

AUTOHRVATSKA

Godišnje izvješće

2025.







Godišnje izvješće

2025.

Sadržaj

Uvodna riječ predsjednika Upravnog odbora	6
Uvod glavnog izvršnog direktora	8
1. O POSLOVNOJ GRUPI AUTO HRVATSKA	11
1.1. Rješenja za mobilnost	27
Osobna i laka gospodarska vozila	28
Gospodarska vozila	34
2. IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI ZA 2025. GODINU	43
2.1. Osnovni podaci	45
2.2. Informacije o dionici	47
2.3. Opće objave	51
ESRS 2 – Opće objave	51
2.3.1. Osnova za sastavljanje izjava	51
BP-1 – Opća osnova za sastavljanje izjava o održivosti	51
BP-2 – Objave u posebnim okolnostima	52
2.3.2. Upravljanje	52
GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	52
GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	55
GOV-3 – Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	55
GOV-4 – Izvještaj o dužnoj pažnji	56
GOV-5 – Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	56
2.3.3. Strategija održivosti	58
SBM-1 – Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	59
SBM-2 – Interesi i stajališta dionika	62
SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	64
2.3.4. Upravljanje učincima, rizicima i prilikama	69
2.3.4.1. Objave o postupku procjene značajnosti	69
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	69
2.4. Okoliš – održiva mobilnost	73
ESRS E1 Klimatske promjene	73
E1 SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom poslovnim modelom	73
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	76
E1 GOV-3 Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja	77
E1-1 – Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	77
E1-2 – Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	78
E1-3 – Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama	79
E1-4 – Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	79
E1-5 – Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	80
E1-6 – Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	83

E1-7 – Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima	87
E1-8 – Interno utvrđivanje cijene ugljika	87
E1-9 – Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom	87
ESRS E5 – Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	87
ESRS 2 IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	87
E5-1 – Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	89
E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	89
E5-3 – Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	90
E5-5 – Odljevi i otpad (kružni principi poslovanja)	90
E5-6 – Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	92
2.5 EU taksonomija	95
2.6. Socijalna pitanja - ljudi su naša ključna snaga	111
ESRS S1 – Vlastita radna snaga	111
S1 SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	111
S1-1 – Politike povezane s vlastitom radnom snagom	113
S1-2 – Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima	114
S1-3 – Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost	115
S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	116
S1-5 – Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	117
S1-6 – Obilježja zaposlenika poduzeća	118
S1-7 – Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	119
S1-11 – Socijalna zaštita	119
S1-12 – Osobe s invaliditetom	120
S1-13 – Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	120
S1-14 – Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	121
S1-15 – Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	121
S1-17 – Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	122
2.7. Upravljanje i usklađenost	125
ESRS G1 – Poslovno ponašanje	125
GOV-1 – Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela	125
IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	125
G1-1 – Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	127
G1-2 – Upravljanje odnosima s dobavljačima	127
G1-3 – Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	128
G1-4 – Slučajevi korupcije ili podmićivanja	129
ESRS 2 IRO-2 – Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća	130
3. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2025. GODINU	139

Uvodna riječ predsjednika Upravnog odbora



Poštovane dame, poštovana gospodo,
drugi partneri i prijatelji,

velika mi je čast i zadovoljstvo izvijestiti vas o još jednoj
uspješno okončanoj poslovnoj godini.

Sedamdeset četvrtu godinu neprekidnog poslovanja
Auto Hrvatske i 34. godinu dioničkog društva Auto
Hrvatska obilježili su kontinuirani organski rast i razvoj.

U četvrtoj godini petogodišnjeg plana rasta i razvoja
Poslovne grupe ostvarili smo konsolidirani prihod od
285 milijuna eura.

Unatoč povećanim troškovima poslovanja, ostvarili
smo konsolidiranu neto dobit od 12,8 milijuna eura
zahvaljujući uspješnom korištenju svih raspoloživih
potencijala, bogatom iskustvu i kontinuitetu upravljanja.

Ostvareni porast prihoda u odnosu na prethodno
izvještajno razdoblje za 13 milijuna eura te očuvanu
financijsku stabilnost omogućilo je naših 800 stručnih
i motiviranih djelatnica i djelatnika na 30 lokacija u
Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i
Sloveniji.

Osim naših temeljnih aktivnosti u području osobnog
i gospodarskog programa vozila, znatan doprinos
prihodima ostvarili smo zahvaljujući stručnom
upravljanju prostornim i novčanim potencijalom.

Budući da uspjeh kompanije ne mjerimo samo
ostvarenim prihodima i dobiti već i dostignućima u
području odgovornosti za okoliš te društvene i poslovne

odgovornosti, sa zadovoljstvom mogu konstatirati nastavak unapređenja navedenih aktivnosti.

Posebnu pažnju kontinuirano usmjeravamo na zadovoljstvo ljudskih potencijala unutar kojeg smo ojačali ljudski i programski potencijal te nastavili razvoj digitalnih alata, učvrstili financijsku stabilnost te nastavili ulaganje u nove programe i prodajno-servisne kapacitete.

Organski rast i financijska stabilnost temeljne su odrednice našeg pristupa poslovanju.

S početkom siječnja 2026. godine, na temelju prošlogodišnje odluke Upravnog odbora, s radom su započela dva novoosnovana društva Poslovne grupe Auto Hrvatska: Auto Hrvatska Mobility d.o.o. i Auto Hrvatska Importer d.o.o.

Zahvaljujem našim djelatnicama, djelatnicima i menadžmentu na svakodnevnoj uspješnosti u radu, dostupnosti od 0 do 24 sata za sve naše korisnike vozila i servisnih usluga, kao i neprekidnom unapređenju kvalitete i produktivnosti, ponajviše u napretku sinergijskog potencijala.

Posebnu zahvalu upućujem našim dioničarima i partnerima na povjerenju koje nam uvijek iznova ukazuju.

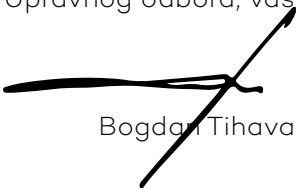
Zahvaljujem kolegama izvršnim direktorima koji primaju i uzvraćaju povjerenje u provođenju operativnih i strateških ciljeva Poslovne grupe Auto Hrvatska u cijelosti.

Ovim vas putem pozivam da se u nastavku izvješća detaljnije upoznate sa svime što je Poslovna grupa Auto Hrvatska ostvarila tijekom 2025. godine.

Plan poslovanja za 2026. godinu pršti optimizmom u svim svojim elementima te će nas, uz punu motiviranost, trebati pomaziti i sreća da ga izvršimo.

Velik oslonac u ispunjenju naših planova naši su brojni dugogodišnji partneri kao i novi koji se kontinuirano pridružuju, te velik broj naših korisnika, kojima iskreno zahvaljujemo na povjerenju koje nam uvijek iznova ukazuju.

S poštovanjem,
u ime članova Upravnog odbora, vaš



Bogdan Tihava

Uvod glavnog izvršnog direktora



Alen Vuksan-Ćusa
Glavni izvršni direktor

Poštovani partneri, zaposlenici i dioničari, drage čitateljice i čitatelji,

Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2025. godini poslovala je u okruženju koje je i nadalje obilježeno ubrzanim promjenama u automobilskoj industriji, snažnom tehnološkom transformacijom, sve izraženijim regulatornim zahtjevima te daljnjim preoblikovanjem tržišta mobilnosti.

U takvim okolnostima Poslovna grupa pokazala je sposobnost prilagodbe te nastavila graditi stabilno i održivo poslovanje. Navedeni rezultati potvrdili su snagu naše organizacije, otpornost poslovnog modela te jasno definirane strateške smjernice. U skladu s planom rasta i razvoja, nastavili smo jačati poslovanje kroz daljnje unapređenje portfelja i jačanje tržišne pozicije u ključnim segmentima.

Izveštajnu godinu obilježila su tri važna iskoraka. U segmentu teretnih vozila MAN je zadržao status najprodavanije marke novih kamiona na hrvatskom tržištu 20. godinu zaredom. U osobnom programu dodatno smo unaprijedili ponudu elektrificiranih vozila kroz partnerstvo s BYD-jem, globalnim liderom u električnim i plug-in hibridnim vozilima. Istodobno smo nastavili s ulaganjima u unapređenje radnih uvjeta zaposlenika, kvalitetu usluge za kupce te daljnu modernizaciju servisne infrastrukture, posebice kroz projekt klimatizacije naših radionica.

U 2025. godini nastavljen je trend rasta konsolidiranih prihoda, koji su dosegli 284,8 milijuna eura i konsolidiranom neto dobiti u iznosu 12,8 milijuna eura, što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu. Struktura ostvarenih rezultata potvrđuje otpornost poslovanja te uravnotežen razvoj svih glavnih segmenata Grupe.

U segmentu osobnih i lakih gospodarskih vozila tijekom 2025. godine prodano je ukupno 5479 vozila. Tijekom godine dalje smo proširili portfelj u području električnih i hibridnih vozila kroz partnerstvo s markom BYD i ostvarili pozitivan iskorak u prodajnim rezultatima s markom osobnih vozila Forthing, za koju smo generalni uvoznik u Republici Hrvatskoj. Time smo dodatno obogatili ponudu električnih i hibridnih modela vozila te učvrstili poziciju u segmentu koji će dugoročno oblikovati tržište mobilnosti. Otvaranjem novih salona u Zagrebu i Splitu povećali smo dostupnost naprednih tehnologija i dodatno unaprijedili korisničko iskustvo.

U segmentu gospodarskih vozila tijekom godine prodano je 767 kamiona. Kontinuitet tržišnog vodstva obilježen je 20. godinu zaredom, što predstavlja jedno od najdugotrajnijih liderskih razdoblja u industriji, snažnu potvrdu povjerenja kupaca i kvalitete našeg dugogodišnjeg partnerstva. Ponudu smo dodatno proširili modelom Isuzu D-MAX, dok smo segment lakih gospodarskih vozila osnažili modelom MAN TGE, odgovarajući na sve širi raspon potreba tržišta. Godinu su obilježili i tržišni rezultati MAN-ovih autobusa, koji su postali najprodavanija marka novih autobusa u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.

Postprodaja je u 2025. godini potvrdila svoju stratešku važnost za stabilnost poslovanja Grupe. Ostvareno je 311.164 radnih sati servisnih djelatnika, čime je nastavljen trend rasta i dodatno potvrđena snaga naše servisne mreže. Paralelno smo nastavili ulagati u servisnu infrastrukturu, digitalne alate i specijalističke edukacije kako bismo odgovorili na sve složenije zahtjeve modernog voznog parka i rastuća očekivanja korisnika. Tijekom godine znatno smo unaprijedili radne uvjete u servisnim radionicama uvođenjem suvremenih sustava klimatizacije na sedam lokacija, uz plan postupne implementacije i na preostalim lokacijama. Ovim projektom podigli smo standard radnog okruženja na višu razinu te dodatno potvrdili brigu o zaposlenicima koji svakodnevno nose operativnu izvrsnost našeg sustava.

Kontinuirana ulaganja u znanje, prodajnu i servisnu infrastrukturu te poslovne procese omogućuju nam razinu stabilnosti i otpornosti kakvu gradimo već više od sedam desetljeća. Dodatnu snagu daje nam sve izraženija diverzifikacija portfelja kroz osobni i gospodarski program, suradnja s europskim, japanskim i kineskim proizvođačima te ponuda različitih pogonskih tehnologija, čime kupcima osiguravamo cjelovitu i konkurentnu ponudu.

Poseban naglasak i dalje stavljamo na razvoj održive mobilnosti. Aktivno radimo na smanjenju ugljičnog otiska, razvoju ponude vozila na alternativni pogon, unapređenju energetske učinkovitosti te jačanju principa kružnoga gospodarstva u našim operacijama i postprodajnim aktivnostima. Druga godina izvještavanja prema standardima ESRS dodatno je ojačala naše procese upravljanja održivošću, unaprijedila kvalitetu podataka te povećala transparentnost prema svim dionicima. Uprava i menadžment aktivno su uključeni u provedbu strategije održivosti te u osiguravanje kvalitete i pouzdanosti izvještavanja o održivosti.

Na kraju 2025. godine Poslovna grupa zapošljavala je 824 zaposlenika, uz 140 novozaposlenih tijekom godine. Sustavno ulažemo u edukacije, specijalizacije i razvoj kompetencija s jasnom ambicijom da Auto Hrvatska ostane okruženje u kojem se karijere grade

dugoročno. Posebnu pozornost posvećujemo razvoju zaposlenika kroz cijeli njihov profesionalni ciklus, od prvog radnog dana do završetka karijere. Redovita ispitivanja angažiranosti zaposlenika potvrđuju da su upravljanje ljudskim potencijalima i organizacijska kultura među našim trajnim razvojnim prioritetima.

Tijekom godine usvojili smo novu komunikacijsku strategiju usmjerenu na dodatno jačanje tržišne prepoznatljivosti te pozicioniranje Auto Hrvatske kao vodeće kompanije u autoindustriji i poželjnog poslodavca. Novi komunikacijski smjer sažet je u poruci „Oduvijek s vama“, koja naglašava dugotrajnu prisutnost, pouzdanost i partnerski odnos s kupcima i dionicima kao trajna obilježja našeg poslovanja.

Posebnu vrijednost i ove su godine imale aktivnosti usmjerene zajednici. Osobito smo ponosni na naš „Kamion Djeda Mraza“, čija je najopsežnija turneja dosad privukla više od 23.000 posjetitelja diljem Hrvatske. Tijekom godina ovaj je projekt prerastao u prepoznatljiv simbol blagdanskih razdoblja koji okuplja djecu, roditelje i lokalne zajednice te na autentičan način odražava našu dugoročnu posvećenost zajednici u kojoj djelujemo.

Na pragu 75. obljetnice, Auto Hrvatska potvrđuje status moderne, stabilne i razvojno usmjerene poslovne grupe koja uspješno povezuje snagu tradicije s novim tehnologijama, digitalnom transformacijom i inovacijama u području mobilnosti. Kao najdugovječnija kompanija u industriji na ovim prostorima, svoju budućnost gradimo na iskustvu, ali i na spremnosti za promjene koje oblikuju mobilnost sutrašnjice.

U idućem razdoblju nastavljamo s ulaganjima u digitalizaciju, operativnu izvrsnost te razvoj zaposlenika, uz jasan fokus na održiva rješenja mobilnosti te kupca u središtu našeg poslovanja. Uvjereni smo da će nam takav pristup omogućiti daljnje jačanje tržišne pozicije i stvaranje dugoročne vrijednosti za sve naše dionike.

S poštovanjem,


Alen Vuksan-Ćusa



1. O Poslovnoj grupi Auto Hrvatska

Poglavlje donosi pregled stanja Poslovne grupe Auto Hrvatska u trenutku izrade izvješća (ožujak 2026.), dok se svi ostali dijelovi izvješća odnose na poslovne rezultate ostvarene u 2025. godini.

POSLOVNA GRUPA Gotovo 75 godina

Poslovna grupa Auto Hrvatska najdugovječnija je kompanija u autoindustriji na ovim prostorima te tržišni lider u segmentu prodaje i održavanja osobnih i gospodarskih vozila.

Grupa danas zapošljava više od 800 zaposlenika i posluje kroz 12 trgovačkih društava na ukupno 33 lokacije u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji.



Uz više od sedam desetljeća iskustva u autoindustriji, Auto Hrvatska je danas sinonim za sve što se u Hrvatskoj vezuje s cestovnim vozilima i njihovim održavanjem.

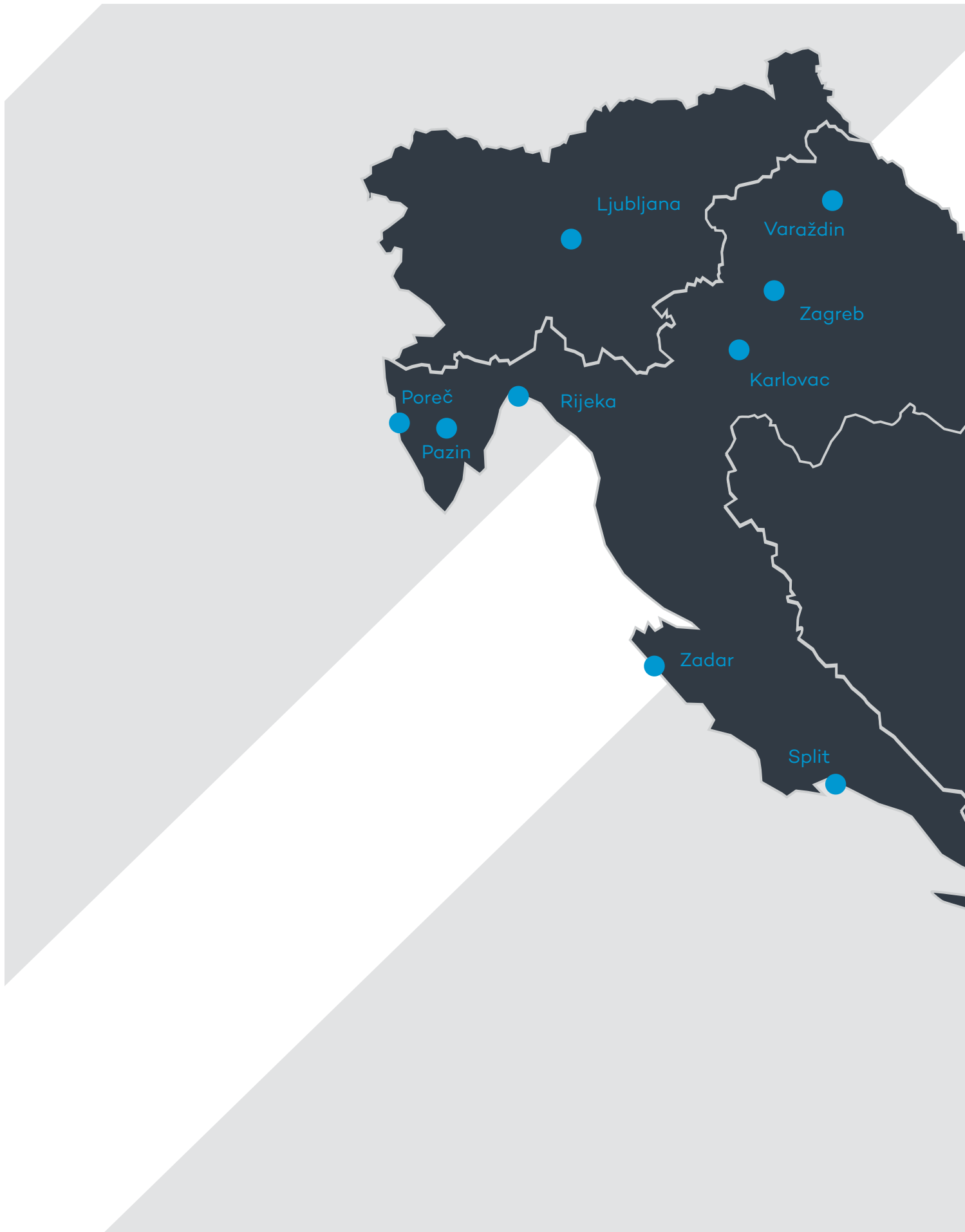
AUTO HRVATSKA

tradicije u autoindustriji

Kao iskusan i pouzdan partner, klijentima osigurava širok portfelj svjetski poznatih marki osobnih i gospodarskih vozila, uz jednu od najrazgranatijih prodajno-servisnih mreža u regiji.



Dugoročni uspjeh Auto Hrvatske temelji se na kontinuiranom razvoju kvalitetnih partnerstava s renomiranim globalnim proizvođačima, poslovnim partnerima i korisnicima, pri čemu su potrebe klijenata trajno u središtu svih aktivnosti.



Poslovna grupa Auto Hrvatska



MISIJA

Naši izvrsni djelatnici pružaju prvoklasna rješenja korisnicima za nabavu širokog spektra vozila i prateće opreme i njihovog održavanja uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

VIZIJA

Biti sinonim za kompetenciju i konkurentnost na tržištu proizvoda i usluga autostruke.

TEMELJNE VRIJEDNOSTI

Vjerujemo da je najbolji način za ostvarenje naše misije i vizije predan rad koji se temelji na ovim vrijednostima:

- Usmjerenost na potrebe korisnika
- Povjerenje i dugoročnost odnosa
- Tradicija, pouzdanost i stabilnost
- Inovativnost
- Timski rad i inicijativa zaposlenika





Ključne brojke

Na čvrstim temeljima duge tradicije i uspješnog savladavanja brojnih tržišnih izazova, uz jasan fokus na stalna poboljšanja te kontinuirana ulaganja u kvalitetu i održivost, Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja graditi svoje uspjehe i u nadolazećem razdoblju.





12,8 mil. eur

konsolidirane
dobiti

284,8 mil. eur

ukupni konsolidirani
prihod u 2025. godini

800+

zaposlenika

4

zemlje

74

godine postojanja

5.479

prodanih novih i rabljenih
osobnih i lakih gospodarskih
vozila u 2025. godini

767

prodanih novih i
rabljenih kamiona u
2025. godini

20+

brendova u
portfelju

33

lokacije

99

prodana nova i rabljena
autobusa u 2025. godini

311.000

izvršenih sati
servisnih djelatnika

60

prodanih novih i rabljenih
priključnih vozila



Upravni odbor



Bogdan Tihava
Predsjednik
Upravnog odbora



Igor Brigljević
Zamjenik
predsjednika
Upravnog odbora



Marko Juračić
Član Upravnog
odbora



Vera Kutleša
Članica
Upravnog odbora



Lucija Ćurin
Članica
Upravnog odbora

Izvršni direktori



**Alen
Vuksan-Čusa**
Glavni
izvršni direktor



Mario Fabek
Izvršni direktor



Ante Belamarić
Izvršni direktor



Marko Tihava
Izvršni direktor

Zaposlenici godine za poseban doprinos u razvoju i radu

Ivan Francetić

” Ono što me najviše motivira u poslu jesu naši klijenti koji nam već dugi niz godina povjeravaju svoja vozila na popravak, ali i kolege uz koje svakodnevno napredujem i učim nešto novo. Novim kolegama prije svega želim da uživaju u ovom poslu te da budu svjesni kako svojim rukama i znanjem mogu nešto stvoriti.



Toni Čavrak

Nominaciju za djelatnika godine smatram priznanjem u kojem su, uz mene, zaslužni i svi moji kolege. Motivaciju u radu pronalazim u stalnoj mogućnosti napredovanja te u kontinuiranim školovanjima i usavršavanju.

“

Husref Gračo

” Najveću motivaciju pronalazim u tome što radim posao koji volim i koji me ispunjava. Svaki novi izazov doživljavam kao priliku za učenje i napredak. Kolegama bih poručio da budu originalni, uporni i da ne odustaju, bez obzira na prepreke koje se mogu pojaviti na putu prema uspjehu.



Karlo Kavaj

”

Lijepo je raditi u okruženju u kojem čovjek može rasti u prodaji i postprodaji, ali i kao osoba. Htio bih poručiti svima da budu uporni, da rade maksimalno kvalitetno i da će rezultati doći sami.



Andrijana Bandić Pribanić

“

U Auto Hrvatskoj radim punih 20 godina i vjerujem da je ključ uspjeha spremnost na promjene, prilagodljivost te svakodnevni trud i rad. Treba biti savjestan i odgovoran u izvršavanju svojih zadataka, a na kraju i ponosan na postignuta ostvarenja.

Alen Paladinić

”

Ovakvo priznanje potvrda je da dobro obavljamo svoj posao, a nagrada istovremeno doprinosi i motivira nas da postignemo još bolje rezultate u budućnosti. Svakodnevni rad s kupcima je izazovan, ali nam pruža veliko zadovoljstvo, osobito kada im uspijemo pomoći. Kroz takve situacije ostvarujemo koristi za našu tvrtku i za sebe.



Mario Godinić

”

Drago mi je što svojim zalaganjem, stečenim iskustvom i znanjem mogu doprinijeti napretku tvrtke te biti dio progresivnog i motiviranog kolektiva.



Julijana Stamenkovska

Ovo priznanje ne bih ostvarila bez svakodnevne podrške svojih kolega i direktora, koji vjeruju u mene i s kojima svakodnevno surađujem i dijelim zajedničke ciljeve. Želim svima poručiti da uvijek budu svoji, iskreni prema drugima i spremni na suradnju, jer smatram da su upravo te osobine, bez obzira na to gdje radimo, vrijedne poštovanja.

“

Maja Banovac

”

Bez podrške i timskog duha kolegica i kolega ovaj uspjeh ne bi bio moguć. Nominacija nije samo osobno priznanje, već potvrda da se trud i zajednički rad zaista prepoznaju. Ovo je poticaj da u budućnosti s jednakom predanošću i odgovornošću zajedno doprinosimo zajedničkom uspjehu.



Mirjana Rakić

”

Nagrada za mentora godine rezultat je dugogodišnjeg truda, ali i potvrda da se upornost, odgovornost i pozitivan pristup poslu uvijek prepoznaju. Motivaciju crpim iz svakodnevnih izazova koji me potiču da budem bolja, brža i snalažljivija u pronalaženju rješenja. Vjerujem da je uspješno snalaženje u poslu plod iskustva, spremnosti na učenje i suradnje s drugima. Nagradu doživljam kao zajednički uspjeh cijelog tima. Svima poručujem da vjeruju u sebe, da se ne boje preuzeti odgovornost i da u svakom zadatku daju najbolje od sebe, jer se trud uvijek isplati.



Tina Funarić

Kroz 10 godina rada u Auto Hrvatskoj zavoljela sam svoj posao i smatram da je upravo to ključ zadovoljstva na radnom mjestu, koji pokreće moju motivaciju i energiju. Veliku ulogu u tome ima i tim koji me svakodnevno podržava i pomaže, jer bez njih moj uspjeh ne bi bio moguć. Bez obzira na to u kojoj smo članici Poslovne grupe, svi težimo istom cilju, a kada se oslanjamo jedni na druge i surađujemo, svaki izazov postaje lakši.

“



Auto Hrvatska Automobili – postprodaja Split

”

Ponosni smo na kolege koji su kod nas započeli svoju radnu karijeru i razvili se u vrhunske profesionalce. U našem timu žive vrijednosti poput povjerenja, profesionalnosti i kvalitete. Svaki izazov i problem s kojima smo se susretali dodatno su nas osnažili i učinili jačim timom. Ova nagrada nije samo priznanje za 2025. godinu, već za sve godine otkako naš centar radi.



1.1. Rješenja za mobilnost

Poslovna grupa Auto Hrvatska partnerima i klijentima pruža sveobuhvatne usluge u automobilskoj industriji. Uz bogatu ponudu svjetski poznatih marki vozila, Grupa osigurava i širok asortiman rezervnih dijelova, guma, dodatne opreme, servisne opreme i alata renomiranih proizvođača, kao i niz specijaliziranih usluga u auto struci.

Ponudu dodatno nadopunjuju rješenja financiranja prodaje, poslovanje s nekretninama te usluge ugovaranja osiguranja.

Osobna i laka gospodarska vozila

Poslovna grupa Auto Hrvatska bavi se prodajom i servisom osobnih i lakih gospodarskih vozila na jedanaest lokacija diljem Hrvatske.

U ovom segmentu Grupa posluje kroz društvo Auto Hrvatska Automobili, u sklopu koje korisnicima stoje na raspolaganju ovlaštene prodajno-servisne centre marki Dongfeng, Forthing, DFSK, BYD, Audi, Volkswagen, Volkswagen gospodarska vozila, Škoda, Peugeot, Mazda, Seat, Cupra, Renault, Dacia i Fiat Professional.

U svim centrima djeluju i centri rabljenih vozila s bogatom ponudom osobnih i lakih gospodarskih vozila svih marki, uz jamstvo te širok spektar dodatnih usluga, uključujući zamjenu vozila po principu „staro za novo“ i čisti otkup.



Ponuda uključuje prodajno-servisne centre na području Zagreba, Karlovca, Rijeke, Poreča, Zadra, Splita i Osijeka, uz široku ponudu rezervnih dijelova i opreme poznatih svjetskih proizvođača.



FORTHING

DFSK

BYD



Uz prodaju i servis novih i rabljenih vozila, korisnicima su dostupni produženo jamstvo, mobilno jamstvo te usluge dugoročnog najma vozila i ugovornog održavanja kroz društvo Auto Hrvatska Mobility.



SKODA



DAKIA



Poslovna grupa Auto Hrvatska partnerima i klijentima pruža sveobuhvatne usluge u automobilskoj industriji.

U proljeće 2025. godine Auto Hrvatska je postala ovlašteni distributer vozila marke BYD, čime je dodatno proširena ponuda električnih i plug-in hibridnih vozila.

Salon BYD vozila u Zagrebu nalazi se u Heinzellovoj 70, dok je centar u Splitu smješten na adresi Domovinskog rata 65.



Uz vozače, našu kvalitetu, stručnost i inovativnost prepoznali su i brojni poslovni partneri, što potvrđuje više od 60 godina neprekidne suradnje s Volkswagen grupacijom.

U prodajnim centrima dostupne su razne mogućnosti financiranja kupnje putem kredita, operativnog ili financijskog leasinga, kao i ugovaranje polica obaveznog i kasko osiguranja.





Otvaranjem BYD centara ostvaren je dodatni iskorak u razvoju električne mobilnosti u Hrvatskoj, uz naglasak na inovacije, kvalitetu i održivost kao važne smjernice budućeg poslovanja.



Početkom 2026. godine, u okviru daljnjeg razvoja osobnog programa, započelo je s radom društvo Auto Hrvatska Importer, specijalizirano za uvoz novih osobnih i lakih dostavnih vozila te razvoj prodajne mreže. Društvo je ujedno glavni uvoznik osobnih vozila marki Dongfeng i Forthing te lakih gospodarskih vozila marke DFSK.





DONGFENG FORTHING DFSK BYD PEUGEOT FIAT PROFESSIONAL
 AUTOHRVATSKA RABLJENA VOZILA AUTOHRVATSKA MOBILITY VW Servis Audi Servis SEAT Servis SKODA Servis VW Generalista Voza Servis



PEUGEOT AUTOHRVATSKA RABLJENA VOZILA FORTHING
 AUTOHRVATSKA MOBILITY DONGFENG

Prodajno-servisna mreža osobnih vozila

Gospodarska vozila

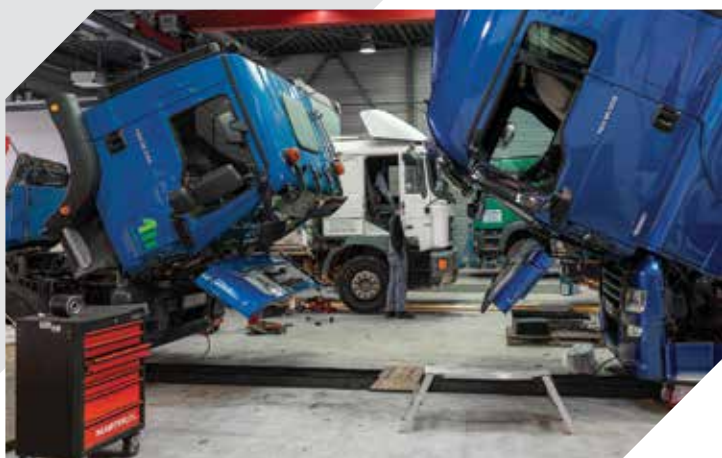
Poslovna grupa Auto Hrvatska zauzima vodeću tržišnu poziciju u segmentu gospodarskih vozila. Glavni je uvoznik marki MAN, Neoplan, Otokar i Ford Trucks, uvoznik prikolica Kässbohrer i Benalu te ovlašteni distributer i serviser Isuzu kamiona.

Važan segment poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatske je prodaja i servis kamiona i autobusa različitih marki, pri čemu se ističe dugogodišnja suradnja s MAN-om.



Suradnja Auto Hrvatske s MAN-om započela je prije 33 godine, a prema rezultatima iz 2025. godine MAN-ovi kamioni već su 20 godina zaredom najprodavanija marka na hrvatskom tržištu.

Dugogodišnja suradnja s MAN-om značajno je utjecala na strukturu voznog parka u Hrvatskoj – udio MAN vozila porastao je s početnih 7 % na približno 30 %, uz više od 15.500 registriranih vozila.



MAN

NEOPLAN

Otokar



U 2025. godini Poslovna grupa je predstavila novitet u svom portfelju – MAN TGE, čime je otvoreno novo poglavlje u segmentu lakih gospodarskih vozila.



Godina 2025. obilježena je i iznimnim tržišnim rezultatima MAN autobusa i statusom najprodavanije marke novih autobusa u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.



Sharing the load

ISUZU

Kässbohrer

U sklopu modernizacije javnog prijevoza, Zagrebačkom električnom tramvaju iste su godine isporučena dva električna autobusa MAN Lion's City E, kao primjer primjene održivih rješenja u urbanom prijevozu.

Prodajno-servisna mreža gospodarskih vozila danas obuhvaća 14 ovlaštenih prodajnih i servisnih centara u regiji. Više od 400 stručnjaka zaposleno je u devet centara u Hrvatskoj, tri u Bosni i Hercegovini te po jednom u Sloveniji i Sjevernoj Makedoniji.

Moderni centri opremljeni su najnovijim dijagnostičkom opremom i specijalnim alatima, dok razgranata servisna mreža osigurava stalnu dostupnost usluge i jednu od najkompletnijih servisnih ponuda u regiji.



MAN-ove radionice u Hrvatskoj ubrajaju se među najbolje na globalnoj razini, što potvrđuju i uspjesi na međunarodnim natjecanjima servisnih timova.



U sklopu Grupe djeluje i Bosch Diesel centar koji pruža usluge dijagnostike, testiranja, popravka i održavanja dizelskih sustava, uključujući reparaciju injektora i pumpi za ubrizgavanje te servis Common-Rail sustava.

Grupa je također specijalizirana za prodaju servisne opreme za radionice osobnih i gospodarskih vozila. Pod brendom Teiler dostupne su reparirane kočione čeljusti iz vlastitog proizvodnog pogona u Varaždinu te disk pločice renomiranih proizvođača.

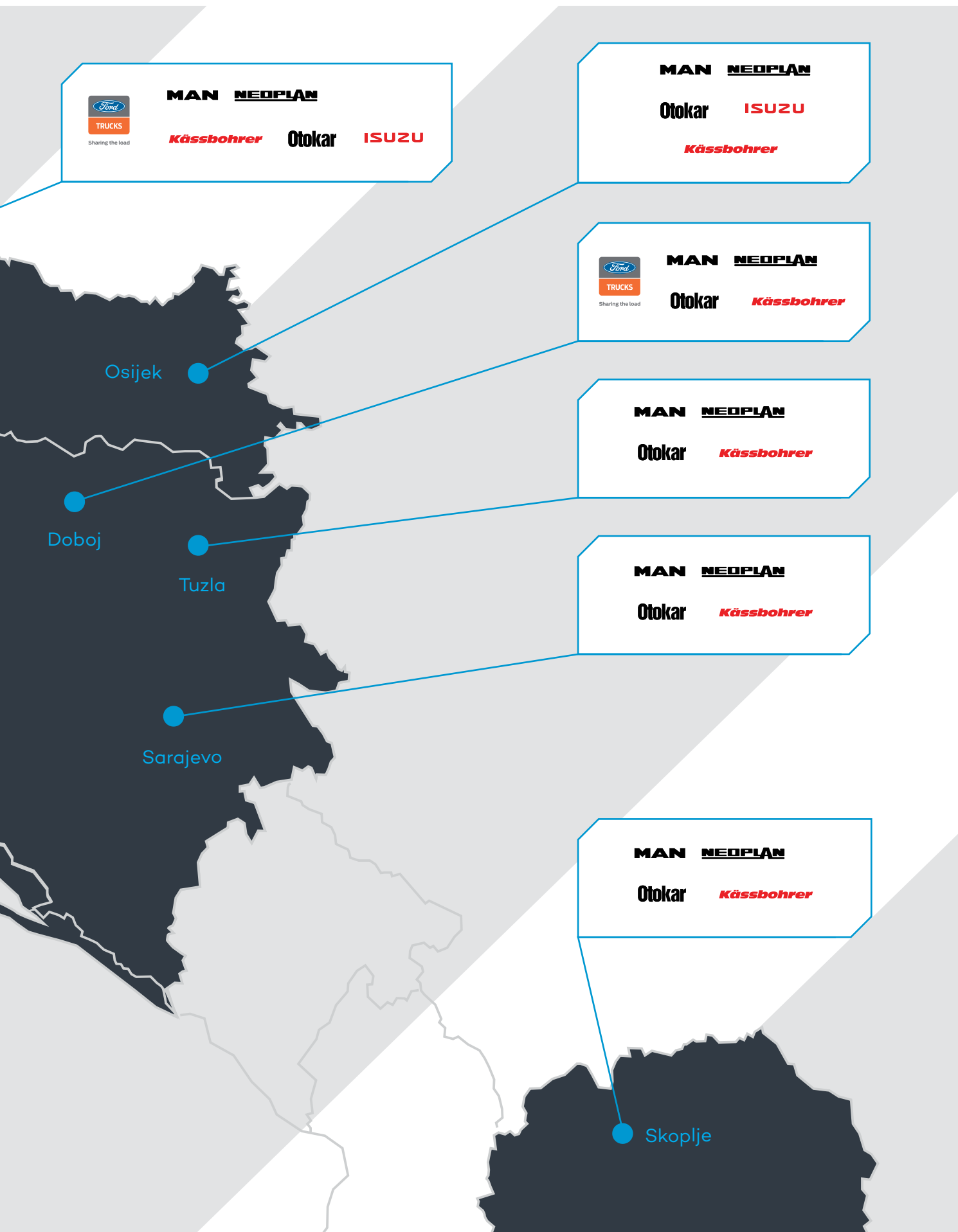


Kontinuirana edukacija servisnih djelatnika važan je dio poslovnog modela. Servisni treneri Auto Hrvatske među prvima su izvan njemačkog govornog područja stekli MAN certifikaciju još 2009. godine te danas provode oko 60 različitih seminara u okviru MAN Akademije, uključujući edukacije servisnih mreža u regiji i šire.





Prodajno-servisna mreža gospodarskih vozila



Kamion Djeda Mraza oduševljava tisuće mališana diljem Hrvatske



Projekt Kamion Djeda Mraza i u 2025. godini potvrdio je status jednog od neprepoznatljivijih blagdanih projekata u Hrvatskoj. Završetkom prosinačke turneje zaokruženo je dosad najopsežnije izdanje koje je privuklo više od 23.000 posjetitelja.

Tijekom prosinca Kamion Djeda Mraza prešao je gotovo 2.700 kilometara te posjetio ukupno 16 lokacija diljem Hrvatske: Ladimirevce, Osijek, Vukovar, Koprivnicu, Delnice, Rijeku, Pazin, Pulu, Karlovac, Lekenik, Gospić, Zadar, Šibenik, Split, Svetu Nedelju i Hrvatski Leskovac. Turneja je svečano zaključena 20. prosinca završnom predstavom ispred MAN Centra u Zagrebu.

U prepoznatljivom blagdanskome ruhu, crveni MAN kamion s Kässbohrer poluprikolicom pretvoren u mobilnu pozornicu, uz pratnju vozila Forthing T5 EVO, i ove je godine donosio radost najmlađima. Interaktivna predstava kroz igru i pjesmu prenosila je poruke zajedništva, povjerenja i međusobnog pomaganja. Velik interes publike na svim postajama dodatno je potvrdio koliko je projekt prepoznat i iščekivan u lokalnim zajednicama.



Posebnu vrijednost i ove su godine imale interne postaje u prodajno servisnim centrima diljem Hrvatske. Time je blagdanska atmosfera ušla i u radno okruženje, a druženja su obilježili smijeh, veselje i sudjelovanje djece naših zaposlenika, čime je dodatno osnažena interna povezanost i organizacijska kultura.

Cjelokupnu organizaciju i sigurnu provedbu turneje predvodio je interni tim Poslovne grupe Auto Hrvatska. Projekt je mjesecima pripreman kroz detaljno planiranje aktivnosti, logistike, sigurnosti i koordinacije, a tijekom same turneje tim je s terena i iz ureda osiguravao besprijekornu realizaciju svake postaje.



Kroz godine Kamion Djeda Mraza prerastao je u prepoznatljiv simbol adventskog razdoblja koji okuplja djecu, roditelje i lokalne zajednice te autentično odražava dugoročnu posvećenost društveno odgovornom djelovanju.



Realizaciji projekta doprinijeli su i partneri KRAŠ, Podravka, Kaufland, Zagrebačka banka, Prometeon i Centar za vozila Hrvatske, kao i medijski pokrovitelj bravo! KIDS, čija je podrška dodatno obogatila ovogodišnje izdanje.



A scenic landscape featuring a winding asphalt road in the foreground, green rolling hills, and a bright blue sky with large, fluffy white clouds. The scene is framed by a white diagonal cutout in the top-left and bottom-right corners.

2.

Izvještaj o
održivosti za
2025. godinu



2.1. Osnovni podaci

Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja trend rasta i razvoja poslovanja, koji se očituje u povećanju broja zaposlenika s 809 u 2024. na 823 u 2025., rastu broja lokacija, a u konačnici i u rastu ukupnih prihoda s 272 milijuna EUR na 285 milijun EUR u istom razdoblju. Kapital i izvori imovine društva također zadržavaju trend rasta, što osigurava jaku financijsku poziciju i omogućava planirane kapitalne investicije. Kapitaliziranost blago raste, no i dalje je u okvirima ostvarenja koje se bilježi kroz duže vremensko razdoblje. Financijski i poslovni trendovi potvrda su da Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija temelje za daljnje unapređenje praksi usmjerenih na održivost i društvenu odgovornost.

u mil. EUR	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Ukupni prihodi konsolidirano	171,21	222,30	242,18	272,08	284,79
Ukupni rashodi konsolidirano	164,58	212,64	227,55	257,50	268,92
Kapital	64,05	70,41	79,81	88,27	95,08
Izvori imovine	92,38	111,55	120,16	134,83	151,82
Kapitaliziranost	69,3%	63,1%	66,4%	65,5%	62,6%
Broj zaposlenika na dan 31.12.	702	718	783	809	823

SEGMENT	Mj. jed.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Kamioni (novi i rabljeni)	kom	909	760	868	924	767
Autobusi (novi i rabljeni)	kom	69	143	80	92	99
Priključna vozila (nova i rabljena)	kom	54	93	65	70	60
Osobna i komercijalna vozila (nova i rabljena)	kom	3.227	3.471	4.113	5.559	5.479
Rezervni dijelovi	mil. eur	35,8	48,9	55,8	64,4	68,2
Prodani sati servisnih djelatnika	sati	261.000	262.000	277.000	307.500	311.000
Ugovorena premija osiguranja	mil. eur	1,1	1,2	1,5	1,9	2,5
Najam prostora (unutarnji i vanjski)	m2	83.600	61.500	58.250	59.580	60.691
Financiranje putem leasinga (IF)	mil. eur	40,0	44,0	52,0	52,0	69,0

Istaknutija društva čiji je član Poslovna grupa Auto Hrvatska jesu:

- Hrvatska gospodarska komora
- Hrvatska gospodarska komora Komora Zagreb
- Njemačko-hrvatska industrijska i trgovinska komora
- Američka gospodarska komora u Hrvatskoj
- Udruženje trgovine motornim vozilima pri HGK
- Grupacija uvoznika teških gospodarskih vozila pri HGK
- Hrvatska komora inženjera građevinarstva
- Hrvatska udruga korporativnih rizničara
- Hrvatska udruga vozača i automehaničara (HUVA)
- International Controller Verein Hrvatska
- Hrvatska udruga za razvoj i primjenu vodikovih gorivih članaka
- Hrvatski savjet za zelenu gradnju
- Sportsko rekreativna udruga Auto Hrvatska
- Međunarodni klub laureata "Stvaratelj za stoljeća"
- Senat Ekonomije Europe
- Počasni član HAVK Mladost
- Skupština Turističke zajednice grada Zagreba
- Skupština Turističke zajednice Općine Dugopolje.



2.2. Informacije o dionici

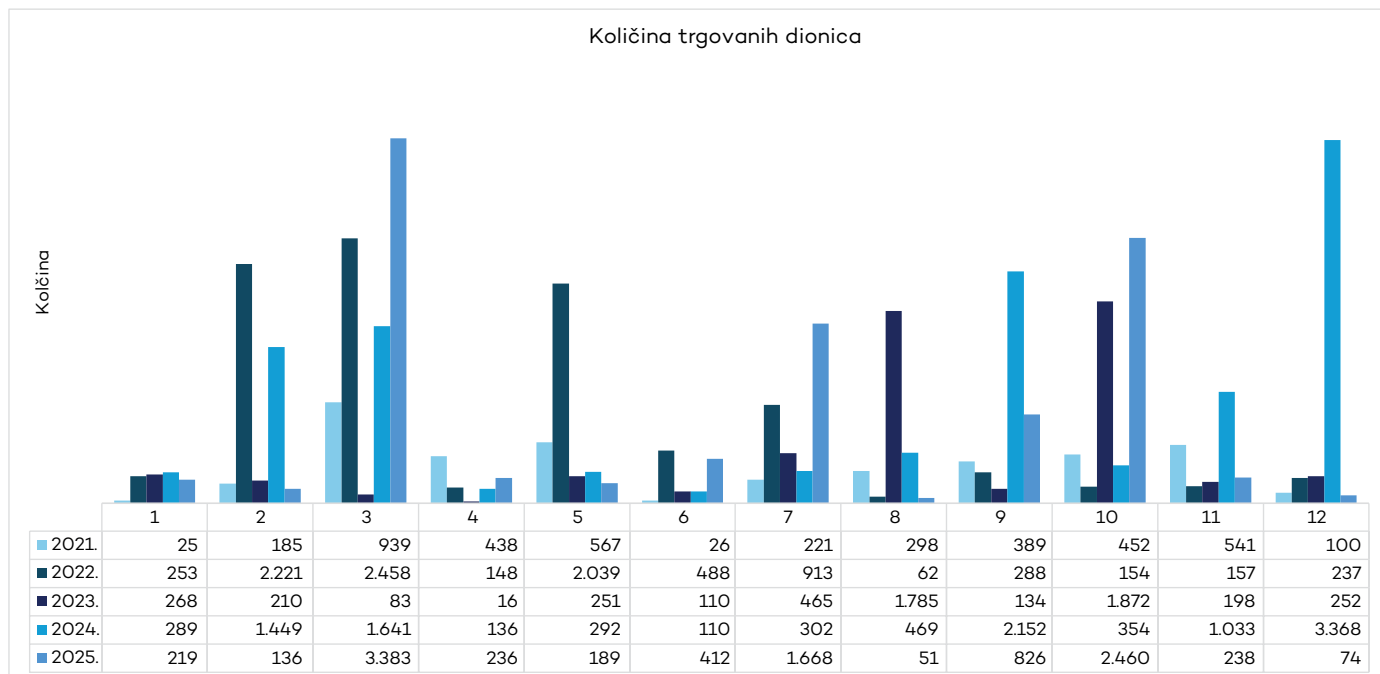
Dionicama društva Auto Hrvatska d.d., pod burzovnim simbolom AUHR, trguje se na Redovitom tržištu Zagrebačke burze. Temeljni kapital društva iznosi 7.800.000,00 EUR, a podijeljen je na 600.000 dionica. Nominalna vrijednost svake osnivačke dionice iznosi 13,00 EUR po dionici.

Sve dionice društva redovne su i izdane u obliku nematerijalnih vrijednosnih papira. Sve članice Poslovne grupe Auto Hrvatska nalaze se u 100 % vlasništvu Matice.

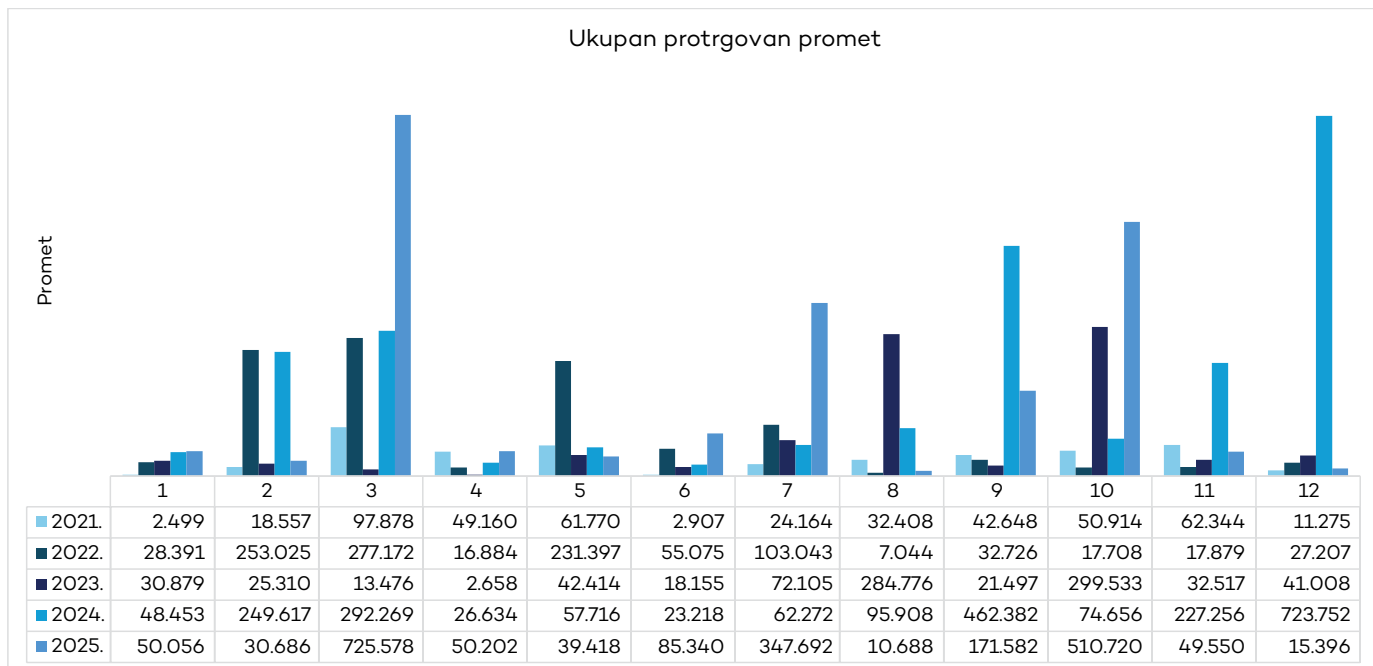
	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Količina	4.181	9418	5.644	11.595	9.892

	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Promet u EUR	456.523	1.067.550	884.328	2.344.133	2.086.908

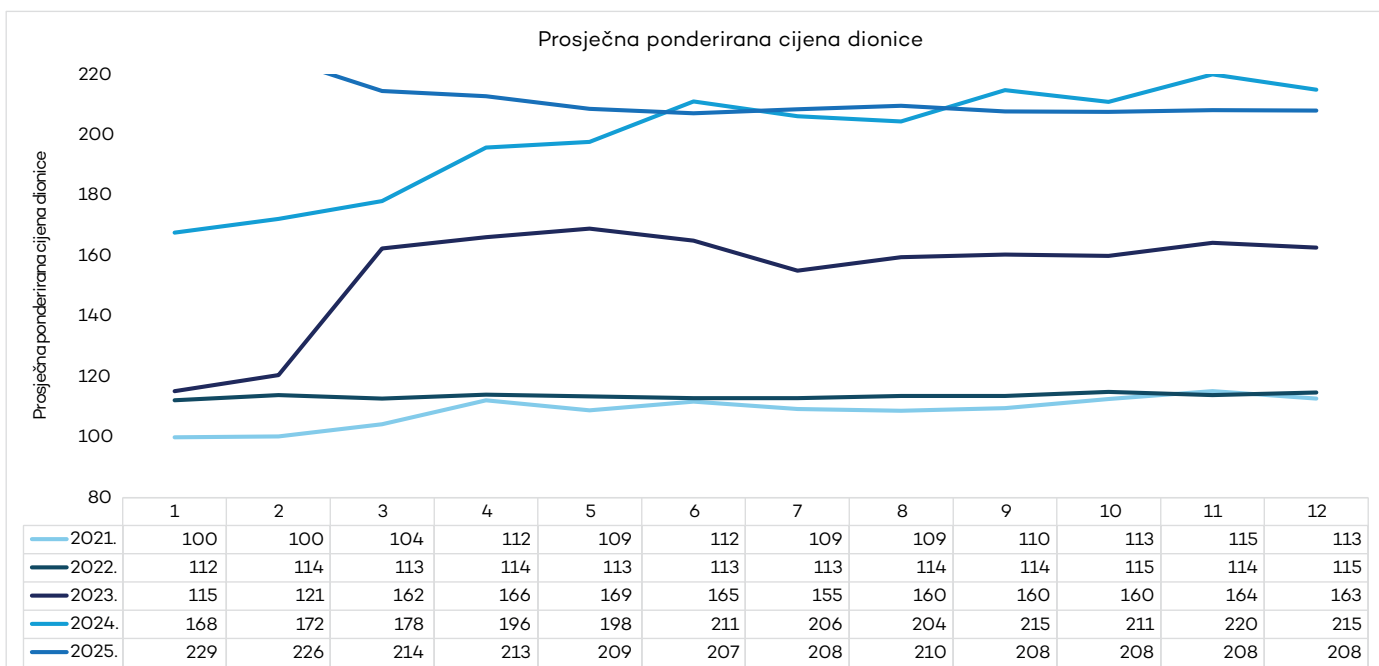
	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.
Prosječna ponderirana cijena u EUR	109	113	157	202	211



Ukupan protrgovan promet



Prosječna ponderirana cijena dionice



Stanje prvih 10 dioničara Društva prema podacima Središnjega klirinškog depozitarnog društva na dan 30. prosinca 2025.

10 NAJVEĆIH DIONIČARA na dan 30. prosinca 2025.			
Red.br.	Vlasnik računa	Stanje	% udjela u temeljnom kapitalu
1	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ TIHAVA BOGDAN	133.215	22,20
2	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ BRIGLJEVIĆ IGOR	43.956	7,33
3	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ JABUČAR ZLATAN	37.580	6,26
4	AUTO HRVATSKA D.D.	33.069	5,51
5	OTP BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B	28.886	4,81
6	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ URBANČIĆ JOSIPA	19.203	3,20
7	OTP BANKA D.D./ AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE A	19.202	3,20
8	PLEJIĆ TOMISLAV	18.162	3,03
9	ZAGREBAČKA BANKA D.D./ AZ PROFIT OTVORENI DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	17.684	2,95
10	AGRAM BROKERI D.D. / UDOVIČIĆ DAMIR	12.994	2,17
UKUPNO TOP 10:		363.951	60,66

Društvo Auto Hrvatska d.d. u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. stjecalo je vlastite dionice sukladno skupštinskoj odluci od 25. travnja 2024. Dionice su stjecane kako bi ih se ponudilo pod jednakim uvjetima radi stjecanja zaposlenicima društva Auto Hrvatska d.d. i društava povezanih s društvom Auto Hrvatska d.d., kao i radi dodjele dionica kao nagrade za sudjelovanje u raspodjeli ostvarene dobiti. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. društvo Auto Hrvatska d.d. steklo je 5.754 vlastitih dionica nominalnog iznosa jedne dionice 13,00 EUR, što predstavlja 0,959 % temeljnoga kapitala društva. U navedenom razdoblju društvo Auto Hrvatska d.d. nije otpustilo vlastite dionice.





2.3. Opće objave

ESRS 2 Opće objave

2.3.1. Osnova za sastavljanje izjava

BP-1 Opća osnova za sastavljanje izjava o održivosti

Izjava o održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2025. sastavljena je na konsolidiranoj osnovi kako bi se omogućio cjelovit pregled svih aktivnosti, projekata i učinaka povezanih s održivim poslovanjem na razini grupe. Prilikom sastavljanja izjave slijedili smo principe transparentnosti, odgovornosti i usklađenosti s regulatornim zahtjevima.

Opseg konsolidacije isti je kao u financijskim izvještajima. Konsolidirani financijski izvještaji Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćaju financijske izvještaje Matice i subjekata pod njezinom kontrolom („ovisna društva“) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2025. Kontrola je prisutna ako Matica ima moć raspolaganja tim subjektom, izloženost ili prava u odnosu na varijabilni prinos na svoje sudjelovanje u tom subjektu i sposobnost primjene svojih ovlasti u subjektu na način da utječe na visinu svojeg prinosa. Rezultati ovisnih društava stečenih ili prodanih tijekom godine uključuju se u konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti od datuma stvarnog stjecanja ili prodaje. Financijski izvještaji povezanih društava prema potrebi su usklađeni zbog međusobnog ujednačavanja računovodstvenih politika subjekata u sklopu Grupe. Sve transakcije unutar Grupe, kao i sva stanja, prihodi i rashodi, eliminirani su prilikom konsolidacije.

Društva pod kontrolom uključena u konsolidirane financijske izvještaje jesu: Auto Hrvatska d.d. (Matično društvo), MAN Importer Hrvatska d.o.o. (100 % udjela), Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o. (100 % udjela), Auto Hrvatska Automobili d.o.o. (100 % udjela), MAN Importer Makedonija d.o.o.e.l. (100 % udjela), Kamion Importer d.o.o. (100 % udjela), Kam i Bus d.o.o. (100 % udjela), Auto Tangenta d.o.o. (100 % udjela), Kam i Bus Importer d.o.o. (100 % udjela), Kam in Bus Importer d.o.o. (100 % udjela), Auto Hrvatska Importer d.o.o. (100 % udjela), Auto Hrvatska Mobility d.o.o. (100 % udjela).

Izjava o održivosti obuhvaća informacije o lancu vrijednosti povezane s izravnim i neizravnim poslovnim odnosima Poslovne grupe Auto Hrvatska u uzvodnom i nizvodnom lancu vrijednosti. Lanac vrijednosti razmatran je u okviru procjene učinaka, rizika i prilika (IRO-a), koja je prikazana u okviru izjave o značajnim IRO-ima. Za detaljnije informacije o lancu vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska upućujemo na objavu **SBM1**.

Poslovna grupa Auto Hrvatska pridržava se principa transparentnosti i odgovornosti prilikom sastavljanja izjave o održivosti, ali i jamči zaštitu osjetljivih podataka, intelektualnog vlasništva, znanja i inovacija. U skladu s ESRS-om 1 (odjeljak 7.7.) organizacija procjenjuje koje je informacije potrebno izostaviti iz izvještaja kako bi zaštitila ključne poslovne interese uz minimalno odstupanje od načela potpunosti izvještavanja. U slučaju izostavljanja informacija, Grupa će (gdje je primjenjivo) naznačiti da je određena informacija izostavljena, navesti opći razlog izostavljanja te nastojati pružiti agregiranu ili alternativnu informaciju koja omogućuje razumijevanje teme bez otkrivanja osjetljivih detalja.

BP-2

Objave u posebnim okolnostima

Tijekom 2025. Društvo je dodatno unaprijedilo pristup izračunu emisija stakleničkih plinova s ciljem povećanja točnosti, sljedivosti i usporedivosti podataka kroz razdoblja. U okviru procesa unaprjeđenja provedena je detaljna revizija metodologije i ulaznih podataka za izračun emisija za 2024. godinu, pri čemu su identificirana područja za dodatno usklađivanje sa zahtjevima pouzdanog izvještavanja. To je uključivalo proširenje obuhvata kategorija Opsega 3 (Scope 3), primjenu preciznijih podataka za pojedine kategorije, ažuriranje faktora emisija te dodatne kontrole izračuna. Društvo je provelo ponovno izračunavanje emisija za 2024. godinu na temelju dokumentiranih ulaznih podataka, ažuriranih faktora emisija i konzistentne metodologije, dok je izračun za 2025. godinu izrađen na istoj osnovi. Emisije za 2024. godinu prikazane u ovom izvještaju predstavljaju revidirane (ponovno izračunate) usporedne vrijednosti.

Detalji o metodologiji, opsegu (Scope 1, Scope 2 i Scope 3), izvorima podataka i ključnim pretpostavkama za emisije za 2024. (ponovno izračunate) i 2025. prikazani su u odgovarajućim objavama unutar ESRS E1 (Klimatske promjene).

2.3.2. Upravljanje

GOV-1

Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

Struktura i organizacija Poslovne grupe Auto Hrvatska

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje kao sustav povezanih poduzeća u kojem je matično društvo Auto Hrvatska d.d. zaduženo za nekretnine i zajedničke poslove te u svojem 100 % vlasništvu ima tvrtke (društva s ograničenom odgovornošću) ustrojene prema komercijalnim programima i teritorijima. Članice Poslovne grupe Auto Hrvatska nalaze se u Hrvatskoj, Sjevernoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini te Sloveniji. Upravljanje grupacijom usklađeno je s regulatornim zahtjevima i praksama dobrog korporativnog upravljanja. Upravljačka i nadzorna tijela uspostavljena su i funkcioniraju na krovnoj konsolidiranoj razini Poslovne grupe Auto Hrvatska (na razini matičnog društva Auto Hrvatska d.d.), dok sva ovisna društva imaju uprave, a nadzorni odbori su uspostavljeni u društvima Auto Hrvatska PSC d.o.o. i Auto Hrvatska Automobili d.o.o., u kojima je jedan od članova predstavnik zaposlenika.

Struktura i sastav upravljačkih tijela

Matično društvo Auto Hrvatska d.d. primjenjuje monistički sustav upravljanja u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima. Grupom upravlja Upravni odbor, koji nadzire poslovanje i donosi strateške odluke. Upravni odbor imenuje Skupština društva, a članovi imaju mandat od dvije godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja. Upravni se odbor sastoji od pet neizvršnih članova, uključujući neovisnu članicu i predstavnika zaposlenika. Upravni odbor Društva čine:

- **Bogdan Tihava** – predsjednik Upravnog odbora. Direktor (neizvršni). Prokurist u društvima članicama. Neposredno odgovoran za poslove investicija i održavanja nekretnina i upravljanja poslovima korištenja, prodaje i zakupa nekretnina;
- **Igor Brigljević** – zamjenik predsjednika Upravnog odbora. Direktor (neizvršni). Prokurist u društvima članicama. Neposredno odgovoran za organizaciju upravljanja, dioničarske poslove i korporativne aktivnosti, Poslove Ljudskih potencijala i Pravne poslove;
- **Marko Juraić** – član Upravnog odbora. Direktor (neizvršni) za postprodaju. Prokurist u društvima članicama. Neposredno odgovoran za teritorijalnu organizaciju, razvoj servisne mreže i servisnih usluga Poslovne grupe Auto Hrvatska;
- **Vera Kutleša** – članica Upravnog odbora. Predstavnik zaposlenika u skladu sa Zakonom o radu;
- **Lucija Ćurin** – neovisna članica Upravnog odbora

Zastupljenost zaposlenika i drugih radnika u upravljačkim tijelima (ESRS GOV-1 21-(b))

Upravni odbor Auto Hrvatska d.d. ima 5 članova, od kojih je 1 član predstavnik zaposlenika, što čini 20 % sastava Upravnog odbora. Predstavnik zaposlenika bira se između zaposlenika Auto Hrvatske d.d. na slobodnim i neposrednim izborima, tajnim glasovanjem, u postupku propisanom Zakonom o radu na mandat od 2 godine, s pravima i obvezama člana Upravnog odbora u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, Statutom Auto Hrvatske d.d. i Odlukom o nadležnosti Upravnog odbora Auto Hrvatske d.d. Predstavnik zaposlenika sudjeluje u raspravama i odlučivanju te prenosi prijedloge i potrebe zaposlenika. Konzultacije s predstavnikom zaposlenika provode se dva puta mjesečno kroz sjednice Upravnog odbora i Izvršnih direktora, te sjednice Izvršnih direktora i Upravnog odbora, a zaključci se prate putem zapisnika.

Poslovna grupa AUTO HRVATSKA		
AUTO HRVATSKA D.D. - matrica		
REPUBLIKA HRVATSKA	Uprava društva	Nadzorni odbor
MAN IMPORTER HRVATSKA D.O.O.	Marko Tihava - predsjednik uprave	-
	Nina Ferdelja - član uprave	-
AUTO HRVATSKA PRODAJNO SERVISNI CENTRI D.O.O.	Mario Fabek - predsjednik uprave	Bogdan Tihava - predsjednik nadzornog odbora
	Ivica Peršin - član uprave	Ivan Borić - zamjenik predsjednika nadzornog odbora
	-	Josip Lacković - član nadzornog odbora (predstavnik zaposlenika)
KAM I BUS IMPORTER D.O.O.	Ivan Borbaš - direktor društva (od 02/2025)	-
	Lari Host - direktor društva (do 02/2025)	-
AUTO HRVATSKA AUTOMOBILI D.O.O.	Alen Vuksan-Ćusa - predsjednik uprave	Bogdan Tihava - predsjednik nadzornog odbora
	Šime Klanac - član uprave	Ante Čerkez - zamjenik predsjednika nadzornog odbora
	Joško Košta - član uprave	Damir Baćan - član nadzornog odbora (predstavnik zaposlenika)
AUTO HRVATSKA IMPORTER D.O.O.	Goran Banden - direktor društva	-
AUTO HRVATSKA MOBILITY D.O.O.	Ante Čerkez - direktor društva	-
AUTO TANGENTA D.O.O.	Caroline Vranić - direktorica društva	-
REPUBLIKA SJEVERNA MAKEDONIJA	Uprava društva	Nadzorni odbor
MAN IMPORTER MAKEDONIJA D.O.O.E.L.	Vitimir Varga - direktor društva	
BOSNA I HERCEGOVINA	Uprava društva	Nadzorni odbor
KAM I BUS D.O.O.	Darko Bugarin - predsjednik uprave - direktor	-
	Nermin Kumbarić - član uprave - zamjenik direktora	-
KAMION IMPORTER D.O.O.	Ivan Borbaš - direktor društva	-
REPUBLIKA SLOVENIJA	Uprava društva	Nadzorni odbor
KAM IN BUS IMPORTER D.O.O.	Branimir Nadih - direktor društva	
UPRAVNI ODBOR		
Bogdan Tihava	Predsjednik Upravnog odbora	
Igor Brigljević	Zamjenik Predsjednika Upravnog odbora	
Marko Juračić	Član Upravnog odbora	
Vera Kutleša	Članica Upravnog odbora	
Lucija Ćurin	Članica Upravnog odbora	
IZVRŠNI DIREKTORI		
Alen Vuksan-Ćusa	Glavni Izvršni direktor	
Ante Belamarić	Izvršni direktor za zajedničke poslove	
Mario Fabek	Izvršni direktor za gospodarski program, teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže	
Marko Tihava	Izvršni direktor za zastupstva gospodarskog programa	

Društvo u izvještajnoj godini ne koristi druge radnike (uključujući agencijske radnike i/ili radnike izvođača) u smislu ESRS, stoga se na njih ne primjenjuju kanali za pritužbe i povratne informacije niti je osigurana njihova zastupljenost u tijelima.

Nadzor i upravljanje temama održivosti

Upravni odbor delegira ovlasti upravljanja poslovnim aktivnostima na četiri izvršna direktora:

- **Alen Vuskan-Ćusa** – glavni izvršni direktor
- **Mario Fabek** – izvršni direktor za gospodarski program, teritorijalnu organizaciju i razvoj mreže
- **Marko Tihava** – izvršni direktor za zastupstva gospodarskog programa
- **Ante Belamarić** – izvršni direktor za Zajedničke poslove

U 2025. godini u Upravni odbor imenovane su dvije žene, uz tri muška člana, čime je dodatno unaprijeđena ravnopravnost spolova te osnažena raznolikost u upravi Poslovne grupe. Rodna raznolikost Upravnog odbora iznosi 40 % žena i 60 % muškaraca. Na razini Poslovne grupe Auto Hrvatske imenovano je 48 menadžera, od čega 39 muškaraca (81 %) i 9 žena (19 %). Linije izvještavanja definirane su unutar organizacije, a svaki izvršni direktor podnosi redovita izvješća Upravnom odboru.

Sustav upravljanja, odlučivanja i etike

Upravni odbor vodi Društvo te je nadležan za strateško upravljanje Poslovnim grupom Auto Hrvatska, uključujući investicije, organizacijski razvoj, ključne politike i odluke, usklađenost s regulativom te imenovanje i nadzor izvršnih direktora.

Upravni odbor odgovoran je za Izjavu o održivosti, koja se objavljuje jednom godišnje zajedno s financijskim izvještajem o poslovanju Poslovne grupe Auto Hrvatska. Upravni odbor imenovao je ESG tim, a tijekom 2024. usvojio je Strategiju održivosti.

Sukladno ESRS zahtjevima, Upravni odbor odgovoran je i za nadzor upravljanja održivošću, uključujući integraciju održivosti u poslovnu strategiju i politike, nadzor ključnih ESG pokazatelja, upravljanje rizicima i prilikama te osiguranje transparentnog i točnog izvještavanja o održivosti. Upravni odbor osigurava da relevantni članovi tijela i ključni članovi tima posjeduju ili razvijaju potrebne vještine za nadzor održivosti kroz edukacije i treninge.

Sustav upravljanja i nadzora

U cilju jačanja održivog poslovanja i usklađenosti s ESG standardima, Upravni odbor je imenovao ESG tim sastavljen od predstavnika različitih odjela. ESG tim podržava provedbu strategije održivosti, prati relevantne ESG pokazatelje, koordinira inicijative i akcijske planove te izvještava Upravni odbor o napretku i izazovima, uz kontinuirano prikupljanje podataka tijekom godine i periodične analize prema definiranim vremenskim okvirima.

Uloga Revizijskog odbora i interne kontrole

Radi usklađenosti i transparentnosti definirane su nadležnosti Revizijskog odbora, koji osigurava pouzdanost financijskih i nefinancijskih izvještaja te nadzire usklađenost s regulatornim zahtjevima i etičkim standardima. Kontrole poslovanja, procesa i kvalitete ESG podataka provode se kroz uspostavljene upravljačke kontrole, interne provjere u okviru nadležnih funkcija i, gdje je primjenjivo, kroz interne i vanjske revizije.

GOV-2

Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela

Sustav usklađenosti i regulative

Tijekom izvještajnog razdoblja Upravni odbor i Izvršni direktori redovito su bili informirani o ključnim pitanjima održivosti putem strukturiranog sustava izvještavanja. Informacije su dostavljane kroz materijale za sjednice i operativne izvještaje, pri čemu se učestalost razlikuje ovisno o temi: mjesečno za pojedine operativne teme (npr. održiva mobilnost) te kvartalno ili godišnje za ostale teme, ovisno o relevantnosti i dinamici praćenja.

Dostavljene informacije obuhvaćale su ključne okolišne, društvene i upravljačke čimbenike (ESG) koji su važni za dugoročnu održivost poslovanja, uključujući osobito:

- **Okoliš:** potrošnja i praćenje energije, razvoj i korištenje infrastrukture za punjenje električnih vozila, provedba inicijativa povezanih s održivom mobilnošću (EV i hibridna vozila), planiranje zamjene i nabave službenih vozila u skladu sa strategijom održivog razvoja, praćenje prodaje električnih vozila, korištenje dostupnih subvencija i poticaja, edukacije zaposlenika te relevantna regulatorna usklađenost.
- **Društvo:** ozljede na radu, fluktuacija zaposlenika, edukacije i osposobljavanje, pritužbe te upravljanje incidentima.
- **Upravljanje:** usklađenost (compliance), uključujući praćenje nepravilnosti i status provedbe povezanih mjera.

Upravni odbor i Izvršni direktori redovito razmatraju teme održivosti na sjednicama, pri čemu su okolišni, društveni i upravljački čimbenici integrirani u sustav donošenja odluka, nadzora i upravljanja. Time se osigurava dosljedna primjena internih politika, regulatorna usklađenost te učinkovit nadzor nad provedbom mjera i planiranih inicijativa.

ESG tim sudjeluje u analiziranju specifičnih pitanja održivosti i podržava provedbu operativnih inicijativa usmjerenih na poboljšanje ekološke i društvene odgovornosti poduzeća.

Sustav interne kontrole, kvalitete podataka i nadzor izvještavanja

Za potrebe donošenja odluka i nadzora, informacije o održivosti pripremaju nadležne službe (Ljudski potencijali (HR), služba investicija i održavanja, uključujući upravljanje objektima i energetikom, služba pravnih poslova i usklađenost, služba općih poslova, uključujući nabavu, računovodstvo i financije), dok kontroling provodi objedinjavanje informacija i pripremu konsolidiranih pregleda za Upravni odbor i Izvršne direktore.

Grupa primjenjuje interne kontrole nad ESG informacijama i izvještavanjem, uključujući internu reviziju i validaciju ESG podataka i pripadajućih evidencija, s ciljem osiguranja točnosti, konzistentnosti i sljedivosti informacija koje se dostavljaju tijelima upravljanja.

Upravni odbor kroz navedeni sustav izvještavanja prati provedbu strategija i mjera održivosti te napredak prema planiranim aktivnostima, uz korištenje relevantnih pokazatelja (KPI) kao što su: potrošnja energije, ozljede, fluktuacija, edukacije, pritužbe, incidenti i status usklađenosti.

GOV-3

Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja

U izvještajnoj godini 2025. Poslovna grupa Auto Hrvatska nije imala ugrađene rezultate povezane s održivošću u programe poticaja (npr. varijabilne naknade/bonusi) za članove upravnih tijela i/ili ključne rukovoditelje.

Poduzeće planira razmotriti uvođenje uključivanja pokazatelja povezanih s održivošću u programe poticaja u budućem razdoblju nakon donošenja tranzicijskog plana i uspostave cjelovitog programa ciljeva dekarbonizacije.

GOV-4

Izveštaj o dužnoj pažnji

KLJUČNI ELEMENTI POSTUPKA DUŽNE PAŽNJE	TOČKE U IZJAVI O ODRŽIVOSTI
a) Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela SBM-1 – Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
b) Suradnja s pogođenim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	SBM-2 – Interesi i stajališta dionika GOV-2 Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika
c) Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom IRO-1 – Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika
d) Poduzimanje mjera za uklanjanje tih negativnih učinaka	E1-3 – Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama E5-2 – Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom S1-4 – Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu G1-1 – Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura
e) Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	GOV-1 – Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela GOV-2 – Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela E1-4 – Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama E5-3 – Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom S1-5 – Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

GOV-5

Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti

Opseg, glavne značajke i komponente sustava upravljanja rizicima i internih kontrola

Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavila je sustav upravljanja rizicima i internih kontrola s ciljem osiguravanja točnosti, cjelovitosti i pravovremenosti izvještavanja o održivosti. Sustav se primjenjuje na matično društvo i članice u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji.

Model upravljanja čine tri linije obrane:

- Prva linija obrane (operativa): nadležne službe i menadžeri kao vlasnici podataka odgovorni su za prikupljanje, evidencije i inicijalne provjere ESG podataka u svojim područjima. Glavni vlasnici podataka po temama uključuju službu ljudskih potencijala (HR), službu investicija i održavanja, uključujući upravljanje objektima i energetikom, službu pravnih poslova i usklađenost, službu općih poslova, uključujući nabavu, informacijske funkcije, uključujući računovodstvo, kontroling i financije, ovisno o vrsti pojedinih pokazatelja.
- Druga linija obrane (koordinacija i nadzor): Upravni odbor osigurava upravljački nadzor nad procesom izvještavanja, a imenovani ESG tim koordinira prikupljanje podataka, standardizaciju metodologija i pripremu izvještaja uz podršku kontrolinga i računovodstva koji osiguravaju konsolidaciju, dosljednost i kontrolu podataka, te funkcije pravnih poslova koje pružaju podršku u tumačenju regulatornih zahtjeva i praćenju usklađenosti s relevantnim podacima.
- Treća linija obrane (neovisna provjera): interna revizija provodi neovisne provjere odabranih podataka, kontrola i sljedivosti, a dodatne provjere provode vanjski revizori i/ili certifikacijske kuće (npr. ISO), ovisno o obuhvatu.

Procjena rizika i ključni rizici izvještavanja

ESG tim zajedno s vlasnicima podataka identificira i procjenjuje rizike koji mogu utjecati na kvalitetu izvještavanja, uključujući osobito: nepotpunost podataka, netočnost procjena i metodologija, nedostupnost podataka iz lanca vrijednosti i kašnjenja u dostavi podataka. Rizici se procjenjuju prema vjerojatnosti i potencijalnom utjecaju te se definiraju prioriteta i mjere ublažavanja. Procjena rizika provodi se najmanje jednom godišnje, u sklopu pripreme nefinancijskog izvještaja, te dodatno po potrebi (ad hoc) u slučaju regulatornih promjena, uvođenja novih ili bitno izmijenjenih ESG pokazatelja, značajnih promjena u poslovnom modelu ili lancu vrijednosti ili utvrđenih značajnih slabosti u prethodnom izvještajnom ciklusu.

Ključne kontrole i mjere ublažavanja

Kontrole uključuju provjere cjelovitosti i konzistentnosti podataka, standardizirane metodologije (npr. za izračun emisija stakleničkih plinova) te validaciju i osiguravanje sljedivosti podataka. Planirane i provedene mjere ublažavanja uključuju centralizaciju i digitalizaciju prikupljanja podataka, jačanje metodologija i edukacija te unapređenje suradnje s partnerima u lancu vrijednosti. Kontrole uključuju primjenu načela "četiri oka" pri pripremi ESG podataka, usklađivanje ključnih pokazatelja s internim evidencijama i financijskim podacima te analitičke provjere neuobičajenih odstupanja u odnosu na prethodna razdoblja. U okviru jačanja sustava internih kontrola, tijekom 2025. godine poseban naglasak stavljen je na informacijsku sigurnost. Nova politika informacijske sigurnosti uspostavlja okvir za zaštitu povjerljivosti, cjelovitosti i dostupnosti informacija, jasno definiranje odgovornosti, smanjenje sigurnosnih rizika te osiguranje kontinuiteta poslovanja i regulatorne usklađenosti.

Izveštavanje upravljačkom tijelu i korektivne mjere

Rezultati kontrola i procjena rizika periodično se izvještavaju Upravnom odboru, najmanje jednom godišnje, koji nadzire provedbu poboljšanja procesa izvještavanja o održivosti. U slučaju utvrđivanja značajnih slabosti u kontrolama ili kvaliteti podataka, iste se bez odgode eskaliraju Upravnom odboru, uz definiranje konkretnog akcijskog plana, imenovanje odgovorne osobe i utvrđivanje rokova provedbe. Provedba dogovorenih mjera prati se do njihovog zatvaranja.

2.3.3. Strategija održivosti

Strategija održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska predstavlja temelj za dugoročno održivo poslovanje u skladu s okolišnim, socijalnim i upravljačkim (ESG) principima. Auto Hrvatska d.d., kao matično društvo Poslovne grupe Auto Hrvatska, vodi sve svoje članice u Hrvatskoj, Sjevernoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini te Sloveniji kroz proces transformacije prema održivom razvoju.









Vizija Poslovne grupe Auto Hrvatska usmjerena je na postizanje kompetentnosti i konkurentnosti na tržištu automobilske industrije, a ponajprije na ispunjavanje potreba kupaca i kontinuirano poboljšanje poslovnih procesa. Misija Poslovne grupe Auto Hrvatska uključuje pružanje vrhunskih rješenja za nabavu vozila i prateće opreme te njihovo održavanje, uz društveno odgovorno poslovanje i zaštitu okoliša.

Ključne vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska uključuju usmjerenost na potrebe korisnika, povjerenje, dugoročnost odnosa, tradiciju, pouzdanost, stabilnost, inovativnost, timski rad i inicijativu zaposlenika.

Strategija održivosti Poslovne grupe Auto Hrvatska odgovara na globalne promjene i trendove u automobilskoj industriji, kao i na zahtjeve standarda ESRs, zbog čega se u njoj utvrđuju strateška područja djelovanja koja reflektiraju odnos prema okolišu, društvu i upravljanju, te uključuje ciljeve dekarbonizacije, promicanje kružnog gospodarstva, razvoj kompetencija zaposlenika, zaštitu na radu i korporativno upravljanje.

Integracija strategije održivosti s poslovnom strategijom omogućuje Poslovnoj grupi Auto Hrvatska da se prilagodi promjenama na tržištu, zadovolji zahtjeve kupaca i korisnika te iskoristi prilike koje donosi kružno gospodarstvo. Kroz daljnju digitalizaciju i snažnu korporativnu kulturu, Poslovna grupa Auto Hrvatska nastoji ostvariti održivi rast te izgraditi kvalitetnu radnu okolinu i pozitivne društvene utjecaje.

Strategija održivosti bazira se na tri ključna stupa:

Naši strateški ciljevi	E Održiva mobilnost	S Ljudi su naša ključna snaga	G Upravljanje i usklađenost
Naša predanost	Svjesni smo svoje uloge u dekarbonizaciji lanca vrijednosti kroz održivu mobilnost, smanjenje vlastitih emisija i promicanje kružne ekonomije, pri čemu aktivno optimiziramo resurse, potičemo reparaciju dijelova i, gdje primjenjivo, surađujemo s partnerima na smanjenju ekološkog otiska	Želimo biti poslodavac prvog izbora u autoindustriji povećanjem zadovoljstva djelatnika, razvojem kompetencija i privlačenjem talenata	Vodimo se snažnim etičkim standardima koji definiraju očekivanja za naše poslovanje i naše dobavljače. Poslujemo s integritetom kroz provedbu mjera za jačanje transparentnosti, etičkog ponašanja i odgovornosti u svim segmentima našeg poslovanja
Značajne teme	E1 - Klimatske promjene E5 - Kružna ekonomija	S1 – vlastita radna snaga (Osposobljavanje i razvoj vještina, Zdravlje i sigurnost)	G1 – Poslovno ponašanje (Korporativna kultura, Upravljanje rizicima, Odgovorna nabava)
Ciljevi	Donošenje tranzicijskog plana tijekom 2026./2027.g.	>90% djelatnika koji sudjeluju u redovnim godišnjim razgovorima vezanim uz učinak godišnje	Uvesti sustav upravljanja rizicima (ERM) tijekom 2026. g.
	Racionalno korištenje energije (LED rasvjeta)	Edukacije: >8 sati prosječan broj sati po zaposlenom / g.	Uvođenje politike održive nabave tijekom 2026.g.
	Smanjiti količinu otpada po jedinici proizvoda	> 65% angažiranost zaposlenika (prema internim anketama)	Povećanje usklađenja sa kodeksom ZSE u minimalno 3 područja tijekom 2026.g.
	Povećati udio proizvodnje repariranih rezervnih dijelova	#0 teških ozljeda na radu	
	Povećanje udjela električnih i hibridnih vozila u ukupnom voznom parku poslovne grupe na 30% do 2026. godine.	>70 % zaposlenika kojima je omogućen sistematski pregled, gdje je primjenjivo prema lokalnom okviru	
	Razvoj programa kružne ekonomije, uključujući reparaciju ključnih dijelova odgovorno upravljanje baterijama u suradnji s ovlaštenim partnerima	Razvoj kompetencija zaposlenika u skladu s tehnološkim promjenama u industriji (kontinuirano)	
Poveznica sa SDG ciljevima	  	  	 

SBM-1

Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

Poslovna grupa Auto Hrvatska djeluje u sektoru mobilnosti i povezanih usluga te posluje na tržištima Hrvatske, Slovenije, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije. Grupa posluje kroz mrežu prodajnih i servisnih lokacija te pruža usluge prodaje, postprodaje, najma i financiranja povezanih s vozilima.

Analiza radne snage prema zemljopisnim područjima na dan 31.12.2025.

Država	Broj zaposlenika
Hrvatska	724
Bosna i Hercegovina	61
Sjeverna Makedonija	24
Slovenija	14
Ukupno zaposlenika	823

Analiza trendova zapošljavanja prema zemljopisnim područjima tijekom 2025. godine

Država	Broj zaposlenika
Hrvatska	833
Bosna i Hercegovina	61
Sjeverna Makedonija	25
Slovenija	20
Ukupno zaposlenika	939

Značajne grupe proizvoda i usluga

Poslovanje Grupe temelji se na raznolikom portfelju proizvoda i usluga koji pokriva ključne segmente mobilnosti, održavanja i financijskih rješenja:

Grupa usluga	Opis
Prodaja vozila	Grupa nudi širok raspon vozila (osobna vozila, komercijalna vozila, autobusi i kamioni) renomiranih marki kao što su Audi, Škoda, Seat, Cupra, Mazda, Peugeot, Renault, Dacia, Fiat, BYD, Seres, DFSK, Forthing, MAN, Neoplan, Ford i Isuzu. U portfelju se naglašava rast ponude i prodaje električnih i hibridnih vozila kao odgovor na klimatske izazove i potražnju za održivom mobilnošću. Vozila su usklađena s ekološkim standardima (npr. Euro 6 i bolje), a dio ponude uključuje i vozila kompatibilna s alternativnim gorivima (npr. HVO i biodizel).
Usluge održavanja i tehničke podrške (postprodaja i servis)	Grupa pruža dijagnostiku, popravke i redovito održavanje vozila. Poseban segment čine usluge koje podupiru principe kružnog gospodarstva, poput reparacije dijelova (npr. kočione čeljusti) te upravljanja otpadom i resursima u servisnim procesima. Modernizacijom servisnih postrojenja nastoji se smanjiti potrošnja energije, a ekološki otisak dodatno se smanjuje korištenjem zelene energije.
Financiranje, leasing i osiguranje	Grupa nudi financijska rješenja za kupce, uključujući financiranje i leasing, te omogućuje pristup osiguranju kao dijelu cjelovitog korisničkog iskustva.
Mobilnost, najam i kružna ekonomija	Grupa razvija modele mobilnosti, uključujući usluge najma vozila, čime povećava dostupnost mobilnosti različitim skupinama korisnika. Na operativnoj razini, načela kružne ekonomije primjenjuju se kroz aktivnosti produženja životnog vijeka proizvoda (servis, reparacija) te pojedinačne inicijative povezane s reciklažom i odgovornim upravljanjem otpadom, uključujući razmatranje rješenja za reciklažu akumulatora i baterija.

Ukupni konsolidirani prihodi svih segmenata Grupe za 2025. iznosili su 284.794.911 EUR, što predstavlja rast od 4,7 % u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi su generirani kroz prodaju vozila, servisne usluge, najam vozila i nekretnina te financijske prihode, a prezentirani su u skladu s MSFI 8 (Poslovni segmenti).

Prihodi od prodaje robe i usluga: 279.369.756 EUR

Financijski prihodi: 5.425.155 EUR

Značajna tržišta i skupine kupaca

Grupa ima vodeću tržišnu prisutnost u Hrvatskoj i regiji (Slovenija, BiH i Sjeverna Makedonija) kroz mrežu prodajnih i servisnih centara.

Glavne skupine kupaca su:

- **B2C (maloprodaja):** pojedinačni kupci zainteresirani za vozila i rješenja mobilnosti, uz rastuću potražnju za električnim i hibridnim vozilima te digitalnim rješenjima.
- **B2B (poslovni kupci / flote):** flotni menadžment i korporativni kupci fokusirani na smanjenje emisija i optimizaciju troškova, uključujući savjetovanje o potrošnji goriva, alternativnim gorivima i održavanju.
- **Javni sektor:** suradnja s institucijama i lokalnom samoupravom na projektima e-mobilnosti i javnog prijevoza s niskim emisijama (npr. električni autobusi, infrastruktura za punjenje, rješenja za optimizaciju troškova).
- **Postprodaja:** servis i popravci koji produljuju vijek trajanja vozila, podržavaju ciljeve kružne ekonomije i osiguravaju dugoročne odnose s kupcima.

Poslovni model i kako stvaramo vrijednost

Poslovni model Grupe zasniva se na integriranju prodaje vozila, postprodajnih usluga i financijskih rješenja u jedinstvenu ponudu mobilnosti. Vrijednost se stvara kroz:

- zastupanje i distribuciju vozila renomiranih brendova,
- razvoj i održavanje mreže prodajnih i servisnih lokacija,
- stručnost zaposlenika i kontinuirano unapređenje procesa (digitalizacija servisa i prodaje),
- produljenje životnog vijeka vozila kroz servis i reparaciju (smanjenje potrebe za novim resursima),
- poticanje održive mobilnosti povećanjem dostupnosti vozila EV/HEV i ostalih alternativnih goriva.

Mobilnost ima značajan društveni i gospodarski učinak. Grupa nastoji doprinositi dostupnosti i kvaliteti mobilnosti na tržištima na kojima posluje, uz postupno smanjenje negativnih okolišnih učinaka povezanih s emisijama iz prometa.

Lanac vrijednosti (uzvodno/dobava – vlastite operacije – nizvodno/prodaja) i ključne ovisnosti



Dobavni lanac

Uzvodni dio lanca vrijednosti uključuje nabavu vozila i komponenti te suradnju s proizvođačima i dobavljačima. Automobilska industrija karakterizirana je kompleksnim uzvodnim lancem koji uključuje vađenje i preradu sirovina (npr. željezo, guma, plastika, aluminij, staklo) i proizvodnju vozila.

Poslovna grupa Auto Hrvatska ima ograničen izravan utjecaj na najuzvodnije faze, no na identificirane učinke, rizike i prilike može utjecati posredno kroz:

- suradnju s proizvođačima i dobavljačima koji u svojim poslovnim modelima primjenjuju ESG politike i klimatske ciljeve (npr. dio dobavljača s javno objavljenim dekarbonizacijskim ciljevima),
- odabir dobavljača robe i usluga za vlastite operacije uzimajući u obzir okolišne i društvene aspekte gdje je to primjenjivo,
- postupni razvoj pristupa odgovornoj i održivoj nabavi, uključujući definiranje očekivanja i kriterija prema dobavljačima u skladu s regulatornim zahtjevima i najboljim praksama.

U izvještajnom razdoblju politika održive nabave još nije formalno usvojena, a njezin razvoj i budući obuhvat dobavljača razmatrat će se u okviru daljnjeg unaprjeđenja sustava upravljanja održivošću.

Vlastite operacije (prodaja, servis, logistika, upravljanje lokacijama i energijom)

Vlastite operacije uključuju prodaju i servis vozila, postprodajne aktivnosti, financijske usluge te najam (vozila i nekretnina). Ključni utjecaji u vlastitim operacijama odnose se na:

- potrošnju energije i emisije iz zgrada i operativnih procesa,
- upravljanje otpadom (uključujući opasni otpad) i kemikalijama u servisnim aktivnostima,
- sigurnost i zdravlje na radu zaposlenika,
- upravljanje kvalitetom usluga i zadovoljstvom kupaca.

Prodajni lanac (korištenje proizvoda i kraj životnog vijeka)

Najveći klimatski utjecaj u lancu vrijednosti tipično nastaje u fazi korištenja prodanih vozila, posebno vozila s motorima s unutarnjim izgaranjem (utjecaj na emisije u Scope 3). Grupa na taj utjecaj djeluje posredno kroz:

- povećanje udjela električnih i hibridnih vozila u ponudi i prodaji,
- savjetovanje kupaca u B2C/B2B segmentu o optimalnom odabiru vozila i goriva,
- produljenje životnog vijeka vozila kroz kvalitetan servis i reparaciju dijelova,
- poticanje alternativnih rješenja, uključujući vozila s višim emisijskim standardima (Euro 6 ili noviji), korištenje alternativnih goriva poput HVO-a i biodizela gdje je dostupno, te smanjenje lokalnih onečišćujućih emisija kroz primjenu tehnologije za njihovo smanjenje (npr. sustavi za smanjenje NOx emisija, gdje je primjenjivo).

Električna vozila još nisu optimalna opcija za sve kupce zbog viših početnih troškova i nedostatka infrastrukture za punjenje na pojedinim tržištima, što predstavlja važan čimbenik u dinamici tranzicije.

Poslovanje Grupe ovisi o dostupnosti vozila i tehnologija, osobito električnih vozila i baterija, proizvođačima vozila, regulatornim zahtjevima, uključujući zahtjeve zelene javne nabave i emisijske standarde, tržišnoj infrastrukturi punjenja, cijenama energije te promjenama preferencija kupaca.

SBM-2

Interesi i stajališta dionika

Opis angažmana s dionicima

Interakcija s dionicima ključna je komponenta poslovnog modela Poslovne grupe Auto Hrvatska jer dionici izravno i neizravno doprinose stvaranju vrijednosti i dugoročnoj uspješnosti. Uključivanjem njihovih interesa i stajališta Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da njezina strategija odražava stvarne potrebe i očekivanja svih relevantnih interesnih skupina.

Angažman s dionicima kontinuiran je proces koji uključuje redovitu komunikaciju kroz razne kanale, kao što su ankete, fokusne skupine, intervjui i radionice. Tako prikupljene informacije koriste se za donošenje informiranih poslovnih odluka i prilagodbu strategije u skladu s ciljevima ESG-a.

Ključni dionici i njihove kategorije

U 2025. godini ključne dionike smo identificirali na temelju njihovog utjecaja na poslovanje te povezanosti sa značajnim temama održivosti. Sljedeća tablica prikazuje načine angažmana, ciljeve suradnje i primjere ishoda u 2025.

Dionici	Način interakcije s dionicima	Cilj suradnje	Primjer ishoda povezan sa značajnim temama održivosti
Vlasnici i dioničari	Redoviti sastanci, skupština dioničara, godišnji integrirani izvještaj i službena internetska stranica	Transparentnost poslovanja, jačanje povjerenja i usklađenje dugoročne strategije s očekivanjima ulagatelja	Unaprjeđenje ESG okvira i pokazatelja kao podloge za razvoj održive strategije i mogućnosti održivog financiranja
Zaposlenici	Redoviti sastanci menadžmenta i zaposlenika, sastanci Odbora za sigurnost na radu, intranet i interni komunikacijski kanali, organizirane aktivnosti za jačanje timske suradnje, ankete zadovoljstva zaposlenika te otvoreni dijalog s Upravom (redovni tjedni termini)	Uključivanje zaposlenika u provedbu strategije održivosti, razvoj kompetencija te promicanje zdravlja i sigurnosti na radu	Povratne informacije zaposlenika koriste se za unaprjeđenje edukacija (uključujući ESG teme), radnih uvjeta i internih politika te za daljnji razvoj pristupa upravljanja ljudskim potencijalima
Kupci	Kontinuirana komunikacija, individualni sastanci, godišnji susreti i službene internetske stranice	Razumijevanje potreba kupaca i ugradnja njihovih očekivanja u razvoj ponude i operativne planove osobito u pogledu rješenja povezanih s kružnom ekonomijom, energetsom učinkovitošću i smanjenjem klimatskih utjecaja	Razvoj i isporuka rješenja koja podupiru kružnu ekonomiju i energetska učinkovitost, uz postupno unaprjeđenje standarda održivosti objekata u skladu s očekivanjima kupaca
Krajnji korisnici	Digitalni komunikacijski kanali i sustavi za zaprimanje povratnih informacija	Zaštita privatnosti, sigurnost podataka i kvaliteta korisničkog iskustva	Sustavno upravljanje kvalitetom i odnosima s korisnicima u okviru certificiranog sustava upravljanja kvalitetom te jačanje procesa praćenja pritužbi i povratnih informacija
Dobavljači	Redoviti sastanci, evaluacije i revizije dobavljača, ugovorni odnosi i službene web stranice	Transparentnost i upravljanje rizicima u lancu opskrbe, uz integraciju kriterija održive nabave u suradnji s dobavljačima	Primjena sustava upravljanja okolišem i energijom (ISO 14001 i ISO 50001) te postupno jačanje kriterija održive nabave u odabiru i praćenju dobavljača
Banke i financijske institucije	Redovni sastanci te financijski i integrirani izvještaji	Osiguravanje kvalitetnih i usporedivih informacija relevantnih za procjenu financijskih i ESG rizika	Usklađivanje ključnih informacija o održivosti s potrebama financiranja te priprema ulaganja koja mogu poduprijeti oblike održivog ili zelenog financiranja
Regulator i tijela vlasti	Praćenje regulatornih objava, ispunjavanje obveza usklađenosti i izvještavanje	Usklađenost s važećom regulativom i primjena relevantnih najboljih praksi, doprinos održivoj mobilnosti	Doprinos inicijativama povezanim s održivom mobilnošću i dekarbonizacijom, te jačanje transparentnosti u izvještavanju o održivosti
Neprofitne udruge	Sastanci, suradnja na projektima i digitalna komunikacija	Jačanje društvene odgovornosti i uključivanje perspektive lokalne zajednice	Provedba ciljanih aktivnosti podrške zajednici i projekata s mjerljivim društvenim učinkom (gdje je primjenjivo)
Znanstvena zajednica	Suradnja na istraživačkim projektima, konferencije, publikacije i stručni članci, te uključivanje na dane karijera	Primjena inovacija i održivih tehnologija te privlačenje i razvoj talenata	Jačanje suradnji usmjerenih na inovacije i održive tehnologije te aktivnosti za privlačenje mladih talenata
Mediji	Priopćenja, intervjui, konferencije za medije, internetske stranice i društvene mreže	Transparentna komunikacija i jačanje reputacije	Proaktivna komunikacija o ključnim temama održivosti i napretku u njihovoj provedbi

Organizacija angažmana s dionicima

Angažman s ključnim dionicima temelj je održivog poslovnog modela Poslovne grupe Auto Hrvatska. Identifikacijom i kategorizacijom dionika te uspostavom strukturiranih oblika suradnje Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava da interesi svih interesnih skupina budu integralni dio poslovnih procesa. Taj pristup doprinosi stvaranju dugoročne vrijednosti, jačanju povjerenja i ostvarivanju ciljeva održivosti.

Proces angažmana s dionicima strukturiran je kroz sve oblike suradnje unutar poslovne grupe u okviru rada ESG tima, koji uključuje predstavnike ključnih odjela kao što su prodaja, nabava, ljudski resursi, pravni poslovi, financije, kontroling i korporativne komunikacije. Rezultati angažmana uključuju donošenje novih ciljeva ESG-a, prilagodbu strategije održivosti i poboljšanje korporativne transparentnosti.

Prilagodba strategije i budući koraci

Na temelju kontinuirane suradnje s dionicima Poslovna grupa Auto Hrvatska u 2025. nastavlja postupno razvijati poslovni model u smjeru veće održivosti, digitalizacije i konkurentnosti, oslanjajući se na dugu tradiciju poslovanja, snažnu tržišnu poziciju i kontinuirana ulaganja u kvalitetu i ljude.

U narednom razdoblju fokus će biti usmjeren na:

- daljnji razvoj i dostupnost rješenja u mobilnosti, uključujući širenje ponude električnih i hibridnih vozila te pratećih usluga, u skladu s tržišnim uvjetima i potrebama kupaca,
- jačanje održivih poslovnih praksi, uključujući suradnje i aktivnosti kroz relevantna članstva (primjerice Hrvatski savjet za zelenu gradnju i Udruga H2),
- nastavak digitalizacije poslovnih procesa i optimizacije internih sustava radi povećanja operativne učinkovitosti, kvalitete usluga i korisničkog iskustva,
- postupno unapređenje održive nabave, učinkovitijeg upravljanja resursima te sustavnog razvoja kompetencija zaposlenika, u skladu s tržišnim kretanjima, tehnološkim razvojem i regulatornim zahtjevima.

SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Kako su utvrđeni značajni utjecaji, rizici i prilike (IRO) i gdje nastaju u lancu vrijednosti

Značajni utjecaji, rizici i prilike (IRO) utvrđeni su duž cijelog lanca vrijednosti Poslovne grupe Auto Hrvatska, od dobavnog lanca (ključne komponente i proizvodnja vozila, kamiona i autobusa), preko vlastitih operacija (servisi, proizvodnja i prodaja), do prodajnog lanca i faze korištenja vozila.

Proces dvostruke značajnosti proveden je tijekom 2024. godine te je rezultirao identifikacijom značajnih učinaka, rizika i prilika (IRO) u okviru sljedećih tematskih ESRS standarda:

- E1 – Klimatske promjene, uključujući emisije stakleničkih plinova (CO₂) te potrošnju energije i energetski miks
- E5 – Kružna ekonomija, uključujući upravljanje otpadom i korištenje resursa
- S1 – Vlastita radna snaga, uključujući zdravlje i sigurnost na radu te osposobljavanje i razvoj vještina
- G1 – Poslovno ponašanje, uključujući upravljanje rizicima, etiku i korporativnu kulturu te održivu nabavu i odnose s dobavljačima

Značajni učinci, rizici i prilike (IRO) procjenjivani su na razini pojedinih tema i podtema te mapirani na relevantne dijelove lanca vrijednosti, kako slijedi:

- DL – Dobavni lanac
- VO – Vlastite operacije
- PL – Prodajni lanac / korištenje proizvoda

Detaljni prikazi i dodatne informacije po tematskim standardima dostupni su u odgovarajućim poglavljima izvještaja.



Dobavni lanac	Vlastite operacije	Prodajni lanac
E1 – Klimatske promjene Emisije CO ₂ u našim operacijama i lancu vrijednosti Potrošnja energije i energetski miks		
E5 – Kružna ekonomija Otpad		
	S1 – Vlastita radna snaga Zdravlje i sigurnost Osposobljavanje i razvoj vještina	
G1 – Poslovno ponašanje Poslovno ponašanje i korporativna kultura (upravljanje rizicima)		
G1 – Poslovno ponašanje Upravljanje odnosima s dobavljačima (održiva nabava)		

Interakcija materijalnih IRO-a sa strategijom i poslovnim modelom

Poslovni model Poslovne grupe Auto Hrvatska temelji se na prodaji i servisiranju vozila te pružanju povezanih usluga, uz snažnu povezanost s dobavljačima i proizvođačima vozila i komponenti. Identificirani materijalni učinci, rizici i prilike (IRO) utječu na poslovni model prvenstveno kroz sljedeća područja:

- tržišnu tranziciju prema e-mobilnosti, uključujući promjene u potražnji, razvoj kompetencija zaposlenika, prilagodbu servisnih potreba te ulaganja u infrastrukturu,
- troškovnu izloženost energiji, uključujući kretanja cijena i dostupnosti energije te strukturu energetske miksa,
- upravljanje otpadom i resursima, uključujući zahtjeve usklađenosti, troškove zbrinjavanja te mogućnosti ušteda i dodatnih prihoda kroz aktivnosti reparacije i produljenja životnog vijeka proizvoda,
- zdravlje i sigurnost na radu, s utjecajem na kontinuitet poslovanja, produktivnost, troškove i reputaciju,
- poslovno ponašanje i odnose s dobavljačima, uključujući upravljanje rizicima, usklađenost, reputaciju i stabilnost opskrbe.

Upravni odbor i menadžment navedene teme prate i adresiraju kroz postojeće sustave upravljanja, uključujući upravljanje rizicima, sustave upravljanja kvalitetom i okolišem (gdje je primjenjivo), interne politike i procedure, planiranje ulaganja te upravljanje ljudskim resursima.

S obzirom na to da se radi o drugoj godini izvještavanja prema ESRS-u, trenutačni fokus usmjeren je na uspostavu i konsolidaciju osnovnih procesa, dok će se kvantifikacija financijskih učinaka postupno razvijati.

Sažeti pregled materijalnih IRO-a, mjera i vremenskih horizonata

U nastavku je sažeti objedinjeni pregled materijalnih utjecaja, rizika i prilika, grupiranih prema tematskim standardima:

Materijalna tema	Kategorija	Opis	Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
E1 – Klimatske promjene (Ublažavanje klimatskih promjena)	Utjecaj (-)	Emisije CO ₂ u prodajnom lancu (Opseg 3, kategorija 11 – korištenje prodanih vozila), u vlastitim operacijama (Opseg 1 – flota vozila) te iz kupnje električne energije (Opseg 2)	"Praćenje emisija (GHG Protokol). Povećanje ponude EV/hibrida; razvoj infrastrukture punjenja; povećanje udjela OIE (vlastita + nabava); energetska učinkovitost (ISO 50001). Cilj: 30 % EV u vlastitoj floti do 2026."	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Rizik	Tranzicija na EV, regulatorne promjene i nedovoljno razvijena infrastruktura punjenja mogu dovesti do povećane neizvjesnosti u industriji.	Praćenje regulative; suradnja s markama i dobavljačima; edukacija prodaje i servisa za EV; ulaganja u infrastrukturu punjenja.	Srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Prilika	E-mobilnost i OIE mogu doprinijeti konkurentnosti i jačanju pozicioniranja Grupe u području održive mobilnosti.	Ulaganja u OIE i energetska učinkovitost; širenje infrastrukture punjenja; elektrifikacija flote i digitalizacija procesa.	Kratki, srednji i dugi rok	VO / PL
E1 – Energetski miks	Utjecaj (-)	Potrošnja energije u vlastitim operacijama i energetska intenzivnost lanca vrijednosti doprinose emisijama stakleničkih plinova i povećanju operativnih troškova.	Program racionalizacije potrošnje energije; sustav upravljanja energijom (ISO 50001); povećanje udjela zelene energije i obnovljivih izvora energije; postupni razvoj dodatnih mjera u okviru planiranog razvoja tranzicijskog pristupa do 2027. godine.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO
	Rizik	Volatilnost cijena energije i ovisnost o fosilnim izvorima mogu povećati operativne troškove i izloženost regulatornim zahtjevima.	Povećanje energetske učinkovitosti; ulaganja u objekte i opremu; postupno povećanje udjela zelene energije u energetskom miksu.	Srednji i dugi rok	VO
	Prilika	Povećanje udjela obnovljivih izvora energije i energetske učinkovitosti može doprinijeti smanjenju troškova i emisija te poboljšanju ESG rezultata.	Ulaganja u obnovljive izvore energije; nabava zelene energije; kontinuirano upravljanje energijom kroz sustav (ISO 50001).	Kratki, srednji i dugi rok	VO
E5 – Korištenje resursa i kružna ekonomija	Utjecaj	Značajne količine otpada nastaju u vlastitim operacijama (servisi/radionice), dok povezani tokovi otpada postoje i u dobavnom i prodajnom lancu, što može dovesti do onečišćenja okoliša ako se otpadom ne upravlja na odgovarajući način.	Razvrstavanje otpada, sigurno skladištenje i predaja ovlaštenim pravnim osobama za gospodarenje otpadom; povećanje udjela recikliranja i smanjenje količina otpada; praćenje i kontrola kroz sustav upravljanja okolišem (ISO 14001), registre i prateće listove otpada te interne provjere.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Prilika	Primjena kružnih rješenja, uključujući reparaciju dijelova i produljenje životnog vijeka proizvoda, može smanjiti potrošnju resursa te doprinijeti povećanju prihoda i marži.	Postupno širenje aktivnosti reparacije uz osiguranje standarda kvalitete i sljedivosti, razvoj B2B usluga; praćenje učinaka kroz ciljeve sustava upravljanja okolišem (ISO 14001), analize tokova materijala i otpada te komercijalne analize potražnje.	Kratki, srednji i dugi rok	VO / PL

Materijalna tema	Kategorija	Opis	Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
S1 – Vlastita radna snaga (Osposobljavanje i razvoj vještina)	Utjecaj	Potreba za razvojem novih znanja i vještina, osobito u području električnih vozila i temama povezanih s održivošću, izravno utječe na kvalitetu usluga i sposobnost prilagodbe poslovanja tržišnim promjenama.	Interni programi edukacije i osposobljavanja zaposlenika, suradnja s proizvođačima i dobavljačima u provedbi specijaliziranih edukacija; postupna prilagodba sadržaja obuka razvoju novih tehnologija.	Srednji rok	VO / PL
	Rizik	Nedostatak kvalificiranog stručnoga kadra za tehnologije električnih vozila može dovesti do operativnih izazova i negativno utjecati na poslovne rezultate.	Razvoj planova karijere, mentorstvo i prijenos znanja, prilagodba programa osposobljavanja novim tehnologijama i potrebama poslovanja.	Srednji i dugi rok	VO
	Prilika	Ulaganja u edukaciju i razvoj vještina mogu doprinijeti većem zadržavanju talenata, smanjenju fluktuacije i povećanju zadovoljstva zaposlenika.	Razvoj sustava za kontinuirano obrazovanje i učenje, praćenje pokazatelja fluktuacije i angažiranosti zaposlenika radi unaprjeđenja mjera upravljanja ljudskim potencijalima.	Srednji i dugi rok	VO
S1 – Vlastita radna snaga (Zdravlje i sigurnost)	Utjecaj	Zaposlenici u servisnim i radioničkim djelatnostima izloženi su opasnim tvarima, radu sa strojevima te povećanom fizičkom naporu, što može imati utjecaj na njihovo zdravlje i sigurnost.	Primjena sigurnosnih protokola, modernizacija radne opreme, redovite inspekcije radnih mjesta; angažman i jačanje interne stručne podrške za zaštitu na radu; provedba edukacija i osposobljavanja iz područja zaštite na radu.	Kratki, srednji i dugi rok	VO
	Rizik	Ozljede na radu i povećana stopa bolovanja mogu dovesti do rasta operativnih troškova i smanjenja produktivnosti.	Ulaganje u unaprjeđenje sigurnosnih standarda; smanjenje rizika kroz prilagodbu opreme, radnih postupaka i kontinuirano osposobljavanje zaposlenika.	Srednji i dugi rok	VO
G1 – Poslovno ponašanje i korporativna kultura (upravljanje rizicima)	Utjecaj	Promicanje etičnog i transparentnog poslovanja pozitivno utječe na reputaciju Grupe i jača povjerenje dionika.	Primjena i jačanje Kodeksa upravljanja i etičkog ponašanja, provedba edukacija zaposlenika o poslovnoj etici i usklađenosti.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO / PL
	Rizik	Neadekvatno upravljanje poslovima i operativnim rizicima može dovesti do poremećaja u poslovanju, financijskih gubitaka i reputacijskih rizika.	Razvoj i unaprjeđenje strateškog pristupa upravljanja rizicima; jačanje procesa praćenja usklađenosti kroz postojeće sustave i kontrole.	Srednji i dugi rok	VO
	Prilika	Učinkovito upravljanje rizicima može povećati otpornost Grupe i njezinu sposobnost prilagodbe tržišnim i regulatornim promjenama.	Postupni razvoj sveobuhvatnog sustava upravljanja rizicima integriranog u postojeće upravljačke procese.	Srednji i dugi rok	VO
G1 – Upravljanje odnosima s dobavljačima (Održiva nabava)	Utjecaj	Odgovoran pristup nabavi može smanjiti ESG rizike u lancu opskrbe te doprinijeti većoj transparentnosti i stabilnosti poslovanja.	Postupni razvoj pristupa održivoj nabavi, uključujući definiranje očekivanja kriterija prema dobavljačima; suradnja s dobavljačima koji primjenjuju ESG prakse, gdje je primjenjivo.	Kratki, srednji i dugi rok	DL / VO
	Rizik	Suradnja s dobavljačima koji ne primjenjuju odgovarajuće ekološke, društvene ili upravljačke prakse može dovesti do reputacijskih i financijskih rizika.	Postupna integracija održivih kriterija u procese odabira i praćenja dobavljača; razvoj dugoročnih partnerskih odnosa s dobavljačima, u skladu s regulatornim zahtjevima i najboljim praksama.	Srednji i dugi rok	DL / VO

Trenutačni financijski učinci i rizik materijalne prilagodbe imovine/obveza u sljedećih 12 mjeseci

U skladu sa zahtjevom SBM-3, točka 48(d), Poslovna grupa Auto Hrvatska je procijenila postoje li trenutačni financijski učinci materijalnih rizika i prilika na financijski položaj, financijsku uspješnost i novčane tokove, kao i postoji li značajan rizik materijalne prilagodbe knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza u sljedećih 12 mjeseci.

S obzirom na to da se radi o drugoj godini izvještavanja, kvantitativna procjena financijskih učinaka identificiranih materijalnih tema još je u razvoju. Trenutačno se financijski učinci povezani s materijalnim temama prvenstveno očituju kroz:

- operativne troškove, uključujući troškove energije, upravljanja otpadom, edukacija zaposlenika i aktivnosti usklađenosti,
- investicijske aktivnosti, osobito ulaganja u energetske učinkovitost, obnovljive izvore energije i infrastrukturu za e-mobilnost,
- organizacijske i upravljačke mjere, kao što su razvoj procesa, politika i programa edukacije, čiji se učinci u ovoj fazi prate pretežito na kvalitativnoj razini.

Značajnost financijskog učinka

Rizik ili prilika smatra se financijski značajnim ako se očekuje da bi potencijalni financijski učinak mogao premašiti 10 % EBITDA-e Grupe. Uz kvantitativni prag, u procjeni su uzeti u obzir i kvalitativni kriteriji koji mogu upućivati na potrebu prilagodbe knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza, uključujući, među ostalim, promjene regulativnog okvira, promjene u potražnji, poremećaje u lancu opskrbe te incidente povezane sa zdravljem i sigurnošću.

Zaključak za sljedećih 12 mjeseci

Na temelju dostupnih informacija, ne očekuju se značajni financijski učinci materijalnih učinaka, rizika i prilika koji bi doveli do materijalnih prilagodbi knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza u sljedećih 12 mjeseci. Navedeno uključuje procjenu mogućih okidača za prilagodbe, kao što su umanjenje vrijednosti dugotrajne materijalne imovine, ispravci vrijednosti zaliha ili potreba za rezerviranjima. U slučaju značajnih promjena okolnosti (primjerice regulatornih promjena, naglih tržišnih poremećaja ili značajnih incidenata), procjena će se ažurirati.

Procjena regulatornog okvira

Poslovna grupa Auto Hrvatska u Izvještaju o održivosti za 2025. godinu primjenjuje Delegirani akt Europske komisije („Quick Fix“- 11. 7. 2025., C(2025) 4812) za poduzeća koja već provode izvještavanje o održivosti.

Daljnji razvoj kvantifikacije financijskih učinaka

U sljedećim izvještajnim ciklusima Grupa planira postupno unaprijediti kvantifikaciju financijskih učinaka odabranih rizika i prilika u skladu s faznim pristupom definiranim u ESRS 1, Dodatak C. Fokus će u početnoj fazi biti na temama s najvećom vjerojatnošću financijskog učinka, osobito E1 (klimatske promjene i energetika), kao i na temama koje su izravno povezane s investicijama i operativnim troškovima.

Otpornost strategije i poslovnog modela

Za provedenu analizu otpornosti u vezi s klimatskim promjenama upućujemo na odjeljak Klimatske promjene (fizički i tranzicijski rizici). Za ostale značajne teme, Upravni odbor smatra da su strategija i poslovni model dovoljno otporni za upravljanje negativnim utjecajima i rizicima te iskorištavanje prilika, uz kontinuirano praćenje i postupno jačanje internih kapaciteta, procesa i dostupnosti podataka.

2.3.4. Upravljanje učincima, rizicima i prilikama

2.3.4.1. Objave o postupku procjene značajnosti

IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavila je strukturiran postupak za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (IRO) u skladu sa zahtjevima ESRS. Cilj postupka je osigurati da se značajne teme održivosti identificiraju na temelju dvostruke značajnosti, koja obuhvaća utjecajnu i financijsku značajnost, te da su relevantne za poslovni model, strategiju i lanac vrijednosti Grupe. Posljednja cjelovita procjena dvostruke značajnosti provedena je 2024. godine te predstavlja osnovu za izvještavanje o održivosti u 2025. godini.

Metodologije i pretpostavke primijenjene u postupku

Procjena dvostruke značajnosti provedena tijekom 2024. temeljila se na kombinaciji internih i vanjskih izvora informacija te na strukturiranom ocjenjivanju značajnosti utjecaja i financijske značajnosti. Kao ključne ulazne pretpostavke korišteni su mapirani lanac vrijednosti i poslovni odnosi Grupe, pregled relevantnih tema iz ESRS standarda, analiza industrijskog i regulatornog konteksta te stručna prosudba internih funkcija uključenih u proces (upravljanje, ESG, financije i operacije).

U 2025. godini poslovni model Grupe ostao je nepromijenjen, dok je došlo do proširenja operativnog opsega kroz otvaranje dviju novih lokacija u Republici Hrvatskoj (BYD prodajno-servisni centri u Zagrebu i Splitu) te do daljnjeg razvoja portfelja u okviru provedbe postojeće strategije, uključujući suradnju s BYD-om u segmentu električnih vozila. S obzirom na navedeno, radi potvrde primjenjivosti zaključaka procjene iz 2024. godine na izvještajno razdoblje 2025., provedena je ciljana provjera promjena koja je obuhvatila:

- (i) mapiranje promjena opsega i uključivanje novih lokacija u izvještajni obuhvat,
- (ii) potvrdu primjene postojećih internih politika, procedura i kontrola na novim lokacijama,
- (iii) pregled postojanja značajnih događaja/incidenata, regulatornih kazni ili značajnih sporova tijekom 2025. godine,
- (iv) osnovnu provjeru ključnog poslovnog odnosa povezanog s BYD-om u kontekstu potencijalnih ESG rizika i zahtjeva za podatke u lancu vrijednosti.

Tijekom 2025. godine nisu zabilježeni značajni okolišni incidenti, značajne povrede sigurnosti na radu, značajne regulatorne kazne niti značajni sporovi koji bi mogli utjecati na promjenu procjene značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika. Na temelju provedene provjere zaključeno je da nije potrebno mijenjati popis značajnih tema i IRO-a u odnosu na procjenu iz 2024. godine. Sljedeća cjelovita procjena dvostruke značajnosti planirana je u 2026. ili 2027. godini, odnosno ranije u slučaju nastupa značajnih promjena u poslovanju ili vanjskom okruženju. Izvanredna revizija procjene može se pokrenuti i ranije u slučaju, primjerice, akvizicija ili značajnih promjena organizacijskog opsega, ulaska na nova tržišta, značajnijih promjena poslovnog modela, uspostave novih značajnih dobavljačkih ili partnerskih odnosa, značajnih regulatornih promjena ili nastupa značajnog incidenta.

Pregled procesa utvrđivanja i procjene IRO-a (dvostruka značajnost)

Cjelovita procjena dvostruke značajnosti provedena tijekom 2024. godine obuhvatila je sljedeće korake:

- Postavljanje konteksta i mapiranje lanca vrijednosti: identificirane su ključne aktivnosti, poslovni odnosi i pogođene skupine u uvodnim i nizvodnim dijelovima lanca vrijednosti. Granice procjene definirane su u skladu s organizacijskim opsegom Grupe i relevantnim načelima ESRS.
- Identifikacija dionika: prepoznati su relevantni interni i vanjski dionici u odnosu na poslovni model i lanac vrijednosti, uključujući, među ostalim, upravu i menadžment, zaposlenike, dobavljače i kupce.
- Identifikacija tema za procjenu: kao polazište korišten je popis tema, podtema i podpodtema iz ESRS standarda, uz uvažavanje specifičnosti automobilskega sektora i aktivnosti Grupe.
- Uključivanje dionika: provedeno je prikupljanje perspektiva dionika, primjerice putem radionica, anketa i/ili intervjua, s ciljem potvrde relevantnosti tema i potencijalnih učinaka, rizika i prilika.
- Procjena značajnosti učinaka: za identificirane učinke procjenjivana je njihova priroda utjecaja (pozitivni ili negativni; stvarni ili potencijalni), vremenski horizont te ključne dimenzije značajnosti u skladu s ESRS-om, uključujući razmjer i opseg utjecaja, mogućnost popravljivanja za negativne utjecaje te vjerojatnost nastanka.
- Procjena financijske značajnosti: procjenjivani su rizici i prilike koji mogu utjecati na financijski položaj i uspješnost Grupe, uključujući ročnost, vjerojatnost nastanka i potencijalni opseg financijskog učinka kroz utjecaje na prihode i troškove, imovinu, pasivu i novčane tokove.
- Usporedba i određivanje značajnih tema: rezultati procjene utjecajne i financijske značajnosti objedinjeni su u matricu dvostruke značajnosti, na temelju koje su identificirane značajne teme i pripadajući učinci, rizici i prilike (IRO), koji čine osnovu za strukturu i sadržaj ESRS objava.

Uloge, odgovornosti i upravljanje procesom

Proces procjene dvostruke značajnosti i utvrđivanja značajnih učinaka, rizika i prilika (IRO) koordinira ESG funkcija odnosno tim u suradnji s relevantnim organizacijskim jedinicama, uključujući operacije, ljudske resurse, nabavu, financije i pravne poslove. Ključne odluke, uključujući potvrdu rezultata procjene te zaključaka o značajnim temama i pripadajućim IRO-ima, odobrio je Upravni odbor.

Povezanost rezultata s izvještavanjem, strategijom i tematskim objavama

Utvrđene značajne teme i pripadajući IRO-i predstavljaju osnovu za odabir relevantnih ESRS tematskih standarda te za strukturiranje objava o politikama, mjerama, ciljevima i pokazateljima. Značajne teme i IRO-i dodatno su objašnjeni u poglavljima koja se odnose na poslovni model i strategiju Grupe, kao i u pripadajućim tematskim dijelovima izvještaja.





2.4. Okoliš – održiva mobilnost

Svjesni smo svoje odgovornosti prema okolišu i utjecaja koji naše poslovanje ima na klimatske promjene i prirodne resurse. Kao dio automobilske industrije prepoznajemo ključnu ulogu koju imamo u prelasku na održivu mobilnost, pri čemu nastojimo optimizirati potrošnju resursa, smanjiti emisije i razvijati poslovne modele koji su dugoročno održivi. Naša strategija održivosti temelji se na povećanju energetske učinkovitosti, elektrifikaciji voznog parka i implementaciji kružne ekonomije, čime smanjujemo negativne utjecaje na okoliš te doprinosimo stvaranju čišćih i učinkovitijih rješenja u mobilnosti. Usklađujemo se s ESRS standardima, regulatornim zahtjevima i najboljim industrijskim praksama kako bismo povećali otpornost svojeg poslovnog modela te pružili održive proizvode i usluge našim korisnicima. Prelazak na održivu mobilnost nije samo regulatorni zahtjev, već i strateška prilika koja nam omogućuje jačanje konkurentnosti, smanjenje rizika povezanih s klimatskim promjenama i optimizaciju troškova kroz inovacije u resursima i tehnologijama.

ESRS E1

Klimatske promjene

Poslovna grupa Auto Hrvatska posluje u automobilskoj industriji, koja generira značajne emisije stakleničkih plinova u cijelom lancu vrijednosti. Klimatske promjene i tranzicija prema niskougljičnoj mobilnosti utječu na poslovanje Grupe kroz regulatorne promjene, tehnološki razvoj i promjene preferencija kupaca, kao i kroz fizičke klimatske učinke koji mogu imati utjecaj na imovinu i operacije.

Upravljanje klimatskim temama temelji se na praćenju potrošnje energije i emisija stakleničkih plinova te na provedbi operativnih mjera usmjerenih na povećanje energetske učinkovitosti, rast udjela obnovljivih izvora energije i elektrifikaciju. Emisije stakleničkih plinova prate se u skladu s GHG protokolom za opsege 1 i 2, dok su tijekom 2024. godine po prvi put izračunate i ključne kategorije opsega 3. Analiza je pokazala da najveći udio emisija proizlazi iz dobavnog i prodajnog lanca, osobito iz kategorija kupljena roba i usluge te korištenje prodanih proizvoda. Upravljanje okolišnim i energetskim aspektima u vlastitim operacijama provodi se kroz sustave certificirane prema ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018.

Trenutačno formalna bazna godina i klimatski ciljevi nisu definirani, a njihovo postavljanje planirano je u sklopu donošenja tranzicijskog plana. Istodobno, Grupa već provodi konkretne mjere dekarbonizacije, uključujući povećanje instalacija obnovljivih izvora energije na zgradama i parkiralištima, uz razvoj infrastrukture za punjenje električnih vozila, kao i nabavu zelene energije. Kao interni cilj, odobreno je povećanje udjela električnih vozila u vlastitoj floti na 30 % do 2026. godine, a napredak se prati kroz strukturu flote i povezane operativne pokazatelje.

U nastavku se prikazuje pregled značajnih klimatskih utjecaja, rizika i prilika te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom (E1-SBM-3), dok su postupci identifikacije i procjene klimatskih IRO-a, uključujući proširenu procjenu fizičkih i tranzicijskih klimatskih rizika, detaljnije prikazani u poglavlju E1-IRO-1.

E1 SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Interakcija značajnih klimatskih IRO-a sa strategijom i poslovnim modelom

Poslovni model Poslovne grupe Auto Hrvatska temelji se na prodaji i servisiranju vozila te pružanju povezanih usluga, uz snažnu povezanost s dobavljačima i proizvođačima vozila i komponenti. Najveći dio klimatskog otiska Grupe nastaje u prodajnom lancu kroz korištenje prodanih vozila kod kupaca, dok su u vlastitim operacijama najznačajniji izvori emisija povezani s voznim parkom i potrošnjom električne energije.

Značajni klimatski utjecaji, rizici i prilike utječu na poslovni model i strategiju prvenstveno kroz: (i) tržišnu i regulatornu tranziciju prema niskougljičnoj mobilnosti (utjecaj na potražnju, portfelj proizvoda i usluga, servisne potrebe i kompetencije zaposlenika), (ii) izloženost energiji i energetsom miksu (operativni troškovi i emisije), te (iii) potrebu jačanja otpornosti imovine i operacija na tranzicijske rizike i praćenje fizičkih klimatskih rizika.

Vrsta klimatski povezanih rizika (fizički / tranzicijski)

Za svaki značajni klimatski rizik Grupa je procjenjivala radi li se o klimatski povezanom tranzicijskom ili fizičkom riziku. U izvještajnom razdoblju, značajni klimatski rizici Grupe su dominantno tranzicijske prirode, jer proizlaze iz regulatornih promjena, tehnološkog razvoja i promjena tržišne potražnje povezanih s dekarbonizacijom mobilnosti. Fizički klimatski rizici (npr. toplinski valovi, obilne oborine, olujni vjetrovi, tuča i suša) procjenjuju se kao relevantni za operativni kontinuitet i upravljanje imovinom, ali u ovom ciklusu nisu identificirani kao dominantni pokretač značajnih klimatskih rizika i prilika u odnosu na tranzicijske čimbenike. Procjena fizičkih klimatskih rizika i pripadajuće mjere prilagodbe detaljnije su prikazane u poglavlju E1-IRO-1.

Sažeti pregled značajnih klimatskih IRO-a, mjera i vremenskih horizonata

U nastavku je sažeti pregled najznačajnijih klimatskih utjecaja, rizika i prilika te njihove povezanosti sa strategijom, uključujući vremenske horizonte i pozicioniranje u lancu vrijednosti.

Utjecaj / Rizik i prilika	Opis	Mjere i veza sa strategijom	Vremenski horizont	Lanac vrijednosti		
E1 Klimatske promjene – ublažavanje klimatskih promjena						
+/-	Značajni utjecaji	A/P	K/S/D	DL/VO/PL		
-	Poslovne aktivnosti Grupe, prvenstveno prodaja vozila, (kamioni, autobusi, automobili) povezane su sa značajnim emisijama CO ₂ u fazi korištenja prodanih vozila kod kupaca, što predstavlja najveći dio klimatskog otiska Grupe u lancu vrijednosti	A	Emisije iz prodajnog lanca (Opseg 3 – kategorija 11 - korištenje prodanih vozila) predstavljaju najveći dio klimatskog otiska Grupe u lancu vrijednosti.	Povećanje ponude električnih i hibridnih vozila; razvoj infrastrukture punjenja; edukacija prodajnog i servisnog osoblja za električna vozila; praćenje regulatornih zahtjeva i tržišne potražnje.	Kratki, srednji i dugi rok	PL
		A	Emisije iz vlastitih operacija (Opseg 1 i 2) povezane su s voznim parkom i potrošnjom električne energije.	Povećanje udjela obnovljivih izvora energije (OIE); nabava zelene energije; mjere energetske učinkovitosti (ISO 50001); interni cilj: 30 % električnih vozila u vlastitoj floti do 2026.	Srednji i dugi rok	VO / DL
Rizik						
	Tranzicija prema povećanju udjela električnih vozila i povezane regulatorne promjene mogu povećati tržišnu i operativnu neizvjesnost u automobilskom sektoru	P	Tranzicija prema električnim vozilima i povezane regulatorne promjene mogu povećati tržišnu i operativnu neizvjesnost.	Praćenje regulative; suradnja s markama i dobavljačima električnih vozila; edukacija zaposlenika; razvoj vlastite infrastrukture punjenja.	Srednji i dugi rok	DL VO PL"
Prilika						
	Povećanje udjela obnovljivih izvora energije, ulaganja u infrastrukturu punjenja i jačanja ponude električnih vozila mogu ojačati tržišno pozicioniranje Grupe i doprinijeti dekarbonizaciji.	P	Ulaganja u obnovljive izvore energije, energetska učinkovitost i e-mobilnost mogu ojačati konkurentnost i tržišno pozicioniranje Grupe.	Energetska učinkovitost objekata; elektrifikacija flote; ulaganja u infrastrukturu punjenja (npr. Poslovni centar Heinzela (DGNB Platinum, 2024.).	"Kratki, srednji i dugi rok"	VO PL
E1 Klimatske promjene – Energija						
+/-	Utjecaj	A/P		K/S/D	DL/VO/PL	
-	Potrošnja energije u vlastitim operacijama Grupe doprinosi emisijama stakleničkih plinova i povećanju operativnih troškova.	A/P		Program racionalne potrošnje energije; sustavno upravljanje energijom (ISO 50001); povećanje udjela obnovljivih izvora energije; daljnji razvoj energetske pristupa u narednim godinama.	"Kratki, srednji i dugi rok"	DL / VO

Legenda: A/P (aktualno i potencijalno), Vremenski horizont K (kratki rok), S (srednji rok), D (dugi rok), Lanac vrijednosti: DL (dobavni lanac), VO (vlastite operacije), PL (prodajni lanac) Napomena: jedini značajni klimatski rizik prikazan u tablici klasificiran je kao tranzicijski klimatski rizik.

Otpornost strategije i poslovnog modela na klimatske promjene

Tijekom 2025. godine Grupa je unaprijedila analizu otpornosti poslovnog modela na klimatske promjene kroz strukturirani pristup koji povezuje klimatske scenarije s operativnom i financijskom strukturom ključnih poslovnih programa (gospodarski, osobni, rent-a-car, nekretnine te proizvodnja/reparacija). Analiza je obuhvatila kratkoročni (<1 godine), srednjoročni (1–5 godina) i dugoročni (>5 godina) horizont.

Za potrebe procjene otpornosti korišteni su tranzicijski scenariji NGFS¹-a (orderly, disorderly, hot house, te net zero 2050 kao referentni okvir) i fizički scenariji IPCC RCP (uključujući RCP 4.5 kao osnovu za procjenu fizičkih rizika), uz uvažavanje financijskih pokazatelja i operativnih obilježja poslovnih programa (npr. struktura prihoda, EBITDA, energetska intenzitet, strateška važnost), te procjenu izloženosti, ranjivosti i otpornosti.

Rezultati analize otpornosti pokazuju da gospodarski program nosi najvišu razinu ukupnog klimatskog rizika zbog visoke izloženosti i ranjivosti na tranzicijske rizike, dok osobni i rent-a-car programi imaju srednju razinu rizika uz veću prilagodljivost poslovnog modela. Poslovanje nekretninama te program proizvodnje i reparacije identificirani su kao programi s nižom razinom klimatskog rizika, uz relativno višu otpornost. Ukupno gledano, otpornost poslovnog modela Grupe u najvećoj je mjeri određena sposobnošću prilagodbe tranzicijskim zahtjevima (promjenama u regulativi i potražnji, tempu elektrifikacije, razvoju infrastrukture i kompetencija), dok fizički klimatski rizici u ovom ciklusu nisu identificirani kao primarni pokretač potrebe za promjenom poslovnog modela.

Na temelju dostupnih informacija i provedene analize otpornosti, nisu identificirani rizici koji bi u kratkom roku (<1 godine) materijalno ugrozili kontinuitet poslovanja ili održivost poslovnog modela. Dugoročni izazovi povezani s tranzicijom mobilnosti i energetike adresiraju se kroz postupnu prilagodbu portfelja (vozila i usluga), ulaganja u infrastrukturu i energetska učinkovitost te razvoj kompetencija zaposlenika i usmjeravanje ulaganja prema niskougljičnoj mobilnosti, uz očuvanje financijske stabilnosti i kontinuiteta poslovanja.

Detalji postupaka identifikacije i procjene klimatskih IRO-a (E1-IRO-1), uključujući proširenu procjenu fizičkih klimatskih rizika po lokacijama te metodološke postavke, predstavljaju operativnu podlogu za ovu analizu otpornosti.

¹ Analiza tranzicijskih rizika temelji se na NGFS Climate Scenarios (v5.0, 2023). Podaci o cijenama ugljika preuzeti su iz publikacije NGFS-a „Technical Documentation on Climate Scenarios” (2023.), dostupne na <https://www.ngfs.net/en/ngfs-climate-scenarios>

IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi strukturiran proces identifikacije i procjene klimatskih učinaka, rizika i prilika (IRO) u skladu sa zahtjevima ESRS E1. Ovaj proces provodi se iterativno i postupno se unaprjeđuje, a rezultati procjene predstavljaju operativnu podlogu za prikaz interakcije klimatskih IRO-a sa strategijom i poslovnim modelom te analizu otpornosti u poglavlju E1-SBM-3.

Procjena se provodi u tri vremenska horizonta, u skladu s ESRS-om: kratkoročno (<1 godine), srednjoročno (1–5 godina) i dugoročno (>5 godina), uz mapiranje IRO-a na relevantne dijelove lanca vrijednosti (dobavni lanac, vlastite operacije, prodajni lanac/korištenje proizvoda).

Učinci

Radi identifikacije klimatskih učinaka vlastitog poslovanja i lanca vrijednosti, Grupa prati emisije stakleničkih plinova u skladu s GHG protokolom: Opseg 1 i 2 (vlastite operacije), uključujući emisije povezane s voznim parkom te potrošnjom električne energije, Opseg 3 (lanac vrijednosti).

Analize emisija koriste se za razumijevanje gdje nastaju najznačajniji klimatski učinci te za informiranje procjene značajnosti klimatskih IRO-a. U pravilu, najveći dio klimatskog otiska proizlazi iz aktivnosti u dobavnom i prodajnom lancu, osobito iz kupljene robe i usluga te korištenja prodanih proizvoda, dok su u vlastitim operacijama najznačajniji izvori emisija povezani s energijom i voznim parkom.

Praćenje emisija i energije integrirano je u postojeće sustave upravljanja okolišem i energijom (ISO 14001 i ISO 50001), čime se osigurava kontinuitet podataka i sustavno upravljanje relevantnim okolišnim i energetske aspektima.

Rizici

Klimatski rizici i prilike identificiraju se i procjenjuju kombinacijom: vanjskih izvora (scenariji i geolokacijske procjene fizičkih rizika), internih izvora (operativni podaci, financijski pokazatelji, energetske podaci, struktura portfelja proizvoda i usluga te procjene stručnih funkcija). U procjeni se razlikuju:

- tranzicijski klimatski rizici i prilike (regulatorni, tržišni i tehnološki čimbenici),
- fizički klimatski rizici (akutni i kronični klimatski hazardi relevantni za lokacije i imovinu).

Tijekom 2025. godine Grupa je provela provjeru relevantnosti klimatskih IRO-a identificiranih u 2024. godini, uz unaprjeđenje razine kvantifikacije i usporedivosti procjene po poslovnim programima.

Tranzicijski klimatski rizici i prilike

Tranzicijski klimatski rizici i prilike procjenjuju se s obzirom na izloženost poslovnog modela promjenama u regulatornom, tržišnom i tehnološkom okruženju, uključujući:

- zahtjeve dekarbonizacije mobilnosti,
- promjene u potražnji i strukturi prodaje (ICE/EV),
- dostupnost i razvoj infrastrukture punjenja,
- kretanje cijena energije i ugljika te povezane učinke na troškove i konkurentnost.

U 2025. godini tranzicijski rizici i prilike dodatno su analizirani kroz povezivanje scenarija NGFS-a (orderly, disorderly, net zero 2050) s poslovnim programima, uz uvažavanje financijskih i operativnih obilježja (prihodi, EBITDA, energetske intenzitet, strateška važnost) te procjenu osjetljivosti na promjene u regulativi i tržištu.

Fizički klimatski rizici

Tijekom 2024. godine fizički klimatski rizici bili su procijenjeni za ograničen broj ključnih lokacija. U 2025. godini Grupa je značajno proširila obuhvat procjene fizičkih klimatskih rizika na sve relevantne lokacije Grupe (20+ lokacija) u Hrvatskoj i regiji (Slovenija, Bosna i Hercegovina i Sjeverna Makedonija).

Procjena je provedena u suradnji s vanjskim stručnjakom (CLIMATIG) koristeći geolokacijski pristup temeljen na IPCC RCP 4.5 scenariju, s dugoročnim vremenskim horizontom. Analiza je obuhvatila akutne i kronične klimatske hazarde relevantne za poslovanje, uključujući toplinske valove, obilne oborine, olujne vjetrove, tuču i sušu (te druge lokalno relevantne prijetnje).

Osim procjene izloženosti objekata, dodatno su procijenjeni i potencijalni neizravni učinci fizičkih klimatskih rizika na poslovanje, uključujući:

- poremećaje logističkih i dobavnih/distribucijskih pravaca,
- izloženost zaliha vozila i voznog parka (uključujući rent-a-car flotu),
- prekide rada prodajnih i servisnih lokacija te operativni kontinuitet,
- ovisnost o regionalnoj infrastrukturi i raspoloživosti radne snage.

Rezultati proširene analize koriste se za prioritizaciju mjera prilagodbe, ulaganja u zaštitu imovine te jačanje kontinuiteta poslovanja, a detaljnije su integrirani u procjenu otpornosti poslovnog modela prikazanu u E1-SBM-3.

Procjena izloženosti, ranjivosti i otpornosti po poslovnim programima

Kako bi se osigurala usporedivost i jasna prioritizacija klimatskih rizika, u 2025. godini Grupa je primijenila strukturirani pristup procjene po poslovnim programima koji uključuje procjenu:

- izloženosti (fizičke i tranzicijske),
- ranjivosti (operativne i financijske),
- otpornosti (postojeće mjere, organizacijska spremnost, sustavi upravljanja i investicijski kapacitet).

Procjena se temeljila na kombinaciji vanjskih izvora (CLIMATIG geolozijski izvještaji) i internih procjena relevantnih funkcija, uz uvažavanje financijskih i operativnih pokazatelja po programima. Rezultati se koriste za relativnu usporedbu (visoko/srednje/nisko) te za usmjeravanje upravljačke pažnje i planiranje mjera.

Na bazi ovako provedene procjene ranjivosti, izloženosti i otpornosti u 2025. godini provedena je provjera relevantnosti klimatskih IRO-a identificiranih u 2024. godini. Procjena je potvrdila da su prethodno identificirani značajni utjecaji, rizici i prilike i dalje relevantni, uz višu razinu strukturiranosti i diferencijacije po poslovnim programima. Tranzicijski čimbenici ostaju dominantni pokretač značajnih klimatskih rizika i prilika, dok se fizički klimatski rizici koriste kao temelj za planiranje mjera prilagodbe i jačanje otpornosti imovine i operacija.

Procjena klimatskih IRO-a provodi se uz oslanjanje na postojeće sustave upravljanja (ISO 14001 i ISO 50001) te interne procese praćenja energije, emisija i operativnih rizika. Grupa planira nastaviti unapređivati kvalitetu podataka i procjena, uključujući daljnju razradu kvantifikacije odabranih rizika i prilika te jačanje integracije klimatskih rizika u sveobuhvatan sustav upravljanja rizicima na razini Grupe.

E1 GOV-3 Uključivanje rezultata u području održivosti u programe poticaja

Poslovna grupa Auto Hrvatska 2025. nije imala uključene rezultate povezane s okolišnom komponentom u programe poticaja (npr. varijabilne poticaje ili bonuse). Uvođenje okolišnih pokazatelja u programe poticaja planira se razmotriti nakon donošenja tranzicijskog plana i uspostave cjelovitog programa ciljeva dekarbonizacije.

E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

Poslovna grupa Auto Hrvatska pristupa ublažavanju klimatskih promjena kroz sustavno mjerenje i upravljanje emisijama stakleničkih plinova te postupno definiranje tranzicijskog plana, uzimajući u obzir ciljeve ograničavanja globalnog zatopljenja na 1,5 °C u skladu s Pariškim sporazumom i ciljem klimatske neutralnosti do 2050. godine.

Tijekom 2023. godine Grupa je izradila prvi izračun ugljičnog otiska za emisije iz opsega 1 i opsega 2, čime je uspostavljena početna osnova za praćenje izravnih emisija i emisija povezanih s potrošnjom kupljene energije. U 2024. godini izrađen je prošireni izračun koji obuhvaća opsege 1, 2 i 3, pri čemu su identificirani glavni izvori emisija unutar ključnih kategorija opsega 3. Ova analiza predstavlja temelj za bolje razumijevanje cjelokupnog emisijskog profila Grupe, uključujući emisije nastale duž lanca vrijednosti.

Radi daljnjeg unaprjeđenja upravljanja emisijama i povećanja preciznosti podataka, Grupa je tijekom 2025. godine započela s uspostavom detaljnijeg praćenja i unapređenjem inventara emisija opsega 1, 2 i 3, uključujući jasnije definiranje izvora podataka, metodologije izračuna i odgovornosti unutar organizacije. Na temelju rezultata tog procesa te uvida dobivenih iz izračuna za 2025. godinu, Grupa planira tijekom 2026/2027. izraditi strukturirani tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena.

Do donošenja tranzicijskog plana, Grupa će nastaviti s redovitim izračunom ugljičnog otiska i kontinuiranim unaprjeđenjem kvalitete podataka, s ciljem stvaranja pouzdane osnove za donošenje odluka, prioritizaciju mjera i praćenje učinaka u narednim izvještajnim razdobljima.

E1-2 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Poslovna grupa Auto Hrvatska predana je upravljanju klimatskim rizicima i unapređenju energetske učinkovitosti u skladu s politikama održivog poslovanja. Usvojila je Politiku upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitošću (siječanj 2023.), kojom se obvezuje na sustavno smanjenje negativnog utjecaja na okoliš i razvoj otpornosti na klimatske promjene. Politika se primjenjuje na opseg integriranog sustava unutar Grupe te obuhvaća ključne aktivnosti povezane s prodajom i servisiranjem osobnih i gospodarskih vozila, postprodajnim uslugama, nabavom i distribucijom vozila i dijelova te povezanim korporativnim funkcijama. Politika se temelji na međunarodnim normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018 (te je dio integriranog sustava upravljanja), čime se osigurava strukturirani pristup usklađenosti s regulatornim zahtjevima i primjeni najboljih praksi upravljanja okolišem i energijom. Grupa transparentno objavljuje informacije o politici putem internih komunikacijskih kanala za zaposlenike i službene internetske stranice Grupe (www.autohrvatska.hr) za vanjske dionike, a politika se periodično preispituje radi osiguravanja njezine primjerenosti i učinkovitosti.

Radi smanjenja emisija stakleničkih plinova i optimizacije potrošnje resursa Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi niz inicijativa usmjerenih na poboljšanje ekološke učinkovitosti poslovanja. Ključni prioriteti politike uključuju aktivnosti prema smanjenju emisija CO₂, povećanje energetske učinkovitosti, optimizaciju upravljanja otpadom te postupni prijelaz na obnovljive izvore energije. Grupa kontinuirano analizira svoje okolišne aspekte te poboljšava operativne procese kako bi se postigla dugoročna održivost.

Jedan od glavnih ciljeva politike jest smanjenje ukupne potrošnje energije kroz praćenje potrošnje u poslovnim objektima i implementaciju energetske učinkovitih tehnologija. Poslovna grupa Auto Hrvatska ulaže u modernizaciju servisnih centara i uredskih prostora te potiče primjenu ekološki prihvatljivih rješenja u logistici i transportu. Osim toga, kontinuirano prati klimatske rizike i prilike te prilagođava poslovne procese kako bi povećala otpornost na potencijalne promjene u okolišu.

Upravljanje klimatskim politikama unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska nadzire odjel za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, dok je Upravni odbor odgovoran za donošenje strateških odluka i osiguravanje financijskih resursa za provedbu okolišnih mjera. Redovitim internim i vanjskim revizijama jamči se učinkovitost politike te njezina prilagodba novim regulatornim zahtjevima i tehnološkim inovacijama.

Poslovna grupa Auto Hrvatska posebnu pažnju posvećuje i edukaciji zaposlenika i partnera o održivim praksama kako bi se ekološke inicijative sveobuhvatnije primijenile u cijelom poslovnom ekosustavu. Putem sustava nadzora okolišnih pokazatelja grupa prati napredak u smanjenju ekološkog otiska i unapređenju energetske učinkovitosti, a rezultati analiza koriste se za donošenje budućih odluka o strategijama prilagodbe klimatskim promjenama.

Poslovna grupa Auto Hrvatska provedbom tih politika potvrđuje svoju predanost održivom poslovanju i doprinosi smanjenju negativnog utjecaja na okoliš te osigurava dugoročnu otpornost poslovanja na klimatske promjene.

E1-3 Mjere i resursi povezani s klimatskim politikama

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi mjere usklađene s Politikom upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitošću (siječanj 2023.) te zahtjevima ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, s ciljem smanjenja potrošnje energije te unaprjeđenja energetske učinkovitosti u vlastitim operacijama. Mjere se provode u opsegu integriranog sustava na relevantnim društvima i lokacijama Grupe.

Ključne mjere ublažavanja klimatskih promjena uključuju operativno upravljanje energijom u objektima, pri čemu se potrošnja energije prati na mjesečnoj i godišnjoj razini, identificiraju se mogućnosti ušteda te se provode poboljšanja na sustavima grijanja, hlađenja i rasvjete (uključujući racionalizaciju rasvjete, npr. LED). Grupa ulaže u modernizaciju servisnih centara i uredskih prostora te koristi digitalne sustave za praćenje potrošnje energije radi analize trendova i donošenja odluka temeljenih na podacima.

U području održive mobilnosti, Grupa upravlja voznim parkom s ciljem smanjenja emisija iz vlastitih operacija te je postavila cilj povećati udio električnih i hibridnih vozila u voznom parku na 30 % do 2026. godine. U okviru inicijativa kružne ekonomije, definiranih u strateškom smjeru Grupe, u fokusu su smanjenje otpada po jedinici proizvoda, povećanje udjela prodaje repariranih rezervnih dijelova te razvoj programa kružne ekonomije, uključujući reparaciju dijelova i odgovorno upravljanje baterijama u suradnji s ovlaštenim partnerima, u skladu s važećim propisima.

Za provedbu mjera osigurani su organizacijski i financijski resursi. Stručne funkcije za okoliš i energetske učinkovitost koordiniraju provedbu i praćenje mjera, dok se ulaganja u modernizaciju infrastrukture i opreme planiraju kroz redovno budžetiranje (CapEx/OpEx) u skladu s prioritetima identificiranim u sustavu upravljanja energijom. Upravljački nadzor i kontinuirano poboljšanje osiguravaju se internim i vanjskim provjerama u okviru ISO sustava.

Napredak se prati kroz okolišne i energetske pokazatelje (npr. potrošnja energije) te kroz inventar emisija. Grupa je u 2023. godini napravila prvi izračun emisija opsega 1 i 2, u 2024. proširila je izračun na opseg 1, 2 i 3, dok je u 2025. godini dodatno unaprijedila inventar emisija i preciznost izračuna. Time je uspostavljena kvalitetna polazna osnova za usmjeravanje mjera prema područjima s najvećim potencijalom smanjenja emisija. Kao sljedeći korak, Grupa planira u razdoblju 2026./2027. izraditi tranzicijski plan, koji će objediniti mjere, vremenske okvire, odgovornosti i potrebne resurse te omogućiti dosljedno praćenje napretka prema klimatskim ciljevima.

E1-4 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

U skladu s međunarodnim normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, ciljevi zaštite okoliša i energetske učinkovitosti definirani su na razini Grupe i postavljeni prema SMART kriterijima. Ključni ciljevi uključuju smanjenje potrošnje energije, povećanje korištenja obnovljivih izvora energije i unaprjeđenje sustava praćenja, s ciljem postupnog smanjenja emisija CO₂. Ciljevi se odnose na opseg integriranog sustava upravljanja te se, ovisno o dostupnosti podataka, prate kroz pokazatelje potrošnje energije i izračun emisija sva tri opsega stakleničkih plinova.

Mjere za ostvarenje ciljeva provode se u obliku optimizacije resursa, modernizacije sustava, postupne integracije solarnih panela te redovitih mjerenja i izvještavanja o emisijama. Tijekom 2025. godine Grupa je dodatno unaprijedila inventar emisija, čime je uspostavljena osnova za preciznije definiranje i buduće kvantificiranje ciljnih vrijednosti.

Najviša razina odgovornosti za provedbu ciljeva pripada Upravnom odboru Grupe, dok je Uprava odgovorna za operativnu provedbu mjera i praćenja kroz redovite upravljačke procese. Napredak prema ciljevima prati se kroz interne okolišne i energetske pokazatelje (npr. potrošnja energije u objektima, rezultati mjera energetske učinkovitosti, trendovi emisija prema inventaru), uz periodične interne i vanjske provjere u okviru ISO sustava. U procesu definiranja i provedbe ciljeva uvažavaju se interesi ključnih dionika, uključujući zaposlenike, kupce, regulatorna tijela i lokalne zajednice.

Poslovna grupa Auto Hrvatska ostaje predana kontinuiranom unaprjeđenju okolišnih performansi te će nastaviti provoditi mjere energetske učinkovitosti i dekarbonizacije poslovanja. Budući koraci usmjereni su na optimizaciju potrošnje resursa i razvoj rješenja koja doprinose klimatskoj otpornosti i održivosti Grupe. Kao dio daljnjeg razvoja upravljanja klimatskim temama, Grupa planira dodatno precizirati i objaviti kvantificirane ciljne vrijednosti (s definiranim rokovima i baznom godinom) te ih povezati s tranzicijskim planom (E1-1).

E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Poslovna grupa Auto Hrvatska sustavno upravlja potrošnjom energije u poslovnim centrima kroz integrirani sustav upravljanja kvalitetom, okolišem i energetsom učinkovitošću u skladu s normama ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001. Analiza potrošnje električne energije i plina u razdoblju 2020.–2025. koristi se za praćenje trendova, identificiranje mogućnosti ušteda i planiranje mjera energetske učinkovitosti, uzimajući u obzir rast poslovanja i otvaranje novih lokacija.

Podaci o potrošnji energije i kombinaciji izvora energije (energetski miks) objavljeni su u Tablici „Potrošnja energije i kombinacija izvora energije“ i Tablici „Energetski miks“.

Potrošnja energije

Ukupna potrošnja energije u izvještajnom razdoblju prikazana je u Tabeli [E1-5-1] te uključuje:

- kupljenu električnu energiju,
- kupljene energente za grijanje (npr. prirodni plin),
- ostale relevantne oblike energije (npr. lož ulje, LPG, toplinska energija, goriva za stacionarne izvore i goriva za pokretne izvore, gdje je primjenjivo),
- samoproizvedenu energiju.

Potrošnja se prati na mjesečnoj i godišnjoj razini, a trendovi se redovito analiziraju radi identifikacije mogućnosti ušteda i prioritizacije mjera energetske učinkovitosti. Promjene u potrošnji tumače se uzimajući u obzir operativne čimbenike uključujući rast obujma poslovanja, otvaranje novih lokacija, promjene u radnom vremenu te ulaganja u infrastrukturu i opremu.

Kombinacija izvora energije (energetski miks)

Kombinacija izvora energije (fosilni, nuklearni i obnovljivi izvori) prikazuje se za kupljenu električnu energiju i ukupnu potrošnju energije, kao i udio samoproizvedene energije.

Za lokacije u Republici Hrvatskoj, kupljena električna energija u izvještajnom razdoblju osigurana je iz 100 % obnovljivih izvora putem kupljenog ZelEn certifikata, uz primjenu iste metodologije kao i za pristup metode tržišta u izračunu Opsega 2.

Za lokacije izvan Republike Hrvatske (Bosna i Hercegovina, Sjeverna Makedonija i Slovenija), energetski miks ovisi o lokalnim tržišnim uvjetima i ugovornim modelima opskrbe. U izvještajnom razdoblju, za potrebe izvještavanja primijenjena je konzervativna pretpostavka residual mix pristupa, pri čemu se električna energija tretira kao električna energija iz konvencionalnog (pretežito fosilnog) miksa.

Grupa prati i objavljuje podatke o samoproizvedenoj energiji (npr. iz fotonaponskih sustava) te njezinom doprinosu ukupnoj potrošnji energije.

Metodološke napomene i obuhvat

U izvještajnom ciklusu napravljen je izračun energetskog miksa za 2025. godine te je istovremeno provedena rekalkulacija podataka o potrošnji energije i za 2024. godine. Naime, isto je povezano s unaprijeđenim izračunom Opsega 1 i Opsega 2 za 2024. i 2025. godinu, prvenstveno radi osiguranja potpunog obuhvata i kvalitete ulaznih podataka. Rezultat ovakvog prikaza je usporedivost dvije izvještajne godine i usklađen je sa zahtjevima ESRS E1-5, te je izračun potrošnje energije i energetskog miksa konzistentan s ulaznim podacima korištenima za izračun Opsega 1 i Opsega 2.

Podaci o potrošnji energije prikupljeni su za sva društva uključena u izvještajni obuhvat Grupe, kako je navedeno u sekciji GOV-1. Organizacijska i operativna granica definirane su prema principu operativne kontrole, u skladu s pristupom korištenim za izračun emisija stakleničkih plinova u Opsegu 1 i Opsegu 2.

U izvještajni obuhvat potrošnje energije uključeni su svi relevantni pokretni i nepokretni izvori potrošnje energije, koji uključuju:

- potrošnju energenata za proizvodnju toplinske energije,
- potrošnju goriva u pokretnim izvorima energije (npr. dizel i benzin),
- potrošnju kupljene električne energije na svim uključenim lokacijama,
- proizvodnju električne energije u vlastitim fotonaponskim elektranama (samoproizvedena energija).

Izvori podataka bazirani su na očitanjima brojila i računima dobavljača. Podaci su izraženi u megavat-satima (MWh), uz primjenu konzistentnih metoda prikupljanja podataka kroz sva izvještajna razdoblja.

Za preračun potrošnje tekućih goriva korištene su donje ogrjevne vrijednosti sukladno podacima Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja Republike Hrvatske (benzin 32 MJ/L, dizel 36 MJ/L). Konverzija iz GJ u MWh provedena je korištenjem faktora 1 GJ = 0,2777778 MWh.

Energetski miks

Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	2024.	2025.
1) Potrošnja goriva iz ugljena i proizvoda od ugljena (MWh)		
2) Potrošnja goriva iz sirove nafte i naftnih derivata (MWh)	404	383
3) Potrošnja goriva iz prirodnog plina (MWh)	3.534	4.241
4) Potrošnja goriva iz drugih fosilnih izvora (MWh)	-	-
5) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz fosilnih izvora (MWh)	474	445
6) Ukupna potrošnja energije iz fosilnih izvora (MWh) (izračunana kao zbroj redaka od 1. do 5.)	4.412	5.068
Udio energije iz fosilnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	51%	55%
7) Potrošnja iz nuklearnih izvora (MWh)	-	-
Udio energije iz nuklearnih izvora u ukupnoj potrošnji energije (%)	-	-
8) Potrošnja goriva za obnovljive izvore uključujući biomasu (koja uključuje i industrijski i komunalni otpad biološkog podrijetla, bioplin, vodik iz obnovljivih izvora itd.) (MWh)	-	-
9) Potrošnja nabavljene ili stečene električne energije, energije za grijanje, pare i energije za hlađenje iz obnovljivih izvora (MWh)	3.555	3.517
10) Potrošnja energije iz obnovljivih izvora iz vlastite proizvodnje osim goriva (MWh)	607	595
11) Ukupna potrošnja energije iz obnovljivih izvora (MWh) (izračunana kao zbroj redaka od 8. do 10.)	4.162	4.112
Udio energije iz obnovljivih izvora energije (%)	49%	45%
Ukupna potrošnja energije (MWh) (izračunana kao zbroj redaka 6. i 11.)	8.574	9.180

Osvrt na kretanje potrošnje energije i energetske miks

U promatranom razdoblju vidljive su promjene u potrošnji energije po pojedinim lokacijama, koje su ponajprije posljedica klimatskih uvjeta i infrastrukturnih ulaganja, dok se istodobno nastavlja sustavno upravljanje energetske učinkovitošću.

Ukupna potrošnja električne energije na razini Grupe pala je s 3.823 MWh u 2024. godini na 3.720 MWh u 2025. godini, dok je ukupna potrošnja prirodnog plina porasla s 3.534 MWh na 4.241 MWh. Povećanje ukupne potrošnje energije primarno je posljedica:

- izrazito toplog ljetnog razdoblja, koje je dovelo do povećane potrošnje energije za hlađenje prostora,
- ugradnje klimatizacijske opreme u dijelu servisnih objekata Grupe, uključujući lokacije Zadar, Karlovac, Hrvatski Leskovac i Dugopolje,
- hladnije zimske sezone, koja je rezultirala povećanom potrošnjom prirodnog plina za potrebe grijanja većih objekata, uz dodatni doprinos prve pune godine rada lakirnice u Zadru,
- rasta poslovnih aktivnosti na pojedinim lokacijama Grupe.

Ugradnja klimatizacijske opreme provedena je radi poboljšanja radnih uvjeta zaposlenika, uz primjenu energetske učinkovitih sustava. Ugradnja klimatizacijske opreme u ostalim servisima planirana je tijekom 2026. godine, a njezin će se utjecaj razmatrati u budućim analizama potrošnje energije.

Na lokacijama u Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji (Doboj, Tuzla, Sarajevo i Skoplje) potrošnja energije ostaje relativno stabilna, uz manja godišnja odstupanja. U Ljubljani je od 2024. godine evidentirana potrošnja energije, dok u 2025. godini dolazi do blagog smanjenja potrošnje električne energije i prirodnog plina, što upućuje na stabilizaciju potrošnje na toj lokaciji.

Unatoč navedenim povećanjima, Poslovna grupa Auto Hrvatska nastavlja s primjenom integriranog sustava upravljanja kvalitetom, okolišem i energetske učinkovitošću u skladu s normama ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 i ISO 50001:2011. Dodatno, sva električna energija nabavljena u Republici Hrvatskoj dolazi iz 100 % obnovljivih izvora i certificirana je ZelEn certifikatom, čime se osigurava smanjenje okolišnog utjecaja i dugoročna održivost poslovanja.

Na temelju praćenja potrošnje energije i energetske miks, Grupa definira prioritete za daljnja poboljšanja energetske učinkovitosti i postupnu dekarbonizaciju poslovanja. Takve mjere uključuju, među ostalim, racionalizaciju i modernizaciju rasvjete (npr. LED), optimizaciju sustava grijanja, hlađenja i ventilacije (HVAC), modernizaciju objekata, nabavu zelene energije te ugradnju fotonaponskih sustava, gdje je primjenjivo.

Energetski intenzitet

Društvo objavljuje energetske intenzitet kao pokazatelj energetske učinkovitosti poslovanja, izračunat kao omjer ukupne potrošnje energije i ostvarenih neto prihoda (sukladno stavkama financijskog izvještaja) u izvještajnom razdoblju. Energetski intenzitet uključuje potrošnju energije povezanu s poslovnim aktivnostima Društva, uključujući električnu energiju kupljenu iz mreže te goriva korištena u servisnim pogonima i operativnom voznom parku. Pokazatelj je prikazan u skladu sa zahtjevima ESRS E1-5 te omogućuje usporedivost kroz izvještajna razdoblja.

Pokazatelj	Jedinica	2024.	2025.
Ukupna potrošnja energije	MWh	7.631	8.311
Poslovni prihod	EUR	272.081.643	284.794.911
Energetski intenzitet (potrošnja energije / neto prihod)	MWh / tis EUR	0,0280	0,0292

Energetski intenzitet za 2025. godinu izračunat kao omjer ukupne potrošnje energije i poslovnih prihoda, iznosio je 0,0292 MWh/tis EUR (2024.: 0,0280 MWh/tis EUR).

E1-6

Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Izračun emisija stakleničkih plinova i prikaz rezultata Poslovne grupe Auto Hrvatska za 2025. izrađen je u skladu s GHG Protocol Corporate Standard (2004) te obuhvaća sedam glavnih stakleničkih plinova (CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃). Emisije su prikazane u tonama CO₂ ekvivalenta (tCO₂e), uz primjenu IPCC GWP vrijednosti na vremenskom horizontu od 100 godina. Grupa se primarno oslanja na IPCC GWP vrijednosti sukladne AR5, u skladu s hrvatskom bazom faktora emisija, dok su za dio izračuna emisija u opsegu 3 korišteni faktori iz međunarodnih baza iskazani kao kgCO₂e, koji mogu biti temeljeni na drugim IPCC GWP skupovima (AR6). Prikazane emisije predstavljaju bruto emisije te nisu umanjene za kupnju ugljičnih kredita ili kompenzacija iz reguliranih programa trgovanja emisijama.

Organizacijske granice postavljene su prema GHG protokolu, pri čemu je za konsolidaciju emisija korišten pristup operativne kontrole. U izračun su uključene emisije iz izvora nad kojima Grupa ima operativnu kontrolu, neovisno o vlasništvu.

Obuhvat izvještavanja (pravne osobe i lokacije uključene u izračun) definiran je u skladu s granicama konsolidiranog izvještavanja Grupe te obuhvatom integriranog sustava upravljanja.

Popis uključenih društava i lokacija naveden je u sekciji GOV-1. Za novoosnovana društva u 2025. AUTO HRVATSKA Importer d.o.o. i AUTO HRVATSKA Mobility d.o.o. nisu izrađeni izračuni emisija jer u izvještajnom razdoblju nisu imala značajne aktivnosti. Ova izuzeća su procijenjena kao nematerijalna za ukupne emisije Grupe.

Poslovna grupa Auto Hrvatska izračunava emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 od 2023. godine, dok je opseg 3 prvi put izračunat u 2024. godini. Tijekom 2025. Grupa je unaprijedila metodologiju i kvalitetu prikupljanja podataka za izračun emisija stakleničkih plinova te je, radi osiguravanja konzistentnosti i usporedivosti, provedena rekalkulacija emisija za 2024. godinu. Rekalkulacija je provedena zbog detaljnijeg pristupa i uključivanja šireg skupa ulaznih podataka prvenstveno kroz veći obuhvat aktivnosti i korištenja preciznijih emisijskih faktora, što je rezultiralo značajnim razlikama u odnosu na prethodno izračunate vrijednosti za 2024. Posljedično, usporedbe 2025. s 2024. godinom temelje se na rekalkuliranim podacima za 2024.

U odnosu na prethodni ciklus izvještavanja, obuhvat opsega 3 je proširen uključivanjem kategorija 2 (Kapitalna dobra), 6 (Poslovna putovanja) i 13 (Iznajmljena imovina). Kategorije 1 (Kupljena roba i usluge), 3 (Ulazni tok goriva i energije), 4 (Ulazni prijevoz i distribucija), 5 (Proizvedeni otpad), 7 (Putovanja zaposlenika na posao), 11 (Upotreba prodanih proizvoda) i 12 (Kraj životnog vijeka proizvoda) su rekalkulirane u cijelosti na temelju detaljnijih podataka i preciznijih emisijskih faktora. Kategorija 10 (Obrada prodanih proizvoda) ocijenjena je kao neprimjenjiva za poslovni model Grupe te se ne uključuje u inventar opsega 3.

Izračuni se temelje na kombinaciji primarnih podataka i sekundarnih emisijskih faktora. Ključni izvori emisijskih faktora uključuju hrvatsku bazu faktora emisija, ADEME (Francuska) i Ecoinvent.

Opseg 1) izravne emisije

Emisije opsega 1 obuhvaćaju izravne emisije iz stacionarnih i mobilnih izvora te nenamjerno curenje rashladnih plinova iz opreme i vozila (fugitivne emisije) pod operativnom kontrolom Grupe. Lokacije u najmu/zakupu na kojima Grupa nema operativnu kontrolu nad kotlovnica i sustavima grijanja izuzete su iz opsega 1.

Za stacionarna izgaranja korišteni su emisijski faktori iz hrvatske i slovenske baze faktora emisija te, gdje je primjenjivo za lokacije izvan Hrvatske, odgovarajući javno dostupni izvori (npr. emisijski faktori Europske komisije za izgaranje UNP-a u Bosni i Hercegovini te Ministarstva vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine za izgaranje mrkog ugljena). Za mobilne izvore (dizel/benzin) korišteni su emisijski faktori iz hrvatske baze, neovisno o državi u kojoj je gorivo potrošeno. Fugitivne emisije rashladnih plinova procijenjene su metodom prosječnog curenja sukladno smjernicama US EPA za fiksne rashladne sustave (klimatizacija, dizalice topline) te za vozila i laka teretna vozila pod operativnom kontrolom Grupe.

U 2025. godini Grupa je nastavila s elektrifikacijom vlastitog voznog parka, pri čemu je udio električnih i hibridnih vozila dosegao 18 %, uz planirani nastavak tog trenda i u narednim godinama. Istodobno, 2025. je bila prva godina rada lakirnice u Zadru, što je, uz veću potrošnju plina za grijanje uslijed hladnije zime, rezultiralo porastom emisija iz stacionarnih izvora. Dodatno, tijekom 2025. provedeni su projekti ugradnje rashladnih sustava u servisnim centrima, što je dovelo do blagog povećanja fugitivnih emisija rashladnih plinova.

Opseg 2) neizravne emisije iz kupljene energije

Emisije opsega 2 obuhvaćaju neizravne emisije nastale proizvodnjom kupljene električne energije, kupljene energije za grijanje i/ili hlađenje te pare. Gdje je primjenjivo, emisije opsega 2 također obuhvaćaju energiju koja se troši na lokacijama Grupe koje su u zakupu i najmu.

U skladu s GHG protokolom, opseg 2 se prikazuje prema:

- metodi lokacije (location-based), primjenom mrežnih emisijskih faktora po državama (Hrvatska: hrvatska baza faktora emisija; Slovenija: slovenska baza; Bosna i Hercegovina i Sjeverna Makedonija: javno dostupni podaci Europske komisije),
- metodi tržišta (market-based), uz primjenu ugovornih instrumenata i pravila kvalitete iz GHG Protocol Scope 2 Guidance.

Za lokacije u Republici Hrvatskoj primijenjen je market-based faktor emisije 0 zbog nabave električne energije uz ZelEn certifikate / jamstva podrijetla, koji pokrivaju 100 % potrošnje električne energije Grupe u RH. Za Bosnu i Hercegovinu, Sloveniju i Sjevernu Makedoniju primijenjen je residual mix zbog nepostojanja odgovarajućih jamstava podrijetla u tim državama.

U izračun opsega 2 uključene su i lokacije izvan Hrvatske na kojima je Grupa u najmu ili zakupu. Na tim lokacijama Grupa u pravilu nema operativnu kontrolu nad kotlovnica i sustavima grijanja, stoga su emisije povezane s kupljenom energijom za potrebe prostora alocirane sukladno dostupnim podacima, razmjerno korištenoj kvadraturi ili na temelju podataka o potrošnji s računa.

Tijekom 2025. godine Grupa je zabilježila blagi porast potrošnje prirodnog plina, dok je na lokacijama u zakupu (BiH i Sjeverna Makedonija) smanjena potrošnja ostalih energenata (UNP i peleta). Što se tiče električne energije, ukupna potrošnja na razini Grupe smanjena je za 3 % (u MWh), što je bio glavni pokretač smanjenja emisija opsega 2 u izvještajnoj godini.

Opseg 3) emisije iz lanca vrijednosti

Emisije opsega 3 obuhvaćaju ostale neizravne emisije u uzvodnom i silaznom lancu vrijednosti Grupe, koje nisu uključene u opseg 1 i 2. Inventar je izrađen u skladu s GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard te se temelji na kombinaciji primarnih podataka, sekundarnih emisijskih faktora i procjena, uz dokumentiranje ključnih pretpostavki. Transakcije unutar Grupe (intragroup) su eliminirane.

Metodologija izračuna po ključnim kategorijama opsega 3

Kupljena roba i usluge (Kategorija 1)

U izračun je uključeno približno 94 % nabave robe (pokrivenost prema broju stavki) te oko 80 % kupljenih usluga i sitnog inventara (pokrivenost prema nabavnoj vrijednosti), isključivo za nabavu izvan Grupe. Emisije su procijenjene na temelju pretpostavljene mase po grupama proizvoda te uz primjenu emisijskih faktora iz baza ADEME i Ecoinvent (ovisno o dostupnosti).

Kapitalna dobra (Kategorija 2)

Emisije su izračunate po prvi put na temelju CapEx podataka za 2024. i 2025., uz primjenu emisijskih faktora iz baza ADEME i Ecoinvent.

Aktivnosti povezane s gorivom i energijom (Kategorija 3)

Izračun se temelji na energentima i električnoj energiji obuhvaćenim u opsegu 1 i 2, uz primjenu faktora za uzvodne tokove po energentu iz hrvatske te slovenske baze faktora emisija.

Uzvodni prijevoz i distribucija (Kategorija 4)

Emisije su procijenjene spend-based pristupom (money ratios) koristeći omjere iz baze ADEME. Zbog velikog broja pojedinačnih dostava i ograničene dostupnosti standardiziranih logističkih podataka, u ovom ciklusu nije primijenjen activity-based pristup. Grupa razmatra uspostavu prikladnijeg sustava praćenja za naredna razdoblja.

Otpad nastao tijekom poslovanja (Kategorija 5)

Korišteni su dostupni podaci o vrstama otpada, uz emisijske faktore iz ADEME i hrvatske baze faktora emisija, ovisno o vrsti otpada i dostupnosti faktora.

Poslovna putovanja (Kategorija 6)

Emisije su procijenjene na temelju putnih naloga (prosječne udaljenosti i vrste prijevoza). Za avionski prijevoz, prijevoz osobnim automobilima i autobusima korišteni su faktori iz ADEME baze (faktori po putniku i kilometru). Za slučajeve putovanja evidentirane kao prijevoz kamionom primijenjen je faktor iz hrvatske baze faktora emisija.

Putovanje zaposlenika na posao (Kategorija 7)

Emisije su izračunate na temelju internog anketnog upitnika djelatnika (udaljenost stanovanje–radno mjesto, primarni način prijevoza te, gdje je primjenjivo, gorivo/klasa/EURO standard). Rezultati su obrađeni po članicama Grupe te su ekstrapolirani na ukupnu populaciju zaposlenika. Godišnja kilometraža modelirana je na temelju pretpostavke prosječnog broja radnih dana umanjeno za prosječni broj dana godišnjeg odmora na razini Grupe. Za osobne automobile i motocikle korišteni su faktori iz hrvatske baze faktora emisija, dok su za autobus i vlak korišteni relevantni vanjski faktori; tramvaj je tretiran s faktorom emisije 0 zbog nedostupnosti faktora u hrvatskoj bazi.

Korištenje prodanih proizvoda (Kategorija 11)

Emisije su procijenjene na temelju očekivanog životnog vijeka i prijeđene udaljenosti prodanih vozila, uz primjenu faktora iz hrvatske baze faktora emisija. Pretpostavke su: osobna vozila 20 godina i 12.000 km/god.; laka teretna vozila 15 godina i ukupno 239.000 km; kamioni 15 godina i 53.333 km/god.; autobusi 15 godina i 100.000 km/god. Za rabljena vozila preostali životni vijek umanjeno je za prosječnu starost u trenutku prodaje. U ovom ciklusu, radi konzervativnog pristupa, za osobna vozila pretpostavljeno je da su sva prodana vozila na fosilna goriva (bez razdiobe po pogonu).

Kraj životnog vijeka prodanih proizvoda (Kategorija 12)

Procijenjeni su tokovi otpada na kraju životnog vijeka prodanih proizvoda uz primjenu emisijskih faktora iz hrvatske baze, ADEME i Ecoinvent, prema primjenjivosti.

Iznajmljena imovina (Kategorija 13)

Emisije su procijenjene na temelju prijeđene udaljenosti vozila koja Grupa daje u najam trećim stranama (izvan Grupe), nad kojima Grupa nema operativnu kontrolu, uz primjenu faktora iz hrvatske baze faktora emisija.

Neprijemljive kategorije

Kategorije 8 (Unajmljena imovina), 9 (Izlazni prijevoz i distribucija proizvoda), 10 (Obrada prodanih proizvoda), 14 (Franšize) i 15 (Investicije) ocijenjene su kao neprijemljive za Grupu te nisu uključene u inventar opsega 3. Kategorija 10 (Obrada prodanih proizvoda) ocijenjena je kao neprijemljiva te je nije moguće pouzdano procijeniti u ovom ciklusu izvještavanja zbog nedostatka usporedivih emisijskih faktora za fazu daljnje obrade kod trećih strana.

PREGLED KONSOLIDIRANIH EMISIJA NA RAZINI POSLOVNE GRUPE AUTO HRVATSKA

(u tonama CO ₂ e, osim ako je naznačeno drugačije)	2024	2025	Promjena (%)
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 1			
Ukupne bruto emisije Opseg 1	1.406	1.493	6%
Nepokretni izvori	706	836	18%
Pokretni izvori	620	568	-8%
Fugitivne emisije	79	89	12%
Postotak emisija stakleničkih plinova iz opsega 1 iz reguliranih programa trgovanja emisijama (%)	0%	0%	
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 2			
Bruto emisije iz opsega 2 (lokacija)	858	851	-1%
Kupljena električna energija	774	760	-2%
Objekti u zakupu	84	91	9%
Bruto emisije iz opsega 2 (tržište)	264	270	2%
Kupljena električna energija	181	179	-1%
Objekti u zakupu	84	91	9%
Ukupne bruto emisije Opseg 1 i 2 (tržište)	1.670	1.763	6%
Emisije stakleničkih plinova iz opsega 3			
Ukupne bruto emisije Opseg 3*	860.366	768.628	-11%
Kat 1 - Kupljena roba i usluge	128.393	126.896	-1%
Kat 2 - Kapitalna dobra	4.029	2.762	-31%
Kat 3 - Ulazni tok goriva i energije	424	457	8%
Kat 4 - Ulazni prijevoz i distribucija	231	231	0%
Kat 5 - Proizvedeni otpad	1.200	1.193	-1%
Kat 6 - Službena putovanja	69	67	-3%
Kat 7 - Putovanje zaposlenika na posao	853	865	1%
Kat 11 - Upotreba prodanih proizvoda	710.547	620.511	-13%
Kat 12 - Kraj životnog vijeka proizvoda	13.228	13.595	3%
Kat 13 - Iznajmljena imovina	1.391	2.051	47%
Ukupn bruto emisije stakleničkih plinova			
Ukupne bruto emisije (metoda lokacije)	862.629	770.972	-11%
Ukupne bruto emisije (metoda tržišta)	862.036	770.390	-11%
Prihod (u tisućama eura)	272.082	284.795	4,7%
Intenzitet emisija GHG (lokacija, po 1000€ prihoda)	3,17	2,71	-15%
Intenzitet emisija GHG (tržište, po 1000€ prihoda)	3,17	2,71	-15%
Intenzitet emisija GHG (tržište, po zaposleniku)	1.066	936	-12%
(u tonama CO ₂ e, osim ako je naznačeno drugačije)	2024	2025	Promjena (%)
Biogene emisije*			
Biogene emisije iz opsega 2	40	25	-38%
Objekti u zakupu	40	25	-38%
*Biogene emisije CO ₂ prikazane su odvojeno, sukladno GHG Protokolu te nisu uključene u ukupne emisije stakleničkih plinova izražene u tCO ₂ e (opsezi 1, 2 i 3). Biogene emisije odnose se na sagorijevanje drvenih peleta za grijanje na lokaciji u zakupu u Sjevernoj Makedoniji.			

Smanjenje ukupnih emisija u 2025. godini u odnosu na 2024. godinu prvenstveno je posljedica smanjenja emisija u kategoriji 11 opsega 3 (upotreba prodanih proizvoda). Na to je utjecalo smanjenje udjela prodaje kamiona u gospodarskom programu u 2025. godini, zbog činjenice da kamioni, radi veće prosječne godišnje kilometraže i potrošnje goriva, u pravilu generiraju znatno veće emisije u fazi uporabe u odnosu na ostale prodane kategorije vozila. Dodatno, emisije su smanjene i kroz manje investicije u kapitalna dobra (opseg 3, kategorija 2), što je rezultiralo manjim emisijama povezanim s nabavom dugotrajne imovine u izvještajnom razdoblju. Istodobno, pojedine kategorije (npr. kraj životnog vijeka prodanih proizvoda i iznajmljena imovina) bilježe porast, no njihov utjecaj nije poništio smanjenje u kategoriji korištenja prodanih proizvoda.

E1-7

Projekti uklanjanja stakleničkih plinova i ublažavanja emisija stakleničkih plinova koji se financiraju ugljičnim kreditima

U izvještajnom razdoblju Poslovna grupa Auto Hrvatska nije financirala projekte uklanjanja ili ublažavanja emisija putem ugljičnih kredita te nije kupila, umirovila niti prodala ugljične kredite (0 kredita; 0 tCO₂e). Ova izjava obuhvaća sve konsolidirane entitete i sve lokacije Grupe.

E1-8

Interno utvrđivanje cijene ugljika

Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno ne primjenjuje interni ugljični trošak (engl. internal carbon price), bilo u obliku implicitne ili eksplicitne cijene. U procjenama investicija i operativnih odluka primarno se koriste važeće cijene energije i goriva. Mogućnost uvođenja tzv. shadow cijene ugljika razmatra se u sklopu razvoja klimatske tranzicijske strategije.

E1-9

Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom

Poslovna grupa Auto Hrvatska odlučila je iskoristiti pravo na postupno uvođenje kako bi izostavila zahtjev za objavljivanje E1-9 – Očekivane financijske posljedice značajnih fizičkih i tranzicijskih rizika te potencijalnih prilika povezanih s klimom u drugoj godini sastavljanja svoje izjave o održivosti, sukladno Delegiranom aktu Europske komisije („Quick Fix“- 11. 7. 2025., C(2025) 4812).

ESRS E5

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Poslovna grupa Auto Hrvatska posvećena je produženju životnog vijeka proizvoda kroz procese reparacije, ponovne upotrebe i reciklaže te smanjenju otpada. Primjenom kružnih poslovnih modela, uključujući servisiranje, reparaciju i ponovnu upotrebu dijelova, nastojimo smanjiti generiranje otpada i poboljšati upravljanje otpadnim materijalima.

ESRS 2 IRO-1

Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Tijekom 2024. godine Poslovna grupa Auto Hrvatska provela je procjenu dvostruke značajnosti u skladu s ESRS-om, kojom su identificirani stvarni i potencijalni učinci, rizici i prilike (IRO) povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom (E5), s naglaskom na nastanak otpada i opasnog otpada; rezultati su prikazani u poglavlju SBM-3.

U okviru procjene proveden je screening imovine i aktivnosti za sva društva i sve lokacije unutar granica operativne kontrole Grupe, kao i za relevantne dijelove uzvodnog i nizvodnog lanca vrijednosti. Screening je obuhvatio vlastite operacije (servisi i radionice, skladištenje i rukovanje materijalima, upravljanje otpadom te reparaciju dijelova), uzvodno nabavu dijelova, materijala i ambalaže te logistiku, a nizvodno prodaju i distribuciju, servisiranje kupaca te aspekte kraja životnog vijeka komponenti gdje je primjenjivo.

Korištene metodologije i alati uključivali su zahtjeve norme ISO 14001:2015, interne evidencije (npr. Excel registri tokova otpada i resursa, prateće listove otpada i prateću dokumentaciju predaje ovlaštenim oporabiteljima i zbrinjateljima) te input relevantnih dionika (radionice, ankete i/ili intervjui). Procjena lanca vrijednosti provedena je pretežno kvalitativno, zbog ograničene dostupnosti kvantitativnih podataka. Značajnost utjecaja procjenjivala se prema ESRS kriterijima (razmjer, opseg, mogućnost popravljanja i vjerojatnost), dok je financijska značajnost procjenjivana prema očekivanom učinku na financijske rezultate i financijsku poziciju Grupe, pri čemu se rizik ili prilika smatra značajnim ako očekivani učinak prelazi 10 % EBITDA.

Na temelju provedene procjene identificirani su značajni negativni učinci povezani s nastankom otpada i opasnog otpada u vlastitim operacijama, kao i značajne prilike za jačanje kružnih praksi, osobito kroz daljnje proširenje aktivnosti reparacije dijelova (npr. kočionih čeljusti).

Utjecaj / Rizik i prilika		Opis	Mjere i veza sa strategijom	Vremenski horizont	Lanac vrijednosti	
E1 Klimatske promjene – ublažavanje klimatskih promjena						
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL	
-	Proizvodnja i distribucija vozila u lancu vrijednosti Grupe (uključujući osobna vozila, komercijalna vozila, kamione, autobuse i priključna vozila) generiraju velike količine otpada, uključujući otpadne dijelove vozila i opasni otpad (npr. otpadna ulja i maziva, metal, gume i ambalažu).	A	U vlastitim operacijama Grupe (servisi, radionice, skladišta i rukovanje materijalima) nastaju značajne količine otpada i opasnog otpada (npr. otpadna ulja i maziva, metal, gume, plastika i ambalaža). Dodatni tokovi otpada povezani su s dobavnim i prodajnim lancem. Neadekvatno upravljanje otpadom može dovesti do onečišćenja tla i vode, negativnih učinaka na bioraznolikost te onečišćenja zraka, s mogućim posljedicama za lokalnu zajednicu.	Sustavno razvrstavanje otpada, sigurno privremeno skladištenje i predaja otpada ovlaštenim partnerima; povećanje udjela recikliranja i uporabe; kontinuirano smanjenje nastanka otpada kroz optimizaciju procesa, nabave i korištenja materijala, gdje je primjenjivo. Mjere se provode u skladu s integriranim sustavom upravljanja okolišem (ISO 14001) i strateškim smjerom unaprjeđenja resursne učinkovitosti.	Kratki, srednji i dugi rok	VO primarno; DL (ambalaža, dijelovi, logistika) i PL (tokovi otpada povezani sa servisima / kupcima)
Prilika						
	Razvojem kružnoga gospodarstva, uključujući povećanje udjela recikliranih materijala i rezervnih dijelova, moguće je povećati prihode smanjiti troškove i uspostaviti održivi cirkularni poslovni model.	A	Razvoj kružnog gospodarstva, uključujući povećanje udjela repariranih i obnovljenih rezervnih dijelova, može smanjiti potrošnju primarnih resursa, smanjiti količine otpada te doprinijeti stvaranju dodatnih prihoda i održivijih poslovnih modela.	Širenje kapaciteta i asortimana aktivnosti reparacije; standardizacija kvalitete i sljedivosti obnovljenih dijelova; razvoj suradnje s proizvođačima i/ili B2B kupcima; komunikacija koristi kružnih rješenja (produljenje vijeka trajanja proizvoda i smanjena potrošnja resursa) u skladu sa strateškim razvojem kružne ekonomije Grupe.	Kratki, srednji i dugi rok	VO / PL (servisni i prodajni kanali); DL neizravno (smanjena potreba za novim dijelovima i materijalima)

E5-1 Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom u okviru integriranog sustava upravljanja kvalitetom, zaštitom okoliša i energetsom učinkovitošću, usklađenog s normama ISO 14001:2015 i ISO 50001:2018, te gdje je primjenjivo ISO 9001:2015.

Politike su donesene i primjenjuju se na razini svakog društva unutar Poslovne grupe Auto Hrvatska, u skladu s njihovim pojedinačnim ISO certifikatima i opsegom certifikacije. Istodobno se oslanjaju na zajednički grupni okvir upravljanja, definiran kroz priručnik integriranog sustava upravljanja, politike i obvezne operativne postupke.

Politike su usmjerene na učinkovito korištenje resursa, smanjenje nastanka otpada, povećanje udjela recikliranja i ponovne uporabe materijala te, gdje je tehnički i sigurnosno primjenjivo, popravak i reparaciju komponenti te korištenje sekundarnih sirovina. Operativna provedba osigurana je kroz postupke upravljanja otpadom koji uključuju praćenje i analizu tokova otpada po kategorijama, razvrstavanje na mjestu nastanka, sigurno privremeno skladištenje te suradnju s ovlaštenim sakupljačima, oporabiteljima i zbrinjavateljima, uz poseban fokus na tokove opasnog otpada (npr. otpadna ulja i maziva, baterije i akumulatori, metalni dijelovi, gume, elektronički otpad i ambalaža onečišćena opasnim tvarima).

U okviru kružnog gospodarstva, politike i postupci obuhvaćaju upravljanje sekundarnim sirovinama, uključujući kontroliranu predaju odabranih tokova otpada (npr. akumulatora) ovlaštenim partnerima radi oporabe i uporabe kao sekundarne sirovine, uz osigurane interne kontrole, evidencije i praćenje okolišnih i financijskih učinaka.

Politike i postupci Grupe, gdje je primjenjivo, uzimaju u obzir elemente održive nabave kroz postojeće nabavne smjernice i praksu, pri čemu se uz cijenu i kvalitetu razmatraju i određeni aspekti održivosti, poput mogućnosti recikliranja ili ponovne upotrebe proizvoda, uporabe povratne ambalaže te dostupnosti relevantnih informacija od dobavljača.

U svrhu postupne tranzicije prema kružnom gospodarstvu, politike i operativni postupci potiču smanjenje ovisnosti o primarnim resursima, gdje je to tehnički i operativno izvedivo, povećanjem uporabe sekundarnih (recikliranih ili obnovljenih) materijala te razmatranjem reparacije dijelova u skladu sa sigurnosnim, tehničkim i jamstvenim zahtjevima proizvođača.

Učinkovitost provedbe navedenih politika i postupaka osigurava se kroz interne kontrole, interne i eksterne ISO audite, redovitu identifikaciju i preispitivanje okolišnih i energetskih aspekata, praćenje usklađenosti sa zakonskim i drugim zahtjevima te kroz praćenje ključnih pokazatelja uspješnosti.

Odgovornost za provedbu i nadzor politika i postupaka pripada Upravama pojedinih društava i imenovanim predstavnicima uprave za sustave upravljanja (ISO), uz operativnu provedbu na razini lokacija, funkcija i odgovornih osoba za gospodarenje otpadom i sekundarnim sirovinama. Politike, priručnici i povezani postupci dostupni su zaposlenicima putem internih sustava (intranet i dokumentacijski sustav) te su usklađeni s relevantnim nacionalnim i EU propisima iz područja zaštite okoliša, otpada i kružnog gospodarstva.

E5-2 Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Kako bi se postigli ciljevi politike gospodarenja otpadom, te podržala tranzicija prema kružnom gospodarstvu, Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi konkretne mjere za smanjenje otpada i povećanje reciklaže, kao i početne aktivnosti povezane s održivom nabavom, uključujući:

- digitalno praćenje tokova otpada radi precizne evidencije i optimizacije postupaka gospodarenja otpadom i reciklaže,
- razvrstavanje otpada po kategorijama na mjestu nastanka, uz poseban fokus na opasni otpad (npr. motorna ulja, akumulatori i baterije, metalni dijelovi),
- provedbu programa reparacije i ponovne uporabe odabranih dijelova vozila, gdje je to tehnički izvedivo i u skladu sa zahtjevima sigurnosti, kvalitete i proizvođačkih jamstava, s ciljem smanjenja potrebe za novim (primarnim) materijalima,
- suradnju s ovlaštenim reciklažnim centrima i dobavljačima radi učinkovitijeg upravljanja tokovima otpada te identifikacije mogućnosti korištenja sekundarnih (recikliranih ili obnovljenih) materijala u odabranim nabavnim kategorijama,

- optimizaciju pakiranja i skladištenja kroz smanjenje uporabe jednokratnih materijala te povećanje uporabe povratnih, višekratnih i reciklabilnih ambalažnih rješenja, uključujući ambalažu od obnovljivih materijala (npr. papir i karton), gdje je primjenjivo,
- edukaciju zaposlenika o pravilnom postupanju s otpadom i sprječavanju njegova nastanka, kao i optimizaciju logistike i prijevoza otpada radi smanjenja povezanih okolišnih utjecaja i emisija.

Navedene mjere dio su šireg upravljanja održivošću Grupe te doprinose smanjenju otpada i stvaranju preduvjeta za postupno jačanje sustavnijeg pristupa održivoj nabavi, uključujući razvoj i uvođenje dodatnih nabavnih kriterija te praćenje relevantnih pokazatelja, u skladu s dostupnošću podataka i razvojem internih procesa.

E5-3 Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Poslovna grupa Auto Hrvatska u okviru sustava upravljanja prema ISO 14001:2015 postavlja ciljeve u području korištenja resursa i kružnoga gospodarstva, s fokusom na smanjenje otpada, povećanje recikliranja te jačanje ponovne uporabe i reparacije, gdje je to tehnički i sigurnosno primjenjivo. Ciljevi su usklađeni s važećim regulatornim zahtjevima te se prate kroz interne procese praćenja okolišnih pokazatelja, upravljačke preglede i interne revizije.

Ključni ciljevi gospodarenja otpadom:

- smanjenje količine komunalnog otpada kroz unapređenje operativnih procedura i sustavno razvrstavanje otpada na mjestu nastanka,
- unapređenje postupaka gospodarenja opasnim otpadom u skladu s nacionalnim i EU regulatornim okvirom,
- povećanje ponovne uporabe i reparacije odabranih dijelova (npr. kočione čeljusti), te odgovorno upravljanje baterijama i gumama u suradnji s ovlaštenim partnerima, s ciljem smanjenja potrebe za novima (primarnim) materijalima,
- razvoj i postupnu implementaciju digitalnih alata za evidenciju otpada radi veće transparentnosti i učinkovitijeg upravljanja tokovima materijala,
- postupno jačanje kružnih praksi u nabavi i pakiranju, uključujući smanjenje uporabe jednokratnih materijala te, gdje je primjenjivo, preferiranje ambalažnih rješenja koja se mogu reciklirati i/ili su izrađena od obnovljivih materijala (npr. papir/karton).

Kvantificirani pokazatelji uspješnosti i vremenski okviri za navedene ciljeve planiraju se definirati kroz Politiku upravljanja otpadom i pripadajući Akcijski plan, uz planirani završetak tijekom 2026./2027. godine. U istom razdoblju planira se i postupno definiranje početnih kriterija održive nabave za odabrane kategorije (npr. ambalaža i papir), u skladu s dostupnošću podataka i razvojem internih procesa.

E5-5 Odljevi i otpad (kružni principi poslovanja)

Ključni proizvodi i materijali koji izlaze iz proizvodnog procesa (kružni principi)

Poslovna grupa Auto Hrvatska posluje kroz nekoliko glavnih segmenata: gospodarski program – prodaja, servis i dijelovi za kamione i autobuse, osobni program – prodaja i servis vozila različitih marki, uz očekivani rast udjela električnih vozila od 2025. godine koji je djelomično rezultat uvođenja zastupstva BYD, iznajmljivanje nekretnina, proizvodnja i reparacija kočionih čeljusti (za vlastite potrebe i kao usluga trećim stranama), te najam vozila primarno u B2B modelu, kao i značajan udio regeneracije otpadnih guma kroz ovlaštene tvrtke, pri čemu se dio recikliranih gumenih proizvoda koristi za izradu zaštitnih obloga i podloga za dječja igrališta i druge površine, čime se doprinosi ponovnoj uporabi materijala i smanjenju odlaganja otpada. U nastavku je prikaz procesa u kojima su identificirana područja kružnih modela:

- Reparirane kočione čeljusti (teška vozila i priključna vozila)

Poslovna grupa Auto Hrvatska već niz godina provodi program reparacije kočionih čeljusti za teška vozila i priključna vozila. Reparacija podrazumijeva obnavljanje postojeće komponente umjesto zamjene novim dijelom, pri čemu se zadržava osnovna struktura (kućište), a zamjenjuju potrošni i istrošeni dijelovi. Tipični postupak uključuje dijagnostiku stanja, rastavljanje i čišćenje, zamjenu brtvi, zaptivača, klipova i drugih pokretnih elemenata, ponovno sastavljanje te funkcionalno testiranje, a prema potrebi i dodatnu površinsku zaštitu. Time se produljuje životni vijek dijela, smanjuje potrošnja primarnih sirovina i količina otpada te se doprinosi načelima kružnog gospodarstva. Reparacija kočionih čeljusti ne provodi se isključivo za interne potrebe, već

je standardna usluga unutar servisne mreže za teška vozila te je dostupna kupcima, partnerima i voznim parkovima, uključujući i korisnike izvan Poslovne grupe Auto Hrvatska. Svi postupci provode se u skladu s važećim tehničkim, sigurnosnim i kvalitativnim zahtjevima.

- Reparirani injektori

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi i obnovu injektora kao alternativu zamjeni novim dijelom, kada je to tehnički izvedivo. Postupak može uključivati dijagnostiku i testiranje, demontažu i ultrazvučno čišćenje, zamjenu potrošnih dijelova (npr. brtvi, filtera i iglica), testiranje na specijaliziranim uređajima te, prema potrebi, kalibraciju i kodiranje. Ova aktivnost doprinosi primjeni kružnih principa popravaka i optimizacije korištenja resursa, uz napomenu da reparacija nije moguća u svim slučajevima, osobito kod težih mehaničkih ili strukturnih oštećenja komponenti.

- Najam vozila (B2B; optimizacija korištenja proizvoda)

Najam vozila organiziran je pretežito kao B2B usluga. Uključivanje održavanja i povezanih troškova u uslugu najma podržava optimizaciju korištenja vozila i produljenje vijeka uporabe kroz planirano održavanje.

- Prodaja rabljenih vozila (ponovna uporaba / produljenje vijeka trajanja)

Poslovna grupa Auto Hrvatska bavi se i prodajom rabljenih vozila, uključujući osobna i laka gospodarska vozila te rabljena komercijalna vozila (kamione i autobuse). Ova aktivnost doprinosi kružnoj ekonomiji kroz ponovnu uporabu i produljenje vijeka trajanja proizvoda, omogućujući dulje korištenje postojećih vozila prije ulaska u završne faze životnog ciklusa.

Odljevi resursa: otpad iz vlastitih operacija

Otpad koji nastaje u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska odvaja se na mjestu nastanka prema vrsti i svojstvima te se njime gospodari u skladu s redom prvenstva gospodarenja otpadom, s ciljem sprječavanja nastanka otpada i smanjenja količine otpada koja završava na odlagalištima. Sav otpad se sukladno zakonskim propisima predaje društvima koja imaju dozvolu za gospodarenje otpadom ili su upisana u odgovarajući očevidnik, uz obvezni prateći list.

Najveći udio u ukupnoj količini otpada čine otpadna ulja i slični uljni otpad (cca. 33 %), željezo i legure koje sadrže željezo i čelik (20 %), otpadne automobilske gume (15 %) i ambalaža od papira i kartona (12 %), olovne baterije (5 %), miješana ambalaža (4 %) dok preostali dio čine druge kategorije otpada (11 %).

Otpad preusmjeren iz zbrinjavanja definiran je kao otpad koji je recikliran, pripremljen za ponovnu upotrebu ili oporabljen kroz druge procese. Udio neopasnog otpada koji je pripremljen za ponovnu uporabu odnosi se na dijelove vozila (kočione čeljusti i injektore). Iako je udio po masi nizak, u poslovnom smislu predstavlja doprinos kružnoj ekonomiji jer zamjenjuje nabavu novih komponenti i produljuje uporabni vijek vozila. Uz to, dio rabljene IT opreme i uredskog namještaja, prilikom zamjene ili preuređenja prostora, donira se ili se zaposlenicima prodaje po simboličnim cijenama, čime se dodatno potiče ponovna uporaba proizvoda i smanjuje količina otpada koja bi inače bila upućena na zbrinjavanje.

Otpad usmjeren na odlaganje obuhvaća otpad koji je spaljen, odložen na odlagalište ili je prošao druge postupke zbrinjavanja. Budući da trenutačno nemamo raspoložive podatke o načinu zbrinjavanja otpada usmjerenog na odlaganje po pojedinim tokovima otpada, ti su podaci prikazani kao „n/a”. Nastojat ćemo u narednom razdoblju pribaviti detaljnije podatke u suradnji s ovlaštenim prikupljačima i njihovim analitikama.

Otpad se smatra opasnim ako ispunjava jednu ili više karakteristika navedenih u Prilogu III Direktivi 2008/98/EZ. Postupanje s kemikalijama, uljima i gorivima je pod stalnom kontrolom. Otpadne vode iz servisnih radionica odvođe se u separatore ulja, koji se redovno čiste. Sav opasni otpad do predaje ovlaštenim društvima čuva se na posebno označenim mjestima, a podaci o predaji i zbrinjavanju dostupni su za provjeru u mjerodavnim institucijama.

Nereciklirani otpad generiran iz vlastitih operacija (u tonama)

Ukupna masa otpada u tonama koji nije recikliran, izračunana kao ukupna količina otpada usmjerena na odlaganje, uz otpad pripremljen za ponovnu upotrebu i otpad koji je prošao druge postupke uporabe.

Udio otpada pripremljenog za ponovnu upotrebu i recikliranje

Ukupna količina otpada koji je recikliran i ponovo iskorišten, izražena kao postotak ukupno generiranog otpada. Otpad se klasificira kao recikliran ako prolazi kroz bilo koji proces ili tretman koji ga pretvara u nove materijale koji mogu imati primjenu. Udio neopasnog otpada koji je pripremljen za ponovnu uporabu odnosi se na dijelove vozila (kočione čeljusti i injektore). U poslovnom smislu to je značajan udio našeg doprinosa kružnoj ekonomiji, ali s obzirom na njihovu težinu udio u ukupnom otpadu vrlo je nizak.

Generirani otpad iz vlastitih operacija prema sastavu (u tonama)

Metrička vrijednost otpada	2025.	2024.
Ukupno generirani otpad iz vlastitih operacija (tone)	878,4	865,1
Ukupno preusmjereno iz odlaganja (tone)	536,8	522,9
Ukupno usmjereno na odlaganje (tone)	341,6	342,2
Ukupan opasni otpad	341,6	342,2
Opasni otpad usmjeren na odlaganje (tone)	341,6	342,2
Opasni otpad preusmjeren iz odlaganja (tone)		
Ukupan neopasni otpad (tone)	536,8	522,9
Neopasni otpad usmjeren na odlaganje (tone)	536,8	522,9
Neopasni otpad preusmjeren iz odlaganja (tone)		
Ne-reciklirani otpad (%)	38,89%	39,56%
Ne-reciklirani otpad generiran (tone)	341,6	342,2

E5-6

Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Poslovna grupa Auto Hrvatska odlučila je iskoristiti pravo na postupno uvođenje kako bi izostavila zahtjev za objavljivanje E5-6 – Očekivane financijske posljedice učinaka, rizika i prilika povezanih sa značajnim korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom u drugoj godini sastavljanja svoje izjave o održivosti, sukladno Delegiranom aktu Europske komisije („Quick Fix“ - 11. 7. 2025., C(2025) 4812).





2.5. EU taksonomija

EU taksonomija je regulatorni okvir koji je uvela Europska unija za klasifikaciju gospodarskih aktivnosti koje doprinose prijelazu na održivo gospodarstvo. Njezin je cilj usmjeravanje kapitala prema okolišno održivim ulaganjima te povećanje transparentnosti u pogledu održivih gospodarskih djelatnosti.

EU taksonomija obuhvaća šest okolišnih ciljeva:

1. ublažavanje klimatskih promjena
2. prilagodba klimatskim promjenama
3. održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa
4. prelazak na kružno gospodarstvo
5. sprečavanje i kontrola onečišćenja
6. zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava.

Aktivnosti tijekom 2025. godine

Tijekom 2025. godine nastavili smo s unapređenjem internih procesa i znanja zaposlenika s ciljem povećanja kvalitete i učinkovitosti izvještavanja u skladu s EU taksonomijom. Istodobno smo kontinuirano pratili regulatorni razvoj na razini Europske unije, uključujući objavljena pojašnjenja i odgovore Europske komisije.

Na temelju dostupnih regulatornih razjašnjenja i smjernica relevantnih za izvještajnu godinu 2025., dodatno smo prilagodili metodologiju izvještavanja, osobito u dijelu koji se odnosi na kapitalne rashode (CapEx).

Regulatorni okvir EU Taksonomije

Uredba (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja („Uredba o EU taksonomiji“) predstavlja klasifikacijski sustav za utvrđivanje okolišno održivih gospodarskih aktivnosti te je ključan element europskog zelenog plana. U izradi ovog izvještaja Društvo se oslonilo na važeći regulatorni okvir EU Taksonomije, uključujući i izmjene uvedene Delegiranom uredbom Komisije (EU) 2026/73, objavljenom u Službenom listu Europske unije 8. siječnja 2026. Iako se navedene izmjene formalno primjenjuju od 1. siječnja 2026., Društvo ih je primijenilo već u izvještavanju za financijsku godinu 2025., u skladu s mogućnošću ranije primjene te u cilju osiguravanja transparentnijeg, proporcionalnijeg i pojednostavljenog prikaza taksonomskih aktivnosti.

Gospodarska djelatnost smatra se taksonomski održivom ako:

- znatno doprinosi barem jednom okolišnom cilju,
- ne nanosi bitnu štetu ostvarenju ostalih okolišnih ciljeva (DNSH kriterij),
- provodi se u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama propisanim člankom 18. Uredbe o EU taksonomiji.

U skladu s važećim nacionalnim zakonodavnim okvirom, uključujući Zakon o računovodstvu i relevantne podzakonske akte, Poslovna grupa Auto Hrvatska objavljuje informacije o udjelu taksonomski prihvatljivih i neprihvatljivih gospodarskih djelatnosti u svojim:

- prihodima (ukupna prodaja i usluge),
- kapitalnim rashodima (CapEx),
- operativnim rashodima (OpEx).

Izvještavanje obuhvaća okolišne ciljeve u skladu s EU taksonomijom i Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), a odnosi se na:

- ublažavanje klimatskih promjena i prilagodbu klimatskim promjenama (ESRS E1),
- održivo korištenje i zaštitu vodnih i morskih resursa (ESRS E3),
- prelazak na kružno gospodarstvo (ESRS E5),
- sprečavanje i kontrolu onečišćenja (ESRS E2),
- zaštitu i obnovu bioraznolikosti i ekosustava (ESRS E4).

Taksonomski prihvatljive aktivnosti

U procesu usklađivanja s EU taksonomijom, utvrdili smo taksonomski prihvatljive aktivnosti analizom ekonomskih djelatnosti definiranih u relevantnim delegiranim aktima Europske komisije, uključujući:

- Delegirane akte o klimi,
- Komplementarne delegirane akte o klimi,
- Delegirani akt o okolišu, te izmjene i dopune navedenih propisa.

U skladu s definicijama EU Taksonomije, ključne poslovne aktivnosti u 2025. povezane s prihodima, kapitalnim rashodima i operativnim rashodima uključuju:

Poslovna aktivnost Poslovne grupe Auto Hrvatska	EU Taksonomska aktivnost		Relevantnost (prihod, OpEx, CapEx)
Servisne aktivnosti u našim prodajno-servisnim centrima: AH PSC, AH Automobili, KAM i BUS, KAM in BUS importer, MAN Importer Makedonija.	CCM 3.3	Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz	Prihod OpEx
Reparacija kočionih čeljusti, injektora i drugih dijelova u vozilima (AH PSC Varaždin)	CE 5.3	Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja	Prihod
Prodaja rabljenih vozila (produljenje životnog vijeka proizvoda / ponovna uporaba u okviru kružnog gospodarstva)	CE 5.4	Prodaja rabljenih vozila (kružno gospodarstvo)	Prihod
Nabava, iznajmljivanje i upravljanje voznim parkom (AH Automobili)	CCM 6.5	Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	Prihod CapEx
Ulaganja u veće rekonstrukcije zgrada	CCM 7.2	Obnova postojećih zgrada	CapEx
Dizalice topline, klimatizacija servisnih radionica, rekonstrukcije kotlovnica, rekonstrukcija grijanja i hlađenja prostora (Auto Hrvatska d.d., AH PSC, AH Automobili)	CCM 7.3	Instalacija, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CapEx
Upravljanje nekretninama (Auto Hrvatska d.d.)	CCM 7.7	Kupnja i vlasništvo nad zgradama	Prihod CapEx OpEx

U odnosu na izvještajnu godinu 2024., izvještavanje je dodatno unaprijeđeno kroz preciznije mapiranje poslovnih aktivnosti na taksonomske kategorije te usklađivanje prikaza s dostupnim regulatornim pojašnjenjima. Najznačajnije promjene uključuju:

- uključivanje aktivnosti CE 5.4 – Prodaja rabljenih vozila (kružno gospodarstvo) u taksonomski prihvatljive prihode,
- dodatna razgraničenja i metodološka pojašnjenja u dijelu kapitalnih rashoda (CapEx), osobito u pogledu ulaganja u energetske učinkovitost tehničkih sustava u zgradama,
- unaprijeđeno interno mapiranje poslovnih aktivnosti na taksonomske kategorije.

U svrhu usporedivosti, usporedni podaci za prethodno razdoblje prikazani su na usporedivoj osnovi, gdje je to moguće, u skladu s ažuriranom metodologijom

CCM 3.3 Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz

U skladu sa službenim pitanjima i odgovorima Europske komisije vezanima uz EU taksonomiju, aktivnost 3.3 – Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz obuhvaća proizvodnju, popravak, održavanje, naknadnu prilagodbu, prenamjenu i nadogradnju vozila, željezničkih vozila i plovila.

U skladu s navedenim smjernicama, navedena aktivnost obuhvaća i servisne te aktivnosti održavanja vozila, neovisno o stvarnom niskougličnom karakteru pojedinog vozila. Slijedom toga, servisne aktivnosti koje Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi klasificirane su kao taksonomski prihvatljive aktivnosti u okviru EU taksonomije.

CE 5.3 Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja

U proizvodnom pogonu Auto Hrvatska PSC Varaždin primjenjuje se princip potpune reparacije kočionih čeljusti, pri čemu se osigurava da reparirani proizvodi imaju performanse jednake originalnim dijelovima, uz istodobne financijske uštede za korisnike. Dodatno, Poslovna grupa Auto Hrvatska pruža usluge reparacije turbopunjača u okviru Bosch Diesel Centra u Hrvatskom Leskovcu.

Opisani postupci reparacije usklađeni su s načelima pripreme za ponovnu uporabu kako je definirano u Delegiranom aktu o okolišu. Priprema za ponovnu uporabu odnosi se na postupke kojima se proizvodi ili komponente koje su postale otpad pripremaju za ponovnu uporabu bez dodatne obrade materijala.

S obzirom na to da se kočione čeljusti i injektori klasificiraju kao otpad prije ulaska u proces reparacije te da tijekom postupka ne dolazi do značajnog restrukturiranja materijala, navedene aktivnosti ispunjavaju kriterije za klasifikaciju u okviru CE 5.3. Dodatno, primjena sustava upravljanja energijom u skladu s normom ISO 50001 na relevantnoj lokaciji doprinosi energetske učinkovitosti i održivosti operativnih procesa.

CE 5.4 Prodaja rabljenih vozila (kružno gospodarstvo)

Poslovna grupa Auto Hrvatska dio svojih prihoda ostvaruje kroz otkup/nabavu rabljenih vozila, njihovu procjenu stanja, pripremu za prodaju (uključujući servisne i popravilačke zahvate) te ponovnu prodaju na tržištu. Ovaj poslovni model izravno doprinosi cilju „prelazak na kružno gospodarstvo” jer omogućuje produljenje životnog vijeka vozila, povećanje ponovne uporabe proizvoda i komponenti te smanjenje potrebe za proizvodnjom novih vozila i povezanim okolišnim utjecajima u životnom ciklusu.

U okviru metodologije EU taksonomije, navedenu aktivnost klasificiramo kao taksonomski prihvatljivu aktivnost u području kružnog gospodarstva (CE 5.4), s obzirom na to da se radi o ponovnom stavljanju proizvoda u uporabu kroz organizirani proces ponovne prodaje nakon provedene tehničke pripreme. Proces obuhvaća:

- ulaznu kontrolu i procjenu rabljenog vozila (tehnička ispravnost i sigurnost),
- definiranje potrebnih zahvata za dovođenje vozila u stanje primjereno daljnjoj uporabi,
- provedbu servisnih i popravilačkih radova (npr. zamjena istrošenih dijelova, dijagnostika, popravci mehaničkih i elektroničkih sustava, priprema vozila za prodaju),
- dokumentiranje provedenih zahvata i prodaju rabljenog vozila krajnjim kupcima.

Prihodi povezani s CE 5.4 uključuju prihode od prodaje rabljenih vozila koja su prošla navedeni proces pripreme za prodaju. U izvještavanju osiguravamo dosljednost i izbjegavanje dvostrukog računanja kroz razgraničenje prihoda od prodaje rabljenih vozila (CE 5.4) i prihoda od servisnih usluga koje se zasebno prikazuju u okviru drugih relevantnih aktivnosti gdje je primjenjivo.

CCM 6.5 Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima

Tijekom izvještajne godine 2025. društvo je nastavilo s provođenjem aktivnosti CCM 6.5 – Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima, koja obuhvaća nabavu, financiranje, davanje u zakup, iznajmljivanje te upravljanje vozilima kategorija M1, N1 i L.

U skladu sa smjernicama EU taksonomije i relevantnim pojašnjenjima Europske komisije, ulaganja u novonabavljena vozila u okviru ove aktivnosti klasificiraju se kao taksonomski prihvatljiva, neovisno o njihovom pojedinačnom niskougličnom karakteru.

CCM 7.2 Obnova postojećih zgrada

Tijekom izvještajne godine 2025. društvo je nastavilo s provođenjem aktivnosti CCM 7.2 – Obnova postojećih zgrada, koje uključuju rekonstrukciju i unaprjeđenje postojećih nekretnina u skladu s primjenjivim zahtjevima za veću rekonstrukciju.

Provedene aktivnosti obuhvaćaju prilagodbu i poboljšanje infrastrukturnih elemenata zgrada s ciljem povećanja energetske učinkovitosti, smanjenja potrošnje energije i usklađenosti s relevantnim propisima o održivosti, čime se doprinosi okolišnom cilju ublažavanja klimatskih promjena.

CCM 7.3 Instalacija, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost

Tijekom izvještajne godine 2025. Poslovna grupa Auto Hrvatska provodila je ulaganja povezana s modernizacijom sustava grijanja, hlađenja i klimatizacije na vlastitim lokacijama, koje su klasificirane u okviru aktivnosti CCM 7.3 - Instalacija, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost.

Aktivnosti su obuhvaćale modernizaciju HVAC sustava, uključujući rekonstrukcije kotlovnica te ugradnju i zamjenu unutarnjih i vanjskih jedinica. Ugradnja dizalica topline provedena je u prethodnim izvještajnim razdobljima, dok su se aktivnosti u 2025. odnosile na daljnja unaprjeđenja sustava.

Navedena ulaganja usmjerena su na povećanje energetske učinkovitosti i smanjenje potrošnje energije u poslovnim objektima te su klasificirane kao taksonomski prihvatljive. Procjena taksonomske usklađenosti razmatra se gdje je to primjenjivo i gdje su dostupni relevantni podaci.

Taksonomski prihvatljive i usklađene aktivnosti

CCM 7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama

Poslovna grupa Auto Hrvatska upravlja portfeljem poslovnih nekretnina, uključujući nekretnine koje se iznajmljuju trećim stranama, a koje su klasificirane u okviru aktivnosti CCM 7.7 – Kupnja i vlasništvo nad zgradama.

Poslovna nekretnina u Heinzelovoj ulici zadovoljava visoke standarde održivosti te posjeduje DGNB Platinum certifikat, čime zakupcima osigurava energetske učinkovite i okolišno prihvatljive uvjete poslovanja. U skladu s primjenjivim tehničkim kriterijima provjere, aktivnost povezana s navedenom nekretninom klasificirana je kao taksonomski usklađena aktivnost.

Računovodstvene politike relevantne za Poslovnu grupu Auto Hrvatska u kontekstu EU Taksonomije

Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje računovodstvene politike u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI/MRS), važećim Zakonom o računovodstvu te relevantnim regulatornim zahtjevima EU taksonomije i Europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS).

Taksonomski ključni pokazatelji uspješnosti (KPI-jevi) izračunani su na konsolidiranoj razini Grupe, pri čemu su eliminirane transakcije unutar Grupe kako bi se osigurala usporedivost i izbjeglo dvostruko računanje.

Kao primarni izvor podataka korišten je sustav financijskog izvještavanja Grupe (glavna knjiga i pomoćne evidencije) te relevantne analitičke evidencije (npr. investicijski projekti, evidencije održavanja i edukacija). Primijenjeni su kontrolni mehanizmi usmjereni na:

- usklađenje iznosa KPI nazivnika s konsolidiranim financijskim izvještajima,
- konzistentnu klasifikaciju stavki u taksonomski brojnici (eligible/aligned),
- dokumentiranje pretpostavki i alokacijskih ključeva (gdje je primjenjivo).

Definicija i izračun KPI-jeva

Prihodi (turnover) Prihodi u nazivniku taksonomskog KPI-ja prihoda odgovaraju konsolidiranim prihodima priznatima u skladu s MSFI-jem 15. U brojnici se uključuju prihodi koji se mogu mapirati na taksonomski prihvatljive (eligible) i, gdje je primjenjivo, taksonomski usklađene (aligned) aktivnosti prema EU taksonomiji.

Kapitalni rashodi (CapEx) CapEx nazivnik obuhvaća dodatke (additions) u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu tijekom izvještajnog razdoblja, kao i dodatke u imovinu s pravom uporabe (ROU) kada je primjenjivo, u skladu s MRS-om 16, MRS-om 38 i MSFI-jem 16.

U CapEx brojnik uključuju se ulaganja koja se mogu povezati s:

- taksonomski prihvatljivim (eligible) aktivnostima (npr. obnova postojećih zgrada, ulaganja povezana s određenim taksonomskim aktivnostima), i/ili
- ulaganjima koja podržavaju taksonomski usklađene (aligned) aktivnosti, u skladu s primjenjivim tehničkim kriterijima provjere.

Imovina s pravom uporabe (MSFI 16) Imovina s pravom uporabe uključuje se u CapEx u mjeri u kojoj je nastala kroz nove ugovore o najmu ili izmjene ugovora tijekom izvještajnog razdoblja te je povezana s taksonomski prihvatljivim ili usklađenim aktivnostima. Pristup klasifikaciji temelji se na namjeni imovine (npr. zgrade/oprema/vozila) i njezinoj povezanosti s relevantnom taksonomskom aktivnošću.

Operativni rashodi (OpEx) OpEx nazivnik definiran je u skladu s EU taksonomijom i obuhvaća, gdje je primjenjivo, izravne nekapitalizirane troškove povezane s:

- održavanjem i popravcima nekretnina, postrojenja i opreme,
- kratkoročnim najmovima (short-term leases),
- troškovima povezanim s dnevnim servisiranjem/održavanjem imovine (gdje je relevantno i moguće razgraničiti),
- troškovima edukacije i osposobljavanja zaposlenika koji su izravno povezani s provedbom taksonomski prihvatljivih aktivnosti (npr. edukacije servisnih i proizvodnih djelatnika).

U OpEx brojnik uključuje se dio navedenih rashoda koji se može izravno pripisati taksonomski prihvatljivim (eligible) aktivnostima, a usklađenost (aligned) se procjenjuje gdje je to primjenjivo i gdje postoje dostupni dokazi za ispunjenje tehničkih kriterija provjere, uključujući DNSH i minimalne zaštitne mjere.

Glavna isključenja iz OpEx KPI-ja U skladu s definicijom EU taksonomije, u OpEx nazivnik u pravilu nisu uključeni rashodi koji nisu obuhvaćeni taksonomskom definicijom OpEx-a, kao što su: troškovi prodaje i marketinga, logistički troškovi, režijski administrativni troškovi, troškovi materijala i robe za prodaju, troškovi zaposlenika (osim jasno identificiranih edukacija), amortizacija i ostali troškovi koji nisu povezani s održavanjem/kratkoročnim najmovima/definiranim kategorijama OpEx-a prema EU taksonomiji.

Tamo gdje je primjenjivo, rashodi se alociraju na taksonomske aktivnosti na temelju dokumentiranih i konzistentnih alokacijskih ključeva (npr. po lokacijama, projektima, vrstama imovine ili radnim nalogima). Grupa primjenjuje postupke kojima se osigurava da se ista stavka ne uključi dvostruko u različite taksonomske KPI-jeve ili aktivnosti.

PREDLOŽCI ZA KLJUČNE POKAZATELJE USPJEŠNOSTI (KPI) NEFINANCIJSKIH PODUZEĆA

Predložak I: Udio prihoda, CapEx-a i OpEx-a iz proizvoda ili usluga povezanih s taksonomski prihvatljivim ili taksonomski usklađenim gospodarskim aktivnostima – objava za izvještajnu godinu (N) (sažeti KPI pokazatelji)

Izveštajna godina	2025.	Raščlamba prema okolišnim ciljevima taksonomski usklađenih aktivnosti												Udio taksonomski usklađenih aktivnosti u prethodnoj financijskoj godini (2024) (16)	Udio taksonomski usklađene aktivnosti u prethodnoj financijskoj godini (2024) (15)
		Udio taksonomski prihvatljivih aktivnosti (3)	Taksonomski usklađene aktivnosti (4)	Udio taksonomski usklađenih aktivnosti (5)	Uplaćavanje klimatskih promjena (6)	Prijava klimatskim promjenama (7)	Vodni resursi (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Onečišćenje (10)	Bioraznolikost (11)	Udio omogućujućih aktivnosti (12)	Udio prijelaznih aktivnosti (13)	Neocijenjene aktivnosti koje se smatraju nematerijalnim (14)		
Gospodarske aktivnosti (1)	Ukupno (2)	%	Valuta	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Valuta	%
Prihodi (Turnover)	284.794.911	32,9%	3.596.360	1,3%	1,3%	%	%	%	%	%	%	%	%	3.352.439	1,2%
Kapitalni rashodi (CapEx)	10.435.972	48,4%	0	0%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	-	0%
Operativni rashodi (OpEx)	1.707.281	16,6%	299.982	17,6%	%	%	%	%	%	%	%	%	273.320	14,1%	

Stabilni prihodi, prilagođena struktura ulaganja i unaprijeđeno izvještavanje

Tijekom 2025. godine EU taksonomski KPI-jevi Poslovne grupe Auto Hrvatska odražavaju daljnje unaprijeđenje interne metodologije izvještavanja i fokus ulaganja u odabrana područja taksonomski prihvatljivih aktivnosti, uz istodobno unaprijeđenje mapiranja poslovnih aktivnosti na taksonomske kategorije.

Prihodi (Turnover KPI)

Udio taksonomski prihvatljivih prihoda (A.1 + A.2) u 2025. godini iznosi 34,1 % ukupnih konsolidiranih prihoda (2024.: 33,3 %), što predstavlja blagi rast u odnosu na prethodnu godinu. Povećanje udjela prvenstveno je povezano s prihodima od prodaje rabljenih vozila u okviru aktivnosti CE 5.4, kao i stabilnim obujmom servisnih aktivnosti u okviru CCM 3.3.

Udio taksonomski usklađenih prihoda (A.1), koji se odnose na poslovnu zgradu u Heinzellovoj ulici u okviru CCM 7.7, ostao je na usporedivoj razini i iznosi 1,3 % (2024.: 1,2 %).

Kapitalni rashodi (CapEx KPI)

Udio taksonomski prihvatljivog CapEx-a (A.1 + A.2) u 2025. godini iznosi 48,4 % (2024.: 48,5 %), čime se zadržava stabilna razina ulaganja u aktivnosti ibuhvaćene EU Taksonomije. Struktura ulaganja i dalje je usmjerena na: flotu vozila (CCM 6.5), obnovu postojećih zgrada (CCM 7.2) te opremu za energetske učinkovitost u zgradama (CCM 7.3). Dodatno, unaprijeđenje metodologije mapiranja ulaganja na taksonomske aktivnosti pridonijela je preciznijem razgraničenju CapEx-a u okviru EU Taksonomije.

Operativni rashodi (OpEx KPI)

Udio taksonomski prihvatljivog OpEx-a (A.1 + A.2) u 2025. godini iznosi 34,1 % (2024.: 30,0 %), što predstavlja povećanje u odnosu na prethodnu godinu. Ovo kretanje rezultat je kombinacije metodoloških prilagodbi u razgraničenju OpEx-a te promjena u strukturi troškova održavanja nekretnina i edukacija zaposlenika povezanih s taksonomski prihvatljivim aktivnostima.

U 2026. godini očekuje se daljnji rast udjela taksonomski prihvatljivog, a postupno i taksonomski usklađenog CapEx-a, prvenstveno kroz planiranu nabavu električnih vozila unutar vlastite flote, flote za najam i vozila za prodaju, kao i kroz potencijalna dodatna ulaganja u obnovljive izvore energije. Istodobno će se nastaviti unaprijeđenje sustava prikupljanja i praćenja podataka potrebnih za procjenu taksonomske usklađenosti, uključujući DNSH i minimalne zaštitne mjere.

Prihodi usklađeni s EU Taksonomijom

Primarna djelatnost Poslovne grupe Auto Hrvatska, koja obuhvaća prodaju osobnih i gospodarskih vozila, autobusa te pružanje servisnih usluga, nije u cijelosti obuhvaćena klasifikacijom gospodarskih aktivnosti prema EU taksonomiji. Slijedom toga, udio prihoda koji se može klasificirati kao taksonomski prihvatljiv (A.1) u 2025. godini iznosi 1,3 % ukupnih konsolidiranih prihoda, dok udio taksonomski prihvatljivih prihoda (A.1 + A.2) iznosi 34,1 %.

Udio usklađenih prihoda ostaje na relativno niskoj razini zbog prirode osnovne djelatnosti, dok se udio prihvatljivih aktivnosti postupno povećava sukladno razvoju poslovnog portfelja i daljnjem unaprijeđenju metodologije mapiranja aktivnosti.

Taksonomski prihvatljivi prihodi u izvještajnoj godini 2025. ostvareni su u okviru sljedećih aktivnosti:

- 3.3 Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz – u obliku prihoda od usluga popravka i održavanja vozila koje se pružaju u prodajno-servisnim centrima Grupe
- 6.5 Flota vozila za leasing i iznajmljivanje – koja obuhvaća prihode od vozila s poboljšanim energetske karakteristika za potrebe upravljanja voznim parkom, uključujući i električna vozila te druga vozila s poboljšanim energetske karakteristika, čime se postupno unaprjeđuje energetske miks i emisijske profil flote.
- 5.3 Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda – u obliku prihoda od prodaje repariranih kočionih čeljusti i injektora.
- 5.4. Prodaja rabljenih vozila (kružno gospodarstvo) – u obliku prihoda od prodaje rabljenih vozila koja su prošla tehničku provjeru i pripremu za daljnju uporabu, čime se doprinosi produljenju životnog vijeka proizvoda i ponovnoj uporabi u skladu s načelima kružnog gospodarstva.

Prihodi ostvareni u okviru aktivnosti CCM 7.7 – Kupnja i vlasništvo nad zgradama dijele se na:

- taksonomski usklađene prihode (A.1) koji se odnose na poslovnu zgradu u Heinzelovoj ulici, koja zadovoljava sve primjenjive tehničke kriterije provjere, uključujući kriterij nečinjenja bitne štete (DNSH), te
- taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive prihode (A.2) koji se odnose na ostale nekretnine iz portfelja Grupe koje su obuhvaćene aktivnošću CCM 7.7, ali za koje u izvještajnom razdoblju nisu ispunjeni svi uvjeti za klasifikaciju kao taksonomski usklađene.

Izvještajna godina	2025.			Kriteriji značajnog doprinosa						
	Oznaka (2)	Iznos prihoda (3)	Udio prihoda, godina N (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (10)	
Tekst		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI										
A.1. Okolišno održive aktivnosti (taksonomski usklađene)										
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	3.596.360	1,3%	1,3%	-	-	-	-	-	
Prihodi od okolišno održivih aktivnosti (taksonomski usklađenih) (A.1)		3.596.360	1,3%	1,3%	-	-	-	-	-	
Omogućujuće aktivnosti		0	%	%	-	-	-	-	-	
Prijelazne aktivnosti		0	%	%	-	-	-	-	-	
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive aktivnosti										
Tekst		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	
3.3 Proizvodnja niskouglijčnih tehnologija za prijevoz, popravak, održavanje, naknadna prilagodba, prenamjena i nadogradnja niskouglijčnih vozila, željezničkih vozila i plovila.	CCM 3.3	39.880.077	14,0%	14,0%	-	-	-	-	-	
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	521.540	0,2%	0,2%	-	-	-	-	-	
5.3 Priprema za ponovnu uporabu proizvoda i komponenti proizvoda na kraju vijeka trajanja (reparacija kočioničkih čeljusti i turbopunjača - reparacija i stavljanje u ponovnu uporabu)	CE 5.3	861.362	0,3%	-	-	-	-	0,3%	-	
5.4. Prodaja rabljenih vozila (kružno gospodarstvo)	CE 5.4	49.554.110	17,4%	-	-	-	-	17,4%	-	
6.5 Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima Flota od preko 1.000 vozila za leasing/iznajmljivanje. Vozila se iznajmljuju eksterno i interno.	CCM 6.5	2.819.202	1,0%	1,0%	-	-	-	-	-	
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih aktivnosti (A.2)		93.636.291	32,9%	14,2%	-	-	-	17,7%	-	
A. Ukupni prihodi (A.1 + A.2)		97.232.652	34,1%	15,4%	-	-	-	17,7%	-	
B. taksonomski NEPRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI										
Prihodi od taksonomski neprihvatljivih aktivnosti		187.562.259	65,9%							
UKUPNO (A + B)		284.794.911	100%							

DNSH kriteriji („ne nanosi bitnu štetu“)										
Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prikladna klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio tekućinski usklađenih aktivnosti u ukupnim prihodima, godina 2024. (18)	Udio tekućinski usklađenih prihoda, godina 2024. (19)	Kategorija omogućujuće aktivnosti (20)	Kategorija prijelazne aktivnosti (21)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Valuta	%	(E – gdje je primjenjivo)	(T – gdje je primjenjivo)
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	3.352.439	1,2%		
							3.352.439	1,2%		
							0	%		
							0	%		
							Valuta	%		
							38947797	14,3%		
							548.800	0,2%		
							964.515	0,4%		
							46.924.274	17,2%		
							2.643.618	1,0%		
							90.029.003	32,1%		
							93.381.442	33,3%		

Kapitalni rashodi usklađeni s EU Taksonomijom

Kapitalni rashodi Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćaju ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu, s naglaskom na unaprjeđenje energetske učinkovitosti, modernizaciju infrastrukture i razvoj poslovanja.

Tijekom izvještajne 2025. godine zadržana je stabilna razina udjela kapitalnih rashoda koji se mogu klasificirati kao taksonomski prihvatljivi, usporediva s prethodnom godinom. Navedeni kapitalni rashodi odnose se na ulaganja u sljedeće aktivnosti obuhvaćene EU taksonomijom:

- 6.5 Flota vozila za leasing i iznajmljivanje – koja obuhvaća nabavu vozila s poboljšanim energetske karakteristikama za potrebe upravljanja voznim parkom, uključujući i električna vozila te druga vozila s poboljšanim energetske karakteristikama, čime se postupno unaprjeđuje energetske miks i emisijski profil flote,
- 7.2 Obnova vlastitih zgrada – koja uključuje ulaganja usmjerena na povećanje energetske učinkovitosti i smanjenje potrošnje energije u postojećim poslovnim objektima,
- 7.3 Oprema za energetske učinkovitost u zgradama - koja uključuje ulaganja usmjerena na modernizaciju sustava grijanja, hlađenja i klimatizacije u poslovnim objektima s ciljem povećanja energetske učinkovitosti i smanjenja potrošnje energije.

Kapitalni rashodi povezani s navedenim aktivnostima klasificirani su kao taksonomski prihvatljivi, dok se njihova taksonomska usklađenost procjenjuje u skladu s primjenjivim tehničkim kriterijima provjere, uključujući kriterij nečinjenja bitne štete (DNSH) i minimalne zaštitne mjere.

Izvještajna godina	2025.			Kriteriji značajnog doprinosa					
	Oznaka (2)	Iznos kapitalnog rashoda (3)	Udio rashoda, godina N (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	
Tekst		Valuta	%	%	%	%	%	%	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI									
A.1. Okolišno održive aktivnosti (taksonomski usklađene)									
CapEx od okolišno održivih aktivnosti (taksonomski usklađenih) (A.1)		0	0,0%	%	-	-	-	-	
Omogućujuće aktivnosti		0	%	%	-	-	-	-	
Prijelazne aktivnosti		0	%	%					
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive aktivnosti									
Text		Valuta	%	%	%	%	%	%	
7.3 Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM 73	427.765	4,1%	4,1%	-	-	-	-	
6.5 Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima Flota od preko 1.000 vozila za leasing/iznajmljivanje. Vozila se iznajmljuju eksterno i interno.	CCM 6.5	3.870.578	37,1%	37,1%	-	-	-	-	
7.2 Obnova postojećih zgrada Renovacije vlastitih zgrada.	CCM 72	748.209	7,2%	7,2%	-	-	-	-	
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 77	0	0,0%	0,0%	-	-	-	-	
CapEx od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih aktivnosti (A.2)		5.046.552	48,4%	48,4%	%	%	%	%	
A. Ukupni CapEx (A.1+A.2)		5.046.552	48,4%	48,4%	%	%	%	%	
B. taksonomski NEPRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI									
Capex od taksonomski neprihvatljivih aktivnosti		5.389.420	51,6%						
UKUPNO (A + B)		10.435.972	100%						

DNSH kriteriji („ne nanosi bitnu štetu“)										Kategorija prijelazne aktivnosti (21)	Kategorija omogućujuće aktivnosti (20)
Bioraznolikost i ekosustavi (10)	Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)	Udio taksonomski usklađenih aktivnosti u kapitalnim rashodima, godina 2024 (18)	Udio taksonomski usklađenih kapitalnih rashoda, godina N (19)		
%	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Valuta	%	(E – gdje je primjenjivo)	(T – gdje je primjenjivo)
-	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	0	%		
-								0	%		
								0	%		
%								Valuta	%		
-								200.752	2,0%		
-								3.340.623	32,8%		
-								1.066.106	10,5%		
-								328.832	3,2%		
%								4.936.313	48,5%		
%								4.936.313	48,5%		

Operativni rashodi usklađeni s EU Taksonomijom

Operativni rashodi Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćaju tekuće troškove poslovanja povezane s održavanjem poslovne infrastrukture, upravljanjem resursima i poboljšanjem energetske učinkovitosti, kao i troškove edukacije servisnih i proizvodnih djelatnika.

Tijekom izvještajne godine 2025. udio operativnih rashoda koji se mogu klasificirati kao taksonomski prihvatljivi smanjen je u odnosu na prethodna razdoblja, što je prvenstveno posljedica metodološke prilagodbe izračuna provedene u ranijem razdoblju te daljnjeg usklađivanja s tumačenjem zahtjeva EU taksonomije.

Taksonomski prihvatljivi operativni rashodi u izvještajnoj godini 2025. odnose se na sljedeće aktivnosti:

- 7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama – uključujući troškove održavanja poslovne zgrade u Heinzellovoj ulici, koji su klasificirani kao taksonomski usklađeni, kao i troškove održavanja ostalih poslovnih objekata Grupe, koji su klasificirani kao taksonomski prihvatljivi
- 3.3 Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz koji se odnose na troškove edukacije servisnih i proizvodnih djelatnika

Operativni rashodi prikazani u okviru EU taksonomskog izvještavanja razlikuju se od ukupnih operativnih rashoda iskazanih u financijskim izvještajima. U nazivnik taksonomskog pokazatelja operativnih rashoda uključeni su svi troškovi održavanja nekretnina te troškovi edukacije servisnih i proizvodnih djelatnika, dok je u brojnik uključen pripadajući dio rashoda koji se može klasificirati kao taksonomski prihvatljiv.

Taksonomska usklađenost operativnih rashoda, osim u dijelu koji se odnosi na aktivnost CCM 7.7 za poslovnu zgradu u Heinzellovoj ulici, nije utvrđivana, s obzirom na prirodu rashoda i primjenjive zahtjeve EU taksonomije.

Izvještajna godina	2025.		Kriteriji značajnog doprinosa							
	Oznaka (2)	Iznos operativnog rashoda (3)	Udio rashoda, godina N (4)	Ublažavanje klimatskih promjena (5)	Prilagodba klimatskim promjenama (6)	Vodni i morski resursi (7)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (10)	
Tekst		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	
A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI										
A.1. Okolišno održive aktivnosti (taksonomski usklađene)										
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	299982	17,6%	%	%	%	%	%	%	
OpEx od okolišno održivih aktivnosti (taksonomski usklađenih) (A.1)		299982	17,6%	%	%	%	%	%	%	
Omogućujuće aktivnosti		0	%	%	%	%	%	%	%	
Prijelazne aktivnosti		0	%	%						
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive aktivnosti										
Text		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	
3.3 Proizvodnja niskougličnih tehnologija za prijevoz	CCM 3.3	74.053	4,3%							
Proizvodnja, popravak, održavanje, naknadna prilagodba, prenamjena i nadogradnja niskougličnih vozila, željezničkih vozila i plovila.										
7.7 Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	208.729	12,2%							
OpEx od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih aktivnosti (A.2)		282.781	16,6%	%	%	%	%	%	%	
A. Ukupni OpEx (A.1+A.2)		582.763	34,1%	%	%	%	%	%	%	
B. taksonomski NEPRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI										
Opex od taksonomski neprihvatljivih aktivnosti		1.124.518	65,9%							
UKUPNO (A + B)		1.707.281	100%							

DNSH kriteriji („ne nanosi bitnu štetu“)								Udio taksonomski usklađenih aktivnosti u ukupnim prihodima, godina 2024. (18)	Udio taksonomski usklađenih prihoda, godina 2024. (19)	Kategorija omogućujuće aktivnosti (20)	Kategorija prijelazne aktivnosti (21)
Ublažavanje klimatskih promjena (11)	Prilagodba klimatskim promjenama (12)	Vodni i morski resursi (13)	Onečišćenje (8)	Kružno gospodarstvo (9)	Bioraznolikost i ekosustavi (16)	Minimalne zaštitne mjere (17)					
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Valuta	%	(E – gdje je primjenjivo)	(T – gdje je primjenjivo)	
							273.320	14%			
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	273.320	14%			
							0	%			
							0	%			
							Valuta	%			
							88.728	5%			
							227907	12%			
							316.635	16%			
							589.955	30%			

Aktivnosti povezane s nuklearnom energijom i fosilnim gorivima

U skladu s člankom 8. Uredbe (EU) 2020/852 o uspostavi okvira za olakšavanje održivih ulaganja (EU taksonomija), poduzetnici su obvezni objaviti informacije o udjelu prihoda, kapitalnih rashoda (CapEx) i operativnih rashoda (OpEx) koji se odnose na taksonomski prihvatljive i taksonomski usklađene gospodarske aktivnosti. Dio navedenih objava uključuje i informacije o izloženosti aktivnostima povezanim s nuklearnom energijom i fosilnim gorivima, kako je dodatno propisano relevantnim delegiranim aktima Europske komisije.

Na temelju provedene analize poslovnih aktivnosti, Poslovna grupa Auto Hrvatska ne obavlja, ne financira niti je izravno izložena gospodarskim aktivnostima povezanim s nuklearnom energijom ili fosilnim gorivima, kako su definirane u Prilogu I. Delegirane uredbe Komisije (EU) 2021/2139.

Sukladno navedenome, Poslovna grupa Auto Hrvatska nema prihode, kapitalne rashode niti operativne rashode povezane s aktivnostima vezanim uz nuklearnu energiju ili fosilna goriva te se takve aktivnosti ne uključuju u EU taksonomsko izvještavanje Grupe za izvještajnu godinu 2025.





2.6. Socijalna pitanja – ljudi su naša ključna snaga

ESRS S1 Vlastita radna snaga

Naši zaposlenici su temelj uspješnosti i dugoročne otpornosti Poslovne grupe Auto Hrvatska. Stručnost i angažman zaposlenika presudni su za kvalitetu prodajnih i postprodajnih usluga, sigurnost rada, usklađenost s regulatornim zahtjevima te zadovoljstvo kupaca. U skladu sa zahtjevima ESRS-a, Grupa je posvećena stvaranju sigurnog, poticajnog i uključivog radnog okruženja, uz poseban naglasak na razvoju kompetencija zaposlenika, osobito u kontekstu elektrifikacije vozila, novih tehnologija i digitalizacije poslovnih procesa, kao i na zaštitu zdravlja i sigurnosti na radu.

Kako bi se osigurala stabilnost poslovanja i podržao daljnji razvoj Grupe, aktivnosti u području vlastite radne snage usmjerene su na sljedeća ključna područja:

- kontinuirano osposobljavanje i razvoj vještina zaposlenika, uključujući tehničke, prodajne i digitalne kompetencije,
- unapređenje radnih uvjeta te jačanje standarda zaštite zdravlja i sigurnosti u radu,
- jačanje korporativne kulture, angažiranost zaposlenika i zadržavanje ključnih zaposlenika.

S1 SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

U opseg objave uključeni su svi zaposlenici u našoj vlastitoj radnoj snazi koji mogu biti pogođeni našim poslovanjem. Obuhvat se odnosi na osobe koje rade u našim vlastitim operacijama te, gdje je primjenjivo, na ne-zaposlenike uključene u operativne procese na način da mogu biti izloženi sličnim radnim uvjetima i rizicima kao i zaposlenici.

Geografski obuhvat uključuje operacije Poslovne grupe Auto Hrvatska u Hrvatskoj, Sloveniji, Sjevernoj Makedoniji te Bosni i Hercegovini.

Okosnicu vlastite radne snage čine zaposlenici angažirani putem ugovora o radu. Dodatno, povremeno angažiramo osobe kroz studentske ugovore i ugovore o djelu; njihov udio je i dalje nizak (oko 2 %) u odnosu na broj zaposlenih na temelju ugovora o radu. Pri takvim angažmanima zapošljavamo oba spola podjednako, u skladu s potrebama posla i dostupnošću kadrova.

Naš poslovni model (prodaja vozila i mobilnosti, servisne i postprodajne usluge) izravno ovisi o dostupnosti kvalificirane radne snage i sigurnim uvjetima rada. Tržišni trendovi u 2025., posebno elektrifikacija voznog parka, promjene tehnologija, dijagnostike i softverskih rješenja, povećavaju potrebu za:

- bržim i strukturiranim razvojem kompetencija,
- standardizacijom i modernizacijom opreme i procesa,
- dodatnim mjerama zaštite na radu u servisnim aktivnostima (npr. rad s visokim naponima kod EV, kemikalije, otpadi).

Identificirani utjecaji, rizici i prilike izravno informiraju prioritete ulaganja u obuku, planiranje kapaciteta, programe zadržavanja zaposlenika te daljnje jačanje sustava sigurnosti i zaštite zdravlja.

Iako tranzicijski plan u trenutku predaje izvještaja još nije formalno donesen, na temelju trenutačnih analiza i planiranih mjera ne očekuju se negativni učinci na zaposlenost niti značajno restrukturiranje vlastite radne snage povezano s mjerama dekarbonizacije. Međutim, očekuju se promjene u strukturi potrebnih kompetencija (osobito servis i prodaja), zbog čega je fokus na reskillingu i upskillingu te prilagodbi sadržaja i opsega edukacija.

Nismo identificirali operacije s visokim rizikom prisilnog/obveznog ili dječjeg rada u vlastitim operacijama, niti poslujemo u geografskim područjima u kojima bi takvi rizici bili izraženi.

Pregled utjecaja, rizika i prilika (IRO) za značajnu temu S1 – Vlastita radna snaga

U tablici je prikazan pregled utjecaja, rizika i prilika za značajnu temu S1 – Vlastita radna snaga:

Utjecaj / rizik i prilika		Aktualno/ potencijalno	Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
Vlastita radna snaga (S1) – Osposobljavanje i razvoj vještina					
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL
+	Povećanje vještina i kompetencija zaposlenika može izravno utjecati na kvalitetu usluge u prodaji, servisu i iznajmljivanju vozila, posebice u kontekstu nužnih novih znanja za električna vozila i usluge mobilnosti. Time se doprinosi višoj kvaliteti usluge, zadovoljstvu i lojalnosti kupaca te pozitivno utječe na poslovne rezultate.	A	Ulaganje u interne i vanjske programe obuke: certificiranja i specijalistički treninzi za EV tehnologije, uključujući rad s visokim naponima, dijagnostiku, nove modele vozila, prodajne i digitalne vještine; planovi razvoja po ulogama; praćenje završavanja obuka i razvoja kompetencija po ulogama.	S	VO/PL
Rizik					
-	Promjene u industriji, uključujući elektrifikaciju, traže nova znanja u brojnim odjelima Poslovne grupe Auto Hrvatska (servisi, prodaja, održavanje). Ako zaposlenici ne budu pravodobno osposobljeni, Grupa se može suočiti s operativnim problemima, kašnjenjima u uslugama i padom kvalitete, što može negativno utjecati na prihode i profitabilnost.	A	Planiranje potreba za kompetencijama po lokacijama i funkcijama; mentorstvo i model "train-the-trainer"; suradnja s uvoznicima/proizvođačima i ključnim dobavljačima u provedbi edukacija; standardizacija radnih procedura i jačanje kontrole kvalitete rada; ciljano zapošljavanje deficitarnih profila.	S/D	VO
Prilika					
+	Investiranje u kontinuirano obrazovanje i razvoj može privući i zadržati talentirane zaposlenike, poboljšati radnu atmosferu i smanjiti fluktuaciju. Time se smanjuju troškovi uvođenja u posao i osigurava veća stabilnost poslovnih rezultata.	P	Programi razvoja i zadržavanja zaposlenika (karijerne staze, interni natječaji, razvoj voditeljskih kompetencija), povezivanje edukacija s napredovanjem; redovito praćenje fluktuacije i zadovoljstva zaposlenika; provedba ciljanih mjera za kritične uloge (servisni tehničari, dijagnostičari, prodajni savjetnici).	S/D	VO
Vlastita radna snaga (S1) – Zdravlje i sigurnost					
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL
-	Servisni djelatnici izloženi su riziku rada sa strojevima i opremom te udisanja plinova i izloženosti opasnom otpadu, rada s otpadnim uljima i sl., što može negativno utjecati na njihovo zdravlje, a nesreće na radu mogu imati ozbiljne posljedice zbog prirode posla.	A	Stroga pravila zaštite na radu, obvezne obuke i periodična provjera znanja; procjene rizika po radnim mjestima; korištenje odgovarajuće osobne zaštitne opreme; procedure za rad s opasnim tvarima i otpadom; dodatne procedure i obuke za električna vozila (sigurnost rada s visokim naponom); redovite inspekcije i interni nadzori.	K/S	VO
Rizik					
-	Ozljede na radu, bolovanja ili pogoršanje zdravlja zaposlenika mogu dovesti do izravnih troškova (npr. smanjena učinkovitost, troškovi zamjena) i neizravnih troškova (npr. zapošljavanje novih zaposlenika, veći troškovi osiguranja i odšteta), kao i do smanjenja produktivnosti.	A	Preventivni programi (sigurnosne kampanje, "near-miss" prijave gdje je primjenjivo), modernizacija opreme i ergonomije, optimizacija radnog opterećenja i planiranja smjena; dodatne kontrole usklađenosti; ciljane intervencije na lokacijama s povišenim rizikom.	K/S	VO

S1-1

Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Okvir politika i opseg primjene

Poslovna grupa Auto Hrvatska upravlja temama vezanim uz vlastitu radnu snagu kroz skup internih politika, pravilnika i odluka kojima se uređuju radni odnosi, zaštita prava radnika, zdravlje i sigurnost na radu, jednako postupanje, razvoj kompetencija te mehanizmi prijave nepravilnosti.

Opseg primjene: navedeni akti i pripadajuće procedure primjenjuju se na sva društva koja posluju u RH u sastavu Poslovne grupe Auto Hrvatska, a pojedini akti na društva u ostalim državama u kojima Grupa posluje (Slovenija, Sjeverna Makedonija i Bosna i Hercegovina). Primarno se odnose na zaposlenike, dok se relevantni zahtjevi (npr. zaštita dostojanstva, zabrana diskriminacije i uznemiravanja te pravila sigurnosti na radu) primjenjuju i na osobe angažirane kroz druge oblike rada kada rade u prostorima Grupe ili pod njezinim operativnim uputama.

Ključni interni akti koji reguliraju postupanje prema vlastitoj radnoj snazi uključuju:

- Politiku ljudskih potencijala (upravljanje kadrovima, načela ravnopravnosti i zakonitosti),
- Pravilnik o radu,
- Odluke o ostalim materijalnim pravima zaposlenika (primici na temelju radnog odnosa),
- Akte i standarde vezane uz školovanja i osposobljavanje zaposlenika,
- Pravilnik o zaštiti na radu i Pravilnik o opremi za gašenje požara, uključujući procjenu rizika i propisane procedure,
- Odluku o imenovanju povjerenika za zaštitu dostojanstva zaposlenika i pripadajuće postupke,
- Pravilnik o postupku prijavljivanja unutarnjih nepravilnosti i Odluku o imenovanju povjerenika za prijavu nepravilnosti,
- Kodeks urednog i savjesnog gospodarskog poslovanja i relevantne etičke odredbe,
- Ljudska prava, radnička prava i socijalni dijalog.

Poslovna grupa Auto Hrvatska u svom poslovanju primjenjuje načela poštovanja ljudskih i radničkih prava te osigurava usklađenost s relevantnim propisima (uključujući Zakon o radu), primjenjivim kolektivnim ugovorima i internim aktima. Politika ljudskih potencijala propisuje pridržavanje načela ravnopravnosti i zakonitosti, a poslovna praksa kontinuirano se usklađuje s mjerodavnim propisima i internim pravilnicima.

Politike koje se odnose na vlastitu radnu snagu utemeljene su na općeprihvaćenim međunarodnim načelima ljudskih prava, uključujući načela UN-a o poslovanju i ljudskim pravima, koja će se u narednom razdoblju dodatno formalizirati i integrirati u poslovne procese.

Zaposlenike i njihove izabrane predstavnike pravovremeno informiramo o važnijim promjenama u poslovanju koje bi mogle imati značajniji utjecaj na zaposlenike, u skladu sa zakonskim obvezama. Grupa održava konstruktivan socijalni dijalog sa sindikalnim predstavnicima te provodi savjetovanja o mjerama koje utječu na zaposlenike, u skladu s propisima i dobrom praksom.

Tijekom izvještajnog razdoblja, putem uspostavljenih kanala za prijavu i praćenje, nisu zabilježeni slučajevi kršenja prava zaposlenika.

Jednake mogućnosti, nediskriminacija i zaštita dostojanstva

Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava jednake mogućnosti te zabranjuje svaki oblik izravne ili neizravne diskriminacije pri zapošljavanju, napredovanju, stručnom usavršavanju i radnim uvjetima, u skladu s važećim propisima i internim aktima.

Radi zaštite dostojanstva zaposlenika imenovani su povjerenici kojima se zaposlenici mogu obratiti u slučaju uznemiravanja, diskriminacije ili povrede dostojanstva. Postupanje po prijavi uređeno je Pravilnikom o radu i uključuje razmatranje pritužbe, utvrđivanje relevantnih činjenica te poduzimanje odgovarajućih mjera zaštite te, prema potrebi, mjerama prema počinitelju, u skladu s propisima i internim procedurama.

Mehanizmi prijave nepravilnosti (whistleblowing) i zaštita prijavitelja

Zaposlenicima su dostupni anonimni i neanonimni kanali za prijavu pritužbi i nepravilnosti, uključujući interne komunikacijske kanale, obraćanje nadležnim organizacijskim jedinicama te imenovanom povjereniku za nepravilnosti. Postupanje po prijavama uređeno je internim pravilnikom.

Grupa osigurava zaštitu prijavitelja koji postupaju u dobroj vjeri, uključujući zabranu odmazde, te postupaju u skladu s važećim zakonodavnim zahtjevima i internim procedurama.

Zdravlje i sigurnost na radu (sprečavanje nezgoda)

Zaštita zdravlja i sigurnosti na radu jedno je od ključnih područja upravljanja, osobito u servisnim i operativnim funkcijama. Grupa provodi procjene rizika po radnim mjestima, osposobljavanja za siguran rad, procedure za postupanje u slučaju ozljede na radu te provodi mjere održavanja opreme i organizacije rada s ciljem zaštite života i zdravlja zaposlenika, u skladu s naravi posla i posebnim propisima.

Osposobljavanje i podizanje svijesti (komunikacija i provedba politika)

Politike povezane s vlastitom radnom snagom provode se i jačaju kroz kontinuirane edukacije i osposobljavanja, uključujući teme vezane uz radne uvjete, usklađenost, zaštitu na radu i organizacijsku kulturu. Politike, postupci i očekivana ponašanja redovito se komuniciraju zaposlenicima putem internih komunikacijskih kanala i upravljačkih procesa.

Za upravljanje politikama povezanim s vlastitom radnom snagom i koordinaciju njihove provedbe odgovoran je odjel Ljudskih potencijala (HR), u suradnji s ostalim nadležnim funkcijama (npr. zaštita na radu, pravni poslovi) i Upravom, ovisno o području.

S1-2

Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi strukturirane postupke suradnje sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima s ciljem identifikacije i upravljanja stvarnim i potencijalnim učincima na vlastitu radnu snagu, osobito u područjima zdravlja i sigurnosti na radu, osposobljavanja i razvoja vještina, radnih uvjeta te jednakih mogućnosti i zaštite dostojanstva.

Kanali suradnje i uključivanja

Suradnja se ostvaruje putem kombinacije formalnih i neformalnih mehanizama, uključujući:

- Godišnje (i po potrebi češće) ispitivanje zadovoljstva zaposlenika, kojim se prikupljaju povratne informacije o radnim uvjetima, organizaciji rada, kulturi, razvoju i odnosima na radnom mjestu.
- Redovitu komunikaciju s predstavnicima radnika i sindikatom, pri čemu su sindikalni povjerenik i predstavnici zaposlenika uključeni u informiranje i savjetovanje o odlukama koje mogu imati značajan utjecaj na zaposlenike, u skladu sa zakonskim zahtjevima.
- Predstavnik zaposlenika u Upravnom odboru, koji sudjeluje u raspravama i donošenju odluka relevantnih za zaposlenike.
- Godišnje sastanke zaposlenika i Uprave, na kojima se predstavljaju poslovni rezultati, planovi i promjene koje mogu utjecati na zaposlenike, uz mogućnost postavljanja pitanja i davanja prijedloga.
- Tjedne termine za razgovor zaposlenika s članovima Upravnog odbora i Izvršnim direktorima, uvedeni su u 2025. godini ("Otvoreno s upravom"), koji omogućuju otvoreni dijalog i dostupnost uprave zaposlenicima po potrebi.
- Kontinuirane kanale povratnih informacija putem internih komunikacijskih kanala i digitalnih alata dostupnih zaposlenicima.

Uključivanje u upravljanje učincima i donošenje odluka

Rezultati suradnje sa zaposlenicima i njihovim predstavnicima koriste se u upravljanju materijalnim temama za vlastitu radnu snagu, osobito pri:

- planiranju i prilagodbi programa osposobljavanja i razvoja vještina (uključujući kompetencije povezane s tehnološkim promjenama u industriji),
- provedbi ciljanih programa školovanja za buduće rukovoditelje s ciljem pravovremenog razvoja upravljačkih kompetencija,
- definiranju mjera za poboljšanje radnih uvjeta i organizacije rada,
- jačanju preventivnih mjera zdravlja i sigurnosti na radu (npr. dodatne obuke, modernizacija opreme, korekcije procedura),
- unaprijeđenju mjera za zaštitu dostojanstva zaposlenika i osiguravanje jednakih mogućnosti.

Praćenje učinkovitosti suradnje

Učinkovitost suradnje prati se kroz analizu rezultata anketa zadovoljstva, povratne informacije s godišnjih sastanaka te kroz kontinuiranu komunikaciju s predstavnicima radnika. Tijekom 2025. godine, dodatno su unaprijeđeni pristupi uključivanju zaposlenika kako bi se osiguralo ravnopravno sudjelovanje svih relevantnih skupina zaposlenika, uključujući zaposlenike u operativnim funkcijama i na svim lokacijama Grupe.

S1-3

Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost

Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava mehanizme putem kojih zaposlenici mogu izraziti zabrinutost, podnijeti pritužbe ili prijaviti nepravilnosti, kao i postupke za pravovremenu obradu prijave i sanaciju mogućih negativnih učinaka. Mehanizmi su dostupni svim zaposlenicima, uključujući zaposlenike u operativnim funkcijama i na svim lokacijama Grupe.

Kanali za izražavanje zabrinutosti i prijavu

Zaposlenicima su dostupni sljedeći kanali, anonimno ili neanonimno, ovisno o kanalu i vrsti prijave:

- Odjel Ljudskih potencijala (HR) – pitanja radnih prava, uvjeta rada i profesionalnog razvoja;
- Sindikalni povjerenik – podrška i posredovanje u pitanjima radnih uvjeta i prava;
- Povjerenik za zaštitu dostojanstva – prijave uznemiravanja, diskriminacije i povrede dostojanstva;
- Povjerljiva osoba/povjerenik za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti – prijave kršenja zakona ili etičkih standarda;
- Interni digitalni kanali (Jenz) – mogućnost anonimnog postavljanja upita i prijave;
- Izravno obraćanje Upravi, Upravnom odboru i Izvršnim direktorima – redovni tjedni termini za razgovor zaposlenika s članovima Upravnog odbora i Izvršnim direktorima (“Otvoreno s upravom”), osobito u slučaju ozbiljnije zabrinutosti;
- Godišnji sastanci zaposlenika i Uprave – dodatna mogućnost iznošenja pitanja i prijedloga.

Postupanje po prijavama i sanacija

Postupanje po zaprimljenim prijavama provodi se u skladu s relevantnim internim aktima i ovisi o vrsti prijave i u pravilu uključuje:

- zaprimanje i evidentiranje prijave od strane nadležne osobe,
- procjenu i istraživanje (analiza činjenica i prikupljanje informacija),
- određivanje i provedbu odgovarajućih korektivnih i preventivnih mjera,
- praćenje učinkovitosti poduzetih mjera te, gdje je primjenjivo, mjere za sprječavanje ponavljanja nepravilnosti.

Moguće mjere uključuju, ovisno o slučaju, korekcije radnih procesa, dodatna osposobljavanja, izmjene organizacije rada, mjere zaštite prijavitelja ili oštećene osobe, te disciplinske mjere u skladu s važećim propisima i internim aktima.

Pravilnikom o unutarnjem prijavljivanju nepravilnosti definirani su i mehanizmi zaštite prijavitelja, uključujući zaštitu od odmazde za osobe koje prijavu podnose u dobroj vjeri.

Kako bi svi zaposlenici imali pristup kanalima:

- osigurana su računala i pristup digitalnim kanalima i u servisnim radionicama,
- platforma Jenz omogućuje anonimno slanje upita i prijave putem mobilnih uređaja,
- informacije o imenovanim povjerenicima i dostupnim kanalima redovito se interno objavljuju i dostupne su zaposlenicima.

Praćenje učinkovitosti mehanizama

Učinkovitost kanala i postupaka prati se kroz redovitu evaluaciju i poboljšanja, uz praćenje internih pokazatelja (npr. broj zaprimljenih prijava, vrsta prijave, vrijeme rješavanja, ponavljanje nepravilnosti i provedba korektivnih mjera), uz poštovanje povjerljivosti i zaštite osobnih podataka.

S1-4

Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera

Poslovna grupa Auto Hrvatska prepoznaje osposobljavanje i razvoj vještina te zdravlje i sigurnost na radu kao ključna područja djelovanja u upravljanju značajnim utjecajima, rizicima i prilikama povezanim s vlastitom radnom snagom. Uz navedeno, kontinuirano se prate i unaprjeđuju teme koje doprinose otpornosti radne snage i zadržavanju zaposlenika, uključujući ravnotežu privatnog i poslovnog života te pravednost i konkurentnost sustava nagrađivanja.

Mjere su osmišljene kako bi:

- smanjile negativne učinke (npr. ozljede na radu, zdravstveni rizici, preopterećenje zaposlenika),
- povećale pozitivne učinke (npr. razvoj kompetencija i zapošljivost, sigurniji uvjeti rada),
- upravljale poslovnim rizicima (npr. nedostatak stručnih kadrova u kontekstu tehnoloških promjena i operativni zastoji),
- iskoristile prilike (npr. jačanje kompetencija za elektrifikaciju i digitalizaciju te privlačenje i zadržavanje talenata).

Osposobljavanje i razvoj vještina

Radi profesionalnog razvoja zaposlenika i usklađenosti s tehnološkim promjenama u industriji provodimo sljedeće mjere:

- Programe obuka i edukacija prilagođene radnim mjestima, uključujući interne i eksterne treninge za prodajne, servisne i administrativne funkcije.
- Provedbu prilagođenih programa školovanja za buduće rukovoditelje s ciljem pravovremenog razvoja upravljačkih i liderskih kompetencija u skladu s potrebama poslovanja.
- Razvoj digitalnih kompetencija, osobito za administrativne i prodajne uloge, radi učinkovitijeg rada i kvalitetnije usluge kupcima.
- Subvencioniranje stručnih certifikata i vanjskih edukacija, kako bi se zaposlenicima omogućila kontinuirana nadogradnja znanja i specijalizacija.
- Redovite sastanke i usklađivanje razvojnih planova između zaposlenika, neposrednih rukovoditelja i menadžmenta radi povezivanja razvojnih potreba s potrebama poslovanja.

Djelotvornost mjera pratimo kroz kombinaciju pokazatelja, uključujući trendove fluktuacije i rezultate izlaznih intervjua (razloge odlaska), rezultate anketa zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika, pokazatelje provedbe (npr. sudjelovanje u edukacijama, ostvarene sate edukacije, dovršene programe i certifikacije gdje je primjenjivo) te rezultate godišnjih pregleda učinka i razvojnih planova.

Zdravlje i sigurnost zaposlenika

Posebna se pozornost posvećuje zdravlju i sigurnosti zaposlenika, osobito u servisnim radionicama. Ključne mjere uključuju:

- Redovite procjene rizika na svim radnim mjestima i ažuriranje mjera zaštite.
- Osposobljavanje za siguran rad u skladu sa zakonskim zahtjevima i internim standardima, uključujući periodična osposobljavanja.
- Modernizaciju servisnih radionica i ergonomska poboljšanja radi smanjenja rizika ozljeda i poboljšanja radnih uvjeta.
- Preventivne mjere zaštite zdravlja, uključujući sistematske preglede te programe podrške mentalnom zdravlju i psihološke podrške.
- Organizacijske mjere usmjerene na ravnotežu privatnog i poslovnog života i smanjenje preopterećenja, uključujući ukidanje rada subotom za servisne djelatnike (skraćivanje radnog tjedna), te mogućnost rada na daljinu za uredske zaposlenike do 24 dana godišnje, gdje priroda posla to dopušta.

Kontinuirano poboljšanje i evaluacija mjera provodi se kroz redovito prikupljanje povratnih informacija zaposlenika, uključujući ankete zadovoljstva (najmanje jednom u godinu i pol), analizu izlaznih intervjua te praćenje pokazatelja relevantnih za radne uvjete i dobrobit zaposlenika.

Nagrađivanje, zadržavanje i pravednost (upravljanje rizicima i prilikama)

Kako bi ojačala otpornost radne snage, zadržavanje zaposlenika te smanjila rizike povezane s konkurentnošću primanja i dostupnošću ključnih kompetencija, Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi sljedeće aktivnosti:

- praćenje ključnih čimbenika zadržavanja zaposlenika kroz izlazne intervjue,
- benchmarking uvjeta rada u odnosu na industrijske i tržišne prosjeke,
- praćenje razlike u plaćama između spolova,
- usporedbu prosječne plaće zaposlenika s relevantnim tržišnim standardima.

U 2025. godini imenovan je Odbor za primitke, čije su ključne zadaće:

1. razrada kriterija za utvrđivanje primanja zaposlenika i rukovoditelja,
2. praćenje i predlaganje usklađivanja primanja s gospodarskim, tržišnim i drugim relevantnim okolnostima,
3. kontinuirano praćenje provedbe i primjene odluka vezanih uz primanja,
4. davanje prijedloga i preporuka Upravnom odboru i Izvršnim direktorima u vezi s politikom primanja.

Odgovornosti za provedbu mjera raspodijeljene su prema područjima:

- direktorica Ljudskih potencijala odgovorna je za mjere osposobljavanja, razvoja i zadržavanja zaposlenika,
- direktor odjela Investicija i direktorica Auto Tangente odgovorni su za područje zdravlja i sigurnosti na radu,
- ostale teme vezane uz upravljanje vlastitom radnom snagom nalaze se pod nadzorom izvršnih direktora i Upravnog odbora.

Poslovna grupa Auto Hrvatska kontinuirano prati, vrednuje i prilagođava mjere upravljanja vlastitom radnom snagom u skladu s potrebama zaposlenika, razvojem poslovanja i zahtjevima ESRS-a, s ciljem osiguravanja sigurnih radnih uvjeta, razvoja kompetencija u kontekstu tehnoloških promjena te dugoročne održivosti, konkurentnosti i zadovoljstva zaposlenika.

S1-5

Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

Postavljanje ciljeva, praćenje učinaka i identificirana poboljšanja

Poslovna grupa Auto Hrvatska postavlja ciljne vrijednosti povezane s vlastitom radnom snagom s ciljem smanjenja značajnih negativnih učinaka (npr. ozljede na radu i zdravstveni rizici), poticanja pozitivnih učinaka (razvoj vještina i zapošljivost) te upravljanja značajnim rizicima i prilikama (zadržavanje zaposlenika i razvoj kompetencija u kontekstu tehnoloških promjena).

Ciljevi se definiraju na temelju rezultata internih anketa zadovoljstva i angažiranosti, analize fluktuacije, godišnjih pregleda učinka i razvojnih planova te procjene potreba za razvojem vještina. U proces postavljanja ciljeva uključeni su Upravni odbor, izvršni direktori i Odjel Ljudskih potencijala, uz uvažavanje povratnih informacija zaposlenika putem internih komunikacijskih kanala.

Napredak prema postavljenim ciljevima prati se kroz definirane ključne pokazatelje uspješnosti (npr. fluktuacija zaposlenika, sudjelovanje u edukacijama, rezultati anketa, pokazatelji zdravlja i sigurnosti na radu). Rezultati se redovito analiziraju i prezentiraju Upravnom odboru. Zaposlenici sudjeluju u praćenju kroz ankete i redovite sastanke s menadžmentom, a nalazi se koriste za prilagodbu mjera (npr. programa edukacije, organizacije rada i sigurnosnih protokola) te za usporedbu s relevantnim industrijskim standardima.

Ciljevi i ostvarenje za 2025.:

- Fluktuacija zaposlenika: cilj smanjenje za 10 %; Fluktuacija u 2025. godini iznosila je 15,12 %, što je približno ista razina fluktuacije u 2024. godini, kada je iznosila 15 %.
- Godišnji pregledi učinka i razvojni planovi: cilj >90 % obuhvaća; ostvarenje 95 %.
- Plan nasljeđivanja i ključni zaposlenici: cilj provedba akcijskog plana; status: Identificirani su nasljednici i ključni zaposlenici Grupe. Provedene su višestranne procjene kompetencija identificiranih zaposlenika (360 metoda procjene) te su izrađeni individualni razvojni planovi. Nasljednici i ključni zaposlenici uključeni su u internu Leadership akademiju za razvoj kompetencija i znanja.
- Edukacije (prosječni sati po zaposleniku): cilj 7–8 sati; ostvarenje 10 sati.
- Teške ozljede na radu: cilj 0 %; ostvarenje 0 %.
- Lake ozljede na radu: cilj kontinuirano smanjenje; ostvarenje: porast s 13 na 15 (s 1,6 % na ukupan broj zaposlenika na 1,8 %).
- Sistematski pregledi: cilj omogućiti za 90 % zaposlenika; ostvarenje 79 %.

Za 2026. i naredna izvještajna razdoblja ciljne vrijednosti i planirane mjere dodatno će se ažurirati na temelju ostvarenja iz 2025. godine, nalaza anketa, izlaznih intervjua, tržišnog benchmarkinga te aktivnosti Odbora za primitke, uključujući razvoj kriterija primanja, usklađivanje s tržišnim uvjetima i praćenje provedbe.

S1-6 Obilježja zaposlenika poduzeća

Poslovna grupa Auto Hrvatska smatra zaposlenike ključnima za ostvarenje poslovnih rezultata te je među strateške ciljeve uključila jačanje pozicije poželjnog poslodavca. Kompetencije, motiviranost i predanost zaposlenika podržavaju operativnu uspješnost Grupe i njezinu dugoročnu održivost.

Na dan 31. prosinca 2025. Poslovna grupa Auto Hrvatska imala je 823 zaposlenika (headcount). U skladu s kriterijem odvojenog izvještavanja za zemlje s najmanje 50 zaposlenika koji čine najmanje 10 % ukupne radne snage, zasebno se izvještava Republika Hrvatska, sa 724 zaposlenih na referentni datum.

Tijekom 2025. organizaciju je napustilo 123 zaposlenika, a stopa fluktuacije iznosila je 15,12 %. Podaci su iskazani kao stvarno stanje (headcount). Stopa fluktuacije izračunata je kao: broj zaposlenika koji su napustili organizaciju podijeljen s prosječnim brojem zaposlenika po mjesecima i pomnožen sa 100. Prosječan broj zaposlenika izračunan je prema formuli: zbroj broja zaposlenika na kraju svakog mjeseca / 12. Iskazana je stopa ukupne fluktuacije, koja uključuje i željenu i neželjenu fluktuaciju.

Ukupno brojeva zaposlenika prema spolu na dan 31.12.2025.

Spol	Broj zaposlenika
Muškarci	660
Žene	163
Drugo	-
Nije prijavljeno	-
Ukupno zaposlenika	823

Broj zaposlenika Poslovne grupe Auto Hrvatska prema vrsti ugovora

Na dan 31.12.2025.

ŽENE	MUŠKARCI	DRUGO (*)	NE OBJAVLJUJE SE	UKUPNO
Broj zaposlenih (broj/FTE)				
163	660	-	-	823
Broj stalno zaposlenih (broj/FTE)				
155	593	-	-	748
Broj privremeno zaposlenih (broj/FTE)				
8	67	-	-	75
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati (broj/FTE)				
-	-	-	-	-
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu (broj/FTE)				
161	652	-	-	813
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu (broj/FTE)				
2	8	-	-	10

(*) Rod koji navedu sami zaposlenici.

Ukupan broj stalno zaposlenih na dan 31.12.2025.			
Tvrtka	Muškarci	Žene	Ukupno
Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	220	37	257
Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.	211	31	242
Auto Hrvatska d.d.	30	58	88
Man Importer Hrvatska d.o.o.	52	17	69
Kam I Bus Importer d.o.o.	2	0	2
Auto Tangenta d.o.o.	0	3	3
Kam i Bus d.o.o.	47	4	51
Kamion Importer d.o.o.	1	0	1
Man Importer Makedonija d.o.e.l.	19	3	22
Kam In Bus Importer d.o.o.	11	2	13
Ukupno zaposlenika	593	155	748

Ukupan broj privremeno zaposlenih na dan 31.12.2025.			
Tvrtka	Muškarci	Žene	Ukupno
Auto Hrvatska Automobili d.o.o.	23	4	27
Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o.	27	1	28
Auto Hrvatska d.d.	2	1	3
Man Importer Hrvatska d.o.o.	3	1	4
Kam I Bus Importer d.o.o.	0	0	0
Auto Tangenta d.o.o.	0	1	1
Kam i Bus d.o.o.	9	0	9
Kamion Importer d.o.o.	0	0	0
Man Importer Makedonija d.o.e.l.	2	0	2
Kam In Bus Importer d.o.o.	1	0	1
Ukupno zaposlenika	67	8	75

S1-7

Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu

Poslovna grupa Auto Hrvatska nema radnike koji nisu u radnom odnosu s poduzećem, nema pojedinačne ugovaratelje (samozaposlene osobe), niti koristi radnike koje osiguravaju poduzeća koja se prvenstveno bave djelatnostima zapošljavanja (NACE N78).

S1-11

Socijalna zaštita

Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska obuhvaćeni su socijalnom zaštitom kroz javne programe socijalne sigurnosti u zemljama u kojima Grupa posluje, kao i dodatnim pogodnostima koje osigurava Grupa. Socijalna zaštita obuhvaća ključne životne događaje, uključujući bolest, nezaposlenost, ozljedu na radu i stečeni invaliditet, roditeljski dopust te umirovljenje.

- **Bolest:** uz zakonom propisane naknade Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) i nadležnih institucija u drugim državama poslovanja, Poslovna grupa osigurava dodatne pogodnosti. U slučaju dugotrajnog bolovanja (duljeg od 90 dana) poslodavac isplaćuje dodatnu potporu. Tijekom bolovanja zaposlenicima se isplaćuje naknada za prehranu te isplata prigodnih nagrada i nagrade za radne rezultate, do maksimalnog neoporezivog iznosa. Poslodavac plaća dodatno osiguranje 24 sata koje uključuje isplatu osiguranih svota u slučaju bolesti.
- **Nezaposlenost:** zaposlenici su obuhvaćeni mjerama socijalne zaštite koje su na snazi u državama poslovanja Grupe, uključujući zakonski propisane otpremnine u slučaju prestanka radnog odnosa te prava na naknade zavoda za zapošljavanje, u skladu s važećim propisima.

- **Ozljede na radu i stečeni invaliditet:** uz naknade HZZO-a i drugih nadležnih tijela, tijekom odsutnosti zbog ozljede na radu ili invaliditeta zaposlenicima se zadržava pravo na naknadu za prehranu te prigodne nagrade i nagradu za radne rezultate do maksimalnog neoporezivog iznosa. Poslodavac dodatno osigurava 24-satno osiguranje koje uključuje isplatu osiguranih svota u slučaju nezgode, ozljede ili stečenog invaliditeta.
- **Roditeljski dopust:** uz zakonske naknade tijekom rodiljnog i roditeljskog dopusta, Poslovna grupa Auto Hrvatska zaposlenicima isplaćuje naknadu za prehranu te prigodne nagrade i nagradu za radne rezultate. Osigurane su i dodatne pogodnosti za djecu zaposlenika, uključujući prigodne darove na početku predškolske i školske godine te za božićne blagdane, kao i jednokratna potpora za rođenje djeteta do maksimalnog neoporezivog iznosa.
- **Umirovljenje:** prilikom odlaska u mirovinu poslodavac isplaćuje otpremninu te uplaćuje maksimalnu porezno priznatu premiju dobrovoljnog mirovinskog osiguranja u trećem mirovinskom stupu, u zatvorenom fondu Auto Hrvatska.

Navedene dodatne pogodnosti odnose se prvenstveno na zaposlenike u Republici Hrvatskoj, dok zaposlenici u ostalim državama poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska ostvaruju socijalnu zaštitu i dodatne pogodnosti u skladu s lokalnim zakonskim, poreznim i institucionalnim okvirom i mogućnostima.

S1-12 Osobe s invaliditetom

Na dan 31. prosinca 2025., za 2 od ukupno 823 osiguranika potvrđen je status osobe s invaliditetom prema članku 4. Pravilnika o očevidniku, što iznosi 0,24 %.

S1-13 Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina

Tijekom 2025. u osposobljavanjima je sudjelovalo 51,52 % zaposlenika. Struktura sudionika bila je 79 % muškaraca i 21 % žena, proporcionalno udjelima u ukupnom broju zaposlenika. Ukupno je provedeno 111 tema edukacija.

Sudjelovanje na školovanjima				
Spol	Broj zaposlenika koji je sudjelovao na školovanjima	Udio po spolu	Ukupan broj zaposlenika	Udio zaposlenika koji su sudjelovali na školovanjima
Muškarci	333	79%	660	40,46%
Žene	91	21%	163	11,06%
Ukupno zaposlenika	424	100%	823	51,52%

U Poslovnoj grupi Auto Hrvatska stalno je zaposleno 748 zaposlenika od ukupno 823 zaposlenika, a prosječan broj sati osposobljavanja po zaposleniku iznosi 10 sati.

Broj sati osposobljavanja			
Spol	Broj sati	Broj zaposlenika	Prosječan broj sati po zaposleniku
Muškarci	7.108	660	10,77
Žene	1.132	163	6,94
Ukupno zaposlenika	8.240	823	10,01

Godišnji razgovori (procjena uspješnosti) provedeni u prosincu 2025. i siječnju 2026. pokazali su da je razgovor obavilo 779 od 823 zaposlenika na dan 11. veljače 2026., odnosno 95 %. Dodatno, procjena radnog učinka provodi se diferencirano, ovisno o ulozi: za zaposlenike u prodaji vozila na mjesečnoj razini u okviru varijabilnog dijela plaće, za menadžere na godišnjoj razini kroz sustav bonusa, dok se za ostale zaposlenike periodično prepoznaje i nagrađuje iznadprosječan i značajan doprinos, uključujući polugodišnje dodatke na plaću gdje je to primjenjivo.

S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti

Poslovna grupa Auto Hrvatska izvještava o zdravlju i sigurnosti na radu na razini Grupe, uz razdvajanje po državama i/ili pojedinim društvima gdje je primjenjivo. Izvještavanje se temelji na podacima iz sustava upravljanja zaštitom na radu, internim evidencijama ozljeda na radu te obveznim izvještajima prema nadležnim institucijama. U 2025. godini fokus je na potpunijem ESRS usklađenju kroz jasnije definiranje opsega, metodologije i usporedivih pokazatelja.

Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću (opseg i pokrivenost)

Sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću na radu temelji se na važećim pravnim zahtjevima i internim procedurama te obuhvaća sve zaposlenike Poslovne grupe Auto Hrvatska (100 %). Sustav se primjenjuje na svim lokacijama grupe, uz uvažavanje nacionalnih zakonskih okvira u državama u kojima Grupa posluje.

Sistematski pregledi (pokrivenost): Pravo na sistematski pregled u 2025. imali su zaposlenici zaposleni na neodređeno vrijeme u Republici Hrvatskoj. Ukupno je pravo na sistematski pregled imalo 89 % zaposlenih (642 od 719). U Sjevernoj Makedoniji poslodavac ne osigurava sistematski pregled u istom opsegu, budući da je djelomičan sistematski pregled reguliran lokalnim zakonodavstvom i osiguran kroz obvezni javni zdravstveni sustav. U Bosni i Hercegovini i Sloveniji sistematski pregledi se provode dvogodišnje te je novi ciklus planiran u 2026. godini. U 2025. Poslovna grupa nastavila je s praćenjem evidencije zdravlja i sigurnosti pri čemu se jasnije razlikuje: tko ima pravo na sistematski pregled, tko je pregled stvarno obavio te razlozi neobuhvata (npr. vrsta ugovora, država zaposlenja, lokalni zakonski okvir).

Ozljede na radu

U 2025. godini prijavljeno je ukupno 15 ozljeda na radu prema HZZO-u (5 u društvu Auto Hrvatska Automobili d.o.o., 8 u društvu Auto Hrvatska Prodajno servisni centri d.o.o. i 2 u društvu Auto Hrvatska d.d.). U odnosu na 724 zaposlenika u RH, udio ozljeda iznosi 2,1 %. Priznato je 8 ozljeda na radu od prijavljenih 15.

U 2025. godini:

- nije bilo smrtnih slučajeva na radu uslijed nesreće na radu, oboljenja povezanih s radom ili oboljenja,
- nije bilo profesionalnih bolesti (bolesti uzrokovanih duljim neposrednim utjecajem procesa i uvjeta rada na određenim poslovima).

Izgubljeni dani rada zbog ozljeda na radu (2025.): ukupno izgubljeno 92 dana rada (738 sati). Po društvima: Auto Hrvatska Automobili d.o.o. 9 dana (72 sata), Auto Hrvatska PSC d.o.o. 83 dana (666 sati). U ostalim društvima nije bilo ozljeda na radu u smislu nesreća.

Napomena o opsegu: Ovi pokazatelji odnose se na zaposlenike Poslovne grupe Auto Hrvatska. Ako se u budućnosti uključe i ne-zaposleni u "own workforce" (npr. ugovaratelji/privremeni radnici) to će biti jasno naznačeno.

S1-15 Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života

Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava ravnotežu između poslovnog i privatnog života kroz prava na obiteljske dopuste i odsutnosti, u skladu s propisima zemlje u kojoj je zaposlenik zaposlen te primjenjivim internim aktima. Svi zaposlenici Poslovne grupe Auto Hrvatska (100 %) imaju pravo na obiteljski dopust u skladu s relevantnim zakonskim i internim okvirima.

U Republici Hrvatskoj zaposlenicima su dostupna sljedeća zakonska prava: roditeljski dopust, roditeljski dopust, očinski dopust, dopust radi njege djeteta, dopust radi njege oboljelog člana obitelji te dopust radi polaska djeteta u sustav predškolskog i školskog odgoja. Svi muški zaposlenici u Republici Hrvatskoj i Republici Sloveniji imaju pravo na očinski dopust u skladu s važećim zakonodavstvom tih zemalja.

Dodatno, u Republici Hrvatskoj zaposlenicima su dostupna i sljedeća prava:

- 3 dana plaćenog dopusta u slučaju teže bolesti ili hitnog liječenja člana obitelji, sukladno Kolektivnom ugovoru za trgovinu,
- 5 dana neplaćenog dopusta radi njege oboljelog člana obitelji, sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu,
- mogućnost odobrenja neplaćenog dopusta do 30 dana zbog njege i skrbi za člana obitelji, sukladno Kolektivnom ugovoru za trgovinu.

U skladu s Pravilnikom o radu, poslodavac može odobriti i plaćeni dopust do 30 dana u osobito važnim životnim situacijama, čime se omogućuje dodatna fleksibilnost iznad minimalnih zakonskih zahtjeva kada to okolnosti opravdavaju. Prava na obiteljske dopuste i odsutnosti primjenjuju se u skladu s kolektivnim ugovorima, pravilnicima o radu i/ili socijalnim politikama u državama u kojima su zaposlenici zaposleni.

S1-17

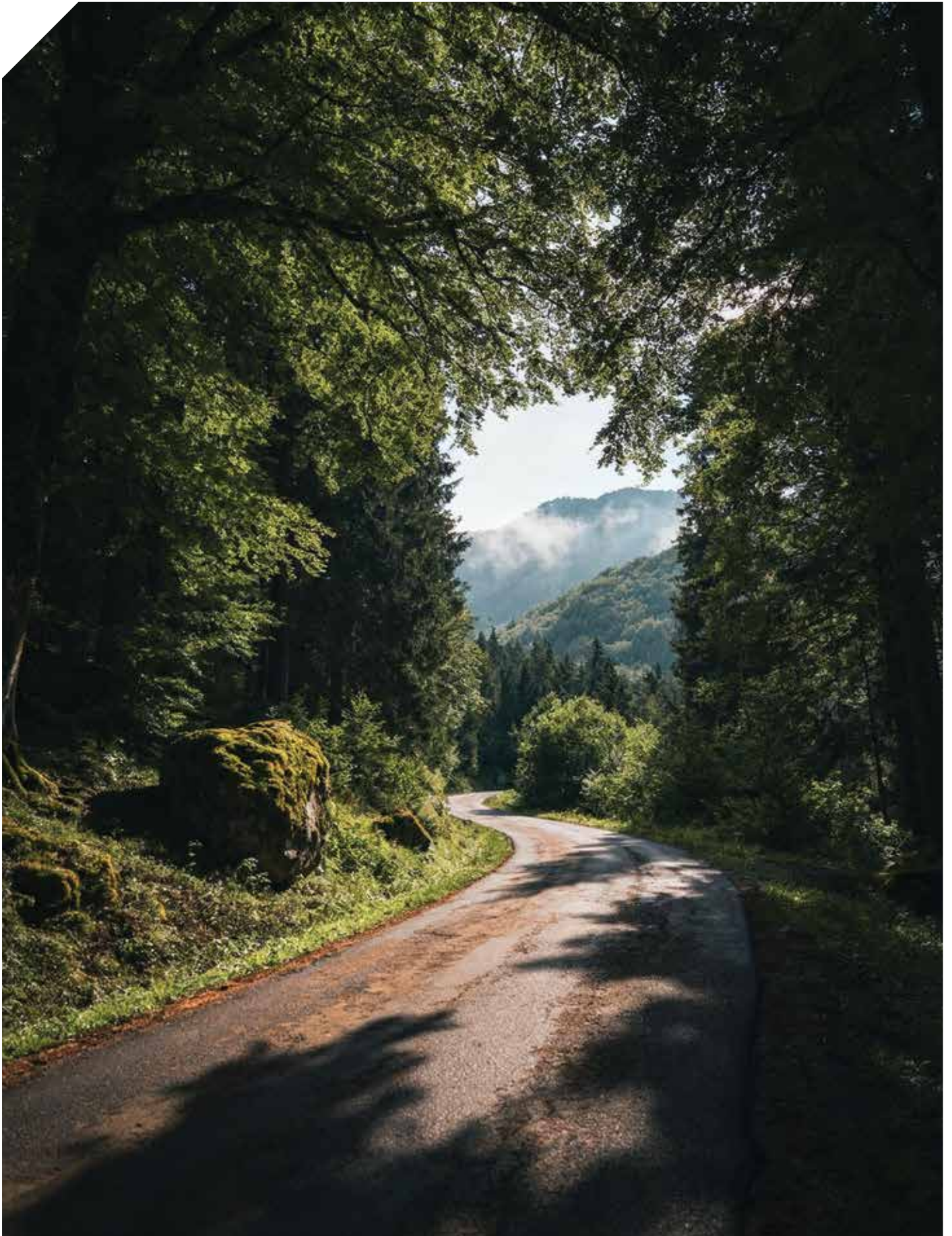
Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima

Tijekom 2025. godine u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nije evidentiran nijedan slučaj podnošenja zahtjeva za zaštitu dostojanstva radnika, niti je bilo prijava nepravilnosti putem kanala za prijavu nepravilnosti.

Putem internih komunikacijskih kanala za (anonimno) postavljanje pitanja upravljačkim strukturama zaprimljeno je 49 upita. Na sve upite dani su pravovremeni odgovori, koji su interno objavljeni.

U izvještajnom razdoblju nije zabilježena nijedna kazna, sankcija niti naknada štete povezana s navedenim slučajevima. Također, nije utvrđen nijedan ozbiljan incident povezan s ljudskim pravima, niti su izrečene kazne, sankcije ili obveze naknade štete.





2.7. Upravljanje i usklađenost

ESRS G1 Poslovno ponašanje

Odgovorno upravljanje i usklađenost s regulatornim i etičkim standardima čine temelj dugoročne održivosti i otpornosti poslovanja Poslovne grupe Auto Hrvatska. Transparentnost, etičnost i integritet smatramo ključnim načelima poslovanja koja nadilaze isključivo zakonske obveze i doprinose jačanju povjerenja dionika.

Sustav upravljanja Grupe uključuje strateško vođenje, upravljanje rizicima i osiguranje usklađenosti sa zakonodavstvom te relevantnim ESG standardima. Posebna pažnja posvećuje se odnosima s dobavljačima, poslovnim partnerima i regulatornim tijelima, s ciljem promicanja odgovorne nabave i visokih standarda poslovne etike u cijelom lancu vrijednosti.

Kroz uspostavljene politike, interne kontrole i mehanizme za sprječavanje korupcije, zaštitu prijavitelja nepravilnosti i praćenje usklađenosti, Grupa nastoji osigurati odgovorno poslovno ponašanje i dugoročnu stabilnost poslovanja.

GOV-1 Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela

Administrativna, upravljačka i nadzorna tijela Poslovne grupe Auto Hrvatska postavljaju i nadziru standarde poslovnog ponašanja te osiguravaju usklađenost s relevantnim zakonima, regulativom i internim politikama. Nadzorno tijelo ima ključnu ulogu u nadzoru okvira integriteta, etike i usklađenosti te redovito razmatra značajne rizike poslovnog ponašanja, uključujući rizike povezane s korupcijom, sukobom interesa, nepravilnostima u nabavi te neetičnim postupanjem prema partnerima i dobavljačima. Upravljačko tijelo odgovorno je za operativnu provedbu politika i kontrola, osiguravanje resursa za usklađenost te provedbu korektivnih mjera u slučaju utvrđenih nepravilnosti.

Članovi upravljačkih i nadzornih tijela posjeduju relevantnu stručnost te se kontinuirano educiraju o usklađenosti, antikorupcijskim politikama i korporativnom upravljanju.

Upravljačko i nadzorno tijelo periodično preispituju ključne politike poslovnog ponašanja (npr. kodeks etike, politike sukoba interesa, darova i gostoprimstva, prijavljivanja nepravilnosti i zaštite zviždača) te prate njihovu provedbu putem redovitog izvještavanja o usklađenosti, incidentima i poduzetim mjerama. U slučaju značajnih navoda ili potvrđenih kršenja osigurana je pravodobna eskalacija prema upravljačkom i/ili nadzornom tijelu, nadzor nad postupanjem te odobravanje korektivnih mjera do zatvaranja slučaja.

Uloga upravljačkih i nadzornih tijela obuhvaća i nadzor standarda poslovnog ponašanja u odnosima s dobavljačima i partnerima, uključujući definiranje očekivanja u pogledu integriteta te postupanje u slučaju nepridržavanja tih standarda.

Revizijski odbor nadzire sustav internih kontrola, upravljanje rizicima i usklađenost. Odbor prima i razmatra redovita izvješća o usklađenosti i poslovnom ponašanju te, gdje je primjenjivo, prati status prijavljenih slučajeva i provedbu korektivnih radnji.

IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Poslovna grupa Auto Hrvatska provodi postupak utvrđivanja i procjene značajnih učinaka, rizika i prilika (IRO) povezanih s poslovnim ponašanjem u sklopu procjene dvostruke značajnosti, usklađene s ESRS zahtjevima. Posljednja cjelovita procjena provedena je 2024. godine, dok je za potrebe izvještavanja za 2025. provedena ciljana provjera promjena radi potvrde relevantnosti zaključaka u odnosu na promjene u poslovanju i vanjskom okruženju. Proces obuhvaća procjenu IRO-a duž cijelog lanca vrijednosti (dobavni lanac, vlastite operacije i prodajni lanac - DL/VO/PL). U kontekstu poslovnog ponašanja razmatraju se kriteriji lokacije, aktivnosti, sektora te strukture transakcija i poslovnih odnosa. Procjena uključuje sve operativne lokacije u Hrvatskoj, uključujući nove lokacije (BYD prodajno-servisni centri u Zagrebu i Splitu), kao i relevantne poslovne odnose s OEM partnerima i ključnim dobavljačima, uključujući poslovni odnos u EV segmentu (BYD).

Postupak uključuje: (1) mapiranje lanca vrijednosti i ključnih poslovnih odnosa, (2) identifikaciju relevantnih dionika, (3) identifikaciju tema i potencijalnih IRO-a na temelju ESRS popisa uz prilagodbu kontekstu Grupe, (4) uključivanje dionika radi potvrde relevantnosti tema i identificiranih IRO-a, te (5) procjenu utjecajne i financijske značajnosti (vjerojatnost, ročnost i opseg učinka), na temelju koje se potvrđuju značajne teme i pripadajući IRO-i.

Upravljanje procesom i politike

Proces dvostruke značajnosti koordinira ESG funkcija u suradnji s relevantnim organizacijskim jedinicama, dok Upravni odbor odobrava ključne zaključke i rezultate procjene. Cjelovita procjena dvostruke značajnosti provodi se periodično; sljedeća je planirana za 2026. ili 2027. godinu, odnosno ranije u slučaju značajnih promjena u poslovanju ili u vanjskom okruženju. U 2025. godini, na temelju provedene ciljane provjere promjena, nije utvrđena potreba za izmjenom popisa značajnih G1 tema i pripadajućih IRO-a.

Upravljanje poslovnim ponašanjem i relevantnim IRO-ima temelji se na postojećim politikama i kontrolama, uključujući Pravilnik o radu, Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju, Politiku nabave i prodaje te Financijsku politiku, kao i na mehanizmima za prijavu nepravilnosti, redovitoj procjeni rizika i praćenju usklađenosti te provedbi edukacija zaposlenika.

U tablici u nastavku prikazani su značajni učinci, rizici i prilike za temu G1 – Poslovno ponašanje, uključujući pripadajuće vremenske horizonte i mjesto nastanka u lancu vrijednosti.

Učinak / rizik i prilika		Aktualno / potencijalno	Mjere i veza sa strategijom	Vremensko razdoblje	Lanac vrijednosti
Poslovno ponašanje (G1) – Poslovno ponašanje i korporativna kultura (Kodeks korporativnog upravljanja i upravljanja rizicima)					
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL
+	Promicanje snažne korporativne kulture, etičnog poslovanja, transparentnosti i učinkovitog korporativnog upravljanja doprinosi stabilnosti poslovanja, jačanju reputacije i povjerenju dionika.	A	Implementacija i redovito ažuriranje Kodeksa korporativnog upravljanja i Kodeksa poslovne etike; edukacija zaposlenika; jačanje internih kontrola i nadzora usklađenosti, uključujući nove lokacije.	S/D	DL/VO/PL
-	Neadekvatno upravljanje rizicima može dovesti do financijskih gubitaka, operativnih poremećaja, smanjenja konkurentnosti i narušavanja ugleda Grupe.	A	Redovita identifikacija i ažuriranje ključnih rizika; provedba mjera ublažavanja; edukacija zaposlenika; ciljana provjera promjena pri širenju opsega poslovanja i ulasku u nove poslovne modele.	S/D	VO
Prilika					
+	Sustavno i proaktivno upravljanje rizicima povećava otpornost i prilagodljivost Grupe na promjene u tržišnim i regulatornim uvjetima te može doprinijeti boljim poslovnim rezultatima.	P	Postupni razvoj i jačanje sveobuhvatnog sustava upravljanja rizicima (ERM); praćenje ključnih rizika na razini Grupe i njihovo uključivanje u strateško odlučivanje.	S/D	VO
Poslovno ponašanje (G1) – Upravljanje odnosima s dobavljačima (odgovorna nabava)					
+/-	Značajni utjecaji	A/P		K/S/D	DL/VO/PL
+	Promicanje odgovorne nabave doprinosi jačanju održivosti i etičnosti u lancu opskrbe te pozitivno utječe na reputaciju i dugoročnu stabilnost Grupe.	A	Planirano usvajanje i postupna implementacija politike odgovorne nabave; suradnja s renomiranim dobavljačima; postupno uvođenje održivih i etičkih kriterija u evaluaciju dobavljača, uz prilagodbu po lokaciji i vrsti usluge.	K/S/D	DL/VO
Rizik					
-	Suradnja s dobavljačima koji ne poštuju preuzete obveze u području zaštite okoliša, ljudskih prava ili poslovne etike može dovesti do reputacijskih i financijskih rizika.	P	ISO provjere dobavljača gdje je primjenjivo; evaluacija dobavljača; razvoj dugoročnih partnerstva; procjena dobavljača uz uvažavanje lokacije, vrste aktivnosti i rizičnosti transakcija; postupno uvođenje politike odgovorne nabave.	K/S/D	DL/VO

G1-1

Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura

Poslovna grupa Auto Hrvatska razvija i njeguje korporativnu kulturu utemeljenu na jasno definiranim internim i javno objavljenim aktima, uključujući Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju, Pravilnik o radu, Politiku ljudskih potencijala te Pravila zaštite privatnosti (GDPR). Grupa se obvezala na primjenu Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze (ZSE), čime dodatno jača načela integriteta, transparentnosti i odgovornosti u poslovanju. Politike poslovnog ponašanja primjenjuju se na sve zaposlenike i rukovoditelje Grupe te se, gdje je primjenjivo, komuniciraju i poslovnim partnerima, uključujući dobavljače.

Najvišu odgovornost za uspostavu i nadzor provedbe politika poslovnog ponašanja ima Upravni odbor, dok su Izvršni direktori i nadležni organizacijski odjeli odgovorni za operativnu primjenu. Usklađenost i etička pitanja prate se kroz jasno definirane uloge, interne kontrole i sustav upravljanja rizicima, kao i kroz unutarnje i vanjske revizije. Politike se periodično preispituju te se, prema potrebi, izvanredno ažuriraju, primjerice u slučaju regulatornih promjena, uspostave značajnih novih poslovnih odnosa ili utvrđenih nepravilnosti.

Poslovna grupa Auto Hrvatska uspostavila je povjerljive mehanizme za prijavu nepravilnosti i zaštitu zviždača, u skladu s Direktivom (EU) 2019/1937 (vidjeti i S1-3). Pravilnikom o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti uređeni su zaprimanje i obrada prijava, zaštita prijavitelja te postupanje po utvrđenim nepravilnostima. Povjerenik za zaštitu dostojanstva zaposlenika i savjetnik za usklađenost nadležni su za zaprimanje i postupanje po prijavama. Mehanizmi prijave obuhvaćaju i teme integriteta poslovanja, uključujući sumnje na korupciju, sukob interesa, prijevaru i druga neetična postupanja, uz jasno definirane odgovornosti, eskalaciju i provedbu korektivnih mjera.

Suzbijanje korupcije i poslovna etika

Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno nema zasebnu politiku formalno usklađenu s Konvencijom UN-a protiv korupcije, no načela poslovne etike, integriteta i sprječavanja korupcije provode se kroz postojeće kodekse i interne akte. To uključuje Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju, relevantne interne pravilnike te primjenu vanjskih kodeksa i zahtjeva poslovnih partnera, gdje je primjenjivo (npr. Kodeks etike HGK i kodeksi pojedinih OEM partnera poput MAN-a).

Tijekom 2025. godine dodatno su učvršćeni minimalni standardi poslovnog ponašanja koji obuhvaćaju: zabranu podmićivanja i drugih oblika korupcije, pravila o darovima i gostoprimstvu, upravljanje sukobima interesa prema trećim stranama (npr. posrednici, dobavljači i poslovni partneri).

Područja povišenog rizika identificiraju se kroz interne procjene rizika i nadzor poslovnih aktivnosti. Mjere za ublažavanje rizika uključuju ciljane edukacije zaposlenika, komunikaciju relevantnih pravila i očekivanja te provjere usklađenosti. Kod rizičnijih transakcija i novih ili proširenih poslovnih odnosa primjenjuje se pristup procjene rizičnosti koji uzima u obzir lokaciju, vrstu aktivnosti ili sektora te strukturu poslovnog odnosa ili transakcije (npr. ugovorni aranžmani, korištenje posrednika). U takvim slučajevima ugovaraju se odgovarajuće obveze integriteta i zahtjevi za dostavu relevantnih informacija. Plan za dodatno formaliziranje i usklađivanje okvira suzbijanja korupcije s međunarodnim standardima predviđen je za buduća izvještajna razdoblja.

Politike i pravila poslovnog ponašanja dostupni su zaposlenicima putem intraneta i provode se kroz redovite edukacije te svakodnevne upravljačke procese. Učinkovitost provedbe prati se kroz upravljačke informacije, uključujući provedene edukacije, nalazi internih i vanjskih revizija i kontrola te status zaprimljenih prijava i poduzetih mjera, uz kontinuirano unapređenje kvalitete podataka u narednim ciklusima izvještavanja.

Policije s potencijalno povećanom izloženošću rizicima korupcije i podmićivanja prvenstveno su povezane s funkcijama koje uključuju prodajne aktivnosti, nabavu te ugovaranje s trećim stranama, s obzirom na njihovu ulogu u donošenju komercijalnih odluka, upravljanju financijskim transakcijama i interakcijama s poslovnim partnerima.

G1-2

Upravljanje odnosima s dobavljačima

Politika sprečavanja kašnjenja plaćanja, posebno prema malim i srednjim poduzećima

Poslovna grupa Auto Hrvatska primjenjuje Financijsku politiku te prilagođene politike nabave i prodaje na razini pojedinih društava, kojima su definirani rokovi plaćanja, instrumenti osiguranja plaćanja i načini provođenja transakcija. Plaćanja se redovito prate i analiziraju s ciljem pravovremenog podmirenja obveza, minimiziranja financijskih rizika za dobavljače (uključujući mala i srednja poduzeća) te osiguravanja poštivanja ugovorenih rokova plaćanja.

Pristup upravljanju odnosima s dobavljačima i rizicima u lancu opskrbe

Upravljanje odnosima s dobavljačima temelji se na procjeni pouzdanosti, kvalitete isporuka i etičkih standarda poslovanja, uz kontinuirano praćenje rizika u lancu opskrbe. Provode se redovite tjedne financijske provjere solventnosti i pouzdanosti dobavljača (FIN INFO), dok voditelj nabave provodi godišnju procjenu dobavljača prema definiranim kriterijima, uključujući rokove isporuke, kvalitetu, cijenu i usklađenost s tehničkim normama.

Za značajne dobavljače, prema procjeni rizika, mogu se provoditi dodatne provjere radi procjene kontinuiteta poslovanja, operativnih kapaciteta i praćenja provedbe korektivnih mjera. Očekivanja prema dobavljačima proizlaze i iz Kodeksa urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju, koji obuhvaća zakonitost poslovanja, poštivanje temeljnih ljudskih prava, zabranu dječjeg rada, zaštitu zdravlja i sigurnosti te zaštitu okoliša, kao i načela etičnog poslovanja i poštenog tržišnog natjecanja.

Uključivanje socijalnih i okolišnih kriterija u proces odabira dobavljača

Poslovna grupa Auto Hrvatska trenutačno nema zasebnu politiku odgovorne nabave. Međutim, u poslovanju se primjenjuju zahtjevi normi ISO 9001, ISO 14001 i ISO 50001, a od dobavljača se očekuje ispunjenje tehničkih, kvalitativnih i ugovornih zahtjeva. Gdje je to primjenjivo i gdje Grupa ima mogućnost odlučivanja, u obzir se uzimaju i elementi povezani s energetsom učinkovitošću i okolišnim aspektima isporuka.

U odnosima s pojedinim poslovnim partnerima primjenjuju se i vanjski kodeksi ponašanja, poput MAN Code of Conduct za dobavljače i poslovne partnere, koji definiraju standarde korporativne odgovornosti, antikorupcije, zaštite okoliša, transparentnosti i zakonitog poslovanja. Prihvaćanjem takvih kodeksa Grupa se obvezuje na poštivanje navedenih standarda u relevantnim poslovnim odnosima.

Takvim pristupom Poslovna grupa Auto Hrvatska osigurava transparentnost i stabilnost u upravljanju lancem opskrbe te smanjuje rizike povezane s kašnjenjem plaćanja i neetičnim poslovnim praksama. U budućim izvještajnim razdobljima planira se postupno jačanje i formaliziranje integracije ESG kriterija u procese upravljanja dobavljačima, u skladu s razvojem internih politika i dostupnošću podataka.

G1-3

Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Postupci za sprečavanje, otkrivanje i rješavanje korupcije i podmićivanja

Poslovna grupa Auto Hrvatska sprečavanje, otkrivanje i rješavanje korupcije i podmićivanja provodi kroz postojeće interne akte i kontrolne mehanizme, ponajprije kroz Pravilnik o radu, Kodeks urednog i savjesnog ponašanja u gospodarskom poslovanju, relevantne organizacijske akte te politike koje uređuju ključne poslovne procese (uključujući Politiku nabave i prodaje i Odluku o donacijama). Navedeni akti primjenjuju se na zaposlenike te, gdje je relevantno, na poslovne partnere.

Kodeks jasno zabranjuje nuđenje, obećavanje, traženje i prihvaćanje mita u bilo kojem obliku. Također uređuje pravila vezana uz darove i gostoprinstvo (uključujući načelo simbolične vrijednosti, interne limite i obvezu vođenja evidencija), upravljanje sukobom interesa (obveza prijave stvarnih ili potencijalnih sukoba) te sprječavanje pranja novca, uključujući praćenje i prijavu sumnjivih transakcija u skladu s važećim propisima.

Postupci prijave, obrade i rješavanja sumnji na nepravilnosti formalizirani su kroz Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, kojim su definirani kanali prijave, zaštite prijavitelja, nadležnosti za postupanje te mjere u slučaju potvrđenih kršenja. Mehanizmi provedbe uključuju dostupne kanale za prijavu nepravilnosti, provođenje neovisnih provjera i istraga te izvještavanje administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima.

U slučaju utvrđenih kršenja primjenjuju se korektivne mjere i sankcije u skladu s internim aktima i zakonodavstvom. Imenovan je savjetnik za usklađenost, a Uprava najmanje jednom godišnje izvještava o primjeni Kodeksa i značajnim pitanjima poslovnog ponašanja.

Politike i očekivanja u području poslovne etike komuniciraju se zaposlenicima putem intraneta i internih obavijesti. Osposobljavanje se provodi kroz interne edukacije, uz planirano razmatranje ciljanih edukacija za funkcije s potencijalno povišenom izloženošću rizicima korupcije i podmićivanja (npr. prodaja, nabava, ugovaranje s trećim stranama).

U okviru usklađenosti primjenjuju se i Pravila zaštite privatnosti (GDPR), uključujući imenovanu kontakt točku za zaštitu osobnih podataka (zastita.podataka@autohrvatska.hr), tehničke i organizacijske mjere zaštite te definirane postupke u slučaju povrede osobnih podataka.

G1-4

Slučajevi korupcije ili podmićivanja

Tijekom 2025. godine u Poslovnoj grupi Auto Hrvatska nije bilo potvrđenih slučajeva korupcije ili podmićivanja. U izvještajnom razdoblju nisu pokrenuti niti pravomoćno okončani sudski, upravni ili drugi postupci povezani s korupcijom i podmićivanjem, niti su izrečene novčane kazne ili druge sankcije (0 EUR).

Usklađenost s relevantnim zakonodavstvom i internim aktima u području poslovne etike i suzbijanja korupcije kontinuirano se prati kroz postojeći sustav internih kontrola, nadzora i izvještavanja. S obzirom na to da u 2025. godini nisu zabilježene povrede u ovom području, nisu bile potrebne korektivne mjere.

ESRS 2 IRO-2

Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izjavom o održivosti poduzeća

Poslovna grupa Auto Hrvatska uključila je popis zahtjeva za objavljivanje koji su ispunjeni pri sastavljanju izjave o održivosti, na temelju rezultata procjene značajnosti, te ih je prikazala kroz tablicu sadržaja.

Tablica sa svim podacima koji proizlaze iz drugih propisa Europske unije, kako je navedeno u Dodatku B – ESRS 2, objavljena je u sklopu cjelovitog godišnjeg izvještaja Poslovne grupe Auto Hrvatska, dostupnog na službenoj internetskoj stranici Grupe:

<https://www.autohrvatska.hr>

Popis podataka u međusektorskim i tematskim standardima koji proizlaze iz drugih propisa EU-a (Dodatak B – ESRS 2)

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izjavi o održivosti
ESRS 2 GOV-1 Rodna raznolikost u upravi točka 21. podtočka (d)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 1 iz Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-1 Postotak članova uprave koji su neovisni točka 21. podtočka (e)			Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		ESRS 2 GOV-1
ESRS 2 GOV-4 Izjava o dužnoj pažnji točka 30.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 3 iz Priloga I.				ESRS 2 GOV-4
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim gorivima i energijom točka 40. podtočka (d) podpodtočka i.	Pokazatelj br. 4 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, tablica 1: Kvalitativne informacije o okolišnom riziku i tablica 2: Kvalitativne informacije o socijalnom riziku	Delegirana uredba Komisije (EU) Komisije 2020/1816, Prilog II.		N/A – Poslovna grupa Auto Hrvatska ne sudjeluje u navedenim aktivnostima.
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija točka 40. podtočka (d) podpodtočka ii.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 2 iz Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		N/A – Poslovna grupa Auto Hrvatska ne sudjeluje u navedenim aktivnostima.
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem točka 40. podtočka (d) podpodtočka iii.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 1 iz Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, članak 12. stavak 1., Prilog II.		N/A – Poslovna grupa Auto Hrvatska ne sudjeluje u navedenim aktivnostima.

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izvaji o održivosti
ESRS 2 SBM-1 Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana točka 40. podtočka (d) podpodtočka iv.			Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, članak 12. stavak 1., Prilog II.		N/A – Poslovna grupa Auto Hrvatska ne sudjeluje u navedenim aktivnostima.
ESRS E1-1 Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050. točka 14.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	ESRS E1-1
ESRS E1-1 Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma točka 16. podtočka (g)		Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospjeća	Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, članak 12. stavak 1. točke od (d) do (g) i članak 12. stavak 2.		N/A
ESRS E1-4 Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova točka 34.	Pokazatelj br. 4 iz tablice 2 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 3.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Pokazatelji usklađenosti	Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, članak 6.		ESRS E1-4
ESRS E1-5 Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima (samo sektori koji znatno utječu na klimu) točka 38.	Pokazatelj br. 5 iz tablice 1 i pokazatelj br. 5 iz tablice 2 Priloga I.				ESRS E1-5
ESRS E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije, točka 37.	Pokazatelj br. 5 iz tablice 1 iz Priloga I.				ESRS E1-5
ESRS E1-5 Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu točke od 40. do 43.	Pokazatelj br. 6 iz tablice 1 iz Priloga I.				ESRS E1-5

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izjavi o održivosti
ESRS E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova točka 44.	Pokazatelji br. 1 i 2 iz tablice 1 Priloga I.	Članak 449.a Uredba (EU) br. 575/2013; Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 1.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Kreditna kvaliteta izloženosti po sektoru, emisijama i preostalom roku dospjeća	Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, članak 5. stavak 1., članak 6. i članak 8. stavak 1.		ESRS E1-6
ESRS E1-6 Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova točke od 53. do 55.	Pokazatelj br. 3 iz tablice 1 Priloga I.	Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, obrazac 3.: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Pokazatelji usklađenosti	Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, članak 8. stavak 1.		ESRS E1-6
ESRS E1-7 Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti točka 56.				Uredba (EU) 2021/1119, članak 2. stavak 1.	N/A – Poslovna grupa Auto Hrvatska ne sudjeluje u navedenim aktivnostima.
ESRS E1-9 Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama točka 66.			Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		N/A – pravo za postupno uvođenje
ESRS E1-9 Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku, točka 66. podtočka (a)		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449.a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točke 46. i 47. Obrazac 5: Knjiga pozicija – Fizički rizik klimatskih promjena: Izloženosti koje podliježu fizičkom riziku.			N/A – pravo za postupno uvođenje
ESRS E1-9 Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku točka 66. podtočka (c)					

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izjavi o održivosti
ESRS E1-9 Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti točka 67. podtočka (c).		Uredba (EU) br. 575/2013, članak 449a Provedbena uredba Komisije (EU) 2022/2453, točka 34., obrazac 2: Knjiga pozicija – Tranzicijski rizik klimatskih promjena: Krediti s nekretninom kao kolateralom – Energetska učinkovitost kolaterala			N/A – pravo za postupno uvođenje
ESRS E1-9 Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama točka 69.			Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Prilog II.		N/A – pravo za postupno uvođenje
ESRS E2-4 Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo, točka 28.	Prilog I. pokazatelj br. 8 iz tablice 1, Prilog I. pokazatelj br. 2 iz tablice 2, Prilog I. pokazatelj br. 1 iz tablice 2, Prilog I. pokazatelj br. 3 iz tablice 2				N/A – nije značajno
ESRS E3-1 Vodni i morski resursi, točka 9.	Pokazatelj br. 7 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E3-1 Posebna politika, točka 13.	Pokazatelj br. 8 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E3-1 Održivi oceani i mora točka 14.	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 iz Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E3-4 Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode, točka 28. podtočka (c)	Pokazatelj br. 6.2. iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E3-4 Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja točka 29.	Pokazatelj br. 6.1. iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS 2- IRO 1 – E4 točka 16. podtočka (a) podpodtočka i.	Pokazatelj br. 7 iz tablice 1 Priloga I.				N/A – nije značajno

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izjavi o održivosti
ESRS 2- IRO 1 – E4 točka 16. podtočka (b)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS 2- IRO 1 – E4 točka 16. podtočka (c)	Pokazatelj br. 14 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E4-2 Održive zemljišne/ poljoprivredne prakse ili politike točka 24. podtočka (b)	Pokazatelj br. 11 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E4-2 Održive prakse ili politike za oceane/ mora točka 24. podtočka (c)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E4-2 Politike za rješavanje problema krčenja šuma, točka 24. podtočka (d)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 2 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS E5-5 Nereciklirani otpad, točka 37. podtočka (d)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 2 Priloga I.				ESRS E5-5
ESRS E5-5 Opasni otpad i radioaktivni otpad, točka 39.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 1 Priloga I.				ESRS E5-5
ESRS 2 – SBM3 – S1 Rizik od prisilnog rada, točka 14. podtočka (f)	Pokazatelj br. 13 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS 2 – SBM3 – S1
ESRS 2 – SBM3 – S1 Rizik od dječjeg rada točka 14. podtočka (g)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS 2 – SBM3 – S1
ESRS S1-1 Obveze u području politike ljudskih prava točka 20.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				ESRS S1-1
ESRS S1-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada, točka 21.			Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		ESRS S1-1
ESRS S1-1 Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima točka 22.	Pokazatelj br. 11 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS S1-1

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izjavi o održivosti
ESRS S1-1 Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja, točka 23.	Pokazatelj br. 1 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS S1-1
ESRS S1-3 Mehanizam za rješavanje pritužbi, točka 32. podtočka (c)	Pokazatelj br. 5 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS S1-3
ESRS S1-14 Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu, točka 88. podtočke (b) i (c)	Pokazatelj br. 2 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		ESRS S1-14
ESRS S1-14 Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti točka 88. podtočka (e)	Pokazatelj br. 3 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS S1-14
ESRS S1-16 Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola stavak 97. točka (a)	Pokazatelj br. 12 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		N/A – nije značajno
ESRS S1-16 Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika točka 97. podtočka (b)	Pokazatelj br. 8 iz tablice 3 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S1-17 Slučajevi diskriminacije, točka 103. podtočka (a)	Pokazatelj br. 7 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS S1-17
ESRS S1-17 Nepridržavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a točka 104. podtočka (a)	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 i pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		ESRS S1-17
ESRS 2 – SBM3 – S2 Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti, točka 11. podtočka (b)	Pokazatelji br. 12 i 13 iz tablice 3 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S2-1 Obveze u području politike ljudskih prava točka 17.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S2-1 Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti točka 18.	Pokazatelji br. 11 i 4 iz tablice 3. Priloga I.				N/A – nije značajno

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izjavi o održivosti
ESRS S2-1 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a točka 19.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		N/A – nije značajno
ESRS S2-1 Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada, točka 19.			Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		N/A – nije značajno
ESRS S2-4 Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti točka 36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S3-1 Obveze u području politike zaštite ljudskih prava, točka 16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 Priloga I. i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S3-1 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a točka 17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		N/A – nije značajno
ESRS S3-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima, točka 36.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike, točka 16.	Pokazatelj br. 9 iz tablice 3 i pokazatelj br. 11 iz tablice 1 Priloga I.				N/A – nije značajno
ESRS S4-1 Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a točka 17.	Pokazatelj br. 10 iz tablice 1 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1818, Prilog II. članak 12. stavak 1.		N/A – nije značajno
ESRS S4-4 Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima, točka 35.	Pokazatelj br. 14 iz tablice 3 Priloga I.				N/A – nije značajno

Zahtjev za objavljivanje i povezana točka podataka	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Poglavlje u izvaji o održivosti
ESRS G1-1 Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije, točka 10. podtočka (b)	Pokazatelj br. 15 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS G1-1
ESRS G1-1 Zaštita zviždača točka 10. podtočka (d)	Pokazatelj br. 6 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS G1-1
ESRS G1-4 Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja, točka 24. podtočka (a)	Pokazatelj br. 17 iz tablice 3 Priloga I.		Delegirana uredba Komisije (EU) 2020/1816, Prilog II.		ESRS G1-4
ESRS G1-4 Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja točka 24. podtočka (b)	Pokazatelj br. 16 iz tablice 3 Priloga I.				ESRS G1-4







3. Financijski
izvještaji za
2025. godinu.

Bilanca

stanje na dan 31.12.2025. u eurima | Obveznik: Poslovna grupa Auto Hrvatska

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (AOP 003+010+020+031+036)	002	53.413.641	54.825.764
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (AOP 004 do 009)	003	1.939.681	2.013.506
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	1.828.622	1.902.447
3. Goodwill	006	111.059	111.059
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	0	0
6. Ostala nematerijalna imovina	009	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (AOP 011 do 019)	010	50.232.527	52.788.088
1. Zemljište	011	611.535	2.769.853
2. Građevinski objekti	012	2.389.486	2.215.518
3. Postrojenja i oprema	013	2.105.602	1.598.445
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	11.740.132	13.816.128
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	0	0
7. Materijalna imovina u pripremi	017	1.965.799	1.410.793
8. Ostala materijalna imovina	018	87.309	67.805
9. Ulaganje u nekretnine	019	31.332.664	30.909.546
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 021 do 030)	020	1.207.000	8.633
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	021	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	022	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	023	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	024	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	025	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	026	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	027	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	028	1.207.000	8.633
9. Ostala ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	029	0	0
10. Ostala dugotrajna financijska imovina	030	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (AOP 032 do 035)	031	3.800	3.050
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	032	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	033	0	0
3. Potraživanja od kupaca	034	0	0
4. Ostala potraživanja	035	3.800	3.050
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036	30.633	12.487
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (AOP 038+046+053+063)	037	79.274.521	94.530.287
I. ZALIHE (AOP 039 do 045)	038	45.106.032	49.811.619
1. Sirovine i materijal	039	1.005.387	639.068
2. Proizvodnja u tijeku	040	0	0
3. Gotovi proizvodi	041	0	0
5. Predujmovi za zalihe	043	3.166.270	2.657.584
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	044	0	0
7. Biološka imovina	045	0	0
II. POTRAŽIVANJA (AOP 047 do 052)	046	14.675.370	14.984.185
1. Potraživanja od poduzetnika unutar grupe	047	0	0
2. Potraživanja od društava povezanih sudjelujućim interesom	048	0	0
3. Potraživanja od kupaca	049	12.380.190	12.910.115
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	050	16.022	8.294
5. Potraživanja od države i drugih institucija	051	1.662.441	1.282.545
6. Ostala potraživanja	052	616.717	783.231
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (AOP 054 do 062)	053	521.234	293.083
1. Ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	054	0	0
2. Ulaganja u ostale vrijednosne papire poduzetnika unutar grupe	055	0	0
3. Dani zajmovi, depoziti i slično poduzetnicima unutar grupe	056	0	0
4. Ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	057	0	0
5. Ulaganja u ostale vrijednosne papire društava povezanih sudjelujućim interesom	058	0	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično društvima povezanim sudjelujućim interesom	059	0	0
7. Ulaganja u vrijednosne papire	060	0	0
8. Dani zajmovi, depoziti i slično	061	521.234	293.083
9. Ostala financijska imovina	062	0	0

Naziv pozicije	AOP oznaka	Zadnji dan prethodne poslovne godine	Na izvještajni datum tekućeg razdoblja
1	2	3	4
IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI	063	18.971.885	29.441.400
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	2.059.432	2.205.419
E) UKUPNO AKTIVA (AOP 001+002+037+064)	065	134.747.594	151.561.470
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	128.437.138	132.552.633
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (AOP 068 do 070+076+077+084+087+090)	067	88.269.077	95.084.049
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	7800.000	7800.000
II. KAPITALNE REZERVE	069	6.357.735	6.357.735
III. REZERVE IZ DOBITI (AOP 071+072-073+074+075)	070	6.057.433	4.846.100
1. Zakonske rezerve	071	398.168	398.168
2. Rezerve za vlastite dionice	072	3.034.986	4.419.222
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	073	-3.034.986	-4.419.222
4. Statutarne rezerve	074	2.107.607	2.280.181
5. Ostale rezerve	075	3.551.658	2.167.751
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0	0
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI I OSTALO (AOP 078 do 083)	077	0	0
1. Fer vrijednost financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (odnosno raspoložive za prodaju)	078	0	0
2. Učinkoviti dio zaštite novčanih tokova	079	0	0
3. Učinkoviti dio zaštite neto ulaganja u inozemstvu	080	0	0
4. Ostale rezerve fer vrijednosti	081	0	0
5. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja (konsolidacija)	082	0	0
6. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	083	0	0
1. Zadržana dobit	085	56.102.984	63.312.717
2. Preneseni gubitak	086	0	0
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (AOP 088-089)	087	11.950.925	12.767.497
1. Dobit poslovne godine	088	11.950.925	12.767.497
2. Gubitak poslovne godine	089	0	0
VIII. MANJINSKI (NEKONTROLIRAJUĆI) INTERES	090	0	0
B) REZERVIRANJA (AOP 092 do 097)	091	272.360	431.486
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	092	0	0
2. Rezerviranja za porezne obveze	093	0	0
3. Rezerviranja za započete sudske sporove	094	272.360	416.986
4. Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	095	0	0
5. Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	096	0	0
6. Druga rezerviranja	097	0	14.500
C) DUGOROČNE OBVEZE (AOP 099 do 109)	098	2.125.649	1.912.453
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	099	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	100	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	101	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	102	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	103	470.560	472.920
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	104	0	0
7. Obveze za predujmove	105	0	0
8. Obveze prema dobavljačima	106	0	0
9. Obveze po vrijednosnim papirima	107	0	0
10. Ostale dugoročne obveze	108	1.655.089	1.439.533
11. Odgođena porezna obveza	109	0	0
D) KRATKOROČNE OBVEZE (AOP 111 do 124)	110	42.234.618	51.933.766
1. Obveze prema poduzetnicima unutar grupe	111	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično poduzetnika unutar grupe	112	0	0
3. Obveze prema društvima povezanim sudjelujućim interesom	113	0	0
4. Obveze za zajmove, depozite i slično društava povezanih sudjelujućim interesom	114	0	0
5. Obveze za zajmove, depozite i slično	115	0	0
6. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	116	11.300.049	14.500.000
7. Obveze za predujmove	117	9.818.389	8.789.036
8. Obveze prema dobavljačima	118	14.530.022	21.830.902
9. Obveze po vrijednosnim papirima	119	0	0
10. Obveze prema zaposlenicima	120	1.372.827	1.635.552
11. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	121	3.400.468	4.006.466
12. Obveze s osnovne udjela u rezultatu	122	273.892	68.586
13. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	123	0	0
14. Ostale kratkoročne obveze	124	1.538.971	1.103.224
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	125	1.845.890	2.199.716
F) UKUPNO – PASIVA (AOP 067+091+098+110+125)	126	134.747.594	151.561.470
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	127	128.437.138	132.552.633

Račun dobiti i gubitka

u razdoblju 01.01.2025. do 31.12.2025. u eurima | Obveznik: Poslovna grupa Auto Hrvatska

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
I. POSLOVNI PRIHODI (AOP 002 do 006)	001	270.196.879	284.242.725
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	002	0	0
2. Prihodi od prodaje	003	265.246.029	279.421.992
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	004	187.054	198.819
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	005	0	0
5. Ostali poslovni prihodi (izvan grupe)	006	4.763.796	4.621.914
II. POSLOVNI RASHODI (AOP 08+009+013+017+018+019+022+029)	007	255.787.610	268.546.570
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	008	0	0
2. Materijalni troškovi (AOP 010 do 011)	009	216.589.431	227.126.216
a) Troškovi sirovina i materijala	010	2.247.900	1.960.034
b) Troškovi prodane robe	011	203.483.585	213.406.252
c) Ostali vanjski troškovi	012	10.857.946	11.759.930
3. Troškovi osoblja (AOP 014 do 016)	013	25.784.747	26.107.889
a) Neto plaće i nadnice	014	16.007.924	15.918.113
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	015	6.753.114	6.888.534
c) Doprinosi na plaće	016	3.023.709	3.301.242
4. Amortizacija	017	7.344.904	8.016.967
5. Ostali troškovi	018	4.572.129	4.874.224
6. Vrijednosna usklađenja (AOP 020+021)	019	448.806	363.542
a) dugotrajne imovine osim financijske imovine	020	0	0
b) kratkotrajne imovine osim financijske imovine	021	448.806	363.542
7. Rezerviranja (AOP 023 do 028)	022	52.763	351.771
a) Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	023	50.509	79.342
b) Rezerviranja za porezne obveze	024	0	0
c) Rezerviranja za započete sudske sporove	025	2.254	184.529
d) Rezerviranja za troškove obnavljanja prirodnih bogatstava	026	0	0
e) Rezerviranja za troškove u jamstvenim rokovima	027	0	87.900
f) Druga rezerviranja	028	0	0
8. Ostali poslovni rashodi	029	994.830	1.705.961
III. FINANCIJSKI PRIHODI (AOP 031 do 040)	030	551.565	545.718
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	031	0	0
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesima	032	0	0
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	033	0	0
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	034	0	0
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	035	0	0
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	036	0	0
7. Ostali prihodi s osnove kamata	037	544.722	447.877
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	038	6.843	97.841
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	039	0	0
10. Ostali financijski prihodi	040	0	0
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	042	0	0
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s poduzetnicima unutar grupe	043	0	0
3. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi	044	222.965	121.974
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	045	18.582	100.558
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	046	0	0
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	047	0	0
7. Ostali financijski rashodi	048	135.380	141.021
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	049	0	0
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	050	0	0
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	051	0	0
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	052	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (AOP 001+030+049 +050)	053	270.748.444	284.788.443
X. UKUPNI RASHODI (AOP 007+041+051 + 052)	054	256.164.537	268.910.123
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 053-054)	055	14.583.907	15.878.320
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 053-054)	056	14.583.907	15.878.320
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 054-053)	057	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	058	2.632.982	3.110.823

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 055-059)	059	11.950.925	12.767.497
1. Dobit razdoblja (AOP 055-059)	060	11.950.925	12.767.497
2. Gubitak razdoblja (AOP 059-055)	061	0	0
PREKINUTO POSLOVANJE (popunjavanje poduzetnik obveznika MSFI-a samo ako ima prekinuto poslovanje)			
XIV. DOBIT ILI GUBITAK PREKINUTOG POSLOVANJA PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 063-064)	062	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja prije oporezivanja	063	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja prije oporezivanja	064	0	0
XV. POREZ NA DOBIT PREKINUTOG POSLOVANJA	065	0	0
1. Dobit prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 062-065)	066	0	0
2. Gubitak prekinutog poslovanja za razdoblje (AOP 065-062)	067	0	0
UKUPNO POSLOVANJE (popunjavanje samo poduzetnik obveznik MSFI-a koji ima prekinuto poslovanje)			
XVI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (AOP 055+062)	068	0	0
1. Dobit prije oporezivanja (AOP 068)	069	0	0
2. Gubitak prije oporezivanja (AOP 068)	070	0	0
XVII. POREZ NA DOBIT (AOP 058+065)	071	0	0
XVIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 068-071)	072	0	0
1. Dobit razdoblja (AOP 068-071)	073	0	0
2. Gubitak razdoblja (AOP 071-068)	074	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)			
XIX. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 076+077)	075	11.950.925	12.767.497
1. Pripisana imateljima kapitala matice	076	11.950.925	12.767.497
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	077	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)			
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	078	11.950.925	12.767.497
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (AOP 80 + 87)	079	13.960	-6.710
1. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	081	0	0
2. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja vlasničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	082	0	0
3. Promjene fer vrijednosti financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka koja se može pripisati promjenama kreditnog rizika obveze	083	0	0
4. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	084	0	0
5. Ostale stavke koje neće biti reklasificirane	085	0	0
6. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje neće biti reklasificirane	086	0	0
IV. Stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak (AOP 088 do 095)	087	13.960	-6.710
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	088	13.960	-6.710
2. Tečajne razlike zbog preračuna u prezentacijsku valutu	089	0	0
3. Dobitak ili gubitak s osnove naknadnog vrednovanja dužničkih vrijednosnih papira po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	090	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanih tokova	091	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	092	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku društava povezanih sudjelujućim interesom	093	0	0
7. Promjene fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcije	094	0	0
8. Promjene fer vrijednosti terminskih elemenata terminskih ugovora	095	0	0
9. Ostale stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	096	0	0
10. Porez na dobit koji se odnosi na stavke koje je moguće reklasificirati u dobit ili gubitak	097	0	0
V. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK (AOP 080+087 - 086 - 096)	098	13.960	-6.710
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 078+097)	099	11.964.885	12.760.787
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani izvještaj)			
VII. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (AOP 100+101)	100	11.964.885	12.760.787
1. Pripisana imateljima kapitala matice	101	11.964.885	12.760.787
2. Pripisana manjinskom (nekontrolirajućem) interesu	102	0	0

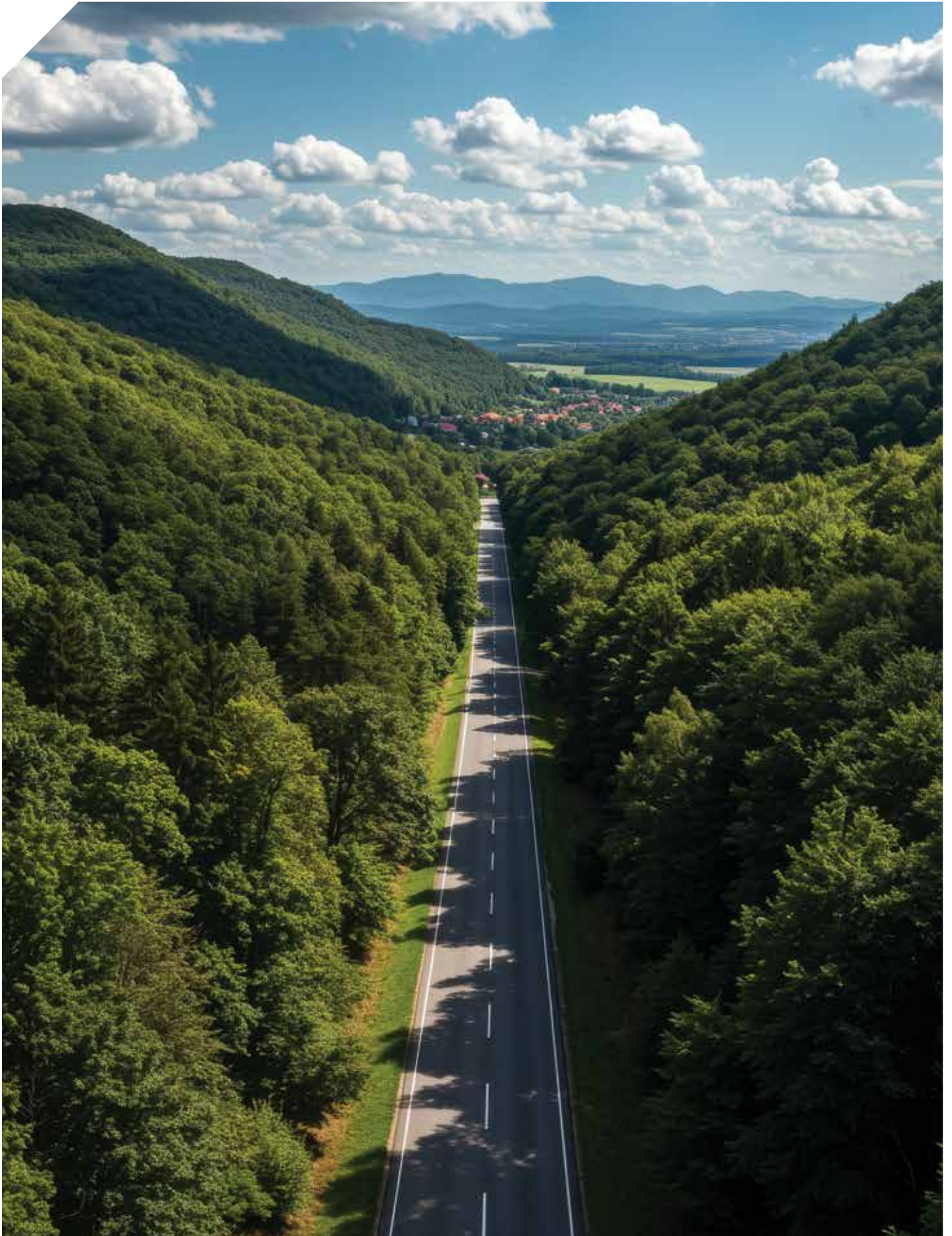
Izvještaj o novčanom tijeku

- Indirektna metoda

u razdoblju 01.01.2025. do 31.12.2025. u eurima | Obveznik: Poslovna grupa Auto Hrvatska

Naziv pozicije	AOP oznaka	Isto razdoblje prethodne godine	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
Novčani tokovi od poslovnih aktivnosti			
1. Dobit prije oporezivanja	001	14.583.907	15.878.320
2. Usklađenja (AOP 003 do 010):	002	8.691.349	9.397.747
a) Amortizacija	003	7.344.904	8.016.967
b) Dobici i gubici od prodaje i vrijednosna usklađenja dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	004	0	0
c) Dobici i gubici od prodaje i nerealizirani dobiti i gubici i vrijednosno usklađenje financijske imovine	005	0	0
d) Prihodi od kamata i dividendi	006	-544.722	-447.877
e) Rashodi od kamata	007	222.965	121.974
f) Rezerviranja	008	-13.530	159.126
g) Tečajne razlike (nerealizirane)	009	0	0
h) Ostala usklađenja za nenovčane transakcije i nerealizirane dobitke i gubitke	010	1.681.732	1.547.557
I. Povećanje ili smanjenje novčanih tokova prije promjena u radnom kapitalu (AOP 001+002)	011	23.275.256	25.276.067
3. Promjene u radnom kapitalu (AOP 013 do 016)	012	-6.992.729	2.477.825
a) Povećanje ili smanjenje kratkoročnih obveza	013	-5.761.047	7.683.269
b) Povećanje ili smanjenje kratkotrajnih potraživanja	014	-695.580	-610.254
c) Povećanje ili smanjenje zaliha	015	148.308	-5.014.299
d) Ostala povećanja ili smanjenja radnog kapitala	016	-684.410	419.109
II. Novac iz poslovanja (AOP 011+012)	017	16.282.527	27.753.892
4. Novčani izdaci za kamate	018	-222.965	-121.974
5. Plaćeni porez na dobit	019	0	-3.110.823
A) NETO NOVČANI TOKOVI OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (AOP 017 do 019)	020	16.059.562	24.521.095
Novčani tokovi od investicijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	955.732	205.669
2. Novčani primici od prodaje financijskih instrumenata	022	0	0
3. Novčani primici od kamata	023	544.722	447.877
4. Novčani primici od dividendi	024	0	0
5. Novčani primici s osnove povrata danih zajmova i štednih uloga	025	0	1.426.518
6. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	026	1.619.277	0
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (AOP 021 do 026)	027	3.119.731	2.080.064
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	028	-11.910.469	-10.954.261
2. Novčani izdaci za stjecanje financijskih instrumenata	029	0	0
3. Novčani izdaci s osnove danih zajmova i štednih uloga za razdoblje	030	0	0
4. Stjecanje ovisnog društva, umanjeno za stečeni novac	031	0	0
5. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	032	-2.993	-1.028.603
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (AOP 028 do 032)	033	-11.913.462	-11.982.864
Novčani tokovi od financijskih aktivnosti			
1. Novčani primici od povećanja temeljnog (upisanog) kapitala	035	0	0
2. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	036	0	0
3. Novčani primici od glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi	037	9.978.113	3.202.311
4. Ostali novčani primici od financijskih aktivnosti	038	758.609	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (AOP 035 do 038)	039	10.736.722	3.202.311
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita, pozajmica i drugih posudbi i dužničkih financijskih instrumenata	040	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	041	-4.548.056	-4.571.864
3. Novčani izdaci za financijski najam	042	-1.004.808	-1.179.435
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica i smanjenje temeljnog (upisanog) kapitala	043	-398.720	-1.384.235
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	044	-717.236	-215.557
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (AOP 040 do 044)	045	-6.668.820	-7.351.091
C) NETO NOVČANI TOKOVI OD FINANCIJSKIH AKTIVNOSTI (AOP 039+045)	046	4.067.902	-4.148.780
1. Nerealizirane tečajne razlike po novcu i novčanim ekvivalentima	047	0	0
D) NETO POVEĆANJE ILI SMANJENJE NOVČANIH TOKOVA (AOP 020+034+046+047)	048	11.333.733	10.469.515
E) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA POČETKU RAZDOBLJA	049	7.638.152	18.971.885
F) NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI NA KRAJU RAZDOBLJA (AOP 048+049)	050	18.971.885	29.441.400





Cjelokupni konsolidirani i nekonsolidirani financijski izvještaj
možete pogledati na stranici:

<https://www.autohrvatska.hr/dionicko-drustvo.aspx>



AUTOHRVATSKA

0800 1952

autohrvatska.hr

