvatskom Leskovcu električna energija bilježi povećanje na 345 MWh u 2024., dok potrošnja plina ostaje stabilna na 488 MWh. Slični trendovi vidljivi su i u ostalim poslovnim centrima – u Osijeku, Zadru i Pazinu podaci pokazuju kontinuirano praćenje i upravljanje energetske resursima.

U poslovnici u Varaždinu potrošnja plina porasla je na 192 MWh, što je slučaj i u Karlovcu, gdje se bilježi povećanje na 353 MWh. S druge strane, Dugopolje, Kaštel Sućurac i Rijeka uspješno održavaju stabilnu potrošnju energije, a u Skoplju, Dobroju i Sarajevu zabilježeni su dodatna nastojanja da se optimizira potrošnja. Ukupna potrošnja električne energije u 2024. iznosi 3.597 MWh, dok je potrošnja plina smanjena na 3.490 MWh, što potvrđuje uspješnost uvedenih mjera energetske učinkovitosti i održivog poslovanja.

Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja s primjenom integriranog sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitošću u skladu s normama ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011. Osim toga, sva nabavljena električna energija u Hrvatskoj dolazi iz 100 % obnovljivih izvora koji imaju certifikat ZelEn.

E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Izračun emisija stakleničkih plinova i prikaz rezultata Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2024. izrađen je u skladu s GHG protokolom (engl. Greenhouse Gas Protocol), a uključuje sedam glavnih stakleničkih plinova (CO₂, CH₄, N₂O, spojevi HFC i PFC, SF₆, NF₃).

Organizacijske granice izračuna postavljene su s obzirom na metodologiju opisanu u standardu GHG protokola koji omogućuje dva pristupa za konsolidaciju emisija stakleničkih plinova: pristup temeljen na vlasničkom udjelu i pristup temeljen na kontroli (financijskoj ili operativnoj). Za izračun ugljikova otiska Poslovne grupe Auto Hrvatska korišten je pristup konsolidacije temeljen na operativnoj kontroli. U okviru tog pristupa uključene su emisije iz izvora nad kojima tvrtka ima operativnu kontrolu, bez obzira na vlasništvo nad tim izvorima.

Izvori emisija stakleničkih plinova uključeni u inventar stakleničkih plinova Poslovne grupe Auto Hrvatska podijeljeni su u tri osnovne kategorije sukladno metodologiji GHG protokola:

- opseg 1 – izravne emisije iz izvora u vlasništvu ili pod operativnom kontrolom
- opseg 2 – neizravne emisije iz proizvodnje kupljene električne energije, pare, grijanja i hlađenja koje grupa koristi
- opseg 3 – emisije iz lanca vrijednosti.

PREGLED KONSOLIDIRANIH EMISIJA NA RAZINI POSLOVNE GRUPE AUTO HRVATSKA

(tone CO2e, osim ako je naznačeno drugačije)		2023.	2024.	Promjena (%)
Ukupne bruto emisije Opseg 1		1.674,86	1.655,54	-1,2%
	Nepokretni izvori	891,15	863,57	-3,1%
	Pokretni izvori	783,71	791,97	1,1%
	Izravne fugalivne emisije	0,00	0,00	0,0%
Ukupne bruto emisije Opseg 2 (lokacija)		581,00	594,82	2,4%
	Nepokretni izvori	565,70	576,18	1,9%
	Objekti u zakupu	15,30	18,64	21,8%
Ukupne bruto emisije Opseg 2 (tržište)		204,64	194,38	-5,0%
	Nepokretni izvori	189,34	175,74	-7,2%
	Objekti u zakupu	15,30	18,64	21,8%
Ukupne bruto emisije Opseg 1 i 2 (tržište)		2.460,50	2.444,74	-0,6%
Ukupne bruto emisije Opseg 3*		0,00	137.418,12	
	Opseg 3.1 Kupljena roba i usluge		55.440,00	
	Opseg 3.3 Goriva i energija izvan Opsega 1 i 2		502,17	
	Opseg 3.4 Uzvodni prijevoz i distribucija		10.453,21	
	Opseg 3.5 Proizvedeni otpad		718,43	
	Opseg 3.7 Putovanje zaposlenika na posao		291,33	
	Opseg 3.10 Obrada prodanih proizvoda		6.300,64	
	Opseg 3.11 Korištenje prodanih proizvoda		44.405,14	
	Opseg 3.12 Kraj životnog vijeka prodanih proizvoda		19.307,20	
Ukupne emisije GHG (lokacija)		581,00	594,82	2,4%
Ukupne emisije GHG (tržište)		2.460,50	2.444,74	-0,6%
Prihod (u tisućama eura)		242.182,41	272.081,64	12,35%
Intenzitet emisija GHG (lokacija, po 1000€ prihoda)		0,000%	0,000%	-8,4%
Intenzitet emisija GHG (tržište, po 1000€ prihoda)		0,001%	0,001%	-11,1%
Intenzitet emisija GHG (tržište, po zaposleniku)		3,14	3,02	-3,8%

* Trenutno prikupljeni podaci na razini grupe Auto Hrvatska nisu dovoljni za relevantni izračun sljedećih kategorija: Opseg 3.2 Kapitalna dobra, Opseg 3.6 Poslovna putovanja, Opseg 3.9 Silazni transport i distribucija. Sljedeće kategorije nisu primjenjive za izračun: Opseg 3.8 Emisije iz unajmljene imovine, Opseg 3.13 Imovina koja se iznajmljuje drugima, Opseg 3.14 Franšize, Opseg 3.15 Investicije.

OPSEG 1

Emisije **opsega 1** one su emisije koje grupa izravno emitira tijekom svojih operacija, a izvori mogu biti nepokretni, pokretni ili fugitivni (odbjegli, najčešće iz klimatizacijskih uređaja). Za Poslovnu grupu Auto Hrvatska to uključuje:

- A. nepokretni izvori: izgaranje goriva u bojlerima i kotlovima u vlasništvu ili operativnoj kontroli tvrtke koji se koriste za grijanje prostora i vode unutar objekata/zgrada tvrtke
- B. pokretni izvori: izgaranje goriva u vozilima koja tvrtka operativno kontrolira a rezultat su izgaranja fosilnih goriva (benzin, dizel)
- C. fugitivne emisije nastaju kao rezultat curenja, isparavanja ili drugih nenamjernih ispuštanja plinova koji se koriste kao rashladni mediji u klimatizacijskim uređajima objekata ili vozila.

Podaci za izračun emisija stakleničkih plinova prikupljeni su putem strukturiranog upitnika u Excelu, koji je distribuiran svim društvima unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska. Cilj upitnika bio je dosljedno i točno prikupiti relevantne podatke potrebne za izračun emisija u okviru opsega 1.

Struktura i sadržaj upitnika

Upitnik je bio strukturiran u nekoliko ključnih kategorija kako bi obuhvatio sve izvore emisija:

- potrošnja goriva u stacionarnim izvorima (kotlovi, generatori, sustavi grijanja) – potrebna za izračun izravnih emisija iz nepokretnih izvora (opseg 1)
- potrošnja goriva u voznom parku – uključujući vrstu vozila, goriva, količinu potrošenoga goriva i broj prijeđenih kilometara, što omogućava izračun izravnih emisija iz pokretnih izvora (opseg 1)
- podaci o rashladnim sustavima – informacije o korištenim rashladnim plinovima i potencijalnim fugitivnim emisijama (opseg 1).

Proces prikupljanja i validacije podataka

1. Distribucija upitnika: upitnik je distribuiran svim društvima unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska s jasnim uputama za popunjavanje.
2. Društva popunjavaju podatke: svako društvo dostavilo je podatke o svim relevantnim izvorima emisija za svoju operativnu jedinicu.
3. Validacija i analiza podataka: nakon prikupljanja podaci su pregledani radi dosljednosti, točnosti i potpunosti. Ako je utvrđeno da su nedosljedni ili nepotpuni, provedena je dodatna provjera i komunikacija s odgovornim osobama unutar društava.
4. Korištenje standardiziranih emisijskih faktora: na prikupljene podatke primijenjeni su relevantni emisijski faktori preuzeti iz međunarodno priznatih izvora (IPCC, JRC, nacionalne baze podataka) kako bi se emisije precizno izračunale. Taj metodološki pristup omogućio je konzistentan, transparentan i točan izračun emisija CO₂e, stoga izvještaj odražava stvarne emisije Poslovne grupe Auto Hrvatska te služi kao pouzdana osnova za praćenje i upravljanje ugljičnim otiskom.

Emisije iz opsega 1 u najvećoj mjeri proizlaze iz korištenja prirodnog plina i loživog ulja u svrhu grijanja prostora te izgaranja goriva u vozilima unutar našeg voznog parka. Ukupne emisije iz opsega 1 na razini grupe stabilne su (–1 % u odnosu na prethodnu godinu), pri čemu su se emisije iz nepokretnih izvora blago smanjile, a one iz pokretnih blago povećale. Smanjenje emisija iz nepokretnih izvora može ukazivati na energetske optimizacije ili smanjenje potrošnje goriva, dok povećanje emisija iz pokretnih izvora može biti rezultat povećane upotrebe vozila.

OPSEG 2

Emisije iz **opsega 2** su indirektno emisije stakleničkih plinova koje proizlaze iz kupljene električne energije i topline/pare za grijanje ili hlađenje objekata i prostora koje grupa koristi. Te emisije rezultat su proizvodnje i dostave energije koju grupa koristi, a koja se generira izvan njezinih operativnih granica. Emisije iz opsega 2 povezane su s kupnjom električne energije u skladu s Protokolom o stakleničkim plinovima definirane su na temelju dvije metode (metoda lokacije i metoda tržišta).

Metoda lokacije – prosječni emisijski faktori za električnu energiju proizvedenu i potrošenu u regionalnoj ili nacionalnoj mreži.

Metoda tržišta – emisijski faktori koji odražavaju stvarnu mješavinu energije koju tvrtka koristi (temeljem ugovora o kupnji energije, certifikatima o obnovljivoj energiji ili drugim dokazima o podrijetlu energije).

Metodologija prikupljanja podataka:

Podaci za izračun emisija stakleničkih plinova prikupljeni su putem strukturiranog upitnika u Excelu, koji je distribuiran svim društvima unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska. Upitnik je bio strukturiran kako bi obuhvatio sve izvore emisija:

- potrošnja električne energije – s razdvojenim podacima o ukupnoj potrošnji i podacima o dobavljačima, čime se omogućava izračun emisija prema lokacijskoj i tržišnoj metodi (opseg 2)
- potrošnja toplinske energije – podaci o kupljenoj toplinskoj energiji, ako je primjenjivo, za obračun emisija unutar opsega 2.

Proces prikupljanja i validacije podataka strukturiran je na isti način kao i za opseg 1.

Ograničenja i napomene

Poslovna grupa Auto Hrvatska za sve lokacije u Republici Hrvatskoj kupuje električnu energiju s certifikatom ZelEn (koji je izdao opskrbljivač), koji potvrđuje da je isporučena električna energija 100 % iz obnovljivih izvora energije, a tijelo nadležno za izdavanje jamstava podrijetla izdaje potvrdu kojom se potvrđuje da je opskrbljivač poništio certifikate jamstava podrijetla u Registru jamstava podrijetla za tvrtke Poslovne grupe Auto Hrvatska za izvještajnu godinu.

Navedeni certifikati izdaju se svake godine u ožujku za prethodnu kalendarsku godinu. Certifikati ne pružaju detaljne informacije o točnim obnovljivim izvorima koji su korišteni za proizvodnju isporučene električne energije, ili o specifičnim faktorima emisija za isporučene MWh električne energije na pojedinoj lokaciji.

Za izračun emisija povezanih s kupnjom električne energije od opskrbljivača metodom tržišta na području Republike Hrvatske korišten je emisijski faktor iz nacionalne baze emisijskih faktora, i to prosječan faktor emisije stakleničkih plinova za potrošnju električne energije proizvedene iz obnovljivih izvora u Hrvatskoj.

Podaci korišteni za emisijske faktore preuzeti su iz sljedećih izvora:

	EF vozila	EF kupljene el. energije od opskrbljivača – metoda lokacije	EF kupljene el. energije od opskrbljivača – metoda tržišta	EF solarnih čelija u vlasništvu tvrtke	EF izgaranja energenta za toplinu (prirodni plin, lož ulje, peleti, UNP)	EF rashladnih tvari u uređajima
RH	Baza nacionalnih faktora emisija i uklanjanja stakleničkih plinova Republike Hrvatske					IPCC, AR6 WGI Report – Chapter 7, Supplementary material
SLO	Značilne neto kalorične vrednosti in emisijski faktorji za leto 2023, Agencija Republike Slovenije za okolje	Bastos, Joana; Monforti-Ferrario, Fabio; Melica, Giulia (2024): GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset]	European Residual Mixes 2022 – Association of Issuing Bodies	/	Značilne neto kalorične vrednosti in emisijski faktorji za leto 2023, Agencija Republike Slovenije za okolje	/
BIH	IPCC 2006, Volume 2 Energy, Chapter 3, mobile combustion (Tablice 3.2.1 i 3.2.2)	Bastos, Joana; Monforti-Ferrario, Fabio; Melica, Giulia (2024): GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset]	European Residual Mixes 2022 – Association of Issuing Bodies	/	Bastos, Joana; Monforti-Ferrario, Fabio; Melica, Giulia (2024): GHG Emission Factors for Local Energy Use. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset]	/
RSM	IPCC 2006, Volume 2 Energy, Chapter 3, mobile combustion (Tablice 3.2.1 i 3.2.2)	Bastos, Joana; Monforti-Ferrario, Fabio; Melica, Giulia (2024): GHG Emission Factors for Electricity Consumption. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset]	European Residual Mixes 2022 – Association of Issuing Bodies	/	Bastos, Joana; Monforti-Ferrario, Fabio; Melica, Giulia (2024): GHG Emission Factors for Local Energy Use. European Commission, Joint Research Centre (JRC) [Dataset]	/

Blago smanjenje emisija iz opsega 2 prema metodi lokacije ukazuje na poboljšanu energetska učinkovitost ili bolji energetski miks. Značajna razlika između metode lokacije i metode tržišta odnosi se na kupnju energije iz obnovljivih izvora (certifikat ZelEn). Emisije iz potrošnje toplinske energije stabilne su i relativno niske u ukupnom ugljičnom otisku Poslovne grupe Auto Hrvatska.

OPSEG 3

Emisije iz **opsega 3** obuhvaćaju sve neizravne emisije stakleničkih plinova koje nastaju u lancu vrijednosti, ali nisu pod izravnom kontrolom grupe. Uključuju emisije povezane s aktivnostima kao što su nabava sirovina, prijevoz, korištenje i odlaganje proizvoda, poslovna putovanja te emisije dobavljača i kupaca.

Poslovna grupa Auto Hrvatska tek je uspostavila svoj inventar emisija iz opsega 3, što znači da ćemo u narednom periodu raditi na identifikaciji podataka koji se odnose na dobavljače i potrošnju proizvoda nakon prodaje, podataka o nabavi materijala te podataka o prijevozu i zbrinjavanju vozila nakon kraja životnog vijeka, kao i na uspostavi temeljitijeg praćenja prijevoza djelatnika. Budući da je ovo prva godina izračuna emisija iz opsega 3, plan je da se u narednim godinama proširi inventar i poboljša kvaliteta podataka kako bi se dobio sveobuhvatan i precizan prikaz emisija Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Izračun emisija iz opsega 3 temelji se na sljedećim podacima:

- izravni podaci: kad su bili dostupni, korišteni su podaci specifični za organizaciju. Sva društva Poslovne grupe Auto Hrvatska dostavila su raspoložive podatke s danom 31. prosinca 2024. za izvještajnu godinu 2024.
- industrijski prosjeci: kad specifični podaci nisu bili dostupni, korišteni su industrijski prosjeci
- procjene: kad su podaci bili nepotpuni, primijenjene su procjene temeljene na analizi sličnih poslovnih modela i izvora emisija.

Značajne emisije iz kategorija u okviru opsega 3

Kategorija 1: Kupljena roba i usluge

- Ova kategorija obuhvaća emisije povezane s proizvodnjom svih kupljenih proizvoda i usluga korištenih u poslovanju. U kontekstu Poslovne grupe Auto Hrvatska prikupljeni su podaci o količini kupljenih vozila i dijelova te su korišteni emisijski faktori koji uzimaju u obzir emisije po toni proizvedenih materijala.

Kategorija 3: Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (izvan opsega 1 ili 2)

- Ova kategorija obuhvaća emisije nastale korištenjem goriva i energije u poslovanju koje nisu uključene u opseg 1 ili 2. Za njihov izračun korišteni su podaci s faktura o potrošnji energije te su primijenjeni emisijski faktori na temelju izvora energije.

Kategorija 4: Prijevoz i distribucija robe

- U ovu kategoriju uključene su emisije iz prijevoza kupljene robe do skladišta i poslovnih jedinica. Za njihov izračun korištena je metoda aproksimacije prosječne prijevozne udaljenosti te su primijenjeni emisijski faktori za različite metode prijevoza (cestovni, pomorski, zračni promet).

Kategorija 5: Proizvedeni otpad

- Uključuje emisije iz obrade otpada generiranog poslovnim aktivnostima. Korišteni su primarni podaci o proizvedenim vrstama otpada i metoda zbrinjavanja te su primijenjeni pripadajući emisijski faktori (za reciklažu, spaljivanje i odlaganje na deponije).

Kategorija 7: Putovanje zaposlenika na posao

- Neizravno proizvedene emisije zbog putovanja zaposlenika na posao. Provedena je anketa na razini Poslovne grupe Auto Hrvatska kako bi se prikupili podaci o prijevoznim navikama zaposlenika. Emisije su izračunate na temelju prosječnih emisija po načinu prijevoza.

Kategorija 10: Obrada prodanih proizvoda

- Prodajni asortiman Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaća dijelove vozila, a njihova obrada spada u ovu kategoriju emisija. Za izračun emisija korišteni su podaci o prodanim dijelovima, pri čemu su uzete u obzir emisije nastale tijekom obrade vozila i njihovih dijelova.

Kategorija 12: Kraj životnog vijeka prodanih proizvoda

- Ova kategorija uključuje emisije nastale zbrinjavanjem vozila i komponenti na kraju životnog vijeka. Za izračun su primijenjeni industrijski podaci za reciklažu i odlaganje.

E1-7

Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima

Poslovna grupa Auto Hrvatska ne uklanja stakleničke plinove i nema projekte ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima.

E1-8

Interno utvrđivanje cijene ugljika

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svojem poslovanju ne primjenjuje sustave internog utvrđivanja cijene ugljika.

E1-9

Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom

Poslovna grupa Auto Hrvatska odlučila je iskoristiti pravo na postupno uvođenje kako bi izostavila zahtjev za objavljivanje E1-9 – Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom u prvoj godini sastavljanja svoje izjave o održivosti.

ESRS E5

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećena je produženju životnog vijeka proizvoda kroz procese reparacije, ponovne upotrebe i reciklaže te smanjenju otpada. Primjenom kružnih poslovnih modela, uključujući servisiranje, reparaciju i ponovnu upotrebu dijelova, nastojimo smanjiti generiranje otpada i poboljšati upravljanje otpadnim materijalima.

ESRS 2 IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Tijekom 2024. Poslovna grupa Auto Hrvatska provela je proces procjene dvostruke značajnosti u skladu sa ESRS standardom, uključujući utvrđivanje značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima korištenja resursa i kružnim gospodarstvom. Postupak je detaljno opisan u poglavlju ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika. U tablici u nastavku prikazani su utvrđeni značajni učinci, rizici i prilike (vidjeti i SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom).

Nadalje, Poslovna grupa Auto Hrvatska implementirala je sustav u skladu s normom ISO 14001 za upravljanje okolišem koji omogućava identifikaciju i procjenu učinaka, rizika i prilika povezanih s onečišćenjem i upravljanjem resursima. Kontinuiranim praćenjem poslovnih aktivnosti i njihova utjecaja Poslovna grupa Auto Hrvatska utvrđuje mogućnosti optimizacije resursa i implementacije kružne ekonomije, posebice kroz razvoj reparacije dijelova vozila i smanjenje količine otpada. Cilj je smanjiti oslanjanje na linearnu ekonomiju i povećati udio održivih praksi. U skladu s normom ISO 14001 Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi savjetovanja s relevantnim dionicima kako bi se osigurala usklađenost s regulatornim zahtjevima i postigli ciljevi održivog razvoja. Posebna pažnja posvećena je uključivanju lokalnih zajednica i stručnih organizacija u procese koji se odnose na gospodarenje resursima i prelazak na kružno gospodarstvo.

E5 SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Utjecaj / Rizik i prilika		Opis		Mjere smanjenja rizika i veza sa strategijom	Vremenski horizont	Lanac vrijednosti
E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo – OTPAD						
+/-	Značajni utjecaji	A/P			K/S/D	DL/VO/PL
-	Proizvodnja automobila i cijeli prodajni lanac generira velike količine otpada, uključujući otpadne dijelove automobila, ali i opasni otpad (trošeno ulje, metal, gume, pakiranje).	A	U slučaju neadekvatnog zbrinjavanja otpad negativno utječe na vodu, bioraznost i zagađenje zraka, što može ugroziti prirodu i lokalnu zajednicu.	Poslovna grupa Auto Hrvatska implementira sustav upravljanja okolišem u skladu s normom ISO 14001:2015, koji osigurava praćenje i smanjenje otpada putem sustavnog razvrstavanja i reciklaže. Kroz suradnju s reciklažnim centrima i dobavljačima održivih materijala optimizira se gospodarenje otpadom.	Kratki, srednji i dugi rok	DL VO PL
Prilika						
+	Razvojem kružnoga gospodarstva i povećanjem udjela recikliranih materijala, uključivo reparaciju rezervnih dijelova može se povećati prihodi, smanjiti troškovi i uspostaviti održivi cirkularni poslovni model	A	Poslovna grupa Auto Hrvatska ima razvijenu postojeću proizvodnju repariranja kočionih čeljusti te isto može proširiti i na reparaciju drugih rezervnih dijelova, što može biti prilika da se pozicionira u lancima velikih proizvođača automobila/kamiona koji imaju cilj povećanja udjela kružne ekonomije ili prodavati drugim kupcima na hrvatskom i inozemnom tržištu. Isto može imati pozitivan utjecaj na prihode i dobit i produljiti vijek trajanja proizvoda i komponenti	Poslovna grupa Auto Hrvatska, u skladu s načelima ISO 14001:2015, kontinuirano unapređuje upravljanje resursima i otpadom kroz sustavno praćenje i optimizaciju gospodarenja sekundarnim sirovinama, uz poseban naglasak na reparaciju automobilskih dijelova, poput kočionih čeljusti, s ciljem produljenja vijeka trajanja proizvoda i smanjenja potrebe za novim sirovinama.	Kratki, srednji i dugi rok	VO PL

E5-1

Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Poslovna grupa Auto Hrvatska razvila je sustavnu politiku upravljanja otpadom u skladu s međunarodnim normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 kako bi zajamčila odgovorno gospodarenje resursima i optimizaciju korištenja materijala. Politika se provodi radi smanjenja ukupne količine otpada, povećanja recikliranja i ponovne uporabe materijala, uključujući reparaciju automobilskih dijelova.

U sklopu politike Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje integrirani sustav gospodarenja otpadom, koji uključuje redovito praćenje i analizu otpada po kategorijama te optimizaciju procesa razvrstavanja i reciklaže. Fokus je stavljen na opasni otpad, poput trošenog ulja, metalnih dijelova, guma i pakiranja, koji zahtijeva posebne metode zbrinjavanja kako bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš.

Kako bi se provela tranzicija prema kružnom gospodarstvu, politika uključuje suradnju s reciklažnim centrima i dobavljačima održivih materijala, poticanje popravka i reparacije dijelova vozila te optimizaciju nabavnog lanca kako bi se smanjila ovisnost o primarnim sirovinama. Politika je usklađena s nacionalnim i europskim propisima o gospodarenju otpadom te se provode redovite interne i eksterne revizije kako bi se osigurala njezina učinkovitost.

E5-2 Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Kako bi se postigli ciljevi politike gospodarenja otpadom, Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi konkretne mjere za smanjenje otpada i povećanje reciklaže, uključujući:

- implementaciju sustava digitalnog praćenja otpada, koji omogućuje preciznu evidenciju otpada i optimizaciju postupaka reciklaže
- razvrstavanje otpada po kategorijama i optimizaciju postupaka reciklaže, uz posebnu pažnju na opasni otpad, uključujući motorna ulja, akumulatori i metalne dijelove
- razvoj programa reparacije i ponovne uporabe dijelova vozila, uključujući kočione čeljusti, baterije i druge komponente kako bi se smanjila potreba za novim sirovinama
- povećanje suradnje s reciklažnim centrima i održivim dobavljačima, čime se poboljšava kontrola toka otpada i smanjuje ekološki otisak poslovanja
- optimizaciju pakiranja i skladištenja dijelova vozila, uključujući smanjenje korištenja jednokratnih materijala i prijelaz na održiva rješenja
- edukaciju zaposlenika o pravilnom gospodarenju otpadom kako bi se povećala interna učinkovitost razvrstavanja i recikliranja
- optimizaciju prijevoza otpada radi smanjenja emisija povezanih s postupcima zbrinjavanja.

Te su mjere dio šire strategije održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska, a njihovom provedbom smanjuje se ukupna količina otpada, povećava udio recikliranih materijala i smanjuje negativan učinak poslovanja na okoliš.

E5-3 Ciljane vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

U skladu s dugoročnom strategijom održivosti Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavila je mjerljive ciljeve upravljanja otpadom koji su definirani u okviru sustava u skladu s normom ISO 14001:2015, a prate se kroz interne procese kontinuirane evaluacije otpada i recikliranja. Ciljevi su usmjereni na smanjenje ukupne količine otpada, povećanje stope recikliranja i optimizaciju resursa u skladu s načelima kružnoga gospodarstva i regulatornim zahtjevima.

Ključni ciljevi gospodarenja otpadom:

- smanjenje količine komunalnog otpada poboljšanjem operativnih procedura i implementacijom naprednih metoda razvrstavanja otpada
- povećanje prihoda od prodaje sekundarnih sirovina kako bi se postigla ekonomska i ekološka održivost poslovanja
- povećanje udjela recikliranih materijala u poslovnim procesima, s posebnim naglaskom na ponovnu uporabu automobilskih dijelova i smanjenje otpada kroz reparaciju kočioni čeljusti, baterija i guma
- unapređenje postupaka gospodarenja opasnim otpadom optimizacijom skladištenja i postupaka reciklaže u skladu s nacionalnim i europskim regulatornim okvirima
- razvoj i implementacija digitalnih alata za evidenciju otpada, čime se povećava transparentnost i optimizira gospodarenje resursima
- postizanje potpunog usklađenja s kružnim gospodarstvom sustavnom primjenom strategija smanjenja otpada, reciklaže i optimizacije sirovina.

Radi dosljednosti i ostvarenja postavljenih ciljeva Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi redovite procjene učinkovitosti strategija gospodarenja otpadom temeljene na metodologiji praćenja okolišnih pokazatelja i internim revizijama sustava na temelju norme ISO 14001.

Postavljeni ciljevi izravno su povezani s politikama i aktivnostima iz područja gospodarenja otpadom te su dio šire strategije smanjenja ekološkog otiska poslovanja. Njihova provedba uključuje kontinuirano unapređenje procesa razvrstavanja otpada, povećanje suradnje s reciklažnim partnerima i optimizaciju postupaka ponovne uporabe materijala.

Poslovna grupa Auto Hrvatska gospodarenje otpadom prepoznaje kao ključni element održivog poslovanja te kroz certificirane sustave upravljanja okolišem i razvoj kružnoga gospodarstva osigurava smanjenje otpada, poboljšanje operativne učinkovitosti i dugoročnu otpornost poslovanja na regulatorne i tržišne promjene.

Kvantificirani pokazatelji uspješnosti i vremenski okviri bit će obuhvaćeni Politikom upravljanja otpadom te Akcijskim planom kako bi se osiguralo ostvarenje postavljenih ciljeva. Izrada tih dokumenata je u tijeku, a njihov završetak planiramo tijekom 2025.

E5-5 Otpad

Otpad koji nastaje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska odvaja se na mjestu nastanka (zeleni / ekootoci na svakoj lokaciji) prema vrsti i svojstvima te se njime gospodari u skladu s redom prvenstva gospodarenja otpadom u cilju sprečavanja nastanka otpada i smanjenja količine otpada koji se odlaže na odlagališta.

Sav otpad sukladno zakonskim propisima predaje se društvima koja imaju dozvolu za gospodarenje otpadom ili su upisana u odgovarajući očevidnik. Uz otpad ovlaštenim društvima predaje se i prateći list.

Generirani otpad iz vlastitih operacija prema sastavu (u tonama)

Kategorija otpada (iznosi u tonama)		2023.	2024.
	Ukupni otpad generiran vlastitim operacijama	688.52	831.50
1	Opasni otpad usmjeren na odlaganje	262.37	313.36
2	Neopasni otpad usmjeren na odlaganje	426.15	518.14
UKUPNO USMJERENO NA ODLAGANJE (zbroy 1 i 2)		688.52	831.50

Ukupna masa opasnog i neopasnog otpada generiranog iz operacija Poslovne grupe Auto Hrvatska koji je ili preusmjeren iz zbrinjavanja ili usmjeren na odlaganje tijekom izvještajnog razdoblja. Najveći udio u ukupnoj količini otpada čine otpadna ulja i slični uljni otpad (cca. 34 %), željezo i legure koje sadrže željezo i čelik (24 %), otpadne automobilske gume (17 %) i ambalaža od papira i kartona (15 %), dok preostali dio čine razne druge kategorije otpada (10 %).

Otpad preusmjeren iz zbrinjavanja definiran je kao otpad koji je recikliran, pripremljen za ponovnu upotrebu ili oporabljen kroz druge procese. Otpad se klasificira kao recikliran ako prolazi kroz bilo koji proces ili tretman koji ga pretvara u nove materijale koji mogu imati primjenu. Udio neopasnog otpada koji je pripremljen za ponovnu uporabu odnosi se na dijelove vozila (kočione čeljusti i injektore). U poslovnom smislu to je značajan udio našeg doprinosa kružnoj ekonomiji, ali s obzirom na njihovu težinu udio u ukupnom otpadu vrlo je nizak.

Otpad usmjeren na odlaganje obuhvaća otpad koji je spaljen, odložen na odlagalište ili je prošao druge postupke zbrinjavanja. Budući da nemamo raspoložive podatke o načinu zbrinjavanja otpada usmjerenog na odlaganje, ti su podaci prikazani kao „n/a”. Nastojat ćemo u narednom razdoblju pribaviti te podatke, ali to ovisi o ovlaštenim prikupljačima i njihovim analitikama.

Otpad se smatra opasnim ako ispunjava jednu ili više karakteristika navedenih u Prilogu III. Direktivi 2008/98/EZ. Udio opasnog otpada već se nekoliko godina uzastopno smanjuje, a trenutačno iznosi 37,7 % (u 2024. je iznosio 38,1 %, dok je 2020. iznosio preko 41 %). Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima pod stalnom je kontrolom. Otpadne vode iz servisnih radionica odvođe se u separatore ulja, koji se redovno čiste. Sav opasni otpad do zbrinjavanja se čuva na posebno označenim mjestima. Podaci o zbrinjavanju uvijek su dostupni za provjeru u mjerodavnim institucijama.

Nereciklirani otpad generiran iz vlastitih operacija (u tonama)

Ukupna masa otpada u tonama koji nije recikliran, izračunan kao ukupna količina otpada usmjerena na odlaganje, uz otpad pripremljen za ponovnu upotrebu i otpad koji je prošao druge postupke oporabe.

Udio otpada pripremljenog za ponovnu upotrebu i recikliranog

Ukupna količina otpada koji je recikliran i ponovo iskorišten, izražena kao postotak ukupno generiranog otpada. Otpad se klasificira kao recikliran ako prolazi kroz bilo koji proces ili tretman koji ga pretvara u nove materijale koji mogu imati primjenu. Udio neopasnog otpada koji je pripremljen za ponovnu uporabu odnosi se na dijelove vozila (kočione čeljusti i injektore). U poslovnom smislu to je značajan udio našeg doprinosa kružnoj ekonomiji, ali s obzirom na njihovu težinu udio u ukupnom otpadu vrlo je nizak.

E5-6

Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Poslovna grupa Auto Hrvatska odlučila je iskoristiti pravo na postupno uvođenje kako bi izostavila zahtjev za objavljivanje E5-6 – Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom u prvoj godini sastavljanja svoje izjave o održivosti.



2.5. Socijalna pitanja – Ljudi su naša snaga

ESRS S1 Vlastita radna snaga

Naši zaposlenici temelj su uspjeha i dugoročne otpornosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Njihova stručnost, profesionalnost i predanost omogućuju nam održavanje visokih standarda poslovanja i prilagodbu tržišnim izazovima. U skladu sa ESRS standardima, posvećeni smo stvaranju sigurnog, poticajnog i uključivog radnog okruženja, pri čemu su osposobljavanje, razvoj karijera i dobrobit zaposlenika naši prioriteti.

Kako bismo osigurali stabilnost i rast poslovanja, fokusiramo se na kontinuirano usavršavanje, unapređenje radnih uvjeta i jačanje korporativne kulture. Zaposlenicima pružamo podršku u obliku edukacija i razvojnih programa, ali se brinemo i za njihovu sigurnost i zaštitu zdravlja na radu. Želimo ojačati kapacitete vlastite radne snage, povećati zadovoljstvo i angažiranost zaposlenika te osigurati da Poslovna grupa Auto Hrvatska ostane pouzdan i stabilan partner za budućnost.

S1 SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćeni su izvještavanjem i uključeni u njega. U opseg objave uključeni su zaposlenici u Hrvatskoj, Sloveniji, Sjevernoj Makedoniji te Bosni i Hercegovini, četiri zemlje u regiji u kojima Poslovna grupa Auto Hrvatska posluje. Osim vlastitih zaposlenika Poslovna grupa Auto Hrvatska povremeno zapošljava zaposlenike koji rade putem drugih oblika ugovora, kao što su studentski ugovori ili ugovori o djelu. Udio takvih zaposlenika vrlo je malen i iznosi oko 2 % u odnosu na zapošljavanje putem ugovora o radu. Pri zapošljavanju putem ostalih oblika radnog odnosa podjednako se zapošljavaju oba spola.

Vodeći se utjecajem strategije i poslovnog modela na društvo te prilika i rizika koji proizlaze iz ovisnosti o ljudskim resursima, u sklopu procesa izrade matrice dvostruke značajnosti provedena je anketa (digitalni upitnik) i među internim dionicima (zaposlenici, uključujući poslovodstvo) kako bi se dobila njihova procjena značajnih tema po pojedinim aspektima održivosti. Osim te ankete, njihovi interesi dodatno se istražuju anketama istraživanja zadovoljstva i ostalim kanalima komunikacije.

Kad je riječ o društvenim aspektima u skladu sa zahtjevima ESRS standarda, Poslovna grupa Auto Hrvatska definirala je područje S1 – Vlastita radna snaga kao značajnu temu. Osim što je iznimno važna za grupu, strateški je važna i ključnim zaposlenicima i partnerima Poslovne grupe Auto Hrvatska. Primjerice, održavanje visokih standarda za vlastitu radnu snagu jamči sigurnost, zadovoljstvo i produktivnost zaposlenika, što je ključno za uspješno poslovanje. S obzirom na kompleksnost i rizike u prodajnim i servisnim aktivnostima, zdravlje i sigurnost radnika na prvom su mjestu. Implementacija programa za edukaciju i razvoj zaposlenika može doprinijeti značajnom razvojnom iskoraku i unapređenju radnih uvjeta. Zato će se Poslovna grupa Auto Hrvatska strateški usmjeriti i na dvije podpodteme: (a) osposobljavanje i razvoj vještina i (b) zdravlje i sigurnost.

U tablici je prikazan pregled utjecaja, rizika i prilika za značajnu temu S1 – Vlastita radna snaga:

Utjecaj / rizik i prilika		Aktualno/ potencijalno	Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
Vlastita radna snaga (S1) – Osposobljavanje i razvoj vještina					
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL
+	Povećanje vještina i kompetencija zaposlenika može izravno utjecati na kvalitetu usluge u prodaji, servisu i iznajmljivanju vozila, posebice u kontekstu nužnih novih znanja za električna vozila i usluge mobilnosti. To doprinosi boljem zadovoljstvu kupaca i povećanju lojalnosti i utječe na rast prihoda.	A	Ulaganje u interne programe obuke i vanjske edukacije radi kontinuiranog profesionalnog razvoja zaposlenika, uključujući specijalizirane treninge za prodaju i servis vozila te korištenje novih tehnologija	S	VO/PL
Rizik					
-	Promjene u industriji, uključujući elektrifikaciju, traže nova znanja u brojnim odjelima Poslovne grupe Auto Hrvatska (servisi, prodaja, održavanje). Ako zaposlenici ne budu osposobljeni, Poslovna grupa Auto Hrvatska može se suočiti s operativnim problemima, kašnjenjima i kvarovima na vozilima koji mogu utjecati na pad prihoda i smanjenje profitabilnosti.	A	Razvijanje planova karijernog razvoja i mentorstva za zaposlenike te pružanje mogućnosti za kontinuirano učenje i usavršavanje specifičnih vještina i suradnja sa ključnim dobavljačima u edukacijskim programima osposobljavanja	S/D	VO
Prilika					
+	Investiranje u kontinuirano obrazovanje i razvoj može privući i zadržati talentirane zaposlenike, poboljšati radnu atmosferu i smanjiti fluktuaciju. To sve utječe na smanjenje troškova uvođenja u posao i stabilnost poslovnih rezultata	P	Ulaganje u interne programe obuke i vanjske edukacije radi kontinuiranog profesionalnog razvoja zaposlenika uz aktivno praćenje trenda fluktuacije i razvijanje programa za razvoj i zadržavanje djelatnika	S/D	VO
Vlastita radna snaga (S1) – Zdravlje i sigurnost					
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL
-	Serviseri su izloženi riziku rada sa strojevima i opremom te udisanja plinova i izloženosti opasnom otpadu, rada s otpadnim uljima i sl., što može negativno utjecati na njihovo zdravlje, a nesreće na radu mogu imati ozbiljne posljedice zbog prirode posla	A	Poslovna grupa Auto Hrvatska već ima implementirana jasna i vrlo stroga pravila zaštite na radu koja moraju poštovati svi zaposlenici. Dodatno može uložiti u modernizaciju opreme kako bi smanjila rizik od ozljeda na radu te provoditi redovite sigurnosne inspekcije i treninge.	K/S	VO
Rizik					
-	Ako dođe do ozljeda na radu i bolovanja uslijed pogoršanja zdravlja, Poslovna grupa Auto Hrvatska može imati izravne (troškovi plaća u odnosu na efikasnost) i neizravne troškove (troškovi zamjena / zapošljavanja novih zaposlenika) uslijed ozljeda, izgaranja na poslu ili odsustva s posla te visokih troškova osiguranja, ošteta i smanjenja produktivnosti	A	Poslovna grupa Auto Hrvatska već ima implementirana jasna i vrlo stroga pravila zaštite na radu koja moraju poštovati svi zaposlenici. Dodatno može uložiti u modernizaciju opreme kako bi smanjila rizik od ozljeda na radu, te provoditi redovite sigurnosne inspekcije i treninge.	K/S	VO

Iako tranzicijski plan u trenutku predaje izvještaja nije donesen, ne očekuje se gubitak radnih mjesta ni značajnije restrukturiranje uslijed budućih planova i mjera poduzeća za smanjenje emisija ugljika u skladu s međunarodnim sporazumima. Nadalje, ne postoje operacije kod kojih postoji visok rizik od slučajeva prisilnog, obveznog ili dječjeg rada niti grupa posluje u zemljama ili geografskim područjima u kojima bi to bilo izraženo.

S1-1

Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Politike

Poslovna grupa Auto Hrvatska ima usvojenu Politiku ljudskih potencijala kojom se definiraju politike i procesi u upravljanju kadrovima. Dodatni značajniji interni akti koji su povezani s vlastitom radnom snagom jesu Pravilnik o radu, Odluke o ostalim materijalnim pravima zaposlenika (primici temeljem radnog odnosa), Odluka o standardima školovanja, Pravilnik o zaštiti na radu, Odluka o imenovanju povjerenika za zaštitu dostojanstva zaposlenika, Pravilnik o postupku prijavljivanja unutarnjih nepravilnosti i Odluka o imenovanju povjerenika za prijavu nepravilnosti, Akt o standardima školovanja te Kodeks urednog i savjesnoga gospodarskog poslovanja.

Zaštita ljudskih prava i odnosi sa zaposlenicima

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svim svojim aktivnostima uvelike vodi aktivnu brigu o poštovanju ljudskih prava. Poštuje ljudska prava i radnička prava tako što se pridržava Zakona o radu, Kolektivnog ugovora, Pravilnika o radu i svih ostalih mjerodavnih akata. Politika ljudskih potencijala propisuje pridržavanje načela ravnopravnosti i zakonitosti. Poslovno postupanje i praksa kontinuirano se usklađuju s pravilnicima, zakonskim propisima i internim aktima. Poštovanje ljudskih prava sastavni je dio poslovnih aktivnosti i ugovaranja Poslovne grupe. Tijekom izvještajnog razdoblja nema saznanja o kršenjima prava zaposlenika.

Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito i pravovremeno obavještava zaposlenike i njihove izabrane predstavnike o važnijim promjenama u poslovanju koje bi na njih mogle značajnije utjecati. O tome ih informira prije nego što stupe na snagu kako bi im pružila priliku za upoznavanje i pravovremeno djelovanje. Informacije se sukladno odredbama Zakona o radu pružaju Sindikalnom povjereniku i predstavniku zaposlenika u Upravnom odboru. Poslovna grupa Auto Hrvatska poštuje dobre prakse brige o zaposlenicima te u uskoj suradnji sa Sindikalnim povjerenikom unutar organizacije vodi računa o svim ključnim pitanjima povezanim s pravima zaposlenika.

Mehanizmi zaštite dostojanstva zaposlenika

Poslovna grupa Auto Hrvatska ima imenovane povjerenike za zaštitu dostojanstva kojima svi zaposlenici mogu prijaviti postupke koji ugrožavaju njihova ljudska prava, diskriminiraju ih ili uznemiravaju. Pravilnikom o radu jasno je propisan postupak i mjere za zaštitu dostojanstva radnika. Osim toga, svim su zaposlenicima dostupni anonimni i neanonimni kanali za prijavu, tj. mogu anonimno poslati pritužbe putem interne aplikacije / društvene mreže ili na grupne e-adrese relevantnih odjela zaduženih za prava zaposlenika (odjela Ljudskih potencijala, odjela Pravnih poslova), Uprave, izvršnih direktora i sindikalnog povjerenika. Pravilnikom o radu propisano je postupanje u slučaju prijave.

Politike u pogledu vlastite radne snage slijede duh načela UN-a o poslovanju i ljudskim pravima, a 2025. bit će i formalno ugrađena u poslovanje. Poslovna grupa Auto Hrvatska promiče korporativnu kulturu i vrijednosti koje promoviraju ljudska prava, jednake mogućnosti za sve i sigurne uvjete rada. Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska u kojem je to opisano javno je dostupan na internetskim stranicama grupe. Osim toga, primjenom normi ISO, uključujući ISO 9001, ISO 14001 i ISO 50001, osiguravamo pravedne uvjete rada, zaštitu ljudskih prava u lancu opskrbe, odgovorno upravljanje okolišem te smanjenje negativnog utjecaja na ljude kroz održivu potrošnju energije.

Nadalje, Poslovna grupa Auto Hrvatska u sklopu strateške suradnje s društvom MAN Trucks još je 2010. usvojila njegov Kodeks ponašanja (MAN Code of Conduct). Taj kodeks naglašava predanost visokim etičkim standardima, transparentnosti i usklađenosti s pravnim propisima te se od svih poslovnih partnera očekuje pridržavanje istih načela odgovornog poslovanja.

Postoji konstruktivna suradnja sa sindikalnom povjerenicom i članovima Sindikata u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska, koji je podružnica Saveza samostalnih sindikata i Sindikata radnika u trgovini. Sindikat se redovito obavještava o važnim odlukama i poslovnim rezultatima, a Upravni odbor i izvršni direktori savjetuju se s njim o mjerama koje utječu na zaposlenike. Zaposlenici također imaju demokratski izabranog predstavnika u Upravnom odboru Društva. Na cijelu Poslovnu grupu Auto Hrvatska primjenjuje se Politika upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitosti. Poslovna grupa Auto Hrvatska potpisnica je Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, a način rada te antikorupcijsko djelovanje dodatno regulira vlastitim Kodeksom urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju. Odnos među upravljačkim tijelima reguliran je temeljnim aktima (Statutom) i Kodeksom korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze (ZSE), s kojim je Poslovna grupa Auto Hrvatska djelomično usklađena.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svakodnevnom se poslovanju pridržava važećih zakonskih propisa koji zabranjuju trgovinu ljudima, prisilni ili obvezni rad te dječji rad, iako to nije eksplicitno navedeno u samim politikama.

Sprečavanje nezgoda na radu

Poslovna grupa Auto Hrvatska ima implementirana jasna i vrlo stroga pravila zaštite na radu koja moraju poštovati svi zaposlenici.

Donesen je Pravilnik o zaštiti na radu i zaštiti od požara, izrađena je procjena rizika za sva radna mjesta, objavljen je naputak o postupanju zaposlenika u slučaju nastanka ozljede na radu, propisana je procedura koju provodi poslodavac prilikom nastanka ozljede na radu, a za sva radna mjesta osposobljavanja za rad vrše se na siguran način. Pravilnikom o radu poslodavac se obvezuje staviti na raspolaganje i održavati postrojenja, uređaje, opremu, alate, mjesto rada i pristup mjestu rada te organizirati rad na način koji osigurava zaštitu života i zdravlja zaposlenika, sve u skladu s posebnim propisima i naravi posla koji se obavlja. Prije početka obavljanja poslova određenog radnog mjesta poslodavac je obavezan upoznati zaposlenika s načinom izvršavanja posla te potencijalnim opasnostima poslova odnosno radnog mjesta na kojem će raditi. Isto tako, poslodavac zaposlenika osposobljava za rad na način koji osigurava zaštitu života i zdravlja zaposlenika te sprečava nastanak nesreća.

Diskriminacija i jednake mogućnosti

Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava jednake mogućnosti za sve zaposlenike u skladu sa Zakonom o radu, Pravilnikom o radu i ostalim relevantnim propisima. Svaka izravna ili neizravna diskriminacija pri zapošljavanju, napredovanju, stručnom usavršavanju ili radnim uvjetima strogo je zabranjena.

Aktivno radimo na zaštiti dostojanstva zaposlenika te sprječavanju bilo kakvog oblika uznemiravanja, mobinga, spolne ili druge diskriminacije. U tu svrhu imenovan je povjerenik za zaštitu dostojanstva zaposlenika, kojem zaposlenici mogu podnijeti pritužbe putem anonimnih i neanonimnih kanala prijave.

Postupak zaštite uključuje:

- analizu pritužbe i utvrđivanje relevantnih činjenica
- poduzimanje mjera zaštite zaposlenika, uključujući upozorenja ili privremene mjere
- obavješćavanje uprave o potrebi hitnog djelovanja u slučaju povrede prava zaposlenika.

U slučaju nepridržavanja propisanih mjera povjerenik može predložiti privremeno udaljenje zaposlenika koji je povrijedio dostojanstvo drugog radnika ili druge sankcije u skladu sa zakonskim propisima. Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano ulaže u prevenciju diskriminacije i osiguravanje jednakih prilika za sve zaposlenike, čime se potiče inkluzivna i sigurna radna okolina.

S1-2

Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima

Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito provodi ispitivanja zadovoljstva zaposlenika kako bi se osiguralo kontinuirano poboljšanje radnih uvjeta i jačanje angažmana zaposlenika. Povratne informacije zaposlenika koriste se za oblikovanje strateških odluka i planiranje aktivnosti koje doprinose profesionalnom razvoju, poboljšanju radne atmosfere i povećanju motivacije zaposlenika.

Zaposlenici imaju predstavnika u Upravnom odboru, koji aktivno sudjeluje u donošenju odluka značajnih za poslovanje i radnu snagu. Uz njega, Direktor ljudskih potencijala redovito izvještava Upravni odbor o ključnim pitanjima povezanim sa zaposlenicima, a sindikalni povjerenik i pravne službe osiguravaju usklađenost s relevantnim zakonima, kolektivnim ugovorima i internim aktima.

Godišnji sastanci omogućuju zaposlenicima uvid u ostvarene rezultate, buduće planove i dodatne pogodnosti koje se implementiraju radi poboljšanja radnog okruženja.

Učinkovitost mjera prati se analizom rezultata ispitivanja zadovoljstva zaposlenika, koja se provodi najmanje jednom godišnje, a prema potrebi i češće. Sve osjetljive skupine zaposlenika ravnopravno su uključene u procese odlučivanja i aktivnosti za poboljšanje radnih uvjeta.

Takav sustav upravljanja ljudskim potencijalima jamči transparentnost, otvorenu komunikaciju i kontinuirani razvoj organizacijske kulture, čime se dodatno jača osjećaj pripadnosti i zadovoljstvo zaposlenika.

S1-3

Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost

Poslovna grupa Auto Hrvatska omogućuje zaposlenicima različite kanale za izražavanje zabrinutosti, prijavu nepravilnosti i rješavanje pritužbi, čime se jamči transparentnost i učinkoviti mehanizmi zaštite.

Zaposlenici svoje zabrinutosti, potrebe ili nepravilnosti mogu prijaviti kroz sljedeće mehanizme:

- Odjel Ljudskih potencijala – primarno zadužen za pitanja vezana uz radna prava, uvjete rada i profesionalni razvoj
- Sindikalni povjerenik – posreduje u pitanjima radnih uvjeta i prava zaposlenika
- Povjerenik za zaštitu dostojanstva zaposlenika – nadležan za prijave diskriminacije, uznemiravanja i drugih povreda prava
- povjerljiva osoba za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti – zadužena za prijave kršenja zakona ili etičkih standarda
- interni digitalni kanali – zaposlenici imaju pristup platformi Jenz (interna društvena mreža), na kojoj mogu anonimno postavljati upite i prijavljivati nepravilnosti
- neposredni kontakt s članovima Upravnog odbora i izvršnim direktorima – za prijavu ozbiljnijih zabrinutosti izravno upravljačkim tijelima
- redoviti godišnji sastanci zaposlenika i Uprave pružaju dodatnu mogućnost za iznošenje zabrinutosti i prijedloga te transparentnu komunikaciju o poslovnim planovima i rezultatima.

Sve prijave i pritužbe zajedno obrađuju odjeli Ljudskih potencijala, Pravnih poslova, Zaštite na radu te Upravni odbor i izvršni direktori, ovisno o prirodi prijave. Postupak započinje tako što nadležna osoba evidentira slučaj, zatim se provode analiza i izvidi kako bi se utvrdila osnovanost prijave, a u slučaju potvrđenih nepravilnosti poduzimaju se mjere, uključujući korektivne i preventivne akcije. Sindikat je redovito obaviješten o poslovnim odlukama koje utječu na zaposlenike, a upravljačka tijela savjetuju se sa sindikalnim povjerenikom prilikom donošenja ključnih odluka.

Pravilnikom o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti definirani su mehanizmi zaštite prijavitelja od odmazde kako bi zaposlenici slobodno mogli prijaviti nepravilnosti bez straha od negativnih posljedica.

Kako bi svi zaposlenici imali pristup kanalima:

- računala su dostupna i u servisnim radionicama kako bi zaposlenici koji ne koriste IT sustave u svojem radu imali pristup digitalnim prijavnim kanalima
- interna društvena mreža Jenz omogućuje anonimnu prijavu pitanja, prijedloga i zabrinutosti putem mobilnih uređaja
- imenovani povjerenici za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti javno su objavljeni i dostupni svim zaposlenicima, a odgovorne osobe u komunikacijskim kanalima prate i evidentiraju prijave.

Pravilnikom je utvrđeno da prijavljene nepravilnosti uključuju kršenja zakona i internih propisa, a postupanje obuhvaća evaluaciju prijave i zaštitu prijavitelja, istraživanje slučaja i provođenje mjera za sprečavanje ponavljanja nepravilnosti, uklanjanje utvrđenih nepravilnosti i sprečavanje njihova ponavljanja.

Sustav kanala za izražavanje zabrinutosti redovito se evaluira i poboljšava, čime se osigurava učinkovitost i povjerenje zaposlenika u mehanizme prijave i sanacije negativnih učinaka.

S1-4

Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera

Poslovna grupa Auto Hrvatska osposobljavanje i razvoj vještina zaposlenika te zdravlje i sigurnost na radu prepoznaje kao ključna područja djelovanja u upravljanju vlastitom radnom snagom. Osim toga, ravnoteža između privatnog i poslovnog života i pravedna politika plaća područja su koja se kontinuirano prate radi poboljšanja uvjeta rada i dugoročne održivosti poslovanja.

Osposobljavanje i razvoj vještina

Radi profesionalnog razvoja zaposlenika i usklađenosti s tehnološkim promjenama u industriji poduzete su sljedeće mjere:

- programi obuke i edukacija prilagođeni specifičnim radnim mjestima, uključujući interne i eksterne treninge
- ulaganje u razvoj digitalnih kompetencija, posebice za administrativne i prodajne djelatnike
- subvencioniranje stručnih certifikata i vanjskih edukacija kako bi se zaposlenicima omogućila kontinuirana nadogradnja znanja
- redoviti sastanci s menadžmentom kako bi se razvojni planovi zaposlenika uskladili s potrebama društva.

Efikasnost mjera prati se kroz analizu fluktuacije zaposlenika, rezultate internih anketa zadovoljstva te praćenje angažiranosti na programima edukacije.

Zdravlje i sigurnost zaposlenika

Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećuje posebnu pažnju sigurnosti zaposlenika, posebice onih u servisnim radionicama. Ključne mjere uključuju:

- provođenje redovitih procjena rizika na svim radnim mjestima
- osposobljavanje zaposlenika za rad na siguran način prema važećim zakonskim regulativama i internim standardima
- poboljšanje radnih uvjeta kroz modernizaciju servisnih radionica i uvođenje ergonomske poboljšanja
- uvođenje preventivnih mjera zaštite zdravlja, uključujući sustavne preglede i programe psihološke podrške
- organizacijske mjere poput skraćivanja radnog tjedna za servisne djelatnike (ukidanje rada subotom) te omogućavanje rada na daljinu za uredske zaposlenike do 24 dana godišnje.

Mjere se procjenjuju i prilagođavaju na temelju izvještaja o ozljedama na radu, analize bolovanja i povratnih informacija zaposlenika.

Praćenje učinkovitosti mjera i resursi

Radi kontinuiteta i poboljšanja donesenih mjera Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi redovite ankete zadovoljstva zaposlenika minimalno jednom u godinu i pol, analizu izlaznih intervjuja kako bi se utvrdili ključni faktori zadržavanja zaposlenika, praćenje razlika u plaćama između spolova te usporedbu prosječne plaće zaposlenika u odnosu na tržišne standarde te benchmarking analizu u okviru koje uspoređuje uvjete rada s industrijskim prosjecima.

Za provedbu mjera odgovorni su direktorica Ljudskih potencijala (osposobljavanje i razvoj), direktor odjela Investicija i direktorica Auto Tangente (zdravlje i sigurnost), dok su ostale teme pod nadzorom izvršnih direktora i Upravnog odbora.

Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja pratiti i prilagođavati strategije u skladu s potrebama zaposlenika i zahtjevima ESRS standarda kako bi osigurala održivost, konkurentnost i zadovoljstvo zaposlenika.

S1-5

Ciljane vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

Postavljanje ciljeva, praćenje učinaka i identificirana poboljšanja

Ciljevi povezani sa zaposlenicima postavljaju se na temelju analize internih anketa, procjene fluktuacije i potreba za razvojem vještina. U proces definiranja ciljeva uključeni su Upravni odbor, izvršni direktori i odjel ljudskih potencijala, a povratne informacije prikupljaju se izravno od zaposlenika putem internih komunikacijskih kanala. Zaposlenici aktivno sudjeluju u praćenju ostvarenja ciljeva putem anketa i redovitih sastanaka s menadžmentom. Fluktuacija zaposlenika, rezultati edukacija, zadovoljstvo radnim uvjetima i zdravstveni pokazatelji redovito se analiziraju i prezentiraju Upravnom odboru. Godišnji pregledi učinka i razvojnih planova provode se s više od 90 % zaposlenika, a podaci se koriste za prilagodbu programa edukacije i razvoja.

Poslovna grupa Auto Hrvatska koristi analizu rezultata anketa i povratne informacije zaposlenika kako bi prilagodila postojeće mjere i razvila nove inicijative. Menadžment i rukovodstvo oslanjaju se na mišljenje zaposlenika za definiranje novih programa edukacije, prilagodbu radnih uvjeta i poboljšanje sigurnosnih protokola. Benchmarking analiza koristi se kako bi se interne prakse usporedile s industrijskim standardima i utvrdila područja za daljnja poboljšanja.

Pregled mjera i ciljeva za 2024.:

- smanjenje fluktuacije za 10 % (u 2024. fluktuacija je porasla s 10,6 % na 14,7 %)
- povećanje sudjelovanja u godišnjim pregledima učinka >90 % (ostvareno 94 %)
- provođenje akcijskog plana za utvrđivanje nasljednika i ključnih zaposlenika (projekt utvrđivanja nasljednika i ključnih zaposlenika započeo je u prvoj polovini 2024.)
- prosječan broj sati edukacije po djelatniku 7 – 8 sati (ostvareno 9 sati u 2024.)
- 0 % teških ozljeda na radu
- kontinuirano smanjenje postotka lakih ozljeda na radu
- omogućen sistematski pregled za 90 % zaposlenika (omogućen za 97 % zaposlenika u 2024.).

S1-6 Obilježja zaposlenika poduzeća

Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje da su ljudi ključni za postizanje uspjeha, stoga među svoje strateške ciljeve uključuje dostizanje statusa jednog od najpoželjnijih poslodavaca. Stručnost, predanost i motiviranost zaposlenika igraju presudnu ulogu u oblikovanju pozicije Poslovne grupe Auto Hrvatska kao prvog izbora u automobilske industriji. Zaposlenici nisu samo temelj sadašnjeg poslovanja, već i pokretačka snaga budućnosti. Njihove kompetencije, inovativnost i doprinos oblikuju smjer razvoja te omogućuju daljnji rast, uspjeh i dugoročnu održivost Poslovne grupe Auto Hrvatska.

Ukupan broj zaposlenika Poslovne grupe Auto Hrvatska prema spolu	
Na dan 31.12.2024.	
Spol	Broj zaposlenika
Muškarci	648
Žene	161
Drugo	-
Nije prijavljeno	-
Ukupno zaposlenika	809

Broj zaposlenika Poslovne grupe Auto Hrvatska prema vrsti ugovora					
Na dan 31.12.2024.					
	ŽENE	MUŠKARCI	DRUGO (*)	NE OBJAVLJUJE SE	UKUPNO
Broj zaposlenih (broj/FTE)	161	648	-	-	809
Broj stalno zaposlenih (broj/FTE)	151	572	-	-	723
Broj privremeno zaposlenih (broj/FTE)	7	79	-	-	86
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati (broj/FTE)	-	-	-	-	-
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu (broj/FTE)	156	642	-	-	798
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu (broj/FTE)	2	9	-	-	11

(*) Rod koji navedu sami zaposlenici.

Ukupan broj stalno zaposlenih na dan 31.12.2024.			
Tvrtka	Muškarci	Žene	Ukupno
Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	204	35	239
Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.	214	30	244
Auto Hrvatska d.d.	28	57	85
Man Importer Hrvatska d.o.o.	48	16	64
Kam I Bus Importer d.o.o.	3	0	3
Auto Tangenta d.o.o.	0	3	3
Kam i Bus d.o.o.	45	4	49
Kamion Importer d.o.o.	1	0	1
Man Importer Makedonija d.o.o.e.l.	21	3	24
Kam In Bus Importer d.o.o.	8	3	11
Ukupno zaposlenika	572	151	723

Ukupan broj privremeno zaposlenih na dan 31.12.2024.			
Tvrtka	Muškarci	Žene	Ukupno
Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	32	5	37
Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.	31	1	32
Auto Hrvatska d.d.	2	1	3
Man Importer Hrvatska d.o.o.	5	0	5
Kam I Bus Importer d.o.o.	0	0	0
Auto Tangenta d.o.o.	0	0	0
Kam i Bus d.o.o.	7	0	7
Kamion Importer d.o.o.	0	0	0
Man Importer Makedonija d.o.o.e.l.	1	0	1
Kam In Bus Importer d.o.o.	1	0	1
Ukupno zaposlenika	79	7	86

Poslovna grupa Auto Hrvatska na dan 31. prosinca 2024. imala je ukupno 809 zaposlenika.

U skladu s kriterijem prema kojem se zasebno izvještavaju zemlje s najmanje 50 zaposlenika koji čine najmanje 10 % ukupne radne snage, izdvajamo Republiku Hrvatsku, u kojoj je na referentni datum zaposleno 715 osoba.

Ukupan broj zaposlenika koji su 2024. napustili organizaciju je 119, a stopa fluktuacije u toj godini iznosi 14,7 %.

Za potrebe izvještavanja o obilježjima zaposlenika poduzeća korišteni su podaci o stvarnom stanju, a podaci su iskazani prema broju zaposlenika (headcount). Ukupan broj zaposlenika koji su napustili organizaciju podijeljen je s prosječnim brojem zaposlenika po mjesecima i pomnožen sa 100. Prosječan broj zaposlenika izračunan je prema sljedećoj formuli: ukupan broj zaposlenika na kraju mjeseca / 12 mjeseci.

S1-7 Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu

Poslovna grupa Auto Hrvatska nema zaposlenike koji nisu u radnom odnosu s poduzećem, pojedinačne ugovaratelje koji obavljaju radove za poduzeće (samozaposlene osobe) ni osobe koje pružaju poduzeća koja se prvenstveno bave djelatnostima zapošljavanja (oznaka NACE N78).

S1-11 Socijalna zaštita

Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćeni su socijalnom zaštitom u okviru javnih programa ili pogodnosti koje nudi sama grupa u odnosu na gubitak prihoda zbog bilo kojeg od sljedećih velikih životnih događaja: bolest, nezaposlenost od trenutka kad vlastiti radnik radi za poduzeće, ozljeda na radu i stečeni invaliditet, roditeljski dopust te umirovljenje.

Bolest

Osim naknade za bolovanje koju zaposlenici u slučaju bolesti primaju od strane HZZO-a, poslodavac zaposlenicima isplaćuje potporu za dugotrajno bolovanje u slučaju bolovanja dužeg od 90 dana. Tijekom cijelog trajanja bolovanja zaposlenicima se isplaćuje naknada za prehranu, kao i sve prigodne novčane nagrade, darovi i nagrada za radne rezultate do maksimalnog neoporezivog iznosa bez obzira na trajanje bolovanja (kratkotrajna i dugotrajna). Poslodavac svim zaposlenicima plaća dodatno osiguranje 24 sata koje uključuje isplatu osiguranih svota u slučaju bolesti.

Nezaposlenost

Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćeni su socijalnim mjerama koje su na snazi u zemlji u kojoj grupa posluje, a uključuju isplatu zakonski propisanih otpremnina u slučaju raskida radnog odnosa i naknadu zavoda za zapošljavanje u slučaju nezaposlenosti sukladno zakonskim propisima.

Ozljede na radu i stečeni invaliditet

Osim naknade koju zaposlenici u slučaju ozljede na radu / invaliditeta primaju od HZZO-a i državnih tijela, tijekom cijelog trajanja ozljede na radu zaposlenicima se isplaćuje naknada za prehranu, kao i sve prigodne novčane nagrade, darovi i nagrada za radne rezultate do maksimalnog neoporezivog iznosa bez obzira na trajanje bolovanja (kratkotrajna i dugotrajna). Poslodavac svim zaposlenicima plaća dodatno osiguranje 24 sata koje uključuje isplatu osiguranih svota u slučaju invaliditeta ili nezgode/ozljede.

Roditeljski dopust

Osim naknade za roditeljski dopust koju zaposlenici u slučaju bolesti primaju od HZZO-a, poslodavca tijekom cijelog trajanja roditeljskog dopusta zaposlenicima isplaćuje naknadu za prehranu, kao i sve prigodne novčane nagrade i darove te nagradu za radne rezultate. Zaposlenici imaju dodatne pogodnosti u vidu darova i prigodnih novčanih isplata do maksimalnog neoporezivog iznosa za dijete na početku predškolske i školske godine te božićnih blagdana. Zaposlenici ujedno ostvaruju pravo na novčanu potporu za rođenje djeteta u maksimalnom neoporezivom iznosu.

Umirovljenje

Poslodavac zaposlenicima isplaćuje otpremninu za odlazak u mirovinu. Osim toga, o vlastitom trošku zaposlenicima tijekom rada uplaćuje maksimalnu porezno priznatu premiju dobrovoljnog mirovinskog osiguranja u trećem dobrovoljnom mirovinskom stupu u zatvorenom dobrovoljnom mirovinskom fondu Auto Hrvatska, koji je namijenjen za financijsku potporu zaposlenicima tijekom starosti i umirovljenja.

S1-12 Osobe s invaliditetom

Za dvoje od ukupno 809 osiguranika potvrđen je status osobe s invaliditetom prema članku 4. Pravilnika o očevidniku, što iznosi 0,25 %.

S1-13 Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina

Tijekom 2024. u osposobljavanjima je sudjelovalo 48,45 % zaposlenika. Od toga muškarci čine 81 %, a žene 19 %, što je proporcionalno s udjelima muškaraca i žena u ukupnom broju zaposlenika. U 2024. bilo je ukupno 108 tema edukacija.

Sudjelovanje na školovanjima				
Spol	Broj zaposlenika koji je sudjelovao na školovanjima	Udio po spolu	Ukupan broj zaposlenika	Udio zaposlenika koji su sudjelovali na školovanjima
Muškarci	318	81%	648	39,31%
Žene	74	19%	161	9,15%
Ukupno zaposlenika	392	100%	809	48,45%

Podaci o godišnjim razgovorima na kojima se provodi procjena uspješnosti u prosincu 2023. i siječnju 2024. pokazuju da je godišnji razgovor obavilo 763 od ukupno 783 zaposlenih na dan 29. veljače 2024., odnosno 97 % ukupnog broja zaposlenika. Od toga je 83 % muškaraca i 17 % žena. Dodatno se na mjesečnoj razini za većinu zaposlenika provodi procjena učinka te dodjeljuje stimulacija u vidu varijabilnog dijela plaće. Menadžeri se procjenjuju na godišnjoj razini u vidu bonusa.

Godišnji razgovor				
Spol	Broj zaposlenika s kojima je održan godišnji razgovor	Udio po spolu	Ukupan broj zaposlenika	Udio zaposlenika koji su imali godišnji razgovor
Muškarci	633	83%	629	80,84%
Žene	130	17%	154	16,60%
Ukupno zaposlenika	763	100%	783	97,45%

U Poslovnoj grupa Auto Hrvatska stalno je zaposleno 796 zaposlenika, a prosječan broj sati osposobljavanja po zaposleniku iznosi 9,2.

Broj sati osposobljavanja			
Spol	Broj sati	Broj zaposlenika	Prosječan broj sati po zaposleniku
Muškarci	5.860	645	9,09
Žene	1.448	151	9,59
Ukupno zaposlenika	7.308	796	9,18

S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti

Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću

Sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću na temelju pravnih zahtjeva obuhvaćeni su svi zaposlenici (100 %). Pravo na sistematski pregled u 2023. i 2024. imali su zaposlenici zaposleni na neodređeno vrijeme u Republici Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini te Sloveniji, dok u Makedoniji poslodavac nije osigurao sistematski pregled jer je djelomičan sistematski pregled reguliran lokalnim zakonima i kao takav obavezan i osiguran. Pravo na sistematski pregled imalo je ukupno je 90 % zaposlenih (638 od 712 zaposlenika).

Ozljede na radu

Bilo je ukupno 13 ozljeda na radu prijavljenih HZZO-u (četiri u društvu Auto Hrvatska Automobili d.o.o. i devet u društvu Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.). S obzirom na ukupno 715 zaposlenika u RH postotak nezgoda iznosi 1,82 %.

Unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska nema slučajeva profesionalnih bolesti – bolesti izazvanih dužim neposrednim utjecajem procesa rada i uvjeta rada na određenim poslovima.

Tijekom 2024. u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska među zaposlenicima je izgubljeno ukupno 344 dana rada (2613 sati) zbog nastalih ozljeda na radu. Izraženo po društvima, u društvu Auto Hrvatska Automobili d.o.o. izgubljeno je 117 dana (915 sati) rada, a u društvu Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o. 227 dana (1698 sati). U drugim društvima nije bilo ozljeda u smislu nesreća na radu, a u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska tijekom 2024. nije bilo smrtnih slučajeva na radu uslijed nesreće na radu, oboljenja povezana s radom ili smrtnih slučajeva zbog oboljenja.

S1-15 Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života

Svi zaposlenici (100 %) imaju pravo na obiteljski dopust sukladno propisima zemlje u kojoj je sjedište društva u kojem su zaposleni i internim aktima. U Republici Hrvatskoj zaposlenici koriste sljedeća obiteljska prava: roditeljni, porodični, očinski dopust, dopust radi njege djeteta te dopust radi njege oboljelog člana obitelji. Svi muški zaposlenici u Republici Hrvatskoj i Republici Sloveniji imaju pravo na očinski dopust sukladno zakonima zemlje.

U Republici Hrvatskoj zaposlenici uživaju dodatna zakonska prava:

- u slučaju teže bolesti ili hitnog liječenja člana obitelji zaposlenik ima pravo na 3 dana plaćenog dopusta (sukladno novom Kolektivnom ugovoru za trgovinu)
- zaposlenik ima pravo na 5 dana neplaćenog dopusta radi njege oboljelog člana obitelji (sukladno Zakonu o radu i našem Pravilniku o radu)
- poslodavac zaposleniku može odobriti neplaćeni dopust u trajanju do 30 dana zbog njege i skrbi za člana obitelji (sukladno Kolektivnom ugovoru za trgovinu).

Osim navedenog, u Pravilniku o radu Poslovne grupe Auto Hrvatska predviđena je mogućnost da poslodavac može odobriti plaćeni dopust do 30 dana u osobito važnim situacijama, što znači da u specifičnim situacijama može odobriti i više od onoga što je zakonski propisano. Svi zaposlenici imaju pravo na navedene oblike obiteljskog dopusta sukladno propisima.

Broj zaposlenika koji su koristili prava na roditeljni, očinski i/ili roditeljski dopust u promatranom razdoblju					
Broj zaposlenika	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Rodiljni dopust	9	12	7	12	11
Očinski dopust	0	0	4	18	22
Roditeljski dopust	21	14	18	21	28
Ukupno	30	26	29	51	61

Svi zaposlenici imaju pravo na obiteljske dopuste sukladno kolektivnim ugovorima, pravilniku o radu i/ili socijalnim politikama matične zemlje u kojoj su zaposleni.

S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima

U 2024. evidentiran je jedan slučaj podnošenja zahtjeva za zaštitu dostojanstva, dok prijava nepravilnosti nije bilo. Putem internih komunikacijskih kanala za (anonimno) postavljanje pitanja upravljačkim strukturama zaprimljeno je 45 upita, na koje su pravovremeno dani odgovori, koji su interno javno objavljeni. Tijekom izvještajnog razdoblja nije zabilježena nijedna kazna, sankcija ili naknada štete u vezi s navedenim slučajevima. Također, nije utvrđen nijedan ozbiljan incident povezan s ljudskim pravima niti su izrečene kazne, sankcije ili obveze naknade štete.



2.6. Upravljanje i usklađenost

ESRS G1 Poslovno ponašanje

Odgovorno upravljanje i usklađenost s regulatornim i etičkim standardima temelj su dugoročnog uspjeha našeg poslovanja. Vjerujemo da transparentnost, etičnost i integritet nisu samo pravne obveze, već i ključni faktori koji jačaju povjerenje naših dionika. Naš sustav upravljanja uključuje strateško vođenje, učinkovito upravljanje rizicima i osiguranje usklađenosti sa zakonodavstvom i ESG standardima. Pritom posebnu pažnju posvećujemo odnosima s dobavljačima, partnerima i regulatornim tijelima kako bismo zajamčili odgovornu nabavu i poslovnu etiku na svim razinama poslovanja. Kroz jasne mehanizme za borbu protiv korupcije, zaštitu zviždača i provedbu internih kontrola nastojimo se pobrinuti za odgovorno poslovno ponašanje i dugoročnu otpornost naše organizacije.

GOV-1 Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela

Administrativna, upravljačka i nadzorna tijela Poslovne grupe Auto Hrvatska imaju ključnu ulogu u postavljanju i provedbi standarda poslovnog ponašanja te osiguravanju usklađenosti s relevantnim zakonima, regulativama i internim politikama. Njihova odgovornost uključuje nadzor nad primjenom etičkih smjernica, donošenje strateških odluka te upravljanje rizicima povezanim s poslovnim ponašanjem.

Radi dosljedne provedbe politika poslovnog ponašanja članovi upravljačkih i nadzornih tijela posjeduju visoku razinu stručnosti u području upravljanja, pravnih normi i etičkih standarda. Kontinuirano se educiraju o temama usklađenosti, antikorupcijskim politikama te najboljim praksama korporativnog upravljanja. Njihova stručnost omogućuje pravovremeno prepoznavanje te upravljanje rizicima i prilikama povezanim s poslovnim ponašanjem, čime doprinose dugoročnoj održivosti i otpornosti poslovanja.

Učinkovitost rada tih tijela redovito se evaluira kako bi se osiguralo da se poslovanje odvija u skladu s visokim standardima etičnosti, transparentnosti i odgovornosti. Pored toga, upravljačka i nadzorna tijela aktivno komuniciraju s dionicima i zaposlenicima kako bi se pobrinuli da su svi procesi u skladu s korporativnom kulturom i strategijom održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska.

IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Tijekom 2024. Poslovna grupa Auto Hrvatska provela je proces procjene dvostruke značajnosti u skladu sa standardom ESRS, uključujući utvrđivanje značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima poslovnog ponašanja. Postupak je detaljno opisan u poglavlju ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika. U tablici u nastavku navedeni su utvrđeni značajni učinci, rizici i prilike (vidjeti i SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom).

Učinak / rizik i prilika		Aktualno / potencijalno		Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
Poslovno ponašanje (G1) – Poslovno ponašanje i korporativna kultura (Kodeks korporativnog upravljanja i upravljanja rizicima)						
+/-	Značajni utjecaji	A/P			K/S/D	DL/VO/PL
+	Promicanje kvalitetne korporativne kulture, korporativnog upravljanja, etičkog poslovanja i transparentnosti može poboljšati poslovanje i reputaciju Poslovne grupe te povećati povjerenje među dionicima	A		Implementacija i redovito ažuriranje Kodeksa korporativnog upravljanja i povećanje usklađenosti te Kodeksa poslovne etike. Edukacija zaposlenika o etičkim standardima i poslovnoj etici.	S/D	DL/VO /PL
-	Neadekvatno upravljanje rizicima može dovesti do financijskih gubitaka, operativnih problema, smanjenja konkurentnosti, a u nekim situacijama i narušavanja ugleda što može dovesti do negativnih utjecaja na poslovanje	A		Redovito strateško procjenjivanje i ažuriranje rizika te implementacija strategija za njihovo ublažavanje. Edukacija svih zaposlenika o važnosti upravljanja rizicima i njihovoj ulozi u procesu.	S/D	VO
Prilika						
+	Prepoznavanje i proaktivno upravljanje rizicima može dovesti do veće otpornosti i prilagodljivosti na promjene u tržišnim uvjetima što u konačnici rezultira boljim poslovnim rezultatima.	P		Razvoj i implementacija sveobuhvatnog sustava upravljanja rizicima, uključujući identificiranje, procjenu i praćenje rizika	S/D	VO
Poslovno ponašanje (G1) – Upravljanje odnosima s dobavljačima (odgovorna nabava)						
+/-	Značajni utjecaji	A/P			K/S/D	DL/VO/PL
+	Promicanje odgovorne nabave može poboljšati održivost i etičnost u lancu opskrbe te pozitivno utjecati na poslovanje i reputaciju Poslovne grupe Auto Hrvatska	A		Planirano je usvajanje i implementacija politike odgovorne nabave koja uključuje kriterije održivosti, etičnosti i poštovanja ljudskih prava. Poslovna grupa Auto Hrvatska već sada posluje s najvećim renomiranim dobavljačima koji imaju ugrađene politike odgovorne nabave.	K/S/D	DL/VO
Rizik						
-	Suradnja sa dobavljačima koji ne poštuju preuzete obveze uključivo zaštitu okoliša i ljudska prava (prihvaćenu politiku odgovorne nabave) može predstavljati reputacijski i financijski rizik	P		Osim što je u normi ISO propisana provjera dobavljača, planirano je donošenje politike odgovorne nabave koje će propisati evaluaciju dobavljača i njihovu usklađenost s politikom odgovorne nabave i uspostavljanje dugoročnih partnerstava s dobavljačima koji dijele iste vrijednosti.	K/S/D	DL/VO

Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavila je sustav za praćenje i izvještavanje o pitanjima vezanim uz poslovno ponašanje, uključujući etičnost, usklađenost i transparentnost poslovnih praksi. Taj sustav uključuje:

1. interna pravila i smjernice – Pravilnik o radu, Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju, Politika nabave i prodaje te Financijska politika, koji definiraju osnovne standarde ponašanja
2. mehanizme za prijavu nepravilnosti – implementirani kanali za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti zaposlenicima i dionicima omogućuju sigurno i anonimno prijavljivanje nepravilnosti, uključujući korupciju i podmićivanje
3. redovitu procjenu rizika – upravljačka tijela provode redovite procjene rizika kako bi se utvrdila i minimizirala potencijalna odstupanja od etičkih standarda
4. edukaciju i informiranje – aktivnosti osposobljavanja zaposlenika o temama poslovnog ponašanja i etike.

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano poboljšava mehanizme praćenja i osiguravanja usklađenosti u skladu s europskim i nacionalnim zakonodavstvom te internim strateškim ciljevima.

G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura

Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija i održava svoju korporativnu kulturu na temelju ključnih internih akata, uključujući Pravilnik o radu, Kodeks urednog i savjesnog poslovanja te Politiku ljudskih potencijala. U tim dokumentima definirana su pravila profesionalnog i etičkog ponašanja, odgovornost rukovodstva te mehanizmi za osiguravanje usklađenosti s poslovnim vrijednostima i regulatornim zahtjevima. Osim toga, Poslovna grupa Auto Hrvatska potpisnik je Kodeksa poslovnog upravljanja ZSE i kontinuirano poboljšava usklađenost u brojnim područjima.

Najvišu odgovornost za provedbu politika snosi Upravni odbor, dok su izvršni direktori i odjeli odgovorni za operativnu primjenu unutar grupe. Redovita evaluacija i poboljšanje politika provodi se na temelju ispitivanja zadovoljstva zaposlenika, evaluacije poslovnih praksi te unutarnje i vanjske revizije.

Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavila je sigurne i transparentne mehanizme za prijavu nepravilnosti i zaštitu zviždača u skladu s Direktivom (EU) 2019/1937, što je već ranije opisano u okviru socijalnih pitanja (vidjeti odjeljak S1-3). Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti osigurava povjerljive kanale za prijavu, zaštitu prijavitelja i odgovarajuće postupanje s prijavama. Povjerenik za zaštitu dostojanstva zaposlenika i savjetnik za usklađenost nadležni su za postupanje s prijavama. Politike i postupci javno su dostupni zaposlenicima putem intranet platforme, dok se o važnim pitanjima redovito izvještava sindikat i izvršni direktori.

Suzbijanje korupcije i poslovna etika

Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno nema politiku formalno usklađenu s Konvencijom UN-a protiv korupcije, ali provodi gotovo sve aktivnosti iz te konvencije jer aktivno primjenjuje Kodeks etike Hrvatske gospodarske komore i MAN Code of Conduct.

Mjere za osnaživanje etičkog poslovanja uključuju interne edukacije, komunikaciju etičkih smjernica i redovitu evaluaciju poslovnih praksi. Područja visokog rizika za korupciju i podmićivanje identificiraju se internim procjenama i nadzorom poslovnih operacija. Plan za formalnu usklađenost s međunarodnim standardima u području suzbijanja korupcije predviđen je za buduća izvještajna razdoblja.

Politike poslovnog ponašanja dostupne su svim zaposlenicima i relevantnim dionicima putem intraneta, edukacija i sastanaka s menadžmentom. Zaposlenici imaju mogućnost aktivnog sudjelovanja u praćenju politika kroz ispitivanja zadovoljstva, povratne informacije i prijedloge poboljšanja. Upravni odbor i sindikat redovito su uključeni u procjenu politika i donošenje odluka koje mogu utjecati na poslovno ponašanje i organizacijsku kulturu. Takvim pristupom Poslovna grupa Auto Hrvatska jamči transparentnost, odgovornost i usklađenost sa zahtjevima ESRS standarda, čime doprinosi jačanju korporativne kulture i dugoročne održivosti poslovanja.

G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima

Politika sprečavanja kašnjenja plaćanja, posebno prema malim i srednjim poduzećima

Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje Financijsku politiku i prilagođene politike nabave i prodaje po pojedinim društvima, u kojima su jasno definirani rokovi plaćanja, osiguranje plaćanja i načini poslovnih transakcija. Te politike ključne su za financijsku stabilnost i transparentnost, posebno u suradnji s malim i srednjim poduzećima (MSP). Redovito se provode analize plaćanja kako bi se pravovremeno podmirivale obveze i minimizirali financijski rizici za dobavljače.

Pristup upravljanju odnosima s dobavljačima i rizicima u lancu opskrbe

Upravljanje dobavljačima temelji se na procjeni njihove pouzdanosti, kvalitete i etičkih standarda, uz istovremeno praćenje potencijalnih rizika u lancu opskrbe. Provode se tjedne financijske provjere (FIN INFO izvještaji) kako bi se provjerila solventnost i pouzdanost dobavljača. Voditelj nabave provodi godišnju procjenu dobavljača na temelju ključnih kriterija: rok isporuke, kvaliteta proizvoda, cijena i usklađenost s tehničkim normama. Revizije značajnih dobavljača provode se radi procjene kontinuiteta i kapaciteta poslovanja.

U tijeku je razmatranje formalnog uvođenja ESG kriterija u procjenu dobavljača kako bi se dodatno osnažila održivost lanca opskrbe.

Uključivanje socijalnih i okolišnih kriterija u proces odabira dobavljača

Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno nema zasebnu politiku odgovorne nabave, ali primjenjuje norme ISO 9001, ISO 14001 i ISO 50001 te od dobavljača zahtijeva kvalitetu isporuka i usklađenost s tehničkim zahtjevima. U odabiru dobavljača uzimaju se u obzir energetska učinkovitost i ekološki kriteriji, pod uvjetom da Poslovna grupa Auto Hrvatska može o tome odlučivati. MAN Code of Conduct za dobavljače i poslovne partnere definira standarde korporativne odgovornosti, zaštite okoliša, transparentnosti i zakonitog poslovanja. Prihvatanjem toga kodeksa dobavljači se obvezuju pridržavati etičkih standarda i odgovornog poslovanja.

Takvim pristupom Poslovna grupa Auto Hrvatska jamči transparentnost i dugoročnu održivost u upravljanju lancem opskrbe, a u budućnosti u njega planira postupno integrirati dodatne kriterije ESG-a.

G1-3

Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Postupci za sprečavanje, otkrivanje i rješavanje korupcije i podmićivanja

Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje Pravilnik o radu interne revizije i interne kontrole, u kojima se definiraju postupci nadzora i kontrole poslovnih aktivnosti kako bi se zajamčila usklađenost sa zakonodavstvom i internim pravilima. Taj okvir uključuje mehanizme za otkrivanje i prijavu nepravilnosti, kao i postupke za istragu i rješavanje incidenata povezanih s korupcijom i podmićivanjem. Iako specifične procedure za sprečavanje korupcije nisu formalizirane kao zaseban dokument, Poslovna grupa Auto Hrvatska aktivno promiče svijest o toj temi kroz internu komunikaciju i edukacije, a tema je sastavni dio naše korporativne kulture.

Istražitelji ili istražni odbori djeluju neovisno od menadžmenta uključenog u upravljanje ili prevenciju korupcije kako bi istrage bile nepristrane i objektivne. Ishodi istraga redovito se prijavljuju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima u obliku definiranih internih izvještaja, čime se osigurava pravovremena reakcija i poduzimanje potrebnih mjera.

Komunikacija politika o prevenciji i otkrivanju korupcije i programi osposobljavanja

Pravilnici i kodeksi koji se odnose na etičko poslovanje, uključujući antikorupcijske mjere, dostupni su zaposlenicima putem intraneta i redovitih internih obavijesti. Iako Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno ne zahtijeva poseban program osposobljavanja za suzbijanje korupcije i podmićivanja, svijest o važnosti etičnog poslovanja kontinuirano se podiže kroz interne smjernice i edukacije zaposlenika. Nadalje, trenutačno ne postoji zahtjev za program osposobljavanja specifično usmjeren na rizične funkcije. Međutim, Poslovna grupa Auto Hrvatska planira dodatno razmotriti mogućnosti uvođenja ciljanih edukacija za poboljšanje kompetencija za prepoznavanje i sprečavanje rizika povezanih s korupcijom. Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno ne provodi specifične programe osposobljavanja za suzbijanje korupcije i podmićivanja članova administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela, ali njihova uloga u poticanju i primjeni visokih etičkih standarda podržava se kroz redovite evaluacije i primjereno vlastitim ponašanjem.

G1-4 Slučajevi korupcije ili podmićivanja

Tijekom 2024. Poslovna grupa Auto Hrvatska nije zabilježila nijedno kršenje propisa za suzbijanje korupcije i podmićivanja ni izrečene novčane kazne. Poslovna grupa Auto Hrvatska redovito prati i osigurava usklađenost svojih aktivnosti s važećim zakonodavstvom i internim pravilnicima. Budući da 2024. nije bilo zabilježenih povreda propisa ili standarda povezanih sa suzbijanjem korupcije i podmićivanja, Poslovna grupa Auto Hrvatska nije poduzimala dodatne mjere za rješavanje takvih situacija. Sveukupno praćenje i prevencija ostaju ključni prioriteti.

ESRS 2 IRO-2 Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća

Poslovna grupa Auto Hrvatska uključila je popis zahtjeva za objavljivanje koji su ispunjeni pri sastavljanju izjave o održivosti na temelju rezultata procjene značajnosti te ih je prikazala kao tablicu sadržaja. Tablica sa svim podacima koji proizlaze iz drugih propisa EU-a navedenih u Dodatku B – ESRS 2 nalazi se u ukupnom izvještaju objavljenom na stranici <https://www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx>.



2.7. EU taksonomija

EU taksonomija je regulatorni okvir koji je uvela Europska unija kao alat za pomoć u klasifikaciji gospodarskih aktivnosti koje mogu doprinijeti prijelazu na zelenije i održivije gospodarstvo.

EU taksonomija obuhvaća šest okolišnih ciljeva:

1. ublažavanje klimatskih promjena
2. prilagodba klimatskim promjenama
3. održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa
4. prelazak na kružno gospodarstvo
5. sprečavanje i kontrola onečišćenja
6. zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava.

U 2024. nastavili smo s unapređenjem internih procesa i znanja kako bismo izvještavanje prema taksonomiji učinili učinkovitijim i kvalitetnijim te smo pratili razvojne smjernice tržišta, uključujući često postavljana pitanja Europske komisije. Na temelju novih informacija objavljenih 2024. prilagodili smo izvještavanje o kapitalnim rashodima, kako je detaljno navedeno u nastavku.

Regulatorni okvir EU Taksonomije

Uredba o EU Taksonomiji (EU) 2020/852 predstavlja klasifikacijski sustav za utvrđivanje održivih gospodarskih aktivnosti te je ključan alat za preusmjeravanje kapitala prema ekološki održivim ulaganjima u sklopu europskog zelenog plana. Primarna svrha taksonomije jest postizanje klimatske neutralnosti i okolišne održivosti, pri čemu se gospodarska djelatnost smatra održivom ako:

- znatno doprinosi barem jednom okolišnom cilju
- ne nanosi bitnu štetu ostvarenju ostalih okolišnih ciljeva (DNSH kriterij),
- provodi se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama prema članku 18. te uredbe.

U skladu sa Zakonom o računovodstvu (članak 21. stavak 1. i članak 24. stavak 1.) te Direktivom 2013/34/EU, Poslovna grupa Auto Hrvatska objavljuje informacije o udjelu taksonomski prihvatljivih i neprihvatljivih djelatnosti u svojim:

- prihodima (ukupna prodaja i usluge),
- kapitalnim rashodima (CapEx),
- operativnim rashodima (OpEx),

za sljedeće okolišne ciljeve: ublažavanje klimatskih promjena, prilagodba klimatskim promjenama, održivo korištenje vodnih resursa, prelazak na kružno gospodarstvo, sprečavanje i kontrola onečišćenja te zaštita bioraznolikosti.

Taksonomski prihvatljive aktivnosti

U procesu usklađivanja s EU Taksonomijom, utvrdili smo taksonomski prihvatljive aktivnosti analizom ekonomskih djelatnosti definiranih u Delegiranom aktu o klimi (Delegirana uredba Komisije (EU) 2021/2139), Komplementarnom delegiranom aktu o klimi (Delegirana uredba Komisije (EU) 2022/1214), Delegiranom aktu o okolišu (Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2486) te izmjenama Delegiranog akta o klimi (Delegirana uredba Komisije (EU) 2023/2485).

U skladu s definicijama EU Taksonomije, ključne poslovne aktivnosti u 2024. povezane s prihodima, kapitalnim rashodima i operativnim rashodima uključuju:

Poslovna aktivnost Poslovne grupe Auto Hrvatska	EU Taksonomska aktivnost		Relevantnost (prihod, OpEx, CapEx)
Servisne aktivnosti u našim prodajno-servisnim centrima : PSC, Automobili, KAM i BUS, KAM in BUS importer, MAN Importer Makedonija.	CCM 3.3	Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz	Prihod Opex
Proizvodnja i prodaja električne energije – solarne elektrane (Auto Hrvatska d.d. i Auto Hrvatska PSC)	CCM 4.1	Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom	Prihod Capex
Reparacija kočionih čeljusti, injektora i drugih dijelova u vozilima (AH PSC Varaždin)	CE 5.3	Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja	Prihod
Nabava, iznajmljivanje i upravljanje voznim parkom (Auto Hrvatska Automobili)	CCM 6.5	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	Capex
Ulaganja u veće rekonstrukcije zgrada	CCM 7.2	Obnova postojećih zgrada	Capex
Instalacija toplinskih pumpi (Auto Hrvatska d.d.)	CCM 7.3	Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	Capex
Upravljanje nekretninama (Auto Hrvatska d.d.)	CCM 7.7	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	Prihod Opex

CCM 3.3 – Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz

U skladu sa službenim Pitanjima i odgovorima objavljenima u veljači 2022. , aktivnost 3.3 – Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz obuhvaća proizvodnju, popravak, održavanje, naknadnu prilagodbu, prenamjenu i nadogradnju niskougličnih vozila, željezničkih vozila i plovila, neovisno o njihovom stvarnom „niskougličnom” karakteru. To znači da su sve servisne aktivnosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi u potpunosti prihvatljive u okviru EU Taksonomije

CCM 4.1 – Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom

Na našim poslovnicaama dosad su instalirane tri solarne elektrane koje služe za vlastito napajanje poslovnica. U slučaju viška proizvodnje proizvedena električna energija prodaje se u elektroenergetski sustav u skladu s ugovorom s HEP-om. Budući da tijekom 2024. nismo instalirali nove fotonaponske ćelije na postojeće objekte – što bi se svrstalo u kategoriju 7.6 – Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za proizvodnju energije iz obnovljivih izvora – u ovoj godini u prihvatljive djelatnosti uključeni su isključivo prihodi od prodaje viška proizvedene energije.

CE 5.3 – Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja

U proizvodnom pogonu Auto Hrvatska PSC Varaždin primjenjuje se princip potpune reparacije kočionih čeljusti. U okviru njega osiguravamo da reparirane čeljusti pružaju performanse jednake originalnim dijelovima, ali uz značajne financijske uštede za korisnike. Osim toga, Poslovna grupa Auto Hrvatska nudi i usluge reparacije turbopunjača u svom Bosch Diesel Centru u Hrvatskom Leskovcu.

Ta metoda reparacije može se smatrati u skladu s načelima pripreme za ponovnu uporabu kako je definirano u Delegiranom aktu o okolišu (2023/2486). Prema toj definiciji priprema za ponovnu uporabu odnosi se na postupke kojima se proizvodi ili komponente koje su postale otpad pripremaju tako da se mogu ponovno koristiti bez dodatne predobrade. Budući da se kočione čeljusti i injektori klasificiraju kao otpad prije nego što su podvrgnuti procesu reparacije, a pritom ne dolazi do značajnog restrukturiranja materijala, taj postupak zadovoljava uvjete pripreme za ponovnu uporabu. Nadalje, implementacija sustava upravljanja energijom u skladu s normom ISO 50001 na lokaciji dodatno potvrđuje da se procesi provode u skladu s načelima održivosti i energetske učinkovitosti.

² Ured za publikacije Europske unije

CCM 6.5 – Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima

Tijekom izvještajnog razdoblja društvo je nastavilo s provođenjem aktivnosti CCM 6.5 – Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima, koja obuhvaća nabavu, financiranje, davanje u zakup i iznajmljivanje te upravljanje vozilima u kategorijama M1, N1 i L. U skladu sa smjernicama EU Taksonomije i službenim pitanjima i odgovorima iz veljače 2022., prihvatljiva ulaganja obuhvaćaju sva novonabavljena vozila, neovisno o njihovom niskouglačnom karakteru.

CCM 7.2 – Obnova postojećih zgrada

Tijekom izvještajnog razdoblja društvo je nastavilo s provođenjem aktivnosti obnove postojećih zgrada, koje obuhvaća rekonstrukciju postojećih nekretnina u skladu s primjenjivim zahtjevima za veću rekonstrukciju. U skladu sa smjernicama EU Taksonomije, provedene aktivnosti uključuju prilagodbu i poboljšanje infrastrukturnih elemenata zgrada radi povećanja njihove energetske učinkovitosti i usklađenosti s relevantnim propisima o obnovi i održivosti.

CCM 7.3 – Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost

U nastojanju da poboljša energetske učinkovitost svojih objekata Poslovna grupa Auto Hrvatska tijekom izvještajne godine provodila je aktivnosti u sklopu CCM 7.3 – Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost. Kao dio tog procesa unutar prodajno-servisnih centara instalirane su dizalice topline, zahvaljujući čemu je poboljšana učinkovitost sustava grijanja i hlađenja te je smanjena potrošnja konvencionalnih izvora energije. Tim ulaganjima doprinosimo smanjenju emisija CO₂ i povećanju operativne energetske učinkovitosti.

Taksonomski prihvatljive i usklađene aktivnosti

CCM 7.7 – Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Poslovna grupa Auto Hrvatska upravlja portfeljem nekretnina, od kojih neke iznajmljuje raznim tvrtkama, a te aktivnosti prikazane su unutar CCM 7.7 – Kupnja i vlasništvo nad zgradama. Među navedenim nekretninama poslovna nekretnina u Heinzelovoj ulici zadovoljava visoke standarde održivosti te je certificirana certifikatom Platinum DGNB, a pritom zakupcima nudi energetske učinkovite i ekološki prihvatljive uvjete. Na temelju toga provedena je detaljna analiza usklađenosti s propisanim kriterijima provjere i potvrđeno je da se aktivnost povezana s tom lokacijom može dokazati kao usklađena aktivnost.

Računovodstvene politike relevantne za Poslovnu grupu Auto Hrvatska u kontekstu EU Taksonomije

Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje računovodstvene politike u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI/MRS), Zakonom o računovodstvu te regulatornim zahtjevima EU Taksonomije. Svi prikazani podaci izračunani su na konsolidiranoj razini, pri čemu su isključene transakcije unutar grupe, čime se osigurava točnost i dosljednost financijskog izvještavanja. Naš sustav financijskog izvještavanja, koji pruža detaljne podatke o poslovnim i računovodstvenim aktivnostima, primijenjen je kao osnova za procjenu objava povezanih s EU Taksonomijom te za procjenu kapitalnih (CapEx) i operativnih rashoda (OpEx), pri čemu se osigurava izbjegavanje dvostrukog računanja u objavljenim podacima.

Prihodi, kapitalni i operativni rashodi prikazani u predlošcima EU Taksonomskog izvještavanja temelje se na konsolidiranim financijskim izvještajima za 2024., koji su predstavljeni u ovom Godišnjem izvještaju.

- Prihodi su prikazani u skladu sa MRS-om 1 (vidjeti bilješku I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)).
- Kapitalna ulaganja prikazana su u skladu s MRS-om 16 i MSFI-jem 16.
- Operativni rashodi prikazani su u skladu s MRS-om 1.

Prihodi usklađeni s EU Taksonomijom

Primarna djelatnost Poslovne grupe Auto Hrvatska – prodaja automobila, kamiona, autobusa i servisa – nije uvrštena u Uredbu o EU Taksonomiji, stoga je udio prihvatljivog prihoda vrlo nizak i iznosi svega 1 %. Isti udio bio je zabilježen i 2023., ali su 2024. proširene pojedine kategorije prihvatljivih aktivnosti.

Prihodi od taksonomski prihvatljivih aktivnosti u 2024. odnose se na sljedeće kategorije:

- 3.3 Proizvodnja niskouglijčnih tehnologija za prijevoz – u obliku prihoda od usluga popravaka vozila u našim prodajno servisnim centrima
- 4.1 Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom – u obliku prodaje električne energije uslijed povećanja kapaciteta solarnih sustava
- 5.3 Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda – u obliku povećanja prodaje repariranih kočionih čeljusti i injektora.

Prihod u kategoriji 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama – koji se odnosi na poslovnu zgradu u Heinzelovoj – prikazan je kao usklađen jer su zadovoljeni svi tehnički kriteriji provjere i kriterij DNSH.

				Kriteriji znatnog doprinosa						
Ekonomске djelatnosti (1)	Oznaka / oznake (2)	Apsolutni prihodi (3)	Udio prihoda (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)*	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Kružno gospodarstvo (8)	Onečišćenje (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (10)	
Tekst		Eur	%	%	%	%	%	%	%	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI										
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)										
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7,7	3.352.439	1,2%	D	-	-	-	-	-	
Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		3.352.439	1,2%	1,2%	0%	0%	0%	0%	0%	
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)										
3.3 Proizvodnja niskouglijčnih tehnologija za prijevoz Proizvodnja, popravak, održavanje, naknadna prilagodba, prenamjena i nadogradnja niskouglijčnih vozila, željezničkih vozila i plovila.	CCM 3,3	38.571.791	14,2%	P	-	-	-	-	-	
4.1 Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom	CCM 4,1	19419	0,0%	P	-	-	-	-	-	
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7,7	636.097	0,2%	P	-	-	-	-	-	
5.3 Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja (reparacija kočionih čeljusti i turbopunjača - reparacija i stavljanje u ponovnu uporabu)	CE 5,3	115.733	0,0%	-	-	-	P	-	-	
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		39.343.039	14,5%	14,5%						
Ukupno (A.1+A.2)		42.695.479	15,8%	15,8%						
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI										
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		228.052.965	84,2%							
Ukupno (A+B)		272.081.643	100,0%							

Pojašnjenje skraćenica
DA – Aktivnost je prihvatljiva i usklađena s Taksonomijom za relevantni okolišni cilj.
NE – Aktivnost je prihvatljiva, ali nije usklađena s Taksonomijom za relevantni okolišni cilj.
NP (Nije prihvatljivo) – Aktivnost nije prihvatljiva prema Taksonomiji za relevantni okolišni cilj.
P (Prihvatljivo) – Aktivnost je prihvatljiva prema Taksonomiji za relevantni okolišni cilj.
n/p – nije primjenjivo
CCM – Okolišni cilj prilagodba klimatskim promjenama
CE – Kružna ekonomija

Kriteriji nenanošenja bitne štete ("ne nanosi bitnu štetu")										
Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Kružno gospodarstvo (14)	Onečišćenje (15)	Bioraznolikost i ekosustavi (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio prihoda usklađen s taksonomijom, 2023.g. (18)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (19)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (20)	
DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	%	O	P	
n/p	DA	n/p	n/p	n/p	n/p	DA	1,3%			
							14,3%			
							0,0%			
							0,3%			
							0,0%			
							14,7%			
							16,0%			
							84,0%			
							100,0%			

Kapitalni rashodi usklađeni s EU Taksonomijom

Kapitalni rashodi uključuju ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu, ponajprije u energetska učinkovitost, infrastrukturu i razvoj poslovanja. Udio kapitalnih rashoda 2024. povećan je u odnosu na 2023., a odnosi se ulaganja u sljedeće kategorije:

- 4.16 Postavljanje i rad električnih toplinskih pumpi – nova ulaganja u energetska učinkovitije sustave grijanja i hlađenja
- 6.5 Flota vozila za leasing i iznajmljivanje – nabava niskoenergetskih vozila
- 7.2 Obnova vlastitih zgrada – ulaganja u poboljšanje energetske učinkovitosti postojećih objekata.

				Kriteriji znatnog doprinosa						
Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka / oznake (2)	Apsolutni kapitalni rashodi (3)	Udio rashoda (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)*	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Kružno gospodarstvo (8)	Onečišćenje (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (10)	
Tekst		Eur	%	%	%	%	%	%	%	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI										
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)										
Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0	0,0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)										
4.1 Proizvodnja električne energije solarom fotonaponskom tehnologijom	CCM 4,1	0	0,0%	P	-	-	-	-	-	
7.3 Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetska učinkovitost	CCM 7,3	75.663	0,6%	P	-	-	-	-	-	
6.5 Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima Flota od preko 500 vozila za leasing/iznajmljivanje. Vozila se iznajmljuju eksterno i interno.	CCM 6,5	4.982.120	39,9%	P	-	-	-	-	-	
7.2 Obnova postojećih zgrada Renovacije vlastitih zgrada.	CCM 7,2	1.698.575	13,6%	P	-	-	-	-	-	
Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		6.756.358	54,1%	54,1%	0%	0%	0%	0%	0%	
Ukupno (A.1+A.2)		6.756.358	54,1%	54,1%	0%	0%	0%	0%	0%	
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI										
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		5.733.252	46%							
Ukupno (A+B)		12.489.610	100%							

Pojašnjenje skraćenica
DA – Aktivnost je prihvatljiva i usklađena s Taksonomijom za relevantni okolišni cilj.
NE – Aktivnost je prihvatljiva, ali nije usklađena s Taksonomijom za relevantni okolišni cilj.
NP (Nije prihvatljivo) – Aktivnost nije prihvatljiva prema Taksonomiji za relevantni okolišni cilj.
P (Prihvatljivo) – Aktivnost je prihvatljiva prema Taksonomiji za relevantni okolišni cilj.
n/p – nije primjenjivo
CCM – Okolišni cilj prilagodba klimatskim promjenama
CE – Kružna ekonomija

Kriteriji nenanošenja bitne štete (“ne nanosi bitnu štetu”)										
Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Kružno gospodarstvo (14)	Onečišćenje (15)	Bioraznolikost i ekosustavi (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio kapitalnih rashoda usklađen s taksonomijom, 2023 .g.(18)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (19)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (20)	
DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	%	O	P	
	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	0.0%		
							12,6%			
							12,6%			
							87%			
							100%			

Operativni rashodi usklađeni s EU Taksonomijom

Operativni rashodi obuhvaćaju tekuće troškove poslovanja povezane s održavanjem infrastrukture, resursa i energetske učinkovitosti, kao i ulaganja u edukaciju servisnih i proizvodnih djelatnika. Udio prihvatljivih operativnih rashoda smanjen je u odnosu na 2023. uslijed metodološke prilagodbe izračuna u 2024. i boljeg razumijevanja zahtjeva EU Taksonomije. Ključne kategorije ulaganja jesu:

- 7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama – odnose se na održavanje objekta u Heinzelovoj (prikazano kao usklađena aktivnost) i održavanje naših ostalih objekata (prikazano kao prihvatljiva aktivnost)
- 3.3 Proizvodnja niskouglijčnih tehnologija za prijevoz – odnose se na edukacije za servisne djelatnike i djelatnike u proizvodnji.

Operativni rashodi prikazani u EU Taksonomiji razlikuju se u odnosu na redovne operativne rashode. U nazivnik operativnih rashoda uključeni su svi troškovi održavanja nekretnina i edukacije servisnih i proizvodnih djelatnika, dok je u brojniku prikazan pripadajući dio prihvatljivih operativnih rashoda, a usklađenost nije utvrđena.

				Kriteriji znatnog doprinosa					
Ekonomske djelatnosti (1)	Oznaka / oznake (2)	Apsolutni operativni rashodi (3)	Udio rashoda (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)*	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Kružno gospo-darstvo (8)	Onečišćenje (9)	
Tekst		Eur	%	%	%	%	%	%	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI									
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)									
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7,7	273.319,5	14,1%	D	-	-	-	-	
Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		273.320	14,1%	14,1%					
A.2 Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)									
3.3 Proizvodnja niskouglijčnih tehnologija za prijevoz Proizvodnja, popravak, održavanje, naknadna prilagodba, prenamjena i nadogradnja niskouglijčnih vozila, željezničkih vozila i plovila.	CCM 3,3	88.728	4,6%	P	-	-	-	-	
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7,7	227907	11,7%	P	-	-	-	-	
Operativni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2)		316.635	16,3%	16,3%					
Ukupno (A.1+A.2)		589.955	30,4%	30,4%					
B. TAKSONOMSKI NEPRHIVATLJIVE DJELATNOSTI									
Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti		1.350.118	70%						
Ukupno (A+B)		1.940.073	100%						

Pojašnjenje skraćenica
DA – Aktivnost je prihvatljiva i usklađena s Taksonomijom za relevantni okolišni cilj.
NE – Aktivnost je prihvatljiva, ali nije usklađena s Taksonomijom za relevantni okolišni cilj.
NP (Nije prihvatljivo) – Aktivnost nije prihvatljiva prema Taksonomiji za relevantni okolišni cilj.
P (Prihvatljivo) – Aktivnost je prihvatljiva prema Taksonomiji za relevantni okolišni cilj.
n/p – nije primjenjivo
CCM – Okolišni cilj prilagodba klimatskim promjenama
CE – Kružna ekonomija

Kriteriji nenanošenja bitne štete ("ne nanosi bitnu štetu")										
Bioraz- nolikost i ekosustavi (10)	Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Kružno gospo- darstvo (14)	Onečišćenje (15)	Bioraz- nolikost i ekosustavi (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio operativnih rashoda usklađen s taksonomijom 2023 g. (18)	Kategorija (omogućujuća djelatnost) (19)	Kategorija (prijelazna djelatnost) (20)
%	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	DA/NE	%	O	P
-	n/p	DA	n/p	n/p	n/p	n/p	DA	3,51%		
								11,0%		
-								0,00%		
-								0,00%		
								0,00%		
								11,00%		
								89,00%		
								100,00%		

Aktivnosti povezane s nuklearnom energijom i fosilnim gorivima

U skladu s člankom 8. Uredbe EU Taksonomije, organizacije su dužne objaviti informacije o svojem udjelu prihoda, kapitalnih rashoda (CapEx) i operativnih rashoda (OpEx) koji se odnose na taksonomski prihvatljive i usklađene aktivnosti. Dio ovog zahtjeva uključuje objavu izloženosti aktivnostima povezanim s nuklearnom energijom i fosilnim gorivima, kako je utvrđeno u člancima 10. i 11. te uredbe i dodatno pojašnjeno u delegiranim aktima.

Poslovna grupa Auto Hrvatska ne provodi, ne financira niti je izložena sljedećim aktivnostima definiranim u Prilogu I. Delegiranom aktu o klimi (Uredba (EU) 2021/2139), tj. ne bavi se nikakvim aktivnostima koje su povezane s nuklearnom energijom ili korištenjem fosilnih plinova, stoga takve aktivnosti nisu obuhvaćene EU Taksonomijom u kontekstu izvještavanja o održivosti.





3. Financijski izvještaji za 2024. godinu

Bilanca

stanje na dan 31.12.2024. u eurima | Obveznik: Poslovna grupa Auto Hrvatska

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	50.573.352	53.413.641
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	1.285.604	1.939.681
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	1.174.545	1.828.622
3. Goodwill	006	111.059	111.059
4. Predumovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	47.536.004	50.232.527
1. Zemljište	011	611.535	611.535
2. Građevinski objekti	012	2.340.151	2.389.486
3. Postrojenja i oprema	013	2.276.093	2.105.602
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	9.683.341	11.740.132
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predumovi za materijalnu imovinu	016	0	0
7. Materijalna imovina u pripremi	017	934.642	1.965.799
8. Ostala materijalna imovina	018	87.309	87.309
9. Ulaganje u nekretnine	019	31.602.933	31.332.664
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	1.703.300	1.207.000
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	1.703.300	1.207.000
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	807	3.800
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	807	3.800
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	47.637	30.633
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	68.125.203	79.361.547
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	45.721.809	45.106.032
1. Sirovine i materijal	039	843.847	1.005.387
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
4. Trgovačka roba	042	43.329.559	40.934.375
5. Predumovi za zalihe	043	1.548.403	3.166.270
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	14.126.417	14.762.396
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	12.133.793	12.380.190
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	16.740	16.022
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	962.753	1.749.467
6. Ostala potraživanja	052	1.013.131	616.717
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	638.825	521.234
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	6.000	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	632.825	521.234
9. Ostala financijska imovina	062	0	0
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	063	7.638.152	18.971.885
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	1.459.041	2.059.432
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	120.157.596	134.834.620
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	134.974.350	128.437.138
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+083+086+089)	067	79.813.224	88.269.077
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	7.800.000	7.800.000
II. KAPITALNE REZERVE	069	5.829.274	6.521.104
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	5.427.403	5.894.064
1. Zakonske rezerve	071	398.168	398.168
2. Rezerve za vlastite dionice	072	3.394.875	3.034.986
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-3.394.875	-3.034.986
4. Statutarne rezerve	074	1.990.965	2.107.607
5. Ostale rezerve	075	3.038.270	3.388.289
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI I OSTALO (AOP 078 do 082)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (AOP 084-085)	083	48.626.718	56.102.984
1. Zadržana dobit	084	48.626.718	56.102.984
2. Preneseni gubitak	085	0	0
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 087-088)	086	12.129.829	11.950.925
1. Dobit poslovne godine	087	12.129.829	11.950.925
2. Gubitak poslovne godine	088	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	089	0	0
B) REZERVIRANJA (AOP 091 do 096)	090	285.890	272.360
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	091	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	092	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	093	282.890	272.360
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	094	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	095	0	0
6. Druga rezerviranja	096	3.000	0
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 098 do 108)	097	2.772.711	2.125.649
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	098	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	099	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	100	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	101	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	102	400.386	470.560
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	103	0	0
7. Obveze za predujmove	104	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	105	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	106	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	107	2.372.325	1.655.089
11. Odgođena porezna obveza	108	0	0
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 110 do 123)	109	35.277.917	42.360.341
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	110	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	111	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	112	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	113	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	114	0	600.049
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	115	2.000.000	10.700.000
7. Obveze za predujmove	116	8.890.945	9.818.389
8. Obveze prema dobavljačima	117	16.503.427	14.527.384
9. Obveze po vrijednosnim papirima	118	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	119	1.260.110	1.372.827
11. Obveze za poreze, doprinose i sličana davanja	120	4.687.402	3.487.494
12. Obveze s osnovne udjela u rezultatu	121	200.248	273.892
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	122	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	123	1.735.785	1.580.306
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	124	2.007.854	1.807.193
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+090+097+109+124)	125	120.157.596	134.834.620
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	126	134.974.350	128.437.138

Račun dobiti i gubitka

u razdoblju 01.01.2024. do 31.12.2024. u eurima | Obveznik: Poslovna grupa Auto Hrvatska

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)	001	241.835.615	271.530.078
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0	0
2. Prihodi od prodaje (izvan grupe)	003	235.716.530	265.246.029
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	159.612	187.054
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	5.959.473	6.096.995
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)	007	227.286.309	257.120.809
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 011)	009	191.885.567	216.589.431
a) Troškovi sirovina i materijala	010	2.929.364	2.247.900
b) Troškovi prodane robe	011	179.977.449	203.483.585
c) Ostali vanjski troškovi	012	8.978.754	10.857.946
3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)	013	21.987.711	25.784.747
a) Neto plaće i nadnice	014	13.680.999	16.007.924
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	5.765.338	6.753.114
c) Doprinosi na plaće	016	2.541.374	3.023.709
4. Amortizacija	017	7.357.398	7.344.904
5. Ostali troškovi	018	4.782.753	5.905.328
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)	019	426.897	448.806
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	426.897	448.806
7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)	022	96.609	52.763
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	45.921	50.509
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	46.688	2.254
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	3.000	0
f) Druga rezerviranja	028	1.000	0
8. Ostali poslovni rashodi	029	749.374	994.830
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)	030	346.798	551.565
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	032	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	322.438	544.722
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	24.360	6.843
9. Nerealizirani dobici (prihodi) od financijske imovine	039	0	0
10. Ostali financijski prihodi	040	0	0
IV. FINANCIJSKI RASHODI (AOP 042 do 048)	041	259.765	376.927
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	99.476	222.965
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	27.226	18.582
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	5.189	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0	0
7. Ostali financijski rashodi	048	127.874	135.380
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	049	0	0

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	050	0	0
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	051	0	0
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	052	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)	053	242.182.413	272.081.643
X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)	054	227.546.074	257.497.736
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)	055	14.636.339	14.583.907
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	14.636.339	14.583.907
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	058	2.506.510	2.632.982
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)	059	12.129.829	11.950.925
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	12.129.829	11.950.925
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjava poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)			
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)	062	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	065	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjava samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)			
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)	068	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)	071	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)	072	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0
DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)			
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)	075	12.129.829	11.950.925
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	12.129.829	11.950.925
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)			
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	078	12.129.829	11.950.925
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)	079	15.666	13.960
III. Stavke koje neće biti reklasificirane u dobit ili gubitak (AOP 081 do 085)	080	0	0
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)	087	15.666	13.960
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	15.666	13.960
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	089	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	090	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	091	0	0
5. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	092	0	0
6. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	093	0	0
7. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	094	0	0
8. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	095	0	0
9. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0	0
V. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)	097	15.666	13.960
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)	098	12.145.495	11.964.885
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)			
VII. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)	099	12.145.495	11.964.885
1. Pripisana imateljima kapitala matice	100	12.145.495	11.964.885
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	101	0	0

Izvještaj o novčanom tijeku

- Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2024. do 31.12.2024. u eurima | Obveznik: Poslovna grupa Auto Hrvatska

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	14.636.339	14.583.907
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	7541.108	8.691.350
a) Amortizacija	003	7.357.398	7.344.904
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	70.863	0
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	163.369	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	-322.438	-544.722
e) Rashodi od kamata	007	99.476	222.965
f) Rezerviranja	008	-13.637	-13.530
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	186.077	1.681.733
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	22.177.447	23.275.257
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	-17.208.415	-6.992.728
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	633.380	-5.761.047
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-2.340.838	-695.580
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	-14.819.670	148.308
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	-681.287	-684.409
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	4.969.032	16.282.529
4. Novčani izdaci za kamate	018	-99.476	-222.965
5. Plaćeni porez na dobit	019	0	0
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	4.869.556	16.059.564
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	678.233	955.732
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	322.438	544.722
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novačani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	0
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	5.076.075	1.619.274
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	6.076.746	3.119.728
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-9.024.385	-11.910.469
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novačani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	-1.694.667	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	0	-2.993
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-10.719.052	-11.913.462
B) NETO NOVČANI TOKOVI OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 027+033)	034	-4.642.306	-8.793.734
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	0	9.978.114
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038	0	758.609
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	0	10.736.723
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	040	-4.418.878	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-2.938.063	-4.548.056
3. Novčani izdaci za financijski najam	042	-583.744	-1.004.808
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-568.220	-398.720
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	044	-437.360	-717.236
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-8.946.265	-6.668.820
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	-8.946.265	4.067.903
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	-8.719.015	11.333.733
E) NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	16.357.167	7.638.152
F) NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	7.638.152	18.971.885

Cjelokupni konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaj
možete pogledati na stranici:
<https://www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx>



AUTOHRVATSKA

0800 1952

autohrvatska.hr

